



Studieplan 2005/2006

210308 Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2005 - 08)

Stadig flere kulturaktiviteter blir i dag organisert som prosjekter - det være seg festivaler, utstillinger, teater- og fjernsynsproduksjoner eller utvikling av datapresentasjoner på internett. **Bachelorstudiet i kulturprosjektledelse** er nettopp utviklet for deg som ønsker en kompetanse som gjør deg i stand til å utvikle og gjennomføre kreative prosjekter.

Faglig innhold

Hovedvekten i studiet ligger på å gi studentene teoretisk innsikt i og praktisk erfaring med gjennomføring av kulturprosjekter. Det gir en kombinasjon av økonomisk/ organisasjonsfaglig og kulturfaglig teori og praksis. I første semester gis det en innføring i kulturanalyse og ulike organiseringsformer innen kultursektoren. I det andre semesteret tilegnes grunnleggende kunnskap om økonomisk/administrative fag og kulturpolitikk. Andre studieåret velger studentene en fordypning på et avgrenset kulturelt område med studier på Lillehammer eller ved andre læresteder (for eksempel fjernsyn, musikk, billedkunst, web design). Som del av spesialiseringen gjennomfører studentene en praksisperiode tilsvarende et halvt semester. Tredje året får studentene mer spesialisert teoretisk innsikt i prosjektledelse, mens de i samme semester velger et emne. Studentene har (del-)ansvar for gjennomføring og dokumentasjon av et konkret kulturprosjekt i siste semester. Ex.phil/ex.fac inngår som en del av studiet.

Tabellen over gir en oversikt over de obligatoriske emnene i Bachelor i kulturprosjektledelse. Under tabellen finner du også en oversikt over spesialiseringene.

Yrkesmuligheter

Avhengig av hvilken spesialisering studentene har valgt vil de kunne gå inn som medarbeidere og ledere av prosjekter innenfor fjernsyn, museer, teater og kulturfestivaler i vid forstand.

Fordypning/spesialisering

I andre studieår velger du en spesialisering - enten ved Høgskolen i Lillehammer eller ved en annen utdanningsinstitusjon. Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som Høgskolen i Lillehammer dekker (for eksempel musikk og teater som ikke tilbys ved HiL) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. (se under)

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom følgende spesialiseringer:



A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:

Med følgende emner: Videoproduksjon, Dokumentar, Fjernsynsgenre og et praktisk fjernsynsprosjekt hvor man f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:

En kan velge blant emnene Introduksjon kunsthistorie, Maleriets historie, Moderne design, Moderne kunst (studentene velger 3 av disse 4 emnene) og et praktisk formidlingsprosjekt

C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk eller teater)

Hvis man ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk eller teater som ikke tilbys ved HiL) vil lærerne hjelpe til med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Det arbeides med flere samarbeidsavtaler. Ta gjerne kontakt med studieleder Roel Puijk for mer informasjon

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

I tillegg foretas rangering ved utdanning i kulturprosjektledelse på grunnlag av en kombinasjon av ordinær rangering etter forskrift og tilleggspoeng gjennom opptaksprøve.

I tillegg til dokumentasjon av generell studiekompetanse må søkere sende inn fire eksemplarer av:

1. En fylldig CV som inneholder alt du mener er relevant for oss å vite om deg, samt et passfoto.
2. Et essay på 1-2 maskinskrevne sider om deg og hvorfor du søker studiet. CV og essay danner grunnlaget for utvelgelse til intervju/opptaksprøve.

CV m/passfoto og essay skal sendes i 4. eks. til Høgskolen i Lillehammer innen 15. april

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet har hovedvekt på en teoretisk tilnærming til stoffet, men inkluderer også flere praktiske emner. De fleste emnene baserer seg på forelesninger og seminarer, gruppearbeid og individuelle skriftlige arbeider.

Eksamen

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.

Utenlandsopphold



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Høgskolen anbefaler at en tar hele eller deler av spesialiseringsåret i utlandet. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Man kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

Studiekostnader

Semesteravgift

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2005/2008

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03), revisjon godkjent i studieutvalget 19. jan 2005

Godkjenningsdato

08.12.2003



Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2005/2008): Emneoppbygging/struktur

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
3KULTPROD	Kulturproduksjon og -analyse	20	O	20					
2EXPHIL	Examen Philosophicum (Ex. phil)	10	O	10					
KPL1003	Kulturpolitikk	15	O		15				
RLS1002	Innføring i organisasjon og marked	10	O		10				
RLS1003	Innføringskurs i bedriftsøkonomi	5	O		5				
	Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse	60	O			30	30		
2RL41	Project management - RLS	15	O					15	
VALG01	Valgfritt emne	15	O					15	
1EXFAC1	Ex. fac I. Fellesdel i vitenskapsteori og metode	5	O						5
	Innføring i samfunnsvitenskapelig metode (ex. fac 2)	5	O						5
3BAKPL	Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)	20	O						20
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i kulturprosjektledelse - Spesialiseringsår i fjernsyn

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
3VIPRO	Videoproduksjon	15	V		15
3 DOK	Dokumentar	15	V		15
FFV1005	Fjernsyn	15	V		15
	Prosjekt/praksis	15	O		15
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i kulturprosjektledelse - spesialiseringsår i billedkunst (studentene velger 3 av 4 valgbare emner)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
KUH1001	Introduksjon til kunsthistorie	15	V		15
3MALHIS	Maleriets historie	15	V		15
KUH1002	Moderne design	15	V		15
3MOKU	Moderne kunst	15	V		15
	Prosjekt/praksis	15	O		15
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i Kulturprosjektledelse - spesialiseringsår i kulturområder

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
	Kulturprosjektledelse - spesialisering	45	V	30	15
	Prosjekt/praksis	15	O		15
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

3KULTPROD Kulturproduksjon og -analyse

Navn:

Kulturproduksjon og -analyse

Kode:

3KULTPROD

Studiepoeng:

20

Emnebeskrivelse:

Emnet er en introduksjon til kulturprosjektledelse. Det sentrale tema for emnet er ulik bruk og anvendelse av kulturbegrepet og kulturteori samt innsikt i hva som er spesifikt for hvordan (ulike deler av den norske) kultursektoren fungerer. Dette belyses på ulikt nivå – fra kultursektor som helhet, innenfor de ulike kulturelle felt og innen enkeltbedrifter og organisasjoner. Som et eksempel på estetisk vurdering gis studentene også en innføring i visuell analyse. Emnet er i hovedsak teoretisk men det inneholder også praktiske komponenter:

- Studentene er ansvarlig for planlegging og gjennomføring av konkrete kulturprosjekter
- Studentene lærer seg grunnleggende ferdigheter innen referanse/biblioteksbruk, presentasjonsteknikk og skriving av like typer oppgaver.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha grunnleggende forståelse av kulturteori
- Ha kjennskap til ulike deler av kultursektoren og hvordan de fungerer
- Kunne identifisere og reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og organisering av kulturproduksjon.
- Ha grunnleggende kunnskap i visuell analyse
- Ha grunnleggende ferdigheter i bruk av bibliotek, presentasjonsteknikk og skriveformer

Undervisnings- og læringsmetode:

Det meste av undervisningen skjer i form av forelesninger og seminarer. I tillegg arrangeres det ekskursjoner til kulturorganisasjoner. Dessuten arrangeres det noen kulturprosjekter som studentene deltar i.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Studentene skal gruppevis legge fram pensumstoff i seminarer hvor de benytter seg av power point.

