



## Studieplan 2005/2006

### 1MAKUNÆ Deltid - Kulturbasert næringsutvikling

Studiet har som mål å gi studentene kunnskap om næringsutvikling og nyskaping - generelt sett. Studentene skal utvikle forståelse for de spesifikke muligheter og utfordringer som er knyttet til kultur og kultursektoren. Samtidig som man skal få innsikt i kulturens muligheter til næringsutvikling skal man også utvikle innsikt i dens sårbarhet og integritet.

#### [Fullstendig undervisningsplan for emne 1: Kultur og kulturforståelse.](#)

#### Faglig innhold

Studiet er bygd opp om to emner hver på 15 studiepoeng:

- **Kultur og kulturforståelse (høst 2005)**
- **Lokal næringsutvikling på kulturbasis (vår 2006)**

Det planlegges to studiesamlinger til hvert emne. Samlingene holdes på Høgskolen i Lillehammer. Mellom samlingene legges det opp til at studentene skal arbeide i grupper bl.a. ved bruk av Internett.

Studiet har som mål å gi studentene kunnskap om næringsutvikling og nyskaping - generelt sett. Studentene skal utvikle forståelse for de spesifikke muligheter og utfordringer som er knyttet til kultur og kultursektoren. Samtidig som man skal få innsikt i kulturens muligheter til næringsutvikling skal man også utvikle innsikt i dens sårbarhet og integritet.

#### Yrkesmuligheter

Studiet retter seg mot ansatte i kommuner, fylkeskommuner og andre instanser som arbeidet med kultur og næringsutvikling.

#### Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse



## Undervisnings- og læringsmetode

Kulturbasert næringsutvikling er organisert på en slik måte at det er mulig å følge det samtidig som en er i full jobb.

Studiets pedagogiske plattform bygger på problemorientert læring, hvor problemstillinger hentes fra praksis og egen arbeidssituasjon. Studentene arbeider med studiets læringsmål gjennom utstrakt bruk av cases (eksempelstudier), i tillegg til litteraturstudier. Studiet legger vekt på at studentene har ansvar for egen læring. Medstudenter, veiledere og egen arbeidsplass vil også utgjøre viktige læringsressurser i studiet. Studiets virtuelle møtested og arbeidsrom er det nettbaserte læringsmiljøet.

Det legges opp til fire felles samlinger i studiet, i oppstarten og avslutningen av hvert av emnene. Den første samlingen er også lagt opp som en introduksjon for hele studiet. Veiledning underveis vil primært foregå i det nettbaserte læringsmiljøet.

## Eksamen

Innlevering av skriftlig gruppearbeid er lagt inn som arbeidskrav i hvert av emnene. For hvert emne avholdes individuell hjemmeeksamen samt muntlig eksamen med utgangspunkt i hjemmeeksamen og pensum. Sluttkarakteren gis med bokstavkarakter innen en karakterskala A-F.

## Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på studier på 60 studiepoeng eller mindre.

## Spesielle reglement/lover

## Studiekostnader

Det beregnes ingen studieavgift, men studentene må betale semesteravgift til Studentsamskipnaden i Oppland. I tillegg kommer kostnader til litteratur og studiemateriell samt til reise og opphold i forbindelse med samlingene ved HiL.

## Heltid/ deltid

Deltid



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

## Studielengde

1 år på deltid

## Grad/ kompetanse

## Opptak

Lokalt opptak

## Kull

2005/2006

## Godkjenningsdato

29.11.2003

### Kulturbasert næringsutvikling: Emnetabell

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
2KULKUL	Kultur og kulturforståelse	15	O	15	
2LONÆKUL	Lokal næringsutvikling på kulturbasis	15	O		15
Sum:				15	15

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### 2KULKUL Kultur og kulturforståelse

**Navn:**

Kultur og kulturforståelse

**Kode:**

2KULKUL

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Målet for emnet er å etablere en teoretisk forståelsesramme for kultur og kulturbasert næringsutvikling i et postindustrielt og flerkulturelt Norge. Vi vil her søke å gi en beskrivelse av dagens (og morgendagens) Norge sett i lys av moderne kulturteori.

Emnet presenterer ulike perspektiver og forklaringsmodeller for de endringer i sosiale, økonomiske og kulturelle mønstre som preger vår tid. Forholdet mellom det globale, nasjonale og regionale vil stå sentralt. Dessuten vil mediene være et omdreiningspunkt, siden våre kulturelle referanserammer i stadig større grad preges av en globalisert medie- og opplevelsesindustri.

Målgruppen er ansatte i kommuner, fylkeskommuner og andre instanser som har sitt virke innenfor kultur og næringsutvikling.

Oppstartsdato: Torsdag 1. september 2005 kl. 10.15

**Læringsutbytte:**

Emnet skal etablere et kulturteoretisk fundament for strategisk og praktisk tenkning innen fagfeltet kulturbasert næringsutvikling.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet er tilrettelagt for deltidsstudenter. Det tilbys en kombinert modell hvor undervisningssamlinger og bruk av nettstøttet læringsmiljø inngår som hovedkomponentene. Det legges opp til en startsamling og en avsluttende samling.

