



## Studieplan 2005/2006

### 210319 Bachelor i naturbasert reiseliv (kull 2005 - 08)

Utlendinger og nordmenn har fått øynene opp for hvilke opplevelser naturen gir oss. Utmarksturisme kan bli din nye næring eller arbeidsplass. Studiet gir deg kunnskap om naturressursene, organisering av reiseliv og hvordan du kan bygge opp og organisere nye tilbud i et område hvor flere vil betale for å få nye opplevelser. Du tar det første studieåret ved Høgskolen på Lillehammer, som har en velrenomert reiselivsutdanning.

Det andre studietåret blir på Evenstad (Høgskolen i Hedmark). Her er det vidstrakte skoger og fjell, som innbyr til rike muligheter for deg som er glad i friluftsliv, jakt og fiske.

Til slutt kan du velge om du vil være på Rena eller Evenstad det siste studieåret, avhengig av om du vil fordype deg i forretningsplanlegging eller utmarksfag. I løpet av de to siste studieårene er 25 av studiepoengene valgfrie. Du kan velge mellom spennende fag som vilt- og rovviltforvaltning, biomedisin og praktisk elgforvaltning, hvor du deltar på elgjakt. Du kan også velge naturoppsyn eller internasjonal naturforvaltning.

Utdanningen **passer for deg** som drømmer om å utvikle reiselivets tilbud i distriktene, eller som dyrker friluftsliv som hobby. Du kan bruke kompetansen til å utvikle og etablere egen bedrift innen naturbasert turisme, jobbe med naturguiding i ulike former eller i ulike deler av reiselivsbransjen.

#### Faglig innhold

Studiet vil ha sin faglige forankring i tre studiemiljøer med spisskompetanse:

- Høgskolen i Hedmark, SUE på Evenstad – innenfor utmarksnæring
- Høgskolen i Hedmark, ØSIR på Rena – innenfor innovasjon og entreprenørskap
- Høgskolen i Lillehammer – innenfor reiseliv

Bacheloren vil bygges opp med godkjente moduler fra de tre studiestedene.

1. studieår gjennomføres ved Høgskolen i Lillehammer
2. studieår gjennomføres ved Høgskolen i Hedmark (SUE og ØSIR)
3. studieår gjennomføres med utgangspunkt i studiestedene på Hedmark



## Yrkesmuligheter

Bachelor i naturbasert reiseliv er yrkesrettet og tar sikte på å kvalifisere for allsidige oppgaver i både offentlig og privat reiselivssektor. Studiet gir først og fremst kompetanse i utmarksbasert reiseliv, men også gode kunnskaper i innovasjon og entreprenørskap.

## Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse

## Undervisnings- og læringsmetode

Undervisnings- og læringsformer er forelesninger, arbeidsoppgaver, ekskursionsjoner og feltøvelser. I tillegg kommer skriving av bacheloroppgave med veiledning. Arbeidsoppgavene er hovedsakelig knyttet til feltundervisning og til innovasjonsemnet.

## Eksamen

Det er lagt opp til ulike vurderingsformer (– skriftlige eksamen, muntlig eksamen, gruppe eksamen, innlevering av oppgaver og mappe-evaluering). Se under det enkelte emne for nærmere presentasjon

## Utenlandsopphold

Det legges opp til at deler av studiet kan gjennomføres ved utdanningsinstitusjoner i andre land der studietilbud tilsvarer det som ligger i studieplan.

Det foreligger i dag et nært samarbeid med svensk fagmiljø innenfor området.

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

3 år



## Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2005/2008

## Godkjenningsorgan

Studieutvalget

## Godkjenningsdato

29.11.2004

### Bachelor i naturbasert reiseliv (kull 2005 - 08): Emnestruktur 1 studieår (for de to øvrige studieårene se Høgskolen i Hedmarks nettsider)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
2RL20	Reiseliv og samfunn	30	O	30					
RLS1002	Innføring i organisasjon og marked	10	O		10				
RLS1003	Innføringskurs i bedriftsøkonomi	5	O		5				
RLS1004	Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede	10	O		10				
BRL07	Reiselivets IKT	5	O		5				
Sum:				30	30	30	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



## Emneoversikt

### 2RL20 Reiseliv og samfunn

**Navn:**

Reiseliv og samfunn

**Kode:**

2RL20

**Studiepoeng:**

30

**Emnebeskrivelse:**

Emnet vil gi en grunnleggende innføring i reiseliv som fagfelt. Emnet er delt inn i fem hovedtema, der hvert tema belyser ulike sider ved reiselivet som fenomen. Ved hjelp av en historisk, en sosiologisk, en geografisk og en samfunnsvitenskapelig tilnærming skal studentene få kunnskap om reiselivet. Studentene skal tilegne seg kunnskap om reiselivet som produksjonssystem, de ulike hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel. Videre vil det bli lagt vekt på å vise den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet, samt se de historiske utviklingslinjer i reiselivet.

**Læringsutbytte:**

Gjennom emnet skal studentene ha fått forståelse for hva reiselivet er som fenomen, og kunnskap om og forståelse for reiselivets ulike berøringspunkter med samfunnet.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, seminar, veiledning og ekskursionsjoner.

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor og årsstudium i reiseliv og bachelor i naturbasert reiseliv

**Arbeidskrav:**

Emnet har mappeevaluering, med fire arbeidskrav, to individuelle og to gruppeoppgaver. To av arbeidskravene, en individuell og en gruppeoppgave legges inn i mappen. Til arbeidskrav nr.4 er det inkludert en PowerPoint presentasjon av oppgaven. Arbeidskravene som ikke legges i mappen vurderes med godkjent/ikke godkjent. I tillegg må studentene delta på en obligatorisk ekskusjon.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

Emnet avsluttes med individuell, muntlig høring. Studenten skal forsvare en av de to oppgavene som er lagt i mappen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Lengde:**

Hele høstsemesteret.

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2005

**Antall studenter:**

120

**Emneansvarlig:**

Randi Bredvold

**Undervisningsspråk:**

Norsk



## Obligatorisk pensum:

### Bøker:

Burton, R (2000) *Travel Geography*, Longmans, London

Fitje, A (2001), *Turisme i Norge – ei samfunnssak?*, Samlaget, Oslo

Flognfeldt, T (1995), *Areal, sted og reiserute*, Fagbokforlaget, Bergen

Martinussen, W (2001), *Samfunnsliv. Innføring i sosiologisk tenkemåte*, Gyldendal, Oslo

Sharpley, R (1999), *Tourism, Tourist and Society*, ELM Publications, Huntingdon

Storrusten, E (1994), *Langsomt ble reisene for alle*, Norsk reiseinformasjon AS, 1994

Viken, Arvid (2004) *Turisme: miljø og utvikling*, Gyldendal akademisk, Oslo (kap.5-7).

Sletvold, Ola (2000) *Reiseliv i historien. En historisk introduksjon til reiselivskunnskap*. HiF-notat nr 2000:10, Alta

### Kompendium/artikler (kjøpes Storkopi):

Tema 1 Faglærer Trond Feiring

1. Artikkelsamling om reiselivshistorie.

Tema 2: Faglærer Bente Heimtun utgir ett kompendium:

1. Artikkelsamling om temaene kulturelle, sosialøkonomiske og miljømessige virkninger av reiselivet, og autentisitet i reiselivet.

Tema 3: Faglærer Dag Ørjansen utgir to kompendium:

1. St.prp. nr. 1 (2004-2005) – utvalgte sider.
2. St.meld.nr. 15 (1999-2000) Lønnsomme og konkurransedyktige reiselivsnæringer.
3. Samling utdrag fra ulike st.meldinger.

### Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Løschbrandt, A (2001), *Reiselivstjenester*, Gyldendal, Oslo

Jacobsen, J.K.S. og A.Viken (2002), *Turisme. Fenomen og næring*, Gyldendal, Oslo

### Level of course:



## RLS1002 Innføring i organisasjon og marked

**Navn:**

Innføring i organisasjon og marked

**Kode:**

RLS1002

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdene organisasjon og ledelse og markedsføring. I markedsføring skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskaper og forståelse av markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner. I organisasjon og ledelse settes hovedfokus på forståelsen av hvordan organisasjoner fungerer og handler, internt og eksternt.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal ha utviklet kunnskap og forståelse for følgende forhold:

- Markedsføringens betydning for etterspørselen
- Tilbud (produkt), kjøpsatferd, målgrupper
- Pris og inntjening, distribusjon, kommunikasjon
- Strategisk og handlingsorientert markedsplanlegging
- Utviklingstrekkene i teoriene knyttet til organisasjon og ledelse gjennom forrige århundre og frem til i dag
- Anvende organisasjons- og ledelsesteorier for bedre å forstå organisasjoner, organisasjoners funksjoner, de interne og eksterne aktører og deres handlinger.

Studentene skal stimuleres til å ha en reflektert holdning til det fagstoffet som presenteres.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, oppgaver med og uten veiledning, studentpresentasjoner.

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Emnet inngår i studieprogrammene Bachelor i reiseliv, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i naturbasert reiseliv, Årsstudium i reiseliv og Årsstudium i markedsfag

**Arbeidskrav:**

Ingen



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

4-timers individuell skriftlig eksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:****Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Starter i januar og går over 10 uker

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

125

**Emneansvarlig:**

Delt ansvar mellom Halvor Gaarder og Sveinung Jørgensen

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Framnes, Runar og Thjømmøe, Hans Mathis (2001) Markedsføringsledelse, Oslo, Universitetsforlaget 6. utgave

Busch, Tor og Vanebo, Jan Ole (2003) organisasjon og ledelse. Et integrert perspektiv, Oslo, Universitetsforlaget, 5.utgave

**Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):****Level of course:**





## RLS1003 Innføringskurs i bedriftsøkonomi

**Navn:**

Innføringskurs i bedriftsøkonomi

**Kode:**

RLS1003

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Formålet er å gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger for blandt annet å kunne styre økonomien i prosjekter. Med dette menes å kunne stille opp budsjetter og regnskap for bedrifter og prosjekter. I denne forbindelse skal studentene kunne ta beslutninger rundt prissetting, kostnader, lønnsomhet og se bedriftsøkonomiske konsekvenser av disse beslutningene.

**Læringsutbytte:**

Studenten skal:

- kjenne til de ulike kontogruppene i et regnskapssystem og sammenhengen mellom disse.
- kunne kostnads- og innteksteori.
- kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av dekningspunktanalyser.
- kunne selvkost- og bidragskalkyle ved prissetting.
- kunne sette opp og tolke et resultat- og et balanseregnskap og tilsvarende budsjetter.
- forstå og kunne anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig økonomisk profitt.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, regneverksteder, individuell og gruppevis veiledning

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor og årsstudium i reiseliv, bachelor i kulturprosjektledelse, bachelor i naturbasert reiseliv, årsstudium i markedsfag

**Arbeidskrav:**

Ingen

**Eksamensform:**

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

januar - mars

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

125

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Emneansvarlig:**

Christian Krogh

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Lærebok, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Oppgavesamling med løsninger, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

**Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):****Level of course:**



## RLS1004 Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede

**Navn:**

Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede

**Kode:**

RLS1004

**Studiepoeng:**

10

**Emnebeskrivelse:**

Kurset skal gi en innføring i sentrale mikro- og makroøkonomiske problemstillinger. I dette inngår en presentasjon av faktorene som former verdiskapningen og velferden i samfunnet. Kurset tar også for seg begrepet og innholdet i en verdikjede generelt og reiselivets verdikjede spesielt. I denne sammenheng skal studentene lære om de enkelte bransjene som inngår i verdikjeden, f.eks. reisebyrå, turoperatører, transport, overnatting, servering, aktiviteter o.l. med fokus på arbeidsbetingelser, struktur, økonomi, kalkulasjon, konkurranse, kjeder, samarbeid o.l. Det skal også fokuseres på hva som skjer i verdikjeden som følge av teknologiske, markedsmessige og økonomiske endringer.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal:

- Forstå økonomiens etterspørselsside og økonomiens tilbudsside
- Vite hva det innebærer for en aktør å opptre i et marked med fri konkurranse, ufullkommen konkurranse og monopol.
- Ha innsikt i nasjonalregnskapet og den økonomiske sirkulasjon, samt finans-, penge- og kredittpolitikken i en åpen økonomi, inflasjonsbegrepet og økonomisk vekst
- Kjenne til reiselivets verdikjede og kunne lage verdikjeder
- Kunnskaper om de ulike reiselivsbransjene eller sektorene mht. arbeidsoppgaver, struktur og økonomi
- Kunnskap om endringer som påvirker verdikjeden

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger som er basert på selvstudium med støtte av gjesteforelesere og praktiske øvelser

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudiet i reiseliv, Bachelor i reiseliv



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Arbeidskrav:**

Ingen

**Eksamensform:**

En individuell 4-timers skriftlig eksamen

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Gjennomført 1. semester av årsstudium i reiseliv/Bachelor i reiseliv (innføringskurs i reiseliv)

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

Januar - mai

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

99

**Emneansvarlig:**

Terje Onshus

**Undervisningsspråk:**

Norsk



**Høgskolen  
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

**Obligatorisk pensum:**

Ringstad, Vidar (2004) Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk, Oslo, Cappelen Akademiske forlag, 4.utgave

Ringstad, Vidar (2004) Samfunnsøkonomi og økonomisk politikk, Oppgaver og løsninger, Oslo, Cappelen Akademiske forlag, 4.utgave

**Kompendium (Kjøpes Storkopi)**

Kompendium redigert av Terje Onshus:

Poon, Auliana; i "Toourism, technology and competitive strategies":, Kapittel 9 CAB; International 1993.

Reiselivets verdikjede og verdikjeden i ulike bransjer. Horwath Consulting; Norsk hotellnæring 2004

**Level of course:**



## BRL07 Reiselivets IKT

**Navn:**

Reiselivets IKT

**Kode:**

BRL07

**Studiepoeng:**

5

**Emnebeskrivelse:**

Studentene skal skaffe seg oversikt over innhold og bruk av de viktigste formene for IKT som reiselivet benytter seg av. Et viktig spørsmål å besvare er "hvorfor" ulike informasjonssystemer er opprettet og hvordan disse inngår i ulike former for reiselivsproduksjon.

**Læringsutbytte:**

Studentene skal kjenne til og i noen grad bruke:

- Bookingsystemer (CRS)
- Bedriftsinterne styringssystemer
- Informasjonssystemer med databaseoversikt
- Websider - eksempler på gode sider - slik som lokalweb, regionalweb, nasjonalweb eller tematiske websider
- Geografiske informasjonssystemer i reiselivet - GIS/GPS
- Bibliotekdatabaser med søkersystem

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger, praktiske øvelser og arbeid med oppgaver med og uten veiledning.

**Emneeier:**

ÅR/BA Reiseliv

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor og årsstudium i reiseliv og bachelor i naturbasert reiseliv

**Arbeidskrav:**

Deloppgaver som tar for seg ulike systemer skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Dette gjennomføres som et gruppearbeid.

**Eksamensform:**

En ukes gruppeeksamen.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Karaktersystem:**

Bestått/Ikke bestått

**Forkunnskaper:**

Gjennomført 1. semester av årsstudium/bachelor i reiseliv

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Lengde:**

5 uker

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Studieår:**

2006

**Antall studenter:**

165

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Emneansvarlig:**

Thor Flognfeldt jr.

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Det er ikke pensum her - emnet er basert på tilstedeværelse gjennom hele dager.

**Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):****Level of course:**