Studentene skal skrive to gruppeoppgaver

Eksamensform:

- Individuell hjemmeoppgave.
- En muntlig eksamen

Muntlig eksamen justerer karakteren til den individuelle hjemmeoppgaven

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

Både første og andre halvdel av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2005

Antall studenter:

25

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Roel Puijk

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Danbolt, G. (2002) Blikk for bilder. Om tolkning og formidling av billedkunst. Oslo : Abstrakt forlag.
(kapittel 2: En liten billedgramatikk, side 21-46). 25 sider



Dysthe, O., F. Hertzberg, T.L. Hoel (2000) *Skrive for å lære. Skriing i høyere utdanning* . Abstrakt forlag: Oslo (s. 11 – 162). 151 sider

G.S. Enli, T. Syvertsen og S.Ø Sæther (red). *Et hjem for oss – et hjem for deg? Analyser av TV 2 1992-2002* . IJ-forlaget: Kristiansand S. (side 21 –45, 136 – 159, 227 – 241). 61 sider

Gripsrud, J. (2002) *Mediekultur, mediesamfunn* . Universitetsforlaget: Oslo. (side 11-107; 303-327). 120 sider

Gripsrud, J. (2002) *Populærmusikken i kulturpolitikken* Norges kulturråd: Oslo, rapport nr. 30 (side 8 – 104). 90 sider

Johansen, A. (1999) *Medier – kultur og samfunn* , Fagbokforlaget:Bergen (side 9 – 75, og 139 – 251). 178 sider

Stortingsmelding nr. 48 (2002-2003) *Kulturpolitikk fram mot 2014* (side 7 – 58). 51 sider

Kompendium (fås kjøpt hos Storkopi):

Adorno, T.W. (1973) Om kulturindustrien (i H.F. Dahl: *Massekommunikasjon*. Gyldendal:Oslo.7 sider). 7 sider

Aslaksen, E.K. (2000) *Teater ut til bygd og by?* Scenekunstformidling på 90-tallet - to forsøksprosjekt og to tenkemåter. Oslo: Norsk kulturråd, Rapport nr. 16: side 41-94. 53 sider

Aslaksen, E.K. (2004) 'Kunstlivets grenseland. Om amatører og profesjonelle.' i: S. Røyseng og D. Solhjell (red) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen* . Bø: Telemarksforskning-Bø. 15 sider

Bjørkås. S. (2004) 'Et Timbuktu for moderne mellomlag. Om kunstfestivalene og den utdannete middelklassens kulturelle prosjekt.' i: S. Røyseng og D. Solhjell (red) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen* . Bø: Telemarksforskning-Bø. 15 sider

Borgen, Jorunn Spord (2002) 'Kunstformidling for barn- og unge – erfaringer og utviklingstrekk. i: Bjørkås, S. (red) (2002) *Kultur – produksjon, distribusjon og konsum*. Høyskoleforlaget: Kristiansand. 22 sider

Braaten, L.T., S. Kulset, O. Solum (2000) *Introduksjon til film : historie, teori og analyse*. Oslo: Gyldendal akademisk. 3. utg. (s. 15 – 36). 21 sider

Gjeldsvik, A. (2003) 'Fjernsynsestetikk'. I: A. Gjeldsvik og G. Iversen (red.) *Blikkfang. Fjernsyn, form og estetikk* . Universitetsforlaget: Oslo. (side 13 –29). 16 sider

Hausken, L. (1999) 'Fortellinger' i: P. Larsen og L. Hausken (red.) *Medier - tekstteori og tekstanalyse*, Bergen: Fagbokforlaget. (side 53 - 71). 18 sider

Haagoort, G. (2002) Art management. Entrepreneurial style. Eburon: Delft. (Kapittel 2: Strategy formation in the cultural sector. s. 67 – 132). 65 sider



- Johansen, A. (200) 'Museet i dagens mediesituasjon.' i: A. Johansen, K.G. Losnedahl, H-J. Ågotnes (red) *Tingenes tale. Innspill til museologi* . Bergen Museums skrifter, nr. 12. 16 sider
- Küng-Shankleman, L. (2003) 'Organisational Culture inside the BBC and CNN', i: Cottle, S. (ed .) *Media organization and production* . London: Sage. 20 sider
- NOU (2002:8) Etter alle kunstens regler - en utredning om norsk scenekunst. Kapittel 2. 15 sider
- Ringstad, Vidar (2005) *Kulturøkonomi* . Oslo: Cappelen Akademisk forlag. (kap. 3, side 43-78). 35 sider
- Smith, M. (1999) Endrede tilstander: Karakter og følelsesmessig respons i film. i: H.J. Fossheim (red) *Filmteori. En antologi*. Oslo: Pax forlag A/S. (side 255 - 270). 25 sider
- Solhj ell, D. (1995) *Kunst-Norge* . Kap 1 (60 sider)
- St. meld. (2004-2005) 22. Kultur og næring. Kapittel 2, s. 17 – 29. 12 sider
- St.meld (1999-2000) nr. 22 Kjelder til kunnskap og oppleving. kapittel 3 og 6. 30 sider
- Turner, V. (1977) 'Variations on a Theme of Liminality.' i: S.F. Moore og B.G. Myerhoff (eds) *Secular Ritual* . van Gorcum: Assen/amsterdam. (side 36-52). 14 sider
- Vaagland, J. og H. Fauske (2002) 'Barne- og ungdomskulturer. Utviklingstrekk i barn og unges kulturelle deltakelse.' i: Bjørkås, S. (red) (2002) *Kultur – produksjon, distribusjon og konsum*. Høyskoleforlaget: Kristiansand. 28 sider

Level of course:



2EXPHIL Examen Philosophicum (Ex. phil)

Navn:

Examen Philosophicum (Ex. phil)

Kode:

2EXPHIL

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Examen philosophicum (Ex. phil.) er et emne på 10 stp, tilpasset Bachelor-studier ved Høgskolen i Lillehammer.

Den består av to deler:

- **Filosofi- og vitenskapshistorie** . Dette omhandler grunnleggende idéer i den vestlige tanke- og vitenskapstradisjonen, fra antikken til vårt århundre.
- **Språk og argumentasjon med vekt på normativ argumentasjon og etikk**. Dette er et ferdighetsorientert kurs, som inkluderer en innføring i språkforståelse og språklig framstilling og en innføring i tema i etisk teori og normativ argumentasjon, rettet mot eksempel på konkrete etiske og samfunnsmessige problemstillinger.

Læringsutbytte:

Emnet har to forbundne målsetninger:

1. Ex.phil. skal gi grunnleggende kunnskaper om et utvalg sentrale emner i filosofiens og vitenskapens historie fra antikken til vår tid. Disse omfatter **(a)** hovedidéer i politisk tenkning og etikk fra antikken til det 20. århundrede, og **(b)** grunntrekk i det vitenskapelige verdensbilde, med vekt på resultater av betydning for livs- og menneskesyn.
2. Ex.phil. skal videreutvikle studentenes ferdigheter i praktisk bruk av språk med hensyn på **(a)** språk- og tekstforståelse, og **(b)** egen skriftlig framstilling og argumentasjon, med vektlegging av normativ eller etisk argumentasjon. Examen philosophicum gir dermed kunnskaper og ferdigheter som forutsettes for videre studier.

Undervisnings- og læringsmetode:

Examen philosophicum vil gi fortrolighet med ulike former for undervisning og arbeidsformer som studenten vil møte i studiet. Blant disse er forelesninger, arbeid i små og store grupper, fremstilling av eget arbeid overfor medstudenter og overfor lærer, i form av muntlige framlegg og obligatoriske skriftlige innleveringer.

Emneier:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i samfunnsfag, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn, Bachelor i psykologi, Årsstudium i psykologi.

Arbeidskrav:

Innlevering av besvarelse (2-3 sider) på minst 2 av 3 korte oppgaver i hvert av de to delene av emnet, i alt minst 4 besvarelser. Studentene oppfordres til å arbeide i grupper, men det er anledning til individuell innlevering.

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen, med to like store deler i Filosofi- og vitenskapshistorie og Språk og argumentasjon.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/realkompetansevurdering

Sensorordning:**Semester:**

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2005/2006

Antall studenter:

150

Emneansvarlig:

Professor Stefan Snævarr

Undervisningsspråk:

Norsk



Obligatorisk pensum:

Skirbekk, Gunnar og Gilje, Nils: *Filosofiens historie*, (ettbindsutgaven), Universitetsforlaget, 2000:

- s. 23-41 Førsokratikerne (18 s).
- s 62-89 Sokrates og Platon (27 s)
- s. 93-115 Aristoteles (22 s)
- s.159-166, 173-176 Middelalderen og Thomas Aquinas (10 s)
- s.194-223 Fremveksten av de nye naturvitenskapene (29 s)
- s. 225-230 Machiavelli (5 s)
- s. 231-241 Hobbes (10 s)
- s. 249-255 Descartes, (6 s)
- s. 303-316 Hume (13 s)
- s. 349-357 Utilitarisme og liberalisme (8 s)
- s. 365-383 Kant (18 s)
- s. 425-437 Marx (12 s)
- s. 460-468 Darwin (8 s)
- s. 500-511 Freud (11 s)
- s. 470-481 Nietzsche (11 s)
- s. 544-549 Einstein og den moderne fysikk (5 s)
- s. 585-589 Simone de Beauvoir og feminismen (4 s)

Nicolaisen, Tollefsen og Syse: *Tenkere og ideer* er også godkjent til dette studiet, men vi gjør oppmerksom på at forelesningene vil bygges på Skirbekk og Giljes bok. For en beskrivelse av hvilke sider som er pensum i denne boken, ta kontakt med foreleser.

