



Studieplan 2004/2005

210035 Bachelor i økonomi og administrasjon (Kull 2004/2007)

Formålet med BØA-studiet er å utdanne brukerorienterte og reflekterte yrkesutøvere som er kvalifisert for å ivareta spesialist-, utrednings- og lederoppgaver innenfor det økonomiske og administrative området - i privat næringsliv, i organisasjoner og innen offentlig sektor.

De økonomiske og administrative fagene innbefatter følgende emneområder:

- Bedriftsøkonomisk analyse
- Samfunnsøkonomiske fag
- Administrasjonsfag
- Metodefag

Studieplanen er utarbeidet innenfor rammene av "Plan for treårig Bachelorstudium i økonomi og administrasjon". Emnene i studiet er spesielt tilpasset førstegangsstudenter som kommer rett fra videregående skole. Studiet er fleksibelt og gir studentene mulighet til å ta studiet over flere år, dersom man har behov for å tilpasse studiet til f.eks jobb eller idrettssatsing.

Faglig innhold

Studiet gir tilsammen 180 studiepoeng fordelt på:

1. Obligatoriske emner (105 sp.)
2. Profilemner/valgfrie emner (60 sp.)
3. Bacheloroppgaven (15 sp)

Første semester - introduksjon til studiet: Vi vil være opptatt av å knytte studentene til studiet og mot faglig arbeid - dette er spesielt viktig i et førstesemester. Det legges opp til mappeevaluering/arbeidskrav som kan sikre tempo og progresjon. Omfanget av fellesundervisning med andre studier begrenses, for å skape klassefølelse og et godt sosialt/faglig miljø.

I de første tre semestrene etableres en bred basisinnsikt med progresjon og studiepoengfordeling innen emnene, i tråd med den nasjonale planen. Det er lagt vekt på å etablere et første studieår som er tilpasset unge og førstegangsstuderende. I løpet av de første tre semestre avvikles 90 av de 105



obligatoriske studiepoengene. De resterende 15 obligatoriske studiepoengene tas i 4. semester - mikroøkonomi og konkurransestrategi, bacheloroppgaven gjennomføres i 6. semester (se tabellen under).

BØA har tre profileringer (se under punktet profilering/spesialisering). Det er også mulig å velge en profil sammensatt av emner fra ulike studier ved høgskolen, eller fra andre høgskoler i Norge og utlandet. Velger man denne varianten kan ikke høgskolen garantere for at de valgte emnene lar seg gjennomføre i form av et forutsigbart studieløp. Det bør søkes om "forhåndsgodkjenning" ved STUDENTTORGET i forhold til om løpet lar seg gjennomføre og hvorvidt det kan godkjennes som en profilering.

BØA har tre profileringer:

Yrkesmuligheter

Studiet er tverrfaglig og yrkesrettet og kvalifiserer for ulike jobber i næringsliv eller forvaltning. Med valgfrihet i fordypningen (profilvalg) kan studentene til en viss grad skreddersy sin bachelor grad til ønsket yrkesvalg etter utdanning.

Fordypning/spesialisering

Siste tre semestre - profilering/fordypning

Med utgangspunkt i de siste 60 studiepoeng profilemner/valgemner kan det legges opp til ulike profileringer innenfor BØA:

Kandidater som følger hovedløpet i BØA-studieplanen får tittelen **Bachelor i økonomi og administrasjon med profilering i økonomi og marked**. Emnene som inngår i denne profileringen (markedsanalyse/økonometri, internasjonal økonomi og finans, konsumenter og merkevarer) er nærmere beskrevet under valgfrie emner. I tillegg kan studentene fritt velge et emne (15 stp) fra høgskolens emnetorg.

Det er også mulig å studere til **Bachelor i økonomi og administrasjon med profilering i ledelse, organisasjon og personalfag**. Emnene her er nærmere beskrevet i studieplanen for årstudium i ledelses-organisasjons- og personalfag.

En tredje mulighet er **Bachelor i økonomi og administrasjon med profilering i internasjonal økonomi og utvikling**. Emnene som inngår i denne profileringen (europiske relasjoner, internasjonale relasjoner, internasjonal økonomi og finans) er nærmere beskrevet under valgfrie emner. I tillegg kan studentene fritt velge et emne (15 stp) fra høgskolens emnetorg

Det er også mulig å velge en profil sammensatt av emner fra ulike studier ved høgskolen, eller fra andre høgskoler i Norge og utlandet. Velger man denne varianten kan ikke høgskolen garantere for at de valgte emnene lar seg gjennomføre i form av et forutsigbart studieløp. Det bør søkes om "forhåndsgodkjenning" ved STUDENTTORGET i forhold til om løpet lar seg gjennomføre og hvorvidt det kan godkjennes som en profilering.

Opptakskrav



Generell studiekompetanse eller vurdering på grunnlag av realkompetanse.

Undervisnings- og læringsmetode

Se under hver enkelt emnebeskrivelse.

Eksamen

I studiet er det lagt inn visse arbeidskrav som må være oppfylt før vitnemål kan utskrives. I de første tre semester vil disse benyttes der de er egnet for å bidra til faglig progresjon i og fokusering på vanskelige kurs. I 15-poengs modulene i de siste tre semestre er innlevering av prosjektoppgaver obligatoriske arbeidskrav.

Skoleeksamen - med gradert karakterskala - brukes som eneste evalueringsform på samtlige moduler bortsett fra to - Informasjonsbehandling og Anvendt bedriftsøkonomi. På disse brukes mappeevaluering og vurderingen Bestått/Ikke bestått.

