



Studieplan 2005/2006

Deltid - Mediekonvergens - digitale medier i praksis

Den teknologiske utviklingen - der mediene digitaliseres og konvergerer - medfører krav til kompetanseheving blant personer som jobber med medier.

Høgskolene i innlandet - nærmere bestemt Gjøvik, Hedmark og Lillehammer har, i samarbeid med næringslivet, utarbeidet et studium i digital mediebruk for å imøtekomme denne utfordringen.

Studiet er unikt - det eneste utdanningstilbudet i sitt slag i landet - med fokus på sammensmelting av ulike medietyper, dvs. tekst, lyd, bilder og IT. I det første emnet Mediekonvergens, vil du som student få praktisk med enkle flerdimensjonale produksjoner. De tre neste emnene gir deg mulighet til å trenge dypere inn i spesialområdene.

Studiet er lagt opp som et fleksibelt deltidsstudium med kombinasjoner av samlinger og bruk av moderne medier i mellomperiodene.

Faglig innhold

Høgskolen i Gjøvik med sitt sterke grafiske miljø, Høgskolen i Lillehammer med ledende miljø på film og TV-produksjon og Høgskolen i Hedmark med sin kompetanse på lydproduksjon er til sammen et kraftsenter for konvergent mediebruk.

Studiet er bygd opp rundt fire emner, hver på 15 studiepoeng:

- Mediekonvergens . Flermedial produksjon og distribusjon. Konvergens og samfunn. (Høst), Studiested HiL, HiG, HiHm
- Grafisk kommunikasjon og produksjon. Grafisk design. Bilder og grafikk. Informasjonsstrukturering (Vår), Studiested Høgskolen i Gjøvik
- Lyd, animasjon og spill. Lydssyntese og lydredigering. Dataspill, animasjon og komposisjon. (Høst), Studiested Høgskolen i Hedmark
- Levende bilder - produksjon og publisering. Dramaturgi og fortellerteknikk. Kamerabruk, lyddesign og redigering. Videostreaming. (Vår), Studiested Høgskolen i Lillehammer

En kan velge å følge hele studiet eller ta enkeltstående emner.

Yrkesmuligheter



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Målgruppen er webredaktører, journalister, ansatte i offentlige etater med ansvar for intern/ekstern kommunikasjon, lærere i medier og kommunikasjon, informasjonsmedarbeidere, folk i reklamebransjen.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Anbefalte forkunnskaper

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet kombinerer ulike arbeidsformer som fysiske og virtuelle samlinger, gruppearbeid og individuelt arbeid. Det legges opp til at studentene mellom samlingene jobber med konkrete og virkelighetsnære case/oppgaver fra egen arbeidsplass.

Til hver emne blir det gjennomført to fysiske studiesamlinger på tilsammen seks dager, i tillegg kommer en til to dager med virtuelle samlinger. Samlingene vil inneholde en blanding av forelesninger, praktisk prosjekt- og produksjonsarbeid og besøk hos lokale mediebedrifter som NRK Oppland og Oppland Arbeiderblad. Mellom samlingene vil studiets nettbaserte læringsmiljø være kanal for informasjon, kommunikasjon, diskusjon og veiledning.

Eksamen

Eksamen legges opp som mappevurdering hvor alle arbeider og prosjektoppgaver vil utgjøre din individuelle mappe som forsvares muntlig i slutten av hvert semester.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium eller studier av kortere varighet.

Spesielle reglement/lover

Studiet er finansiert med studieavgifter stor kr. 13.000,- pr. emne. I tillegg kommer utgifter til semesteravgift, pensumlitteratur, studiemateriell og reise og opphold i forbindelse emed samlinger.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studiekostnader

Studiet er finansiert med studieavgifter stor kr. 13.000,- pr. emner. I tillegg kommer utgifter i semesteravgift, pensumlitteratur, studiemateriell og reise og opphold i forbindelse med samlinger.

Heltid/ deltid

Deltid

Studielengde

2 år på deltid

Grad/ kompetanse

Opptak

Lokalt opptak

Kull

2005/2007

Godkjenningsdato

29.11.2003



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Emneoversikt