Harald Johannessen: *Debattlære; Innføring i tolkning, argumentasjon og saklighet* (Bergen 2004). Hele boka unntatt ss.123-132 og ss.144-152.

Harald Grimen: *Samfunnsvitenskapelige tenkemåter*, kap 12 (2. utgave, 2003). Kopier av dette kapitlet vil bli delt ut på forelesningene, og er tilgjengelig i Studenttorget i uke 43.

Level of course:



KPL1003 Kulturpolitikk

Navn:

Kulturpolitikk

Kode:

KPL1003

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene innsikt i utviklingen innen kulturpolitikk generelt, med hovedvekt på norske forhold. Studentene vil også få anledning til å fordype seg i kulturpolitikken på et særskilt kulturområde ut fra et nasjonalt eller internasjonalt perspektiv.

Emnet ser på utviklingen innenfor området kulturpolitikk i Norge fra nasjonsbyggingen på 1800-tallet og fram til kulturpolitikken i dagens globaliserte kultur. Generelle kulturpolitiske problemstillinger blir presentert og situasjonen innenfor kulturlivets ulike felt blir gjennomgått.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- få innsikt i hovedtrekkene ved norsk kulturpolitikk sett i relasjon til utviklingen i samfunnet og kultursektoren, og
- få mer inngående kjennskap til kulturpolitikken og regelverket innen et spesifikt kulturområde.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarframlegg.

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse.

Emne er valgbart for:

Bachelor i visuell kultur og andre som ønsker å sette seg inn i norsk kulturpolitikk.

Arbeidskrav:

Gruppeoppgaver og seminarinnlegg



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

6-timers individuell dagseksamen + gruppeoppgave på ca. 8 sider (ca. 3000 ord). Hver del teller 50% av samlet eksamenskarakter

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:**Sensorordning:****Semester:**

Vår og høst

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, startdato 17.10.05

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2005/2006

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Tore Helseth

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:**Bøker:**

Bjarne Hodne (2002) *Norsk nasjonalkultur. En kulturpolitisk oversikt* . 2. utg. Oslo: Universitetsforlaget. Kapittel 1-3 + 5-6 (118 s.)

Per Mangset (1992) *Kulturliv og forvaltning. Innføring i kulturpolitikk* . Oslo: Universitetsforlaget. (210 s.) Kapittel 1-2 + 4-5 (100 s.)

Sigrd Røyseng & Dag Solhjell (red.) *Kultur, politikk og forskning. Festskrift til Per Mangset på 60-årsdagen* . Bø: Telemarksforskning, 2004. Kap. 7, 10, 12, 13, 14, 15 (106 s.)

St.meld. nr. 48 (2002-2003) *Kulturpolitikk fram mot 2014* . Oslo: KKD (228 s.)

Kompendium - selges i Storkopi:



Eriksen, Hompland & Tjønneland (2004) "Det mangfoldige kulturbegrepet", i: *Et lite land i verden. Norsk idéhistorie b. 6* . Oslo: Aschehoug (28 s.)

Mangset, Per (2001) "Offentlig kulturpolitikk i utakt?", i: *Nordisk kulturpolitisk tidsskrift* 1/2001 (19 s.)

Brahmachari, Shanti (2004) "Monokulturer eller kulturelt mangfold?", i: Meyer & Bjørkås (red.) *Risikoser. Om kunst, makt og endring* . Oslo: Norsk kulturråd (22 s.)

Trine Syvertsen (2002) "Fra resonnerende offentlighet til opplevelsesmarked", i: Bjørkås (red.) *Kulturelle kontekster* . Kristiansand: Høyskoleforlaget (21 s.)

Trine Syvertsen (2004) "Mediepolitiske mål og virkemidler", i: Syvertsen *Mediemangfold. Styring av medier i et globalisert marked* . Kristiansand: IJ-forlaget. (24 s.)

Dag Asbjørnsen & Ove Solum (1998) "Public service-kino? Legitimeringsstrategier i norsk kinopolitikk", i: *Norsk medietidsskrift* 1/1998 (15 s.)

Brandstad, Are (2002) "Kulturpolitikk og populærmusikk", i: Gripsrud (red.) *Populærmusikken i kulturpolitikken* . Oslo: Norsk kulturråd (33 s.)

Jon Bing (2000) "Ytringsfrihet og opphavsrett", i: *Kunsten å rulle en stein. Norges Kunstnerråd 1940-2000* . Oslo: Bonytt. (7 s.)

Torvund, Olav (2002) "Opphavsrettslige utfordringer i informasjonssamfunnet", i: Bjørkås (red.) *Kulturproduksjon, distribusjon og konsum* . Kristiansand: Høyskoleforlaget (9 s.)

Kulturdepartementet (1999) St. meld. nr. 22 (1999-2000) *Kjelder til kunnskap og oppleving* (ABM-meldingen) (utdrag 8 s.)

Barne- og familiedepartementet (2002) St. meld. nr. 39 (2001-2002) *Oppvekst- og levekår for barn og ungdom i Norge* (utdrag 18 s.)

NOU 2002:8 Etter alle kunstens regler – en utredning om norsk scenekunst (utdrag 12 s.)

Kultur- og kirkedepartementet (2003) St. meld. nr. 38 (2002-2003) *Den kulturelle skolesekken* (utdrag 22 s.)

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Level of course:



RLS1002 Innføring i organisasjon og marked

Navn:

Innføring i organisasjon og marked

Kode:

RLS1002

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i fagområdene organisasjon og ledelse og markedsføring. I markedsføring skal studentene tilegne seg grunnleggende kunnskaper og forståelse av markedsføring er, og markedsføringens anvendelse og virkemidler i organisasjoner. I organisasjon og ledelse settes hovedfokus på forståelsen av hvordan organisasjoner fungerer og handler, internt og eksternt.

Læringsutbytte:

Studentene skal ha utviklet kunnskap og forståelse for følgende forhold:

- Markedsføringens betydning for etterspørselen
- Tilbud (produkt), kjøpsatferd, målgrupper
- Pris og inntjening, distribusjon, kommunikasjon
- Strategisk og handlingsorientert markedsplanlegging
- Utviklingstrekkene i teoriene knyttet til organisasjon og ledelse gjennom forrige århundre og frem til i dag
- Anvende organisasjons- og ledelsesteorier for bedre å forstå organisasjoner, organisasjoners funksjoner, de interne og eksterne aktører og deres handlinger.

Studentene skal stimuleres til å ha en reflektert holdning til det fagstoffet som presenteres.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, oppgaver med og uten veiledning, studentpresentasjoner.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Emnet inngår i studieprogrammene Bachelor i reiseliv, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i naturbasert reiseliv, Årsstudium i reiseliv og Årsstudium i markedsfag

Arbeidskrav:

Ingen



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

4-timers individuell skriftlig eksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:**Sensorordning:****Semester:**

Vår

Lengde:

Starter i januar og går over 10 uker

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

125

Emneansvarlig:

Delt ansvar mellom Halvor Gaarder og Sveinung Jørgensen

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Framnes, Runar og Thjømøe, Hans Mathis (2001) Markedsføringsledelse, Oslo, Universitetsforlaget 6. utgave

Busch, Tor og Vanebo, Jan Ole (2003) organisasjon og ledelse. Et integrert perspektiv, Oslo, Universitetsforlaget, 5.utgave

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):**Level of course:**



RLS1003 Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Navn:

Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Kode:

RLS1003

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Formålet er å gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger for blandt annet å kunne styre økonomien i prosjekter. Med dette menes å kunne stille opp budsjetter og regnskap for bedrifter og prosjekter. I denne forbindelse skal studentene kunne ta beslutninger rundt prissetting, kostnader, lønnsomhet og se bedriftsøkonomiske konsekvenser av disse beslutningene.