**Emneeier:**

**Emne er obligatorisk for:**

Kulturbasert næringsutvikling

**Emne er valgbart for:**

Ingen

**Arbeidskrav:**

Deltakelse på samlinger, en gruppeoppgave (arbeidskrav).

**Eksamensform:**

Individuell hjemmeeksamen. Det avholdes muntlig eksamen med utgangspunkt i hjemmeoppgaven og pensum.

Innlevering: 28. november 2005. Muntlig overprøving: 14., 15. og 16. desember 2005.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse eller realkompetanse

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

Et semester

**Heltid/ deltid:**

Deltid

**Studieår:**

2005

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Emneansvarlig:**

Studieleder Tore Helseth

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## Obligatorisk pensum:

Blindheim, Jensen, Nyeng & Tangen: *Forbruk. Lyst, makt, iscenesettelse eller mening?* Oslo: Cappelen Akademisk, 2004 (305 s.)

Bjarne Hodne: *Norsk nasjonalkultur. En kulturpolitisk oversikt*. Oslo: Universitetsforlaget, 2002 (158 s.)

Arvid Viken (red.): *Turisme. Tradisjoner og trender*. Oslo: Gyldendal Akademisk, 2001 (253 s.)

## Kompendium - kjøpes hos Storkopi:

Svein Bjørkås: "Fra enhetskultur til kulturell pluralisme?", i Frønes & Kjølørød (red.) *Det norske samfunn*. Oslo: Gyldendal, 2003 (22 s.)

Trine Bille: "Kultur i urban og regional utvikling – økonomisk sett", i Røyseng og Solhjell: *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen*. Bø: Telemarksforskning, 2004 (19 s.)

Håvard Teigen: "Regionaløkonomiske sammenhenger – Eksport og ringverknader" (kap. 3.1), i Teigen *Regional økonomi og politikk*. Oslo: Universitetsforlaget, 1999 (12 s.)

Georg Arnestad: "Tilbudet veks, etterspørselen stagnerer. Trekk ved kulturøkonomi og kulturens økonomi i Norge", i Bjørkås (red.): *Kulturproduksjon, distribusjon og konsum*. Kristiansand: Høgskoleforlaget, 2002. (19 s.)

Svein Bjørkås: "Et Timbuktu for moderne mellomlag. Om kunstfestivalene og den utdannede middelklassen kulturelle prosjekt", i Røyseng & Solhjell (red.) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen*. Bø: Telemarksforskning, 2004 (17 s.)

Ottar Hellevik: "De fire 'Norger'", i Hellevik: *Nordmenn og det gode liv. Norsk Monitor 1985-1995*. Oslo: Universitetsforlaget, 1996. (26 s.)

Rolf Jensen: "Genopdag den gode historie" i *Heartstorm*. Viby: JPBøger, 2002 (17 s.)

Jørgen Langdalen: "Kunst og kapital – Nye forbindelser mellom kunsten og næringslivet", i Danielsen m.fl. *Kunsten helliger middelet*. Kristiansand: Høgskoleforlaget, 2003. (17 s.)

Nina Witozek: "Der kultur møter natur: Tilfellet Norge" i *Samtiden* nr. 4/1991 (7 s.)

Hallvard Vike: "Norsk kultur: Myte og realitet" i Hylland Eriksen (red.) *Flerkulturell forståelse*. Oslo: Universitetsforlaget, 2001 (19 s.)

Anne Eriksen: "Midtpunkt i tusen år. Trondheimsjubileet og historien som ble vekk", i *Historie, minne og myte*. Oslo: Pax, 1999. (16 s.)

St. meld. nr. 16 (2004-2005) *Leve med kulturminner*. Miljøverndepartementet, 2005. Kapittel 6 (11 s.)

## Level of course:



## 2LONÆKUL Lokal næringsutvikling på kulturbasis

**Navn:**

Lokal næringsutvikling på kulturbasis

**Kode:**

2LONÆKUL

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Under dette emnet vil vi ta for oss lokal næringsutvikling - betydning, forutsetninger, avgrensninger, økonomiske og ikke-økonomiske virkemidler, organisering, metoder og sammenheng med annen lokal utvikling. Vi vil legge vekt på strategisk metode, og verktøy i strategiarbeid. Videre vil vi behandle betydningen av lokalt og regionalt særpreg, herunder kultur og kulturarv, og hvordan dette kan legges til grunn i utviklingsarbeidet. Dessuten vil vi berøre hvilke hensyn en må ta for at kultur - særlig ikke-materiell (intangible) kultur og kulturarv skal kunne nyttes som innsatsfaktor i næringsutvikling, men også hvilke muligheter dette innebærer for kultursektoren.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal i dette emnet tilegne seg basiskunnskaper om næringsutvikling og nyskaping generelt sett, samt de muligheter og utfordringer som er knyttet til det spesifikke fagområdet. Hvordan kan en for eksempel legge kultur til grunn for næringsutvikling uten at kulturens fundament og uttrykk skades og eventuelt mister sitt potensial som innsatsfaktor i næringsutvikling. Hvordan avklare om kulturbasert næring er levedyktig eller kan utvikles til å bli det?