Utenlandsopphold

Studiet gir et godt grunnlag for videre utdanning i Norge og i utlandet. Studenten anbefales å ta et studieopphold i utlandet i 4. og/eller 5. semester. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Du kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

Fullført første to år (120 studiepoeng) kvalifiserer for fullføring av Bachelorgraden i utlandet, og gir deg mulighet til å fullføre en BBA i løpet av ett til to år etter Høgskolekandidat-tittelen.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2004/2007

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 19 d/03)

Godkjenningsdato

08.12.2003



Bachelor i økonomi og administrasjon: Emneoppbygging/struktur

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
2HØ11000	Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse og regnskap	12	O	12						
2HØ12000	Matematikk	6	O	6						
2HØ13000	Grunnleggende markedsføring	6	O	6						
2HØ14000	Informasjonsbehandling	6	O	6						
2HØ21000 (BAF1)	Finansregnskap m/analyse	6	O		6					
2HØ22000 (AOR1/AOR2)	Organisasjonsfag	12	O		12					
2HØ23000	Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (BØA)	12	O		12					
2HØ31000	Investering og finansiering/Driftsregnskap og budsjettering	12	O			12				
2HØ32000	Anvendt bedriftsøkonomi	6	O			6				
2HØ33000	Foretaksstrategi	6	O			6				
2HØ34000	Makroøkonomi	6	O			6				
2HØ41000	Mikroøkonomi og konkurransestrategi	15	O					15		
	Profilemner - Øk adm	0	O					15		
	Profilemner - Øk adm	0	O						30	
	Profilemner - Øk adm	0	O							15
	Bacheloroppgave (BØA)	15	O							15
Sum:				30	30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

BØA med profil i Økonomi og Marked BØA/ØoM

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
2BØA042	Internasjonal økonomi og finans	15	V					15		15
BØA044	Markedsanalyse i praksis.	15	V					15		15
VALG01	Valgfrie emner	15	V					15		15
BØA04	Konsumenter og merkevarer	15	O						15	
BØA045	Økonomistyring	15	O						15	
Sum:				0	0	0	15	30	15	

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

BØA med profil i Ledelse Organisasjon og Personalfag BØA/LOP

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
2EURO	Europeiske velferdsstater	15	V					15		15
2LOP6	Ledelse, organisasjon og endring (LOP6)	15	V					15		15
2LOP1	Organisasjon og ledelse (LOP1)	10	V						10	
2LOP2	Personal og kompetanseledelse (LOP2)	10	V						10	
2LOP3	Organisasjonspsykologi og arbeidsmiljø (LOP3)	10	V						10	
2LOP4	Arbeidsrett (LOP4)	10	V						10	
Sum:				0	0	0	15	30	15	

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

BØA med profil i Internasjonal Økonomi og Utvikling - BØA/IØU

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
2BØA042	Internasjonal økonomi og finans	15	V					15		15
VALG01	Valgfrie emner	15	V					15		15
2SAER	Europeiske relasjoner - ER	15	O						15	
2SAIR	Internasjonale relasjoner - IR	15	O						15	
Sum:				0	0	0	15	30	15	

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

2HØ11000 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse og regnskap

Navn:

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse og regnskap

Kode:

2HØ11000

Studiepoeng:

12

Emnebeskrivelse:

Grunnleggende regnskap - BAR1:

- Regnskapets oppbygging og prinsipper - sammenheng og presentasjon
- Registrering og systematisering av forretningstransaksjoner.
- Etablering av en grunnleggende forståelse for regnskap og de sentrale regnskapsmessige begrep og sammenhenger

Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse - BAB1:

- Økonomifunksjonens rolle og plass i foretaket.
- Teori og modellering av inntekter og kostnader samt volumanalyser.
- Kalkulasjon og driftsregnskap.
- Foretakets marked og markedsformer – om pris og etterspørsel.
- De økonomiske beslutninger – foretaket sin tilpassing til knappe ressurser.

Læringsutbytte:

I dette emnet presenteres foretaket som en økonomisk enhet med en bedriftsøkonomisk målsetting; størst mulig fortjeneste. Emnet skal gi de første basiskunnskaper i finansregnskap og bedriftsøkonomisk teori. Det legges vekt på forståelse av grunnleggende bedriftsøkonomiske begreper samt endel sentrale problemstillinger og modeller i bedriftsøkonomi. Emnet gir et grunnlag for videre studier i bedriftsøkonomi - både mot anvendelse og fordyping.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Arbeidskrav + 5 timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:**Sensorordning:****Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**



2HØ12000 Matematikk

Navn:

Matematikk

Kode:

2HØ12000

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

- Funksjonsdrøfting
- Likninger
- Eksponential og logaritmefunksjoner
- Rekker og finansmatematikk
- Funksjoner med flere variable
- Optimeringsproblemer
- Integrasjon

Læringsutbytte:

Emnets mål er å gi studentene et matematisk grunnlag som vil lette forståelsen av og arbeidet med bedriftsøkonomiske fag.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger og gruppregning.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

Eksamensform:

Arbeidskrav + 4 timers dagseksamen medio vårsemester.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Tilsvarende 2MX/2MY/2MZ fra videregående skole. Det anbefales sterkt at studenter som kun har førsteårskurset (1MA/1MX/1MY), gjennomfører forkurset i matematikk.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Steinar Hov

Undervisningspråk:

Level of course:



2HØ13000 Grunnleggende markedsføring

Navn:

Grunnleggende markedsføring

Kode:

2HØ13000

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

- Markedsføringens oppgaver
- Markedsføringens historiske utvikling
- Grunnleggende definisjoner og begreper
- Markedsføringsledelse
- Markedsføringens strategiske forankring
- Kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder
- Segmentering, markedsanalyser og prognoser
- Markeds- og kundeorientering
- Relasjons- og dialogmarkedsføring
- Tjenestemarkedsføring og servicekvalitet
- Etikk, miljø og samfunnsansvar

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Emnet bør gi studentene noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

Eksamensform:

Arbeidskrav + 4 timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



2HØ14000 Informasjonsbehandling

Navn:

Informasjonsbehandling

Kode:

2HØ14000

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

- Informasjonsinnhenting
- Informasjonsbehandling
- Presentasjon av informasjon
- Modellering i regneark
- Web-design

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er å gi en forståelse for informasjonsteknologiens muligheter og begrensninger innenfor økonomiske og administrative anvendelser. Emnet skal også bidra til at kandidaten tar IT i bruk i sitt studiearbeid og i samband med obligatoriske innleveringer på studiet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og praktiske øvelser med veiledning.

Emneeier:

Eksamensform:

Arbeidskrav + mappe-evaluering.