Læringsutbytte:

Studenten skal:

- kjenne til de ulike kontogruppene i et regnskapssystem og sammenhengen mellom disse.
- kunne kostnads- og innteksteori.
- kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av dekningspunktanalyser.
- kunne selvkost- og bidragskalkyle ved prissetting.
- kunne sette opp og tolke et resultat- og et balanseregnskap og tilsvarende budsjetter.
- forstå og kunne anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig økonomisk profitt.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, regneverksteder, individuell og gruppevis veiledning

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv, bachelor i kulturprosjektledelse, bachelor i naturbasert reiseliv, årsstudium i markedsfag

Arbeidskrav:

Ingen

**Eksamensform:**

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

januar - mars

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

125

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Christian Krogh

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Lærebok, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Kristoffersen, Trond (2005) Årsregnskapet – en grunnleggende innføring. Oppgavesamling med løsninger, Bergen, Fagbokforlaget, 2.utgave

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):**Level of course:**



Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse

Navn:

Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse

Studiepoeng:

60

Emnebeskrivelse:

I andre studieår velger du en spesialisering innen et kulturområde. I samråd med faglærer setter du sammen en fagkombinasjon for dette året som passer best til din spesialisering. Fagene du setter sammen kan være på Høgskolen i Lillehammer eller ved andre utdanningsinstitusjoner.

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom to spesialiseringer: Fjernsyn og Billedkunst. Hvis du vil velge et annet kulturområde (f.eks. musikk, teater, litteratur) må du ta de teoretiske/praktiske teoretiske emnene ved en annen utdanningsinstitusjon (se under)

Uansett hvilken spesialisering du velger inngår det en praksisperiode av 15 studiepoeng (et halvt semester) i dette året hvor du deltar i et profesjonelt miljø. Ellers består året av teoretiske/praktiske teoretiske emner på ditt spesialiseringsområde.

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom følgende spesialiseringer:

A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:

Med følgende emner: Videoproduksjon, Dokumentar, Fjernsynsgenre og et praktisk fjernsynsprosjekt hvor du f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:

Du kan velge blant emnene Introduksjon kunsthistorie, Maleriets historie, Moderne design, Moderne kunst (studentene velger 3 av disse 4 emnene) og et praktisk formidlingsprosjekt

C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk eller teater)

Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk eller teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Det arbeides med flere samarbeidsavtaler. Ta gjerne kontakt med studieleder Roel Puijk for mer informasjon

Læringsutbytte:

Se under hvert emne

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Se under hvert emne

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Se under hvert emne

Eksamensform:

Se under hvert emne

Karaktersystem:**Forkunnskaper:**

1. år Bachelor i kulturprosjektledelse

Sensorordning:**Semester:**

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



2RL41 Project management - RLS

Navn:

Project management - RLS

Kode:

2RL41

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course will deal more closely with:

- Project management
- Group and team processes
- Event Management
- Contracts and negotiations
- The project's economy
- Goal, planning, implementation and follow-up
- PC-based project tools.

Læringsutbytte:

The students will acquire knowledge and understanding of important aspects of project as a working method. They will also acquire skills in the use of methods for planning and follow-up of projects. When the course is finished, the students will be able to participate in project work in different businesses with leader responsibility and/or as project collaborator.

Undervisnings- og læringsmetode:

The course material will be presented through lectures and day seminars. External lecturers will present their experiences from specific projects. The students will be given exercises during the course.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Studenter på Bachelor i Kulturprosjektledelse og Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

One of the written assignments is compulsory and group-based.

Eksamensform:

The course is completed by an individual written examination of 5 hours.

**Karaktersystem:**

Grades A-F

Forkunnskaper:

Before starting the third academic year, the students must have passed the four first semesters of the Bachelor in Tourism or the Bachelor in Culture project management.

The students must have passed the courses Introduction to organisation and market and Introduction to business administration or the course Introduction to economics, organisation and marketing (BKPL) before they can take the course Project management.

Sensorordning:**Semester:**

Autumn

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

3rd year

Antall studenter:

80

Emneansvarlig:

Hans Holmengen og Bent Kure

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Westhagen, Harald: *Prosjektarbeid, Utviklings- og endringskompetanse*. Gyldendal Akademisk, Oslo, 5. utgaven 2002

Elstad, Beate: Kompendium/artikkelsamling i grupper, team, forhandlinger, event management. Til salgs i Storkopi ved semesterstart.

Hanssen, Asbjørn: Kompendium i strategi, samarbeid og prosjektledelse. Til salgs i Storkopi ved semesterstart.

Kure, Bent: Kompendium/artikkelsamling i prosjektledelse. Til salgs i Storkopi ved semesterstart

Vaagan, Berulf: Kompendium i "Juss og prosjektledelse". Til salgs i Storkopi ved semesterstart

I tillegg vil noe pensumstoff bli delt ut i forbindelse med forelesningene.

Level of course:

Bachelor



VALG01 Valgfritt emne

Navn:

Valgfritt emne

Kode:

VALG01

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studentene kan velge et emne fra høgskolens emnetorg (som regel er emnene 15 studiepoeng, ta kontakt med studieleder for opplysninger om relevante emner).

Ved enkelte studier kan det også være mulig å ta deler av utdanningen ved utenlandske utdanningsinstitusjoner. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Ta kontakt med **Internasjonalt kontor** om du vil vite mer om mulighetene for å studere utenlands.

Emneeier:

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Level of course:



1EXFAC1 Ex. fac I. Fellesdel i vitenskapsteori og metode

Navn:

Ex. fac I. Fellesdel i vitenskapsteori og metode

Kode:

1EXFAC1

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Aktuelle tema og problemstillinger:

- Hva er Vitenskap/Vitenskapsteori
- Hva er Vitenskapelig Kunnskap; Kunnskapsteori/Retorikk
- Logikk og Deduktive Kunnskapssystemer
- Induktiv Metode/Bacon/Positivismen
- Hypotetisk Deduktiv Metode/Popper/Hempel
- Hermeneutikk og Tolking/Metodehermeneutikk/Nyhermeneutikk
- Samfunnsvitenskapene/Comte/Durkheim/Weber
- Forklaringsmodeller; Kausale, Funksjonale og Intensjonale Forklaringer
- Kvantitativ og Kvalitativ Metode
- Vitenskap og Vitenskapskritikk/Realisme/Relativismeproblemet

Kurset starter med å gi en innføring i hva vitenskap er. Dette introduseres med noen eksempler fra vitenskapenes historie, fra fysikkens historie og framveksten av det mekanisk materialistiske verdensbildet, fra biologiens historie; Darwin og evolusjonsteorien, samt fra framveksten av samfunnsvitenskapene og humaniora. Videre blir det lagt vekt på å si noe om hva vitenskapsteori/filosofi er i denne sammenhengen. Sentrale vitenskapsteoretiske begreper blir så introdusert dvs spørsmål om hva kunnskap er, om hvordan vitenskapelig kunnskap skiller seg fra andre typer kunnskap (f.eks retorikk). Videre blir det en innføring i logikk og deduktiv argumentasjon, dette knyttes opp til deduktive kunnskapssystemer og hvordan de er bygd opp. Induktiv og hypotetisk deduktiv metode introduseres. Her blir det lagt vekt på å klargjøre hva vitenskapelig argumentasjon og begrunnelse er, hva teorier og observasjoner/data er, hva vi forstår ved hypoteser, empirisk konsekvenser og test av hypoteser etc. Det blir hentet eks. både fra naturvitenskapene og fra samfunnsvitenskapene og humaniora. Videre vil det bli lagt vekt på å introdusere hermeneutikken og hermeneutiske metode (Metodehermeneutikk og Nyhermeneutikk). Etter dette knyttes det an til samfunnsvitenskapene og noen ulike typer forklaringsmodeller som er typiske for samfunnsvitenskapene(Comte/Durkheim/Weber). Videre blir kausale, funksjonale og intensjonale forklaringsmodeller - samt de problemer som hefter ved disse - introdusert. Det blir kortfattet klargjort den kvantitative og kvalitative metoden plass i dette landskapet. Kurset avsluttes med å si noe om hva slags ulike oppfatninger om vitenskap og kunnskap som fins. Det blir redegjort for noen vitenskapskritiske oppfatninger; postmodernisme og sosialkonstruktivisme. Realisme og relativismeproblemet blir tatt opp.