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet er tilrettelagt for deltidsstudenter. Emnet tilbys i en kombinert modell hvor undervisningssamlinger og bruk av nettstøttet læringsmiljø inngår som hovedkomponentene. Det legges opp til en startsamling og en avsluttende samling.

**Emneeier:****Emne er obligatorisk for:**

Studiet i kulturbasert næringsutvikling

**Arbeidskrav:**

Deltakelse på samlinger, en gruppeoppgave

**Eksamensform:**

Individuell hjemmeeksamen. Det avholdes muntlig eksamen med utgangspunkt i hjemmeoppgaven og pensum.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Det kreves at emnet Kultur og kulturforståelse (KBNU1) er fullført.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Et semester

**Heltid/ deltid:**

Deltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

40

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Emneansvarlig:**

Studieleder Tore Helseth

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

**Vidar Ringstad (2005)** : *Kulturøkonomi*. Cappelen Akademisk Forlag Hele boka unntatt kap.6, 200 sider

**Hallencreutz, D., Lundquist, P. og Malmberg, A. (2004)**: *Populärmu sik från Svedala* . SNS förlag.

- Kap. 2 - 6. 100 sider.

**Håvard Teigen (1999)**: *Regional økonomi og politikk* . Universitetsforlaget.

- Kap 2 (unntatt 2.4)
- kap 3.1 og 3.2 og
- kap 5. 95 sider





**Peter Arbo og Hallgeir Gammelsæter(red) (2004):** *Innovasjonspolitikken scenografi. Nye perspektiver på næringsutvikling.* Tapir akademisk forlag.

- Kap 2, Petter Arbo og Tor Selstad: *Kunnskapssamfunnets institusjoner og transformasjoner* . 25 sider
- Kap 4, Håvard Teigen: *Kollektivt entreprenørskap; eit alternativ også for framtida?* 20 sider
- Kap 5, Anders Malmberg: *Teorier om kluster - var står vi ?* 19 sider
- Kap 6, Arne Isaksen og Knut Onsager: *Klynger og klyngepolitikk i Norge - ukritisk modellimport eller relevante perspektiver?* 20 sider
- Kap 15, Odd Jarl Borch: *Nærings- og innovasjonspolitikken sett nedenfra - med bedriften i fokus* . 22 sider I alt 106 sider.

## Kompendium - kjøpes Storkopi

**Victor D. Norman (1996):** *Grunnlaget for næringspolitikk* . Innledningskapitlet i boka *Næringspolitikk og økonomisk utvikling - Norge fra gjenreisning til gjenreisning* . Universitetsforlaget. 17 sider

**Trine Bille(2004):** *Kultur i urban og regional utvikling - økonomisk set* . I Røyseng, S. og Solhjell, D.(red.) (2004): *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen.* Telemarksforskning - Bø. 19 sider.

**Dorte Skot-Hansen(2004):** *Culture & the City. Kulturarlisering af byudviklingen eller udvikling af bykulturen.* I Røyseng, S. og Solhjell, D.(red.) (2004): *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen.* Telemarksforskning - Bø. 14 sider

**Arne Isaksen (2005)** *Den kreative klassen og regional næringsutvikling I Norge* , NIFU STEP Arbeidsnotat 22

**Olav Spilling (2005)** *Entreprenørskap i et evolusjonært perspektiv* , NIFU STEP Arbeidsnotat 19



## Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

### Kan lastes ned fra internett:

**Birgitta Ericsson og Jorid Vaagland (2002):** *Arrangementer og destinasjonsutvikling* . Østlandsforskning. Rapport nr. 16/2002. Kap 2, s.15 - 26, kap. s. 7 ? 12, i alt 62 sider. [her](#)

**Statens nærings- og distriktsutviklingsfond (2002) :** *Attraksjoner i Norge* . Kap. 2-8. 59 sider [her](#)

**Georg Arnestad (2003):** *Regionale og distriktspolitiske konsekvensar av statleg kulturpolitikk*. Utgreiing for Effektutvalet. Høgskulen i Sogn og Fjordane. Notat 8/2003 28 sider [her](#)

**Lars Ueland Kobro (200x):** *Kultur og næringsutvikling* . MIMIR AS. Notat 7 sider. [her](#)

**Walter Santagata (2002):** *Cultural Districts, Property Rights and Sustainable Economic Growth*. University of Turin - Italy. 14 sider. [her](#)

**Riksantikvarieämbetet (2002):** *Kulturarvet som resurs för regional utveckling. En kunnskapsöversikt* . 35 sider [her](#)

**Turistdelegationen (2004):** *Kartläggning av måltidsturism. Bagrund, definitioner och presentation av måltidsprojekt*. Side 3 - 15. 13 sider [her](#)

**Bengt Johannisson (2004):** *Den lokala ekonomins kraftkällor* . I *Lokal ekonomi för hållbar tillväxt* . NUTEK Rapport 2004:3. 14 sider [her](#)

## Level of course: