



Studieplan 2004/2005

210308 Bachelor i kulturprosjektledelse (kull 2004/2007)

Bachelorstudiet i kulturprosjektledelse passer for deg som ønsker å jobbe som prosjektleder og organisator av kulturprosjekter. Utdanningen kombinerer kulturfag med økonomi og organisasjonsfag.

Faglig innhold

Tabellen under gir en oversikt over de obligatoriske emnene i Bachelor i kulturprosjektledelse. Under tabellen finner du en oversikt over spesialiseringene.

Yrkesmuligheter

Stadig flere kulturaktiviteter blir i dag organisert som prosjekter - det være seg festivaler, utstillinger, teater- og fjernsynsproduksjoner eller utvikling av datapresentasjoner på internett.

Avhengig av hvilken spesialisering studentene har valgt vil de kunne gå inn som medarbeidere og ledere av slike kreative prosjekter.

Fordypning/spesialisering

I andre studieår velger du en spesialisering - enten ved Høgskolen i Lillehammer eller ved en annen utdanningsinstitusjon. Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som Høgskolen i Lillehammer dekker (for eksempel musikk, teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. (se under)

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom følgende spesialiseringer:

A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:

Du kan velge fire moduler innen Film- og tv-historie, Praktisk videoproduksjon, Dokumentarfilm og et praktisk fjernsynsprosjekt hvor du f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:

Du kan velge fire moduler innen Billedhistorie, Moderne kunst, Grafisk design og et praktisk formidlingsprosjekt.



C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk eller teater)

Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk eller teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Det arbeides med flere samarbeidsavtaler bl.a. med music-managementutdanning i Hultsferd/Kalmar (Sverige).

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Studiet har hovedvekt på en teoretisk tilnærming til stoffet, men inkluderer også flere praktiske emner. De fleste emnene baserer seg på forelesninger og seminarer, gruppearbeid og individuelle skriftlige arbeider.

Eksamen

Studiet anvender ulike evalueringsformer. Se under hvert emne for detaljer.

Utenlandsopphold

Høgskolen anbefaler at du tar hele eller deler av spesialiseringsåret i utlandet. Høgskolen i Lillehammer er med i utvekslingsprogrammet Erasmus (for studier i EU-land) og Nordplus (for studier i Norden) og har også andre samarbeidsavtaler innen flere av høgskolens studier. Du kan også reise uavhengig av høgskolens avtaler.

Studiekostnader

Semesteravgift

Heltid/ deltid

Heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Studielengde

3 år

Grad/ kompetanse

Bachelorstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2004/2007

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03)

Godkjenningsdato

08.12.2003



Bachelor i kulturprosjektledelse: Emneoppbygging/struktur (Kull 2004/2007)

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester						
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)	
3KULTPROD	Kulturproduksjon og analyse	20	O	20						
2EXPHIL	Examen Philosophicum (Ex. phil)	10	O	10						
3OKORG	Innføring i økonomi, organisasjon og markedsføring (BKPL)	15	O		15					
3KULPOL	Kulturpolitikk	15	O		15					
	Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse	60	V			30				
	Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse	60	V				30			
RLSPL	Prosjektledelse - RLS	15	O						15	
VALG01	Valgfrie emner	15	V						15	
3EXFAC	Examen facultatum (TVF)	5	O							10
3BAKPL	Bacheloroppgave - kulturprosjektledelse(uferdig)	20	O							20
Sum:				30	30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i kulturprosjektledelse - Spesialiseringsår i fjernsyn

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester		
				S1(H)	S2(V)	
3VIPRO	Videoproduksjon	15	V		15	
3 DOK	Dokumentar	15	V		15	
3FJPROS	Praksisprosjekt - spesialisering fjernsyn	15	O			15
Sum:					30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Bachelor i kulturprosjektledelse - spesialiseringsår i billedkunst

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester		
				S1(H)	S2(V)	
3MALHIS	Maleriets historie	15	V		15	
3GRAFISK	Grafisk design	15	V		15	
3MOKU	Moderne kunst	15	V			
Sum:					0	0

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



Emneoversikt

3KULTPROD Kulturproduksjon og analyse

Navn