Læringsutbytte:

Kurset skal være en teoretisk og generell innføring i vitenskapsteori, kunnskapsteori og metode. Det legges vekt på å vise sammenhenger og forskjeller mellom naturvitenskapene og samfunnsvitenskapene/humaniora.

Formålet er tredelt.

- For det første (1) å gjøre studentene istand til å få oversikt over og grunnlag for å forstå de vitenskapsteoretiske/filosofiske og metodiske problemstillinger som reiser seg i sammenheng med vitenskap og produksjon av kunnskap/forskning.
- For det andre (2) skal studentene bli fortrolige med de begreper og teorier som reiser seg i sammenheng med å forstå hva vitenskap og produksjon av kunnskap/forskning er.
- For det tredje (3) skal studentene blir mer bevisst og kritisk i forhold til de kunnskapsteoretiske og metodologiske problemer som reiser seg i sammenheng med produksjon av kunnskap/forskning innen eget og andre fag.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger over 6 uker a 4 timer. Seminarundervisning over 6 uker a 2 timer.

Emneier:

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i samfunnsfag/samfunnsanalyse

Arbeidskrav:

Innlevering av arbeidsoppgave. Vurderes godkjent/ikke godkjent.

Arbeidskrav må være godkjent før en kan avlegge eksamen.

Eksamensform:

3 timers individuell skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Ex. phil

Sensorordning:

Semester:

Høst

Lengde:

12 uker



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

16. mars 2005

Emneansvarlig:

Trond Gansmo Jakobsen

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



Innføring i samfunnsvitenskapelig metode (ex. fac 2)

Navn:

Innføring i samfunnsvitenskapelig metode (ex. fac 2)

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Innføring i samfunnsvitenskapelig metode. Emnet gir studentene grunnleggende innsikt i samfunnsvitenskapelig metode.

Læringsutbytte:

- Ha innsikt i ulike metodiske tilmæringer i samfunnsvitenskapene
- Kunne planlegge, gjennomføre og rapportere enkle kvantitative undersøkelser
- Ha grunnleggende innsikt i ulike evalueringsmetoder

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarer samt praktiske øvelser

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor Kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

3 obligatoriske øvelser

Eksamensform:

Skriftlig skoleeksamen 4 timer

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

2. år Bachelor Kulturprosjektledelse

Sensorordning:**Semester:**

Vår



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, 1 halvdel av semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

10

Emneansvarlig:

Roel Pujik

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

- Repstad, Pål (2004) *Mellom nærhet og distanse* . Oslo: Universitetsforlaget. 123 sider.

- Hellevik, Ottar (1995/2005) *Sosiologisk metode* . Oslo: Universitetsforlaget. 164 sider.

Supplerende artikler:

- Forråsskaret, Erik (1997) 'Ustrukturerte intervjuer med få informanter gir i seg selv ikke noen kvalitativ undersøkelse.' i: e. Fossåskater, O.L. Fuglestad og T.H. Aase (red.) *Metodisk feltarbeid. Produksjon og tolkning av kvalitative data* . Oslo: Universitetsforlaget. (kapittel 1, side 11 – 45)

- Johannessen, Asbjørn og Per Arne Tufte (2002) *Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode*. Oslo: Abstrakt forlag. (Kapittel 5, side 65-73)

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Level of course:



3BAKPL Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Navn:

Bachelorprosjekt (kulturprosjektledelse)

Kode:

3BAKPL

Studiepoeng:

20

Emnebeskrivelse:

Bachelorprosjektet er avslutningsemne for kulturprosjektledelse hvor studentene gjennomfører eller deltar i et prosjekt og dokumenterer ulike sider av prosjektet.

Studentene skal jobbe praktisk på et prosjekt innenfor valgt spesialiserings- og område. Arbeidsoppgavene kan variere fra å lede prosjektet, å fylle bestemte andre funksjoner som er viktig for gjennomføring av prosjektet, til å innhente, bearbeide og rapportere viktige opplysninger for prosjektet i form av en publikumsundersøkelse, evalueringsrapport, etc.

Læringsutbytte:

Studentene skal lære viktige sider ved det å gjennomføre og dokumentere praktiske prosjekter, og reflektere over det i sammenheng med de andre emnene som har inngått i studiet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Praktisk deltakelse og personlig veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

- Studentene skal levere en søknad angående deres prosjekt som er grunnlag for godkjenning
- Studentene skal levere en redegjørelse for hvilken oppgaver de har utført, undertegnet av 'oppdragsgiveren'.
- Studentene skal levere et refleksjonsnotat

**Eksamensform:**

Det er utarbeidet en egen omtale for hvordan studentene skal forholde seg til prosjektet og dokumentasjon av det (se vedlegg).

Eksamen består av to elementer:

- Bacheloroppgaven som dokumenterer ulike sider av prosjektet.
- Muntlig (justerer karakteren). Muntlig baserer seg på prosjektdokumentasjonen. Faglærerne kan innhente informasjon om praksisperioden hos kontaktpersonen og trekke den inn i vurderingen.

Emnet vurderes av faglærer og ekstern sensor. Normalt er det anledning til å avlegge eksamen i juni, august og desember/januar.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Dette emnet kan ikke tas før de andre emnene i bachelorutdanningen er godkjent (bortsett fra ex. fac. og maks. ett 15 studiepoeng emne).

Sensorordning:**Semester:**

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

25

Emneansvarlig:

Roel Pujik

Vedlegg:

[Prosjekt-praksis - utfyllende beskrivelse.doc](#) 0 B

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



3VIPRO Videoproduksjon

Navn:

Videoproduksjon

Kode:

3VIPRO

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet fokuserer på dokumentargenren og er basert på praktiske øvelser i form av gruppearbeid. Kurset er sentrert rundt to større workshops før planleggingen av eksamensproduksjonen. Arbeidet evalueres i plenum underveis. Studentene ser også aktuelle filmer/programeksempler laget av andre, både studentoppgaver og profesjonelle produksjoner.

Læringsutbytte:

Studenetene skal:

- forstå hvordan utvalgte fortellermåter kan brukes i praksis,
- lære seg bruk av DV-kamera og et redigeringsprogram for lyd og bilde, og
- kunne planlegge og gjennomføre en enkel videoproduksjon

Undervisnings- og læringsmetode:

Oversiktsforelesninger, workshops, veiledning, praktiske produksjoner, samt evaluering av studentarbeid. Gruppevis veiledning i forhold til produksjonene.

Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er valgbart for:

Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse. Ved ledige studieplasser tas også opp studenter fra andre studier.

Arbeidskrav:

Deltagelse på alle øvingsoppgavene

Eksamensform:

Videoproduksjon med tilhørende skriftlig rapport + muntlig.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

1. år på Bachelor visuell kultur/film og fjernsyn, Årsstudium i film- og fjernsynsvitenskap, 1. år i Bachelor i kulturprosjektledelse eller tilsvarende.l

Sensorordning:

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2005/2006

Antall studenter:

36

Godkjenningsorgan:

Revisjon godkjent av studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Hilde Ralle

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Leirpoll, Jarle, *Video i praksis*, Jarle Leirpoll © 2002

Toreg, Jan, *Klipp til*, Abstrakt forlag AS 2002

Level of course:



3 DOK Dokumentar

Navn:

Dokumentar

Kode:

3 DOK

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet tilbyr en fordypning innen en av filmen og fjernsynets sentrale genrer. Studentene introduseres for dokumentarens særlige genrestatus, metodikk og historie. Studentene lærer å foreta selvstendige analyser og vurderinger av film- og tv-dokumentarer av så vel informativ og samfunnsengasjert som kunstnerisk og underholdende art. Dokumentarens rolle som historisk kilde, som journalistisk verktøy og som medium for erkjennelse blir belyst i kraft av en teoretisk forståelse og konkrete eksempler

Læringsutbytte:

Studentene skal lære:

- å forstå film- og tv-dokumentarer i et estetisk, historisk og samfunnsmessig perspektiv
- å analysere dokumentarer kritisk med henblikk på deres styrke og begrensning som kreativ virkelighetsgjengivelse

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarer. En times individuell veiledning pr. student. Veiledning i forbindelse med oppgaveskriving, visning av dokumentarfilm

Emneier:**Emne er valgbart for:**

Valgfritt emne på Bachelor i Visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i Kulturprosjektledelse, andre med interesse for emnet.

Arbeidskrav:

Individuell oppgave som inngår i mappe. Den individuelle oppgaven evalueres med bestått/ikke bestått.

Eksamensform:

Dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

60

Emneansvarlig:

Søren Birkvad

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



FFV1005 Fjernsyn

Navn:

Fjernsyn

Kode:

FFV1005

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gjennomgår de viktigste fjernsynsgenrenes særtrekk og historiske utvikling, i tillegg til den rolle de har spilt i den offentlige og den faglige debatten.

Læringsutbytte:

Gjennom kurset skal studenten:

- få kunnskap om særtrekkene ved og utviklingen av de vanligste fjernsynsgenrene både nasjonalt og internasjonalt,
- få kjennskap til hvordan de forskjellige genrene kan studeres/analyseres, og
- få innsikt i debattene angående relasjonen mellom ulike genre og samfunnet de fungerer innenfor.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, veiledning og videovisninger.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i film og fjernsyn, Årsstudiet film- og fjernsynsvitenskap

Arbeidskrav:

Gruppeoppgaver.

Eksamensform:

6 timers dagseksamen

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Studentene må ha gjennomført emnene Filmhistorie, Dokumentar, Visuell analyse eller 1. år på Bachelor i kulturprosjektledelse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, første del av semesteret

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2008

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar

Emneansvarlig:

Håvard Vibeto

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:

Bachelor



Prosjekt/praksis

Navn:

Prosjekt/praksis

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Dette er et praktisk emne hvor studenten arbeider innen prosjekt/organisasjoner. Praksisperioden skal gi studenten innsikt i de særegne måter det arbeides på i deres spesialiseringsområde.

Studentenes arbeidsinnsats vil være gjenstand for refleksjon, bl.a. ved at studentene skal gjøre sine observasjoner ut fra en bestemt problemstilling. Det er utarbeidet utfyllende regler for emnet.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Få innsikt i arbeidsmåtene som brukes i praktisk arbeid innen deres spesialiseringsområdet.
- Kunne sette sine observasjoner av praksis i en analytisk ramme
- Kunne reflektere over sin egen innsats.

Undervisnings- og læringsmetode:

Studentene finner, i samarbeid med faglærerne, et prosjekt eller praksisplass hvor de arbeider med praktiske oppgaver innen det kulturelle området studentene spesialisere seg på. Det praktiske arbeidet er gjenstand for dokumentasjon og refleksjon.

Studenten søker om godkjenning av prosjektplaner så fort de har avklart med prosjekteier/praksissted hva den konkrete prosjektperiode inneholder. Studenten skal da fremme en søknad som inneholder:

- 'Kontrakt' med arbeidsgiver/prosjekteier, undertegnet av studenten og kontaktpersonen
- Tema for avslutningsoppgaven knyttet til praksisperioden. Oppgaven skal ta utgangspunkt i observasjoner/materiale samlet inn under praksisperioden, supplert med relevant litteratur.

Kontrakten skal inneholde:

- Grunnleggende opplysninger om prosjektet/praksisplassen.
- Hvilken oppgaver studenten er tenkt å gjøre/være med på.
- Hvor lenge praksisen vil vare – eller et anslag over hvor mange arbeidsdager/ timer det praktiske arbeid vil ta.
- Navn, adresse/telefon/e-post til kontaktpersonen.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Studentene skal skrive en søknad om godkjenning av prosjekt/praksissted. Denne skal inneholde en 'kontrakt' med arbeidsgiver/prosjekteier og tema for avslutningsessay (se under undervisnings- og læringsmetode).

Eksamensform:

Etter endt praksis leverer studenten dokumentasjon om prosjektet som basis for vurdering av prosjektperioden. Denne dokumentasjonen skal inneholde:

- Redegjøring om hvilken arbeidsoppgaver studenten har utført/har vært med på. Denne beskrivelsen skal være undertegnet av kontaktpersonen.
- Et refleksjonsnotat hvor studenten gjør rede for og reflekterer over sin personlige utbytte av prosjekt/praksis perioden, både m.h.t. faglig og personlig innsikt.
- Et avslutningsoppgave på ca. 3000 ord ($\pm 10\%$).

Faglærerne kan innhente informasjon om praksisperioden hos kontaktpersonen og trekke den inn i vurderingen. Senest tre uker etter at studenten har levert dokumentasjonen vil han/hun få beskjed om eksamen er bestått. Det er ingen tidsfrist for innlevering, men emnet skal være gjennomført før studenten kan begynne på siste semesteret av bachelorforløpet (dvs. bachelorprosjektet).

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskaper:

60 studiepoeng bachelor kulturprosjektledelse eller tilsvarende

Sensorordning:**Semester:**

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

25

Godkjenningsorgan:

HiL-styret, revisjon godkjent av Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Roel Puijk

Undervisningsspråk:



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Level of course:



KUH1001 Introduksjon til kunsthistorie

Navn:

Introduksjon til kunsthistorie

Kode:

KUH1001

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en oversikt over europeisk kunsthistorie fra antikken og frem til ca. 1900. Hovedvekten legges på følgende emner: Gresk og romersk arkitektur og skulptur, tidlig kristen og bysantinsk billedkunst, romansk og gotisk arkitektur og skulptur, renessansens og barokkens arkitektur og billedkunst og 1800-tallets arkitektur og billedkunst. Emnet gir også en enkel innføring i fagets historie, teorier og metoder.

Læringsutbytte:

- Studentene skal gjøre seg kjent med hovedtrekkene i europeisk kunsthistorie.
- Studentene skal kunne foreta enkle beskrivelser og analyser av hovedverk i kunsthistorien.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, veiledning og ekskursjoner. Det legges opp til en eller to ekskursjoner i Lillehammer eller til Oslo.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Årsenhet i kunsthistorie

Emne er valgbart for:

Studenter på Bachelor i Visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i Kulturprosjektledelse og studenter som er interessert i kunsthistorie

Arbeidskrav:

Gruppeoppgave



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

1) Individuell oppgave over 14 dager, 8-10 sider

2) Muntlig eksamen

Hjemmeeksamen teller 75% og muntlig teller 25%.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Ingen

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, uke 33 - uke 42

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2005

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Kari Aakerli Vik

Undervisningsspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Obligatorisk pensum:

Tansey/Kleiner/Mamiya, *Gardner's Art through the Ages*, Forth Worth 2001

(eller tidligere eller senere utgaver):

- Introduction, "The Subjects and Vocabulary of Art History", s.xxxiii-xxvii
- Kap. 5, "Gods, Heroes and Athletes: The Art of Ancient Greece", s. 97-159
- Kap. 10, "From Seven Hills to Three continents: The Art of Ancient Roma", s.245-299
- Kap. 11, "Pagans, Christians, and Jew: The Art of the Late Antiquity", s.302-323
- Kap. 12, "Rome in the East: The Art of Byzantium", s.325-340 (til: "Byzantium in Egypt")
- Kap. 17, "The Age of Pilgrims and Crusaders: Romanesque Art", s.453-478 (til: "Painting")
- Kap. 18, "The Age of the Great Cathedrals: Gothic Art", s.487-531
- Kap. 21, "Humanism and the Allure of Antiquity: Fifteenth-Century Italian Art", s.589-627 (til: "A Palatial Room of Painted Splendor")
- Kap. 22, "Beauty, Science, and Spirit in Italian Art: The High Renaissance and Mannerism", s.635-687 (avsnittene om maleri leses kursorisk)
- Kap. 24, "Of Popes, Peasants, Monarchs, and Merchants: Baroque and Rococo Art", s.719-732 (til: "Stark Contrasts of Light and Dark")
- Kap. 28, "The Enlightenment and its Legacy: Neoclassicism through the Mid-Nineteenth Century", s.835-887 (avsnittene om maleri leses kursorisk)

Wittkower, Rudolf, *Sculpture. Processes and Principles*, Harmondsworth 1986 (Boken er utsolgt fra forlaget, men kan leses på biblioteket)

Summerson, John, *The Classical Language of Architecture*, London 1991

Larsson, Lars Olof, *Metodelære i kunsthistorien*, Oslo 1997

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Som oversiktsverk anbefales:

Gombrich, Ernst, *Verdenskunsten*, Oslo 2003

Til hjelp under oppgaveskrivingen:

Mørstad, Erik, *Visuell analyse. Metode og skriveråd*, Oslo 2000

I tillegg velger studentene selv fordypningslitteratur i forbindelse med gruppearbeid og hjemmeeksamen

Level of course:



3MALHIS Maleriets historie

Navn:

Maleriets historie

Kode:

3MALHIS

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en oversikt over det europeiske - inklusive det norske - maleriets historie, med hovedvekt på perioden 1400 til 1900. Videre gir emnet en innføring i sentrale kunsthistoriske teorier og metoder.

Læringsutbytte:

- Studentene skal gjøre seg kjent med hovedtrekkene i europeisk maleri ca. 1400-1900 og norsk maleri på 1800-tallet
- Studentene skal gjøre seg kjent med sentrale kunsthistoriske teorier og metoder med sikte på å kunne analysere utvalgte malerier

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, veiledning og ekskursjoner. Det legges opp til en eller to ekskursjoner til museer i Lillehammer eller Oslo og eventuelt en ekskursjon til en europeisk storby.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Årsstudiet i kunsthistorie

Emne er valgbart for:

Valgfritt emne på Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse. Andre personer med interesse for billedkunst.

Arbeidskrav:

Individuell oppgave

Eksamensform:

6 timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, uke 2-11

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Kari Aakerlie Vik

Undervisningsspråk:

Norsk



Obligatorisk pensum:

Kleiner, F. / Mamiya, C.J., *Gardner's Art through the Ages*, 12. utg., Thomson/Wadsworth 2005 (eller tidligere utgaver). Her leses:

- Kap. 19, "From Gothic to Renaissance: 14th-Century Italian Art"
- Kap. 20, "Piety, Passion, and Politics: 15th-Century Art in Northern Europe and Spain"
- Kap. 21, "Humanism and the Allure of Antiquity: 15th-Century Italian Art"
- Kap. 22, "Beauty, Science, and Spirit in Italian Art: The High Renaissance and Mannerism"
- Kap. 23, "The Age of Reformation: 16th-Century Art in Northern Europe and Spain"
- Kap. 24, "Popes, Peasants, Monarchs, and Merchants: Baroque Art"
- Kap. 28, "The Enlightenment and Its Legacy: Art of the Late 18th through the Mid-19th Century"
- Kap. 29, "The Rise of Modernism: Art of the Later 19th Century"

Avsnittene om arkitektur og skulptur leses *kursorisk*

Berg, Knut (red.), *Norges malerkunst*, bd. 1, Oslo 2000. Her leses:

- Magne Malmanger, "Fra klassisisme til tidlig realisme 1814-1870", s.187-350
- Knut Berg, "Naturalisme og nyromantikk 1870-1900", s.351-501

Hibbard, Howard, *Michelangelo*, Pelican 1985, kap. 5 "The Sistine Ceiling 1508-12", s.99-147

Martin, John Rupert, *Baroque*, London 1989. Avsnittene om arkitektur og skulptur leses *kursorisk*

Gotfredsen, Lise, *Bildets formspråk*, Oslo 1987, kap.1, s.7-19 og kap. 4-8, s.67-212

Eisenman, Stephen F. (red.), *Nineteenth Century Art. A Critical History*, London 2002: Her leses:

- Kap. 1, Thomas Crow, "Patronism and Virtue: David to the young Ingres", s.18-54
- Kap. 13, Stephen F. Eisenmann, "Manet and the Impressionists", s.282-298

Kompendium (Kjøpes Storkopi)

*Erwin Panofsky, "Ikonografi og ikonologi" (1932), i Fausing, B. og P. Larsen (red.), *Visuel kommunikation*, bd. 1, København 1980, s.9-21

*Erwin Panofsky, "Jan van Eyck's Arnolfini Portrait" (1934), i Kleinbauer, W.E. (red.), *Modern Perspectives in Western Art History*, Totonto, Buffalo, London 1989, s.193-203

*Heinrich Wölfflin, "Principles of Art History" (1932), i Kleinbauer, W.E. (red.), *Modern Perspectives in Western Art History*, Totonto, Buffalo, London 1989, s.154-164

*Magne Malmanger, "Grunntanken i 'Kunstgeschichtliche Grundbegriffe'", i *idem. Form og forestilling*, Oslo 1982, s.230-249



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Som oversiktsverk anbefales: Gombrich, Ernst, *Verdenskunsten*, Oslo 2003 (eller tidligere utgaver)

Til hjelp under oppgaveskrivingen: Mørstad, Erik, *Visuell analyse. Metode og skriveråd*, Oslo 2000

I tillegg velger studentene selv fordypningslitteratur i forbindelse med gruppearbeid og arbeidskrav

Level of course:



KUH1002 Moderne design

Navn:

Moderne design

Kode:

KUH1002

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studieemnet gir kunnskap om utvalgte designhistoriske emner fra omkring 1850 til 2000. Emnet legger vekt på produktdesign, men omfatter også mote og grafisk design. Kurset tar opp både norsk og internasjonal design og deres innbyrdes sammenheng. Moderne design sees på bakgrunn av samtidens estetiske, historiske, økonomiske og sosiale forhold.

Læringsutbytte:

Studentene skal erverve seg grunnleggende kunnskaper om moderne design og dens estetiske, historiske, økonomiske og sosiale forutsetninger. Undervisningen tar sikte på å oppøve studentenes muntlige og skriftlige ferdigheter i å kunne fremstille og drøfte ulike designhistoriske emner og problemstillinger fra pensum.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, veiledning og ekskursjoner.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i kunsthistorie

Emne er valgbart for:

Bachelor i visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse og andre interesserte studenter.

Arbeidskrav:

Ingen

Eksamensform:

6-timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Sensorordning:

Semester:

Høst

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring; andre halvpart av høstsemesteret.

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Dato for godkjenning:

19. januar 2005

Emneansvarlig:

Ivar Stranger

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

"I kompendium" fås kjøpt på Storkopi.

Innføring

Bøe, Alf, 'En verden av ting?', i Bækkelund, Kjell (red.), *Kunst eller kaos?*, Oslo 1969, s. 9-25 (ill.). * HIL-kompendium.

Hauffe, Thomas, *Design*, Cappelen kulturguider, Oslo 1996 (også engelsk utg.).

Internasjonal design

Raizman, David, *History of Modern Design*, Laurence King, London 2003.

eller

Pevsner, Nikolaus, *Pioneers of Modern Design. From William Morris to Walter Gropius*. Penguin Books, Harmondsworth 1991.

Woodham, Jonathan M., *Twentieth-Century Design*, Oxford History of Art, Oxford 1997.



Mote

Breward, Christopher, *Fashion*, Oxford 2003.

Norsk/skandinavisk design

Bøe, Alf, ?Kunsthåndverket 1870-1914, *Norges kunsthistorie*, b. 5, Oslo 1981, s. 377-470.

Bøe, Alf, ?Kunsthåndverk og kunstindustri?, *Norges kunsthistorie*, b. 6, Oslo 1983, s. 307-394.

Bøe, Alf, ?Kunstindustri og design etter 1940?, *Norges kunsthistorie*, b. 7, Oslo 1983, s. 421-466.

Samtlige 3 artikler av Alf Bøe kan skaffes av Mjøs bok i eget kompendium fra Pensumtjenesten.

