



Studieplan 2004/2005

210317 Bachelor i reiseliv (Kull 2004/2007)

Studiet består av en rekke større og mindre emner skal gjøre deg kvalifisert for jobbene omtalt ovenfor. Forkortingene **sp** står for **studiepoeng**. Valgfagene i 4. og 5. semester hentes fra reiselivsstudiens egne tilbud, eller fra HiLs andre studieretninger gjennom et emnetorg. Studiets oppbygning kan illustreres slik:

1. semester	Reiseliv og samfunn inkl. obligatorisk ekskursjon - 30 sp			
2. semester	Innføring i organisasjon og marked 10 sp	Bedrifts-økonomi I 5 sp	Innføring i samfunns-økonomi og reiselivets verdikjede 10 sp	Reiselivets IKT 5 sp
3. semester	Serviceledelse og markedsføring 2 10 sp	Bedriftsøkonomi II 10 sp		Statistikk og metode 10 sp
4. semester	Valgfag 1 - 15 sp		Valgfag 2 - 15 sp	
5. semester	Prosjektledelse - 15 sp			
	Fordypningsfag - 15 sp enten eller			
	Stedsutvikling i reiselivet - 15 sp		Innovasjon og ledelse av små og mellomstore reiselivsbedrifter 15 sp	
6. semester	Fordypningsfag - 15 sp (du fortsetter med det du valgte i 5. semester)			
	Bacheloroppgave 15 sp			



Yrkesmuligheter

Etter tre år på Bachelor i reiseliv vil du kunne søke og få jobber både i privat og offentlig næringsliv, i Norge så vel som utlandet. **Bachelorstudiet i reiseliv** er et 3-årig studietilbud ved Høgskolen i Lillehammer (HiL) rettet mot deg som ønsker å jobbe med ledelse av små og mellomstore reiselivsbedrifter og med stedsutvikling i reiselivet.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet preges av varierte arbeidsformer som forelesninger, seminarer og gruppearbeid. Videre legges det vekt på praktiske øvelser, prosjekt- og feltarbeid og essayskriving. Dere vil være i kontakt med reiselivsnæringen for å få et innblikk i hvordan denne faktisk fungerer. Bachelorstudiet avsluttes med en individuell bacheloroppgave. Dette gir deg både relevant praktisk kunnskap og teoretisk forståelse som er nyttig uavhengig av om du søker jobb eller videre studier etter fullført Bachelor i reiseliv. Les mer om arbeids- og evalueringsformene under det enkelte emnet.

Eksamen

Når det gjelder evalueringsformer, er det for de fleste emnene: Obligatorisk individuelt prosjektarbeid, vurderes som Godkjent/Ikke godkjent. En individuell 4-timers skriftlig eksamen. Mappeevaluering for noen, bokstav karakterer ved skriftlige eksamen. Den avsluttende bacheloroppgaven skal forsvares gjennom muntlig eksamen. All sluttevaluering vil skje etter gjeldende karakterskala, A-F.

Utenlandsopphold

Studenten anbefales å ta et studieopphold i utlandet i 4. semester. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Du kan reise uavhengig av høgskolens avtaler



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2004/2007

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 17/02)



Bachelor i reiseliv: Emneoversikt/struktur (Kull 2004/2007)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
BRL01	Reiseliv og samfunn	30	O	30					
BRL02	Innføring i organisasjons- og ledelsesteori	5	O		5				
BRL03	Innføringskurs i bedriftsøkonomi	5	O		5				
BRL04	Innføringskurs i markedsføring	5	O		5				
BRL05	Samfunnsøkonomi	5	O		5				
BRL06	Reiselivets verdikjede	5	O		5				
BRL07	Reiselivets IKT	5	O		5				
BRL21	Serviceledelse og markedsføring 2	10	O			10			
BRL10	Videregående kurs i bedriftsøkonomi	10	O			10			
BRL11	Samfunnsvitenskapelig metode - reiseliv	10	O			10			
BRL14	Snow Business	15	V				15		
BRLINTER	Interpretasjon i reiselivet - formidling til de reisende	15	V				15		
REISWEB	Reiseliv på web - markedsføring av destinasjoner ved hjelp av lyd og bilde	15	V				15		
RLSPL	Prosjektledelse - RLS	15	V					15	
BRL13	Innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter - fordypning 1	30	V					15	15
BRL12	Utvikling og ledelse av reisemål - fordypning 2	30	V					15	15
BRLOPPG	Bacheloroppgave BRL	15	O						15
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Emneoversikt

BRL01 Reiseliv og samfunn

Navn:

Reiseliv og samfunn

Kode:

BRL01

Studiepoeng:

30



Emnebeskrivelse:

Hva er reiseliv?

Definisjoner og systembeskrivelse (inkludert en innledende beskrivelse av kjerne- og overrislingsnæringer)

Reiselivshistorie

Her vektlegges kjennskap til viktige historiske forutsetninger for reiselivsutviklingen på lokalt/regional og globalt nivå.

Reiselivsnæringer og reiselivsprodukter

- Attraksjoner; teoretisk tilnærming og beskrivelse av sentrale attraksjonstilbud
- Overnatting, servering og transport med vekt på solide beskrivelser av bransjene og sentrale utviklingstrekk
- Hva er reiselivsprodukter (om elementer i reiselivsprodukter, helhetlige reiselivsprodukter)

Reiselivets aktører

Innføring i rollene og arbeidsoppgavene til sentrale aktører, herunder også stedsorganisasjoner, innen næringspolitikk, reiselivsorganisasjoner og offentlig administrasjon.

Samfunnsfaglige perspektiver og reiselivsdeterminanter

- Innføring i generelle sosiologiske perspektiver med tilhørende begrepsapparat (inkludert kultur som sosiologisk/antropologisk fenomen).
- Sammenhengen mellom turist, turisme og samfunn i et sosiologisk perspektiv. Denne delen omfatter også virkninger av reiselivet (økonomiske, miljømessige og sosiokulturelle virkninger).
- Sentrale faktorer som påvirker etterspørsel.

Reiselivsgeografiske modeller

Innføring i romlige analyse- og utviklingsmodeller for reiseliv: Øving basert på norske eksempler.

Internasjonalt reiseliv

Internasjonale reisestrømmer og grunnlaget for internasjonalt reiseliv. Også internasjonalt rammeverk og turoperatørroller trekkes inn

Geografisk markedsanalyse av reiseliv

Viser fordelingen av atferdsmønstre for reiseliv innenfor markeds- og destinasjons-regioner. Illustreres gjennom bruk av tilgjengelige reiselivssdata.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er å gi studentene en innføring i reiseliv og turisme som fagfelt. Viktige delmål er at studentene skal beherske det sentrale begrepsapparatet innen feltet, forstå reiselivet som produksjonssystem og ha kjennskap til hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel. Videre skal studentene tilegne seg forståelse for den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet samt historiske utviklingslinjer.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Gjennom semesteret vil undervisningen variere mellom forelesninger i storgruppe, seminarer og veiledning av grupper.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Studentene skal levere minst 2 obligatoriske essays. De første essayet dekker de fire første avsnittene. Det andre essayet dekker avsnittet om samfunnsfaglige perspektiver og reiselivsdeterminanter. Alle essayene inngår i studentenes mapper, og kan inngå i den avsluttende eksamen ved studieårets slutt.

Eksamensform:**Karaktersystem:****Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

Hele høstsemesteret.

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Undervisningsspråk:**Level of course:**



BRL02 Innføring i organisasjons- og ledelsesteori

Navn:

Innføring i organisasjons- og ledelsesteori

Kode:

BRL02

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i faget organisasjon og ledelse. Dette fagfeltet er historisk sett relativt nytt, og det vil derfor bli vist hvordan teoriene vokste frem og utviklet seg gjennom forrige århundre. Det vil bli lagt vekt på å vise hvordan aksepterte teorier kan anvendes for å forstå hva organisasjoner er og hvilken betydning de spiller i det moderne samfunn. På samme måte vil forskning og teorier rettet både mot ledelse og ansattes arbeidssituasjon være sentrale tema i emnet.

Fagstoffet vill spenne over et stort antall enkelttema, og det vil ikke være rom for noen fordypninger i løpet av kurset. Fagstoffet vil heller ikke bli vinklet mot noen bestemt bransje eller industri.

Læringsutbytte:

Gjennom kurset skal de få en forståelse for organisasjoners avhengighet av omgivelsene, samt forståelse for hva ledelse innebærer av muligheter og begrensninger. Studentene skal stimuleres til å ha en reflektert og kritisk holdning til det fagstoffet som presenteres.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger vil bli viktigste undervisningsform. Studentene skal presentere muntlige caseløsninger på oppgaver som blir gitt i tilknytning til undervisningen.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Obligatorisk individuelt prosjektarbeid, vurderes som Godkjent/Ikke godkjent. Studentene skal i løpet av kurset ha en muntlig presentasjon av en caseløsning. Bare studenter med godkjent prosjektarbeid får adgang til å gjøre en muntlig presentasjon.

Eksamensform:

En individuell 4-timers skriftlig eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:**Antall studenter:**

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**



BRL03 Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Navn:

Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Kode:

BRL03

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studenten skal:

- kjenne til de ulike kontogruppene i et regnskapssystem og sammenhengen mellom disse.
- kunne kostnads- og innteksteori.
- kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av dekningspunktanalyser.
- kunne selvkost- og bidragskalkyle ved prissetting.
- kunne sette opp og tolke et resultat- og et balanseregnskap og tilsvarende budsjetter.
- forstå og kunne anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig økonomisk profitt.

Læringsutbytte:

Formålet er å gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger for blandt annet å kunne styre økonomien i prosjekter. Med dette menes å kunne stille opp budsjetter og regnskap for bedrifter og prosjekter. I denne forbindelse skal studentene kunne ta beslutninger rundt prissetting, kostnader, lønnsomhet og se bedriftsøkonomiske konsekvenser av disse beslutningene.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, samt oppgaver med og uten veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

En oppgave skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Denne gjennomføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL04 Innføringskurs i markedsføring

Navn:

Innføringskurs i markedsføring

Kode:

BRL04

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Kurset vil særlig behandle følgende temaer:

- Markedsføringens betydning for etterspørselen
- Tilbud (produkt), kjøpsatferd, målgrupper
- Pris og inntjening, distribusjon, kommunikasjon
- Strategisk og handlingsorientert markedsplanlegging

Læringsutbytte:

Formålet med kurset er å gi studentene en grunnleggende innføring i markedsføringsfaget og å sette studentene i stand til å utvikle løsninger på praktiske markedsføringsoppgaver.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger vil bli viktigste undervisningsform

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

Individuell 4 timers eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Opptaksreglement:**Sensorordning:**



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL05 Samfunnsøkonomi

Navn:

Samfunnsøkonomi

Kode:

BRL05

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:**Mikroøkonomisk del:**

- Økonomiens etterspørsel, økonomiens tilbudsside, frikonkurransemarkedet, ufullkommen konkurranse, monopol.

Makroøkonomisk del:

- nasjonalregnskapet og den økonomiske sirkulasjon, finans-, penge- og kredittpolitikk i en åpen økonomi, inflasjon, økonomisk vekst.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en innføring i sentrale mikro- og makroøkonomiske problemstillinger.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL06 Reiselivets verdikjede

Navn:

Reiselivets verdikjede

Kode:

BRL06

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal lære begrepet og innholdet i en verdikjede generelt og reiselivets verdikjede spesielt.

I denne sammenhengen skal studentene lære om de enkelte bransjene som inngår i verdikjeden, f.eks. reisebyrå, turoperator, transport, overnatting, servering, aktiviteter o.l. med fokus på arbeidsbetingelser, stryktur, økonomi, kalkulasjon, konkurranse, kjeder, samarbeid o.l.

Det skal også fokuseres på hva som skjer i verdikjeden som følge av teknologiske, markedsmessige og økonomiske endringer.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kjenne til reiselivets verdikjede og kunne lage verdikjeder.
- få kunnskap om de ulike reiselivsbransjene eller sektorene mht. arbeidsoppgaver, struktur og økonomi.
- få kunnskap om endringer som påvirker verdikjeden.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, case, praktiske øvelser

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Muntlig presentasjon av caseløsning.

Eksamensform:

En ukes gruppeeksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL07 Reiselivets IKT

Navn:

Reiselivets IKT

Kode:

BRL07

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal skaffe seg oversikt over innhold og bruk av de viktigste formene for IKT som reiselivet benytter seg av. Et viktig spørsmål å besvare er "hvorfor" ulike informasjonssystemer er opprettet og hvordan disse inngår i ulike former for reiselivsproduksjon.

Læringsutbytte:

Studentene skal kjenne til og i noen grad bruke:

- Bookingsystemer (CRS)
- Bedriftsinterne styringssystemer
- Informasjonssystemer med databaseoversikt
- Websider - eksempler på gode sider - slik som lokalweb, regionalweb, nasjonalweb eller tematiske websider
- Geografiske informasjonssystemer i reiselivet - GIS/GPS
- Bibliotekdatabaser med søkersystem

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, praktiske øvelser og arbeid med oppgaver med og uten veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Deloppgaver som tar for seg ulike systemer skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Dette gjennomføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

En ukes gruppeeksamen.

Karaktersystem:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Even Tjørve

Undervisningsspråk:**Level of course:**



BRL21 Serviceledelse og markedsføring 2

Navn:

Serviceledelse og markedsføring 2

Kode:

BRL21

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Emnet er faglig forankret i to fagområder - **markedsføring** og **organisasjonsteori**, med serviceorganisasjoner som referansepunkt. Hvordan drive målrettet markedsarbeid og hvordan serviceorganisasjoner og servicemedarbeideren kan møte utfordringene i å tilfredsstille markedets forventninger utgjør sentrale faglige problemstillinger i kurset. Utvikling av gode og effektive serviceledelsessystem, kvalitetsutvikling og -sikring og relasjonsutvikling i reiselivet er sentrale faglige stikkord.

Læringsutbytte:

Studentene skal etter endt kurs ha kunnskap om hva som særpreger produksjon av tjenester og serviceorganisasjoner. Videre skal de tilegne seg innsikt i betydningen av relasjonsbygging og utvikling av kvalitet i serviceorganisasjoner og i tjenestetilbudet som et konkurransefortrinn.

Studentene skal ha kunnskap om hvilke konsekvenser markedets krav til kvalitet setter til serviceorganisasjonen, hvordan imøtekomme teknologiens utfordringer, og servicemedarbeiderens egen rolle i relasjonsutvikling.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og gruppearbeid.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Et obligatorisk gruppebasert arbeidskrav.

Eksamensform:

Skriftlig 4 timers eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kunnskaper tilsvarende Innføring i markedsføring (5 sp) og organisasjonsteori (5 sp) fra første år Bachelor i reiseliv.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Marit Engen

Undervisningsspråk:**Level of course:**



BRL10 Videregående kurs i bedriftsøkonomi

Navn:

Videregående kurs i bedriftsøkonomi

Kode:

BRL10

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Studentene gis en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger. Dette for å være i stand til å ta beslutninger om for eksempel prissetting, kostnader, igangsetting av investeringsprosjekter, finansiering m.m. Det gis også opplæring i sentrale regler og krav som gjelder i forbindelse med registrering, verdsettelse og rapportering i årsregnskapet.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kunne registre de mest vanlige forretningstransaksjoner for en bedrift.
- kunne avslutte et lite bedriftsregnskap.
- kjenne til lover, regler og prinsipper knyttet til verdsettelse av eiendeler, gjeld, inntekter og kostnader.
- kunne presentere resultatet og balansen og øvrig informasjon etter regnskapsloven.
- kunne diagnostisere en bedriftslønnsomhet, likviditet, finansieringsstruktur og soliditet ut fra tradisjonelle regnskapsanalytiske metoder. Herunder kunne komme med forslag til tiltak og drøfte konsekvenser av disse.
- kjenne til hva et driftsregnskap er.
- kunne foreta lønnsomhetsanalyser i driftsregnskap for ulike deler av virksomheten, for produktgrupper, og kundegrupper m.m.
- kunne budsjettere kontantstrømmer for investeringsprosjekter.
- kunne anvende kjente metoder for å analysere og vurdere lønnsomheten av investeringsprosjekter.
- kjenne ulike finansieringskilder for en bedrift.
- kunne sette opp resultat-, balanse-, og likviditetsbudsjetter for en bedrift og bruke disse som beslutningsgrunnlag.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, regneverksted, arbeid med oppgaver med og uten veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiselliv



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

En oppgave skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Dette gjennomføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

Skriftlig 4 timers eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kunnskaper tilsvarende BRL03 - innføringskurs i bedriftsøkonomi

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL11 Samfunnsvitenskapelig metode - reiseliv

Navn:

Samfunnsvitenskapelig metode - reiseliv

Kode:

BRL11

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

- Praktisk forskningsmetode
- Metodisk gjennomgang av utvalgte forskningseksempler
- Oversikt over eksisterende reiselivsdata
- Statistiske analysemetoder
- Bruk av PC-basert statistikkssystem (NSDstat)

Læringsutbytte:

Målet med emnet er at studentene skal utvikle en kritisk forståelse av muligheter og begrensninger ved sentrale samfunnsfaglige metoder og forskningsteknikker. Delmål for emnet er å gi praktisk innsikt i bruk av kvalitativ og kvantitativ metode. Kunne utføre enkle statistiske analyser av eksisterende data.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og praktiske øvelser med statistikkssystemet.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i reiseliv

Arbeidskrav:

Godkjent individuelt prosjektarbeid, vurderes som Godkjent/ Ikke godkjent

Eksamensform:

Skriftlig 4 timers eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

90

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL14 Snow Business

Navn:

Snow Business

Kode:

BRL14

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

The course include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider.

It has four main parts:

Part 1: Introduction to the Snow Business

- Production elements in the complete Snow Business·
- History and development of Snow Business·
- The Challenges of Snow Business·
- The Winter Sports – an overview

Part 2 Production and market elements in the Snow Business

- Managing an alpine ski resort·
- Managing a cross country base ski destination area·
- Snow Business marketing·
- Skiing and Winter activities equipment·
- The economics of Snow business and other seasonal tourism production

Part 3: Cultural events / Ski sport events·

- Event management; sport management·
- Events and voluntary work·
- The Off-Snow Business – including cultural events during Winter·
- Some examples of actual events

Part 4: A case study of a snow business resort·

- Overall winter resort planning and management·
- Strategies for further development in Snow destinations·
- Marketing of winter resort products on an international market

**Læringsutbytte:**

By promoting a Snow Business Course we want to include the traditions of tourism studies into the regional traditions of being a snow-based recreation and sport provider. You will be invited to learn from our traditions as winter recreation and sport event host, and to include use of many types of snow-based recreation.

At the end, the students of this course should have both an in-depth knowledge of different snow businesses and the management of a winter based resort area. Lillehammer College had a test of this program in the Spring Semester 2004 - and the program has been revised since then.

Emneier:**Emne er valgbart for:**

Students at Bachelor of tourism at Lillehammer University College, as well as foreign students. The course is taught in English.

Karaktersystem:**Sensorordning:****Semester:****Heltid/ deltid:****Antall studenter:**

0

Emneansvarlig:

Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:

Engelsk

Level of course:



BRLINTER Interpretasjon i reiselivet - formidling til de reisende

Navn:

Interpretasjon i reiselivet - formidling til de reisende

Kode:

BRLINTER

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Formidling til reisende blir et stadig mer spennende fagfelt. Dette emnet skal vise

- Hvordan fagfeltet Interpretation er utviklet de siste årene
- Hvorfor slik formidlingssystematikk bør bygges opp - også praktisk og med hjelp av ulike teknologi
- Hvordan slik systematikk kan bygges opp ulike måter, med ulike midler og overfor ulike grupper av besøkende
- Hvis krav det bør kunne settes til formidlingen og til formidlerne
- Hvordan formidling kan legges inn i en strategisk utviklingsprosess

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen vil bli lagt opp som 5 samlinger innenfor ulike delemner, med gruppearbeid (/individuell arbeid i mellomperiodene. Hver samling inneholder forelesninger, gruppearbeid og i stor grad "produkt-besøk". Rapporter med oppgaver som leveres i elektroniske mapper vil være den viktigste arbeidsformen.

Bygges opp om fem delemner med gruppeinnleveringer på nett (mapper).

Caseorientert undervisning innenfor:

- Verbal formidling herunder fagbasert guiding
- Skilting og utstillinger med bruk av ulike formidlingsmedier
- Oppbygging av natur- og kulturstier
- Utvikling av reisehåndbøker og web-sider
- Interpretasjon som strategifelt

Emneier:

Emne er valgbart for:

Valgemne for studenter på Bachelor i reiseliv. Naturbruks- og kulturstudenter, kultur- og naturforvaltere og tilsatte i reiselivsforetak. Personer som ønsker å etablere småskala natur- og kulturprodukter i reiselivet. Guider og museumsansatte og andre "yrkesformidlere".



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Evalueringsav 5 arbeidskrav i mappe og gruppeeksamen over en uke. Mappe og gruppeeksamen teller likt. Karakter justeres etter muntlig eksamen med forsvar av mappe, gruppeeksamen og pensumoverhøring.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Emnet er kun for reiselivsstudenter som har fullført studieår/årshet i reiseliv

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2. studieår

Antall studenter:

50

Emneansvarlig:

Thor Flognfeldt jr.

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



REISWEB Reiseliv på web - markedsføring av destinasjoner ved hjelp av lyd og bilde

Navn:

Reiseliv på web - markedsføring av destinasjoner ved hjelp av lyd og bilde

Kode:

REISWEB

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet omhandler følgende deler;

- metodiske refleksjoner om bruk av levende bilder til å markedsføre reiselivsdestinasjoner
- digital video
- praktisk produksjon: research, manus, opptak, redigering, presentasjon (bruk av kamera, stativ, lys, mikrofoner, redigeringssystemer)
- komprimering og distribusjon av video på web.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Forstå hvordan noen av filmens ulike fortellermåter kan brukes i en reiselivssammenheng
- Lære seg bruk av DV-kamera og redigeringsprogram for lyd og bilde
- Kunne lage en enkel videoproduksjon
- Kunne mestre komprimeringsteknikker og distribusjon av video på web

Undervisnings- og læringsmetode:

Bl.a. forelesninger, seminarer, oppgaver, feltarbeid, veiledning. Undervisning gis i form av introduksjonsforelesninger, intensive workshops, veiledning i forhold praktiske produksjoner og evaluering av studentarbeid. Studentene må påregne en forberedende researchperiode.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Eksamensform:

Emnet avsluttes med innlevering og evaluering av en større produksjon. Studenten leverer mastertapen og en skriftlig besvarelse som forsvares i en muntlig prøve. Oppgaven inngår i Bachelor-mappen.

Karaktersystem:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Fullført 1. år av Bachelorstudiet i reiseliv eller tilsvarende.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

8 uker

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2.

Antall studenter:

10

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



RLSPL Prosjektledelse - RLS

Navn:

Prosjektledelse - RLS

Kode:

RLSPL

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Prosjektledelse Gruppe- og teamprosesser Event Management Kontrakter og forhandlinger Prosjektets økonomi Mål, planlegging, gjennomføring og oppfølging. PC-basert prosjektverktøy.

Læringsutbytte:

Studentene skal gjennom studiet gis kunnskap om og forståelse for vesentlige sider ved prosjekt som arbeidsform. De skal også tilegne seg ferdighet i anvendelser av metoder for planlegging og oppfølging av prosjekter. Etter endt kurs skal studentene kunne delta i prosjektarbeid i ulike virksomhetstyper med lederansvar og/eller som prosjektmedarbeider.

Undervisnings- og læringsmetode:

Fagstoffet vil bli presentert gjennom forelesninger og dagsseminarer. Eksterne forelesere vil presentere sine erfaringer fra konkrete prosjekter. Det vil bli gitt øvingsoppgaver underveis i kurset.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Studenter på Bachelor i Kulturprosjektledelse og Bachelor i Reiseliv

Arbeidskrav:

Studentene leverer inn to innleveringsoppgaver i første del av kurset. Det vil også være prosjektarbeid knyttet til opplæring i bruk av PC-verktøy. Alle oppgaver løses i grupper på 3-5 studenter. Kurset avsluttes med gruppeeksamen over en uke med 3-5 studenter i hver gruppe. Deretter har studentene en individuell muntlig høring.

Eksamensform:

Kurset avsluttes med gruppeeksamen over en uke med 3-5 studenter i hver gruppe. Deretter har studentene en individuell muntlig høring.

Karaktersystem:

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Det kreves at de fire første semestrene i Bachelor i Reiseliv og Bachelor i Kulturprosjektledelse er fullført.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

80

Emneansvarlig:

Hans Holmengen/Bent Kure

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Roos, von Krogh, Roos og Fernstrøm (2005) *Strategi - en innføring*, Fagbokforlaget, Bergen, 4. utgave.

Westhagen, Harald (2002) *Prosjektarbeid, Utviklings- og endringskompetanse*. Gyldendal Akademisk, Oslo, 5. utgaven

Kompendium (kjøpes Storkopi)

Kompendium vil bli utviklet.

Level of course:

Bachelor



BRL13 Innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter - fordypning 1

Navn:

Innovasjon og ledelse av små reiselivsbedrifter - fordypning 1

Kode:

BRL13

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Emnet er teoretisk forankret i fagene økonomi, marked og ledelse, med innovasjon og små servicebedrifter som referansepunkt. Et overordnet perspektiv blir innovasjon gjennom en markedsorientert prosess.

Læringsutbytte:

Emnet har som mål å gi studentene innsikt i hvordan små reiselivsbedrifter faktisk fungerer. Videre skal studentene tilegne seg kunnskap og forståelse for hvordan man kan drive innovasjonsarbeid i disse bedriftene. En viktig målsetting for emnet er å trene studenten i reflektert anvendelse av teoretisk kunnskap på praktiske problemstillinger. Arbeidsformen som er valgt skal nettopp stimulere til å binde teori og praksis, for slik å gi kunnskap og forståelse som studentene senere kan anvende i en konkret arbeidssituasjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

I høstsemesteret vil arbeidsformen variere mellom forelesninger, seminarer og oppgaveløsninger. I løpet av de to første ukene vil det bli arrangert et todagers seminar med overnatting. Den teoretiske plattformen vil bli lagt i denne delen av kursset. I forelesningene vil det teoretiske stoffet bli presentert, mens man i seminarene får anledning til å knytte teorien til konkrete og praktiske problemstillinger rundt innovasjonsarbeid. Som et pedagogisk læringsmiddel vil det bl.a. bli benyttet et IT-basert beslutningsspill gjennom hele semesteret. Det legges vekt på at studentene tar ansvar for egen læring, spesielt i seminarene, bl.a. ved å legge frem egne oppgavepresentasjoner. MEdstudenter og lærere vil utgjøre viktige læringsressurser gjennom hele emnet. I vårsemesteret vil arbeidsformen få en litt annen karakter, da studentene skal ut i en praksisperiode på to uker, der de både vil få anledning til å se hvordan disse bedriftene drives, samt innhente ulike type data tilknyttet konkrete problemstillinger. Studentene skal her trenes i hvordan teoretisk kunnskap og forståelse kan anvendes i konkrete bedrifter. Etter fullført praksisperiode vil undervisningen utelukkende være seminarbasert, hvor lærere og studenter i fellesskap utdyper problemstillinger knyttet til studentenes praksiserfaring. Det er et mål for emnet at studentene skal trenes i praktisk presentasjonsteknikk. I seminarene vil de få anledning til å øve på dette, der det vil bli gitt tilbakemeldinger også på selve framføringen. Dette vil også være en trening som er direkte eksamensrelatert.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Arbeidskrav:

I høstsemesteret skal studentene levere inn 3-4 skriftlige arbeid relatert til teoristoffet. Det vil bli gitt veiledning under arbeidsprosessen. I tillegg til krav om innlevering skal studentene føre en refleksjonslogg gjennom hele emnet. Loggene vil være et gjennomgående tema som tas opp i seminarene.

Eksamensform:

Oppgavene som tas i løpet av emnet evalueres med bestått/ikke bestått, og arbeidene må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen. I vårsemesteret må studentene også levere inn en praksisrapport som må være godkjent for å kunne ta eksamen. Hele emnet avsluttes med en ukes hjemmeeksamen, der to og to studenter arbeider sammen. Eksamen avsluttes ved at studentene presenterer oppgaven muntlig framfor et auditorium. Det gis samlet karakter for hele emnet. Karakteren settes basert på evaluering av det skriftlige arbeidet og den muntlige presentasjonen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006/2007

Antall studenter:

30

Emneansvarlig:

Marit Engen

Vedlegg:

[Pensum Høst 2004](#) 0 B

Undervisningsspråk:

Norsk



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Obligatorisk pensum:

- Beaver, Graham (2002): Small Business, Entrepreneurship and Enterprise Development. Pearson Education Limited.
- Skivik, Hans Morten (2004): Relasjonell ledelse. Å lære lederskap i praksis. Gyldendal Akademisk
- Mossberg, Lena (2003): Att skapa opplevelser – från OK til WOW. Studentlitteratur
- Sundbo, Fuglsang og Larsen (2006): Innovation med omtanke. Systime.

Obligatorisk pensum - kompendium /artikler (kjøpes Storkopi):

Kompendium tilrettelagt av Marit Engen

Kompendium tilrettelagt av Hans Holmengen

Kompendium tilrettelagt av Randi Bredvold

Level of course:

Bachelor



BRL12 Utvikling og ledelse av reisemål - fordypning 2

Navn:

Utvikling og ledelse av reisemål - fordypning 2

Kode:

BRL12

Studiepoeng:

30

Emnebeskrivelse:

Modulen er en av de to fordypningsmulighetene på Bachelor i reiseliv. Studentene må fortsette på den samme fordypningen i 6. semester. Fordypningskursene vil gi et godt grunnlag for videre studier, som for eksempel en mastergrad.

Strukturelle endringsprosesser Strategisk planlegging og strategisk ledelse Nettverksbygging og forhandlingsteknikk Offentlig planlegging med særlig vekt på steds- og næringsutvikling Spesielle problemfelt knyttet til reiselivsutvikling

Modulen knyttes opp mot et case.

Læringsutbytte:

Modulen skal sette studentene i stand til å vurdere et reiselivsstedes utviklingsmuligheter og å utforme strategiske planer med handlingsprogram som en ramme for utviklingsarbeid.

Modulen skal primært vinkles mot stedet som reisemål og samspillet mellom stedet og enkeltprodusentene i reiselivet.

Emneier:

Eksamensform:

Obligatoriske oppgaveløsninger som vurderes til godkjent/ikke godkjent. En ukes hjemmeeksamen, individuelt eller i gruppe.

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006/2007



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Antall studenter:

30

Emneansvarlig:

Dag Ørjansen

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

J R Brent Ritchie & G I Crouch : “The Competitive Destination: A sustainable tourism perspective”,
CABI Publications 2005

I Kompendium (kjøpes Storkopi)

- Kompendium 1 med artikler som omfatter samfunnsfaglige emner
- Kompendium 2 med artikler fra kvalitetsledelse, samarbeid og reisemålsmarkedsføring

Disse kompendiene produseres i dag og skal ikke endres

- 3 EU rapporter om Quality tourism - case rural tourism, case coastal tourism and case urban tourism.. Disse tar studentene ned fra nettet.

Level of course:

Bachelor



BRLOPPG Bacheloroppgave BRL

Navn:

Bacheloroppgave BRL

Kode:

BRLOPPG

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

På grunnlag av hva studentene har lært tidligere i studiet skal det skrives en individuell bachelor oppgave. Bacheloroppgaven skal være en fortsettelse av den fordypning som er valgt i 5. og 6. semester

Oppgaven skal normalt inneholde en problemstilling, en litteraturstudie, en analyse av tilgjengelige opplysninger og en selvstendig vurdering/konklusjon.

Studentene vil få individuell veiledning.

Emneeier:**Eksamensform:**

Studentene skal forsvare Bacheloroppgaven i en muntlig eksaminasjon. Bacheloroppgaven sammen med den muntlige eksaminasjonen danner grunnlaget for den endelige karakteren på Bacheloroppgaven.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

3. studieår

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no