Karaktersystem:

Forkunnskaper:

Det anbefales at studentene har grunnleggende kunnskaper i bruk av PC (tekstbehandling, internett, utforsker)

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studieår:

2004 - 2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



2HØ21000 (BAF1) Finansregnskap m/analyse

Navn:

Finansregnskap m/analyse

Kode:

2HØ21000 (BAF1)

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

- Krav til regnskapet
- Regnskapet som informasjonskilde
- Oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk
- Lover og regler knyttet til verdsettelse av eiendeler, gjeld, inntekter og kostnader
- Kontantstrømoppstillingen
- Sammenhengen mellom regnskap og skatt
- Regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser. Videre skal det gi en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, utarbeide kontantstrømanalyse og foreta regnskapsanalyse.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger og veiledet arbeid i mindre gruppe -"regneverksted".

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

Karaktersystem:

Forkunnskaper:

Tilsvarende: Grunnleggende regnskap - BAR1 - se emnebeskrivelsen for Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse og regnskap.

Sensorordning:

Semester:

Vår



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



2HØ22000 (AOR1/AOR2) Organisasjonsfag

Navn:

Organisasjonsfag

Kode:

2HØ22000 (AOR1/AOR2)

Studiepoeng:

12

Emnebeskrivelse:

- Organisasjonsstruktur
- Organisasjonskultur
- Organisasjonen og dens omgivelser
- Om målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon
- Ledelse og lederskapsteorier
- Mellommenneskelige relasjoner
- Motivasjon
- Læring på individ- og organisasjonsnivå
- Økonomisk organisasjonsteori
- Ledelsesutvikling
- Kompetanseledelse/personalledelse
- Arbeidslivets rammebetingelser
- Forhandlinger og konfliktløsning
- Læring og utvikling av organisasjoner
- Innovasjon og omstillingsprosesser
- Etske og moralske problemstillinger

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en innføring i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i. Dette gjøres ved å gi studentene grunnleggende teoretisk kunnskap og overblikk i sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonpsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Emnet skal også gi fordyping i sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonpsykologiske temaer som kan brukes til å analysere, forstå og forklare organisasjonsadferd. Gjennom kunnskap om og innsikt i bruk av teorier, begrep, modeller og praktiske eksempler, skal studentene utvikle evnen til å analysere og forstå organisasjonsfaglige problemstillinger og drøfte mulige løsninger. Dette skal gi studentene trening i praktisk anvendelse av den teoretiske innsikten.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger, gruppearbeid og diskusjon i klasse.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

Eksamensform:

Arbeidskrav + 5 timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



2HØ23000 Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (BØA)

Navn:

Statistikk og samfunnsvitenskapelig metode (BØA)

Kode:

2HØ23000

Studiepoeng:

12

Emnebeskrivelse:

Statistikk - MES 1:

- Beskrivende statistikk
- Sannsynlighetsregning og kombinatorikk
- Binomisk og hypergeometrisk fordeling
- Normalfordeling og t-fordeling
- Estimering og hypotesetesting
- Enkel regresjon

Samfunnsvitenskapelig metode - MSV2:

- Praktisk forskningsmetode
- Metodisk gjennomgang av utvalgte forskningseksempler
- Statistiske analysemetoder
- Bruk av PC-basert statistikkssystem

Læringsutbytte:

Statistikken skal gi studentene grunnleggende kunnskaper i sannsynlighets-regning og statistikk. Ved oppgaveregning skal studentene får innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

Målet med den **samfunnsvitenskapelige** metoden er å utvikle en kritisk forståelse av muligheter og begrensninger ved sentrale samfunnsfaglige metoder og forskningsteknikker.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og praktiske øvelser med statistikkssystem.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Eksamensform:

Arbeidskrav + 5 timers dagseksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kunnskaper tilsvarende Grunnleggende matematikk (MEM1).

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



2HØ31000 Investering og finansiering/Driftsregnskap og budsjettering

Navn:

Investering og finansiering/Driftsregnskap og budsjettering

Kode:

2HØ31000

Studiepoeng:

12

Emnebeskrivelse:

- Investering og finansiering - BAI2:
- Kontantstrøm
- Renteregning/finansmatematikk
- Investeringsanalyse; nåverdi- og internrentemetoden
- Kapitalverdimodellen
- Lønnsomhetsvurderinger under hensyn til skatt og prisstigning
- Driftsregnskap og budsjettering -BAD2:
- Inntekts- og kostnadskontroll
- Driftsregnskapsmodeller; normal- og standardkost
- Kritikk av og alternativer til tradisjonelle modeller for kalkulasjon og driftsregnskap
- Budsjettering

Læringsutbytte:

Emnet skal gi innføring i og grunnleggende forståelse av foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger. Videre skal den gi en innføring økonomistyring med vekt på systemer for vedlikehold og oppdatering av interne kostnadsdata (driftsregnskap) samt budsjettering.

I tillegg er det et mål å oppøve evnen til å kombinere beslutnings- og planleggingsverktøy gjennom arbeid med en større anvendt problemstilling/case hvor regnearkmodellering inngår som en del av opplegget.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger og veiledet arbeid.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Arbeidskrav + 5 timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Det anbefales at studentene har forkunnskaper tilsvarende: Grunnleggende bedriftsøkonomi - BAB1, Finansregnskap med analyse - BAF1 og Matematikk - MEM1.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**



2HØ32000 Anvendt bedriftsøkonomi

Navn:

Anvendt bedriftsøkonomi

Kode:

2HØ32000

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

Større cases – foretaksspill – plenumspresentasjoner i klasse.

Læringsutbytte:

Hensikten er å bidra til et anvendelsenperspektiv på de grunnleggende bedriftsøkonomiske fagene. Bolken skal også kunne tjene som mappe-område for fag som presenteres i samme semester; investering og finansiering/driftsregnskap og budsjettering.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeid i grupper under veiledning og moderat med forelesninger.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

Eksamensform:

Mappeevaluering - Bestått/Ikke bestått.

Karaktersystem:

Forkunnskaper:

Tilsvarende:

- BAR1/BAB1 - Grunnleggende regnskap og bedriftsøkonomisk Analyse
- BAF1 - Finansregnskap med analyse
- BAI1/BAD2 - Investering og finansiering Driftsregnskap og budsjettering

Sensorordning:

Semester:

Vår



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



2HØ33000 Foretaksstrategi

Navn:

Foretaksstrategi

Kode:

2HØ33000

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

- Strategibegrepet i et historisk perspektiv
- Strategiprosesser - den strategiske ledelsesprosessen
- Strategisk markedsføring
- Formål (misjon), visjon, forretningsidé(er), verdier og mål
- Strategiske forretningsområder
- Strategianalyser (eksterne faktorer – omgivelser, interne faktorer – ressurser) og strategiske muligheter
- Differensiering, valg av målgrupper, posisjonering og profilering, samt porteføljeanalyser
- Strategievalueringer og- valg
- Konsernstrategier

Læringsutbytte:

Emnet skal gjøre studentene kjent med begrepsapparatet innen foretaksstrategi, gi innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt en innføring i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier).

Studentene skal få bransjeinnsikt ved gjennomgang/presentasjon av eksempler fra bransjer/bedrifter, gjerne tilpasset studiets spesialisering.

Emnet skal belyse sammenhengen i de øvrige emner i studiet, altså virke som en overbygning. Dette vil danne et grunnlag for generelt å øve opp til strategisk tenkning. Spesielt vektlegger vi strategi i relasjon til bedriftens marked og markedstilpassing/markedsføring.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger, gruppearbeid og klassepresentasjon.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

Eksamensform:

Arbeidskrav + 4 timers dagseksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Tilsvarende:

- AMF1 - Grunnleggende markedsføring
- AOR1 - Grunnleggende organisasjonsfag

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**



2HØ34000 Makroøkonomi

Navn:

Makroøkonomi

Kode:

2HØ34000

Studiepoeng:

6

Emnebeskrivelse:

- Nasjonalregnskap
- Etterspørsel og tilbud på makronivå
- Multiplikatormodell med variablene: Samlet aktivitetsnivå, makro privat konsum, makro private realinvesteringer, offentlige utgifter og skatter, handel med utlandet, kapitalbevegelser, valutamarkedet,
- Makroøkonomisk stabiliseringspolitikk
- Makroøkonomiske målsettinger og virkemidler
- Typer av arbeidsledighet
- Inflasjon
- Økonomisk vekst

Læringsutbytte:

Studentene skal få innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske tilstand og utviklingstendenser. De skal forstå årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt, blant annet hvordan endringer i etterspørselen i en del av økonomien får ringvirkninger og kan påvirke det generelle økonomiske aktivitetsnivået i landet. Myndighetenes penge- og finanspolitikk er viktig i denne sammenheng, herunder hvordan politikken virker i ulike valutakursregimer.

Hensikten er å gjøre studentene bedre i stand til å følge med i media og diskusjoner om landets generelle økonomiske utvikling og dens betydning for den enkelte bedrift. Samfunnsøkonomiske makromodeller skal inngå som analyseverktøy.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsforelesninger og veiledet arbeid i mindre grupper.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

Eksamensform:

Arbeidskrav + 4 timers dagseksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Kunnskaper tilsvarende grunnleggende matematikk (MEM1).

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningspråk:

Level of course:



2HØ41000 Mikroøkonomi og konkurransestrategi

Navn:

Mikroøkonomi og konkurransestrategi

Kode:

2HØ41000

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir studentene innføring i grunnleggende mikro- og markedsteori, samt øvelse i anvendelse av teorien på flere områder - anvendt mikroøkonomi. Emnet består av to fagblokker; Mikroøkonomi og konkurransestrategi.

Tema:

- Produksjonsteori
- Konsumentteori
- Markedsteori
- Effektiv ressursbruk
- Virkninger av skatter/subsidier
- Konkurransestrategier
- Næringsøkonomi

Læringsutbytte:

Studentene skal

- få innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktørers økonomiske tilpasning og samspillet mellom disse i ulike markedsformer,
- beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for konsumentens beslutninger og for produsentens driftsbeslutninger under ulike målsettinger og markedsformer, og
- også øves i forståelsen av hvordan ulike former for politikk virker på enkeltaktørenes tilpasning og prisdannelsen i markedet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Pensumforelesninger og veiledning på gruppearbeidene. Eventuelt også studentpresentasjoner og praktisk oppgaveløsning eller workshops.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i økonomi og administrasjon (BØA)

**Arbeidskrav:**

Et prosjektarbeid; Prosjektarbeid i gruppe.

Eksamensform:

5 timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Grunnleggende matematikk.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

80

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**



Profilemner - Øk adm

Navn:

Profilemner - Øk adm

Studiepoeng:

0

Emnebeskrivelse:

Totalt skal bachelor i økonomi og administrasjon (BØA) inneholde 60 studiepoeng profil/valgemner.

Siste tre semestre - profilering/fordypning

Med utgangspunkt i de siste 60 studiepoeng profilemner/valgemner kan det legges opp til ulike profileringer innenfor BØAen:

Kandidater som følger hovedløpet i BØA-studieplanen får tittelen **Bachelor i økonomi og administrasjon med profilering i økonomi og marked**. Emnene som inngår i denne profileringen (markedsanalyse/økonometri, internasjonal økonomi og finans, konsumenter og merkevarer) er nærmere beskrevet under valgfrie emner. I tillegg kan studentene fritt velge et emne (15 stp) fra høgskolens emnetorg.

Det er også mulig å studere til **Bachelor i økonomi og administrasjon med profilering i ledelse, organisasjon og personalfag**. Emnene her er nærmere beskrevet i studieplanen for årsstudium i ledelses-organisasjons- og personalfag.

En tredje mulighet er **Bachelor i økonomi og administrasjon med profilering i internasjonal økonomi og utvikling**. Emnene som inngår i denne profileringen (europeiske relasjoner, internasjonale relasjoner, internasjonal økonomi og finans) er nærmere beskrevet under valgfrie emner. I tillegg kan studentene fritt velge et emne (15 stp) fra høgskolens emnetorg

Det er også mulig å velge en profil sammensatt av emner fra ulike studier ved høgskolen, eller fra andre høgskoler i Norge og utlandet. Velger man denne varianten kan ikke høgskolen garantere for at de valgte emnene lar seg gjennomføre i form av et forutsigbart studieløp. Det bør søkes om "forhåndsgodkjenning" ved [Studenttorget](#) i forhold til om løpet lar seg gjennomføre og hvorvidt det kan godkjennes som en profilering.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Heltid/ deltid:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Level of course:



Bacheloroppgave (BØA)

Navn:

Bacheloroppgave (BØA)

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studiet avsluttes med en bacheloroppgave. Valg av bacheloroppgave vil være avhengig av hvilken profilering som studenten tar. F. eks i profilen (fordypningen) i ledelse, organisasjon og personalfag, må studenten skrive en bacheloroppgave innen LOP-fagene

Emneier:

Eksamensform:

Bacheloroppgaven (15 studiepoeng) er et selvstendig skriftlig arbeid som skrives sammen med en medstudent (altså gruppe på 2), eller individuelt.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

80

Emneansvarlig:

Studieleder Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Level of course:



2BØA042 Internasjonal økonomi og finans

Navn:

Internasjonal økonomi og finans

Kode:

2BØA042

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir studentene en innføring i sentrale teorier innenfor internasjonal økonomi og gir innsikt i sentrale institusjoner og utviklingstrekk innenfor internasjonal handel / markeder.

Tema;

- Utviklingen av internasjonal økonomi og norsk utenriksøkonomi.
- Teorier for internasjonal handel.
- Internasjonal handelspolitikk og utviklingsøkonomi.
- Valutakurser og valutamarkeder.
- Europeisk økonomisk integrasjon.
- Internasjonale kapitalbevegelser og finansielle instrumenter.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi forståelse for årsaker til og virkninger av internasjonal handel med varer og tjenester og kapitalbevegelser. Studentene skal få innsikt i hvordan det internasjonale økonomiske systemet med tilhørende institusjoner, som EU, WTO og IMF fungerer, og hvordan land og bedrifter tilpasser seg og påvirker dette. Studentene skal beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for handelsteorien, handelspolitikken, valutamarkedene og finansielle transaksjoner.

Undervisnings- og læringsmetode:

Arbeidsformen baseres på egenstudier støttet av forelesninger/ veiledning/ paper-innlevering. Det er svært viktig å arbeide med oppgaver.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i Internasjonale studier.

Emne er valgbart for:

Bachelor i økonomi og administrasjon som del av profilering i internasjonal økonomi og utvikling

Arbeidskrav:

Et arbeidskrav; Prosjektarbeid i gruppe.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

5 timers dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Grunnleggende kunnskaper på høgskolenivå innenfor makroøkonomi, mikroøkonomi og konkurransestrategi.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004

Antall studenter:

60

Emneansvarlig:

Ole Gunnar Austvik

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



BØA044 Markedsanalyse i praksis.

Navn:

Markedsanalyse i praksis.

Kode:

BØA044

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Vi går gjennom et forskningsprosjekt "i miniatyr".

Følgende temaer dekkes i undervisningen parallelt med at studentene gruppevis arbeider frem sine egne forskningsprosjekt:

1. Analyse av forskningsproblemsituasjonen og evaluering av informasjonsbehov
2. Konstruksjon av spørreskjema basert på tidligere forskning/utredning innen markedsføring eller konsumentatferd (vidt definert), eller med utgangspunkt i en praktisk problemstilling. Finnes det foreliggende data som dekker et av disse premissene, kan også disse benyttes etter nærmere avtale.
3. Gjennomføring av datainnsamling (inkludert punching) samt av nødvendige statistiske analyser.
4. Presentasjon av funn fra de statistiske analysene i form av en prosjektrapport.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er at studentene skal få en mer praktisk fortrolighet med noen av de temaene de har vært innom tidligere i studiet.

Emnet skal også bidra til at studentene ser markedsanalytiske resultater som en vesentlig beslutningsstøtte for vurderingen av ulike markedsmessige tiltak og se muligheter for anvendelse av markedsinformasjon i markedsrelaterte beslutninger.

Undervisnings- og læringsmetode:

Pensumforelesninger og veiledning på gruppearbeidene. Eventuelt også studentpresentasjoner og praktisk oppgaveløsning eller workshops.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Eksamensform:

Mappeevaluering; Et prosjektarbeid i gruppe + en 3-timers dagseksamen som vurderes med bokstavkarakter.

Karaktersystem:

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Grunnleggende markedsføring, samfunnsvitenskaplig metode, konsumenter og merkevarer

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Gripsrud, H. og Olsson, U. H. (2000). Markedsanalyse (2. utgave). Kristiansand S: Høyskoleforlaget.

Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):

Thrane, C. (2003). Regresjonsanalyse i praksis. Kristiansand S: Høyskoleforlaget.

Level of course:



VALG01 Valgfrie emner

Navn:

Valgfrie emner

Kode:

VALG01

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studentene kan (i utgangspunktet) velge et emne fra høgskolens emnetorg.

Se det enkelte studieprogram for oversikt over hvilke emner som er aktuelle.

Emneeier:

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Level of course:



BØA04 Konsumenter og merkevarer

Navn:

Konsumenter og merkevarer

Kode:

BØA04

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir først studentene en innføring i konsumentadferd. Innsikten i konsumentadferd legges til grunn for arbeidet med merkevarer og merkevareproblematikk. Emnet består altså av to fagblokker; Konsumentadferd og merkevarer og baseres i hovedsak på engelskspråklig litteratur.

Tema;

- Koblingen markedsstrategi og forbrukeradferd - videre kobling til utvikling og kommunikasjon av merkevarestrategien
- Innhold i begrepet merkevarer, og hvordan konsumentadferdskunnskap anvendes i forståelsen av en merkevares posisjon og kommunikasjonen av merkevaren.
- Kunnskap om merkevarebygging i Norge, Norden og den internasjonale økonomien samt den økende rollen av merkevarer på den globale markedsplassen.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er at studentene skal opparbeide seg innsikt i konsumentadferd som fagfelt. Videre skal studentene tilegne seg kunnskap om merkevarer og merkevarebygging, der blant annet kunnskap om konsumentadferd skal legges til grunn.

Studentene vil få innsikt i forskjellige måter å utvikle bedrifts- og produktmerker, og selv analysere hvordan en mangesidig markedskommunikasjon kan bli anvendt i utviklingen og formidlingen av merkevaren.

Undervisnings- og læringsmetode:

Pensumforelesninger og veiledning på gruppearbeidene. Eventuelt også studentpresentasjoner og praktisk oppgaveløsning eller workshops.

Emneeier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

Emnet har et arbeidskrav; Prosjektarbeid i gruppe.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Mappeevaluering: Et prosjektarbeid i gruppe + en 3-timers dagseksamen som vurderes med bokstavkarakter.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Grunnleggende markedsføring og foretaksstrategi

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Marit Elvsås

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



BØA045 Økonomistyring

Navn:

Økonomistyring

Kode:

BØA045

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Målet med emnet er å gi en oversikt over noen sentrale utfordringer og modeller i økonomistyring. Økonomisk styring vil bli sett i forhold til typiske utviklingstrekk i virksomhetens omgivelser som en del av virksomhetens strategisk tilpassing til disse. Vi vil også studere foretakets tilpassing til usikre og omskiftelige omgivelser i et finansielt perspektiv.

Tema;

- Økonomisk styring og kontroll; styringsmål, prestasjonsmåling og belønningssystemer.
- Økonomisk styring i perspektiv - balanserte styringsmodeller.
- Strategiske kostnadsanalyser; aktivitetsbaserte -målkostnadsanalyser.
- Økonomisk styring i skiftende omgivelser - JIT, forsyningskjeder og prosjekter.
- Beslutninger under usikkerhet.
- Porteføljeteori og finansiell økonomi.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene innsikt i modeller og praksis innenfor økonomistyringsområdet. Emnet vil kunne bidra til integrere kunnskap fra flere av fra de ulike bedrifts-økonomiske basisdisiplinene og gir en oversikt over nyere tilnærminger til økonomisk styring.

Undervisnings- og læringsmetode:

Pensumforelesninger og veiledning på gruppearbeidene. Eventuelt også studentpresentasjoner og praktisk oppgaveløsning eller workshops.

Emneier:

ÅR/BA Økonomi og administrasjon

Arbeidskrav:

Et arbeidskrav; Prosjektarbeid i gruppe.

Eksamensform:

5 timers dagseksamen som vurderes med bokstavkarakter.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Finansregnskap med analyse, driftsregnskap og budsjettering, investering og finansiering, foretaksstrategi.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Eirik Holm

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



2EURO Europeiske velferdsstater

Navn:

Europeiske velferdsstater

Kode:

2EURO

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Velferdsstatsutvikling har vært forskjellig i ulike Europeiske land. Tradisjonelt oppfattes de Nordiske land, især Sverige og Norge, å ha de mest vel utbygde velferdsstater. I modulen vil vi se utviklingen av velferdsstaten i sammenheng med samfunnsutviklingen i bred forstand, med sosiale og politiske forhold og ulike politiske kulturer. Velferdsstatsutviklingen berører i sterk grad forholdet mellom stat og borger, og mer spesifikk forholdet stat og kvinner. Kjønnsperspektiv er derfor sentralt i analyser av velferdsstater.

Emnet har fokus på følgende hovedlinjer:

1: Den politiske historie av velferdsstatstenkning

Med utgangspunkt i velferdsstatsutviklingen i Norge og andre nordiske land, samt et sideblikk til bl.a. Tyskland, England og Frankrike vil vi få et innblikk i hvordan ulik politisk kultur, og tenkning rundt forholdet mellom stat, samfunn og den enkelte borger påvirker utvikling av ulike velferdsløsninger.

2: Komparativt perspektiv på velferdsstatsregimer

Vi vil ta utgangspunkt i Esping-Andersons kjente typologisering av velferdsstatsregimer som analyseredskap for sammenlikninger av velferds-stater og presentere kritikk og videreutvikling av typologien.

3: Kjønn og velferdsstater

I dette tema kobles historiske og komparative perspektiv sammen med kjønnsperspektiv for å forstå ulike velferdsstats utviklinger på andre måter: Vi vil berøre spørsmål som for eksempel: Hvilken betydning har maskulinitetsforståelser for velferdsstatens fremvekst i ulike Europeiske land. Hvordan kommer forholdet mellom kvinner og menn, 'familiefedre og -mødre' til uttrykk i ulike velferdsstatsordninger?

Læringsutbytte:

Et hovedformål med emnet er at studentene utvikler evne til å anvende ulike så vel historiske som komparative perspektiv for å forstå utviklingen av velferdsstatsregimer i Europa - og ser betydningen av å integrere kjønnsperspektiv i sine analyser

**Undervisnings- og læringsmetode:**

3 samlinger a 3 dager, ukentlige litteraturseminarer Veiledning og tilbakemelding ifm med (tre) obligatoriske oppgaver - ca. 1 t. per student per oppgave.

Emneeier:**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i samtidshistorie, Bachelor i samfunnsanalyse, årsstudium i offentlig administrasjon

Emne er valgbart for:

Lærere i VGS som trenger å friske opp/fordype seg i forhold i Europa, ansatte i frivillige organisasjoner, privat næringsliv i regionen, fylkesnivå i offentlig forvaltning

Arbeidskrav:

Tre obligatoriske oppgaver.

Eksamensform:

Mappeevaluering

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Det er en fordel med første år i Bachelor i samfunnsanalyse, modulen Europeiske relasjoner, eller utdanning innenfor historie eller statsvitenskap.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

60

Emneansvarlig:

Janneke van der Ros

Undervisningsspråk:**Level of course:**



2LOP6 Ledelse, organisasjon og endring (LOP6)

Navn:

Ledelse, organisasjon og endring (LOP6)

Kode:

2LOP6

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Sentrale temaer for emnet vil være:

- ledelsens oppgaver og roller i arbeidet med utvikling av forretningside, mål og strategier for organisasjonen
- strategisk analyse og strategiske prosesser i tilknytning til omstillings- og endringsarbeid i organisasjoner
- strategier for rekruttering, utvikling og mobilisering av kompetanse i relasjon til de mål og oppgaver organisasjonen står overfor
- ulike metoder og framgangsmåter i omstillings- og endringsarbeid og betingelser for en hensiktsmessig bruk av dem
- organisasjonsutvikling som en allmenn og humanistisk orientert endringsmetode
- endringsarbeid organisert som prosjekt; arbeidsform og ledelse
- styring og ledelse av endringsprosesser - endringsledelse
- belastninger på og reaksjoner fra den enkelte i arbeidet med omstillinger - motstand mot forandring og ulike typer motstand
- innovasjon, organisasjonslæring og kunnskapsdeling i organisasjoner
- arbeid med kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i organisasjoner
- utvikling, produksjon og salg av tjenester - en helhetlig modell for serviceledelse; hvordan utvikle en markeds- og serviceorientert virksomhet?

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene innsikt i:

- utvikling og endring av strategier og mål i organisasjonen
- ulike typer omstillings- og endringsarbeid
- ledelse av omstillings- og endringsarbeid
- kjennskap til og øvelse i ulike metoder for praktisk endringsarbeid

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisning i plenum, gruppearbeid og oppgaveseminar.

Emneier:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Arbeidskrav:

Eksamensform:

Innlevering av et individuelt, skriftlig arbeid over tre dager.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

70

Emneansvarlig:

Knut Brostrup Müller/Trine Løvold Syversen

Undervisningsspråk:

Level of course:



2LOP1 Organisasjon og ledelse (LOP1)

Navn:

Organisasjon og ledelse (LOP1)

Kode:

2LOP1

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Sentrale tema i dette emnet er:

- organisasjonen som et sosialt system
- oppgaver, teknologi og effektivitet i organisasjoner
- organisasjon og omgivelser
- makt, autoritet og konflikt i organisasjoner
- organisasjonsutforming og formell struktur
- læring i organisasjoner
- endring av organisasjoner
- ulike tilnæringsmåter til studiet av ledelse, ledelsesarbeid og lederroller
- organisasjonskultur

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene:

- kjennskap til sentrale begreper, modeller og teorier innen fagområdet organisasjon og ledelse
- forutsetninger for å kunne beskrive, analysere og forstå hvordan en organisasjon er bygget opp og fungerer i samspill mellom materielle og menneskelige ressurser
- innsikt i ledelses- og styringsproblemer i moderne organisasjoner

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisning i plenum, gruppearbeid og oppgaveseminar.

Emneier:

Emne er valgbart for:

Ledelses-, organisasjons- og personalfag, Bachelor i økonomi og administrasjon, Bachelor i psykologi, Bachelor i samfunnsanalyse

Arbeidskrav:

Innen fastsatt frist skal studentene levere et skriftlig arbeid, skrevet individuelt eller i en gruppe med maksimum 3 medlemmer, med tema fastsatt av/godkjent av faglærer. Arbeidskravet vurderes av faglærer. Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å gå opp til eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Skoleeksamen på 6 timer. Besvarelsene vurderes av to sensorer.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:**Sensorordning:****Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

70

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Trine Løvold Syversen/Knut Brostrup Müller

Undervisningspråk:**Level of course:**



2LOP2 Personal og kompetanseledelse (LOP2)

Navn:

Personal og kompetanseledelse (LOP2)

Kode:

2LOP2

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Sentrale temaer for emnet vil være:

- personalfagets utvikling og kobling til organisasjons- og ledelsesteori
- strategisk styring og ledelse av menneskelige ressurser
- personalpolitikk og personalplanlegging
- personaløkonomiske problemstillinger og modeller i praksis
- rekruttering og utvelgelse
- omstilling, reduksjoner og personalavvikling
- etiske problemstillinger i personalledelse
- utforming og innhold i ulike typer incentiv- og belønningssystemer
- personalarbeid i relasjon til likestilling, etnisk mangfold og på tvers

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene:

- Innsikt i og forståelse av sentrale begreper, modeller og teorier innenfor fagområdet personalledelse og kompetanseledelse
- Forutsetninger for å kunne beskrive, analysere og forstå den strategiske betydningen av personal- og kompetanseutvikling i ulike typer organisasjoner
- Innsikt i organisering, arbeidsformer og metoder i praktisk personal- og kompetansearbeid i organisasjoner

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisning i plenum, gruppearbeid og oppgaveseminar.

Emneier:

Emne er valgbart for:

Årsstudium i Ledelses-, organisasjons- og personalfag, Bachelor i økonomi og administrasjon, Bachelor i psykologi, Bachelor i samfunnsanalyse

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

2 års høgere utdanning.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004-2005

Antall studenter:

70

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Vebjørn Lyngstad

Undervisningsspråk:**Level of course:**



2LOP3 Organisasjonspsykologi og arbeidsmiljø (LOP3)

Navn:

Organisasjonspsykologi og arbeidsmiljø (LOP3)

Kode:

2LOP3

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Sentrale temaer for emnet vil være: Individet - "den menneskelige faktor" - grunnleggende trekk og egenskaper ved mennesker med utgangspunkt i psykologisk teori; - motivasjon, persepsjon, emosjoner, kognisjon, læring, personlighet og intelligens, holdninger.

Samspillet individ - individ og individ - organisasjon, sosiale prosesser og psykososialt arbeidsmiljø, sosiale roller, sosialisering, gruppepsykologi, arbeidsbegrep og jobbanalyse, kommunikasjon og kultur, konflikt og konflikthåndtering, psykososialt arbeidsmiljø, beslutningsfaktorer i psykososialt perspektiv; stress, utbrenthet, sykefravær, arbeidsmiljøkrav og arbeidsmiljøarbeid i følge lovverk og forskrifter, moderne arbeidsliv og utfordringer for den enkelte

Metoder i psykologisk arbeid i organisasjoner. Innholdet er primært teoretisk rettet, men skal også ha en anvendt side. Det gir kjennskap til metoder og praktiske arbeidsredskaper som er i bruk i praktisk psykologisk arbeid i organisasjoner.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene innsikt i og forståelse av sentrale psykologiske forhold som den enkelte vil møte i organisasjoner og på arbeidsplassen, og innsikt i og forståelse for de faktorer som bestemmer det psykososiale arbeidsmiljøet i en organisasjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisning i plenum, gruppearbeid og oppgaveseminar.

Emneier:

Emne er valgbart for:

Årsstudium, påbyggingsstudium i Ledelses-, organisasjons- og personalfag

Arbeidskrav:

Innlevering av et individuelt, skriftlig arbeid over tre dager.

Eksamensform:

Innlevering av et individuelt, skriftlig arbeid over tre dager.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Forkunnskaper:

Minst to års høgere utdanning fra tidligere.

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Sveinung Berild

Undervisningspråk:

Level of course:



2LOP4 Arbeidsrett (LOP4)

Navn:

Arbeidsrett (LOP4)

Kode:

2LOP4

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Sentrale temaer for emnet vil være:

- innføring i arbeidsrett som juridisk disiplin
- innføring i rettskildelære
- skillet mellom private og offentlige arbeidsforhold
- etablering av arbeidsforhold, herunder midlertidig ansettelse
- rettigheter og plikter i løpende arbeidsforhold
- medbestemmelse og arbeidsmiljø
- opphør av arbeidsforhold
- et dynamisk arbeids- og bedriftsliv - omstillinger, omorganisering
- virksomhetsoverdragelse, nedbemanning
- tariffavtaler, prinsipper i kollektiv arbeidsrett
- kollektive arbeidstvister, tarifforhandlinger og arbeidskamp

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene oversikt over rettskildene i arbeidsretten og innsikt i rettsregler som gjelder i ulike faser i et arbeidsforhold, evne til å anvende arbeidsrettslige regler, kjennskap til statsforfatningen og samfunnsinstitusjoner som har betydning i arbeidslivet.

Undervisnings- og læringsmetode:

Plenumsundervisning, gruppearbeid og oppgaveseminar.

Emneier:

Emne er valgbart for:

Årsstudium, påbyggingsstudium i Ledelses-, organisasjons- og personalfag

Arbeidskrav:

Innen fastsatt frist skal studentene levere et skriftlig arbeid, skrevet individuelt eller i en gruppe med maksimum 3 medlemmer, med tema fastsatt av/godkjent av faglærer. Arbeidskravet vurderes av faglærer. Godkjent arbeidskrav er en forutsetning for å gå opp til eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Skoleeksamen på 6 timer. Besvarelsene vurderes av to sensorer.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Minst tor års høgere utdanning fra tidligere.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Emneansvarlig:

Berulf Vaagan

Undervisningsspråk:**Level of course:**



2SAER Europeiske relasjoner - ER

Navn:

Europeiske relasjoner - ER

Kode:

2SAER

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet har fokus på følgende hovedperspektiv:

Regionenes Europa: fra og med middelalderen har nasjonalstatene stått i sentrum og i stor grad utgjort aktørene på den europeiske og internasjonale scene. Vi inviterer studentene til å se nærmere på a) hvordan regionalismen har ligget latent parallelt med konsolideringen av nasjonalstatene (da spesielt i forrige århundre (1900-2000)); b) hvordan integrasjonen i EU har muliggjort et større fokus på og muligens en mer fremtredende rolle for regionene.

Institusjonenes Europa: Studentene vil få økt innsikt i spørsmål som: Hvordan griper EU, Europarådet, OSSE osv inn i relasjonene på den europeiske scenen?

Nasjonenes Europa: Vi inviterer til et sammenlignende fokus på nasjonalstatenes Europa. Ved bruk av sammenlignende metode vil vi få belyst spørsmål som: Har statssystemet endret seg under europeiseringen?

Læringsutbytte:

Et hovedformål med emnet er at studentene utvikler evne til å reflektere rundt sentrale problemstillinger knyttet til utviklingen av det nye Europa og betydningen av Europa Unionens eksistens.

Sentralt står formidling av kunnskap knyttet til problemfeltene:

- Europeisk regionalisering,
- europeisk institusjonalisering og
- europeisk nasjonalisering.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og arbeid i grupper.

Emneier:

Emne er obligatorisk for:

Årsstudium i Internasjonale studier

**Emne er valgbart for:**

Bachelor i økonomi og administrasjon - profilering Internasjonal økonomi og utvikling. Studenter som ønsker emnet i en samfunnsvitenskapelig bachelorgrad. Utover dette: lærere i VGS som trenger å friske opp/fordype seg i ER, ansatte i frivillige organisasjoner, privat næringsliv i regionen, fylkesnivå i offentlig forvaltning.

Eksamensform:

6 timers skoleeksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Det er en fordel med første år i Bachelor i Samfunnsanalyse, eller utdanning innenfor historie eller statsvitenskap.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalg

Undervisningsspråk:**Level of course:**



2SAIR Internasjonale relasjoner - IR

Navn:

Internasjonale relasjoner - IR

Kode:

2SAIR

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet er delt inn i tre hovedområder: Før et første vil vi at studenten skal gjøre seg kjent med tre tilnærminger til temaet Internasjonale Relasjoner: Statsvitenskapelige, historiske og økonomiske. Dette skal oppøve studentens evne til kritisk vurdering og mer nyanserte bilder.

I det andre hovedområdet er temaet Internasjonal orden og uorden – her vurderes ulike allianser, FNs rolle i ulike konflikter og konfliktområder.

Det tredje tema er internasjonal økonomi. Politikk og økonomi glir over i hverandre på den internasjonale og globaliserte arena. To hovedspørsmål innenfor tredje temaområdet er:

- Hvordan liberaliseringen innen den internasjonale økonomien influerer på internasjonal politikk (og visa versa).
- Hvordan internasjonale regimer og organisasjoner i økende grad strukturerer internasjonal politikk som eksempelvis WTO, Verdensbanken og EU.

I emnet legges det vekt på at studenten oppøver ferdigheter i faglig analyse av politiske og historiske prosesser og resultater knyttet til de nevnte problemfeltene.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi studentene en dypere innsikt i dagsaktuelle internasjonale politiske og økonomiske forhold, samt utvikle deres evner til selvstendig og kritisk analyse av disse forholdene. Særlig fokus rettes mot internasjonalisering og globalisering.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og arbeid i grupper.

Emneier:

Emne er valgbart for:

Utover de som er målgruppe på de ulike bachelorgradene i samfunnsfag: lærere i VGS som trenger å friske opp/fordype seg i IR, ansatte i frivillige organisasjoner, privat næringsliv i regionen, fylkesnivå i offentlig forvaltning.

Karaktersystem:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Det er en fordel med første år i Bachelor i Samfunnsanalyse, eller utdanning innenfor historie eller statsvitenskap.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

60

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**