McFadden, David, *Scandinavian Modern Design 1880-1980*, New York 1982.

Tschudi-Madsen, Stephan, ?Honnør til en hånet stil?, *Vestlandske Kunstindustrimuseum*, Årbok 1949-50, Bergen 1952, s. 19-59.

* HIL-kompendium.

Teori og metode

* HIL-kompendium:

Anker, Peter, ?Brukskunstens skjebne mellom industridesign og kunsthåndverk?, *Kunst og kultur*, Oslo 1983, s. 29-39.

Baxendall, Michael, ?Introduction: language and explanation?; ?The historical object: Benjamin Baker's Forth Bridge?, *Patterns of Intention*, New Haven/London 1985, s.1-40.

Pevsner, Nikolaus, ?Theories of Art from Morris to Gropius?, *Pioneers of Modern Design*, Harmondsworth 1960 og senere utgaver, s.19-39.

Christiansen, Hans Christian, ?Kap. 2, Tegneserien: historie og definition; Kap. 3, Tegneserien som medie?, *Tegneseriens æstetik*, København 2001, s. 30-69.

Gombrich, Ernst, ?Style?/Schapiro, Meyer, ?Style?, begge i Preziosi, Donald (red.), *The Art of Art History: A Critical Anthology*, Oxford/New York 1998, s. 143-149 og 150-163.

Paulsson, Gregor, ?Ur Konstens sociala dimension?, i Sandstöm, Sven (red.), *Konstsociologi*, Lund 1970, s. 13-23.

* Samtlige HIL-kompendier fåes kjøpt hos Storkopi.



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Leksika/billedverk/håndbøker

Conway, Hazel, Design history: a student's handbook, London/New York 1987.

Fiell, Charlotte & Peter, Design of the 20th Century, Taschen, Köln 1999.

Fleming, John/Honour, Hugh, The Penguin Dictionary of Decorative Art, London 1979. (også i svensk oversettelse under tittelen Konsthantverk.)

Høisæther, Design på norsk. Fra Nøstetangen til Norway Says, Damm, Oslo 2005.

Jervis Simon, The Penguin Dictionary of Design and Designers, Harmondsworth 1984.

Livingstone, Alan & Isabella, The Thames & Hudson Dictionary of Graphic Design and Designers, London 2003.

Pendergast, Sara (red.), Contemporary designers, Detroit 1997.

Wildhagen Fredrik, Norge i form, Oslo 1988.

Woodham, Jonathan, A Dictionary of modern design, Oxford 2004.

Level of course:



3MOKU Moderne kunst

Navn:

Moderne kunst

Kode:

3MOKU

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studieemnet Moderne kunst henvender seg til alle som ønsker en grunnleggende orientering i modernismens og samtidens kunsthistorie. Kurset har som sitt primære mål å sette modernismens og samtidens kunst inn i en vid historisk og sosial sammenheng.

Emnet tar for seg temaer i norsk og internasjonal kunsthistorie fra siste halvpart av det 19. og hele det 20. århundre. Undervisningen tar primært opp emner innen arkitektur og billedkunst, men trekker også inn emner fra andre visuelle uttrykk som fotohistorie m.m. Studentene skal erverve seg grunnleggende kunnskaper om modernismens og samtidens kunstuttrykk.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg og redegjøre for hovedtrekk ved modernismens og samtidens billedkunst. Undervisningen tar sikte på å oppøve studentenes muntlige og skriftlige ferdigheter i å kunne fremstille ulike kunsthistoriske emner og problemstillinger fra pensum.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen baserer seg på forelesninger, ekskursjoner og veiledning. Deler av undervisningen er viet praktiske oppgaver i tolkning av enkelte kunstverk i Lillehammer Kunstmuseum. I kurset våren 2006 legges det også opp til undervisningsbaserte ekskursjoner til Oslo og Paris. Studentene må selv dekke ekskursjonskostnadene.

Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er obligatorisk for:

Åsstudium Kunsthistorie

Emne er valgbart for:

Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i film og fjernsynsvitenskap. Emnet henvender seg også til alle som ønsker en grunnleggende, kunsthistorisk orientering innen modernismens og samtidens kunsthistorie.

Arbeidskrav:

Skriftlig oppgave på 2-3 A4 sider. Må være godkjent av faglærer for å kunne gå opp til eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Individuell hjemmeoppgave over 14 dager på ca. 10 sider (ca. 3500 ord)

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:**Sensorordning:****Semester:**

Vår

Lengde:

Sekvensiell gjennomføring, 2. halvdel av semester

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

50

Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret

Emneansvarlig:

Ivar Stranger

Undervisningsspråk:

Norsk



Obligatorisk pensum:

Kleiner, Fred S./Mamiya, Christin J.(ed.), *The rise of modernism, The triumph of modernist art, The emergence of postmodernism, Gardner's Art through the ages*, Fort Worth 2005, Twelfth Edition s.889-939; s.1001-10071; s.1073-1173 (chapter 29, 33, 34).

eller:

Brettell, Richard R., *Modern Art 1851-1929*, Oxford 1999, s.1-78;

Hopkins, David, *After Modern Art 1945-2000*, Oxford 2000, s. 1-34, 67-128, s.197-231.

eller

Hunter, Sam/Jacobus, John/Wheeler, Daniel, *Modern art*, New York 2004.

Clarke, Graham, *The Photograph*, Oxford/New York 1997.

Malmanger, magne, Halfdan Egedius: Drømmeren. En tradisjonell analyse., *Konsthistorisk Tidskrift*, Årgang 57, Stockholm 1988, s. 60-69 (Kjøpes hos Storkopi)

Berg, Knut, Naturalisme og nyromantikk 1870-1900, *Norges malerkunst*, B.1, Oslo 1993, 1994, 2000, s.351-501.

Lange, Marit/Messel, Nils, Inn i et nytt århundre 1900-1914, *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.9-54.

Nergaard, Trygve, Mellomkrigstiden, *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.55-199.

Brun, Hans-Jakob, Etterkrigstid, Det siste 10-år, *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.201-373. (Utsolgt fra forlaget, men Mjøsbok har fortsatt en del på lager.

Johannesen, Ole Rønning, *Lillehammermalerne*, Espa 1990 (Utsolgt fra forlaget, finnes kun på biblioteket)

Thue, Oscar, Skulptur 1814-1870, *Norges kunsthistorie*, B.4, Oslo 1981, s.293-340.

Wikborg, Tone, "Norsk skulptur i en brytningstid", *Norges kunsthistorie*, B.5, Oslo 1981, s.309-374. (Utsolgt fra forlaget, finnes kun på biblioteket)

Johnsrud, Even Hebbe, "Mellomkrigstidens skulptur", *Norges kunsthistorie*, B.6, Oslo 1983, s.259-306.

Flor, Harald, "Etterkrigstidens skulptur", *Norges kunsthistorie*, B.7, Oslo 1983, s.290-349.

Helliesen, Sidsel, "Grafikk", *Norges malerkunst*, B.2, Oslo 1993, 1994, 2000, s.375-457.

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Level of course:



Kulturprosjektledelse - spesialisering

Navn:

Kulturprosjektledelse - spesialisering

Studiepoeng:

45

Emnebeskrivelse:

I andre studieår velger du en spesialisering - enten ved Høgskolen i Lillehammer eller ved en annen utdanningsinstitusjon. Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som Høgskolen i Lillehammer dekker (for eksempel musikk, teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. (se under)

Ved Høgskolen i Lillehammer kan men velge mellom følgende spesialiseringer:

A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:

Med følgende emner: Videoproduksjon, Dokumentar, Fjernsynsgenre og et praktisk fjernsynsprosjekt hvor en f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:

Det kan velges blant emnene Introduksjon kunsthistorie, Maleriets historie, Moderne design, Moderne kunst og et praktisk formidlingsprosjekt.

C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk eller teater)

Hvis man ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk eller teater) vil lærerne hjelpe til med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Det arbeides med flere samarbeidsavtaler bl.a. med music-managementutdanning i Hultsferd/Kalmar (Sverige).

For detaljer se under det enkelte emne

Emneier:

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneansvarlig:

Roel Puijk og Tore Helseth

Undervisningsspråk:

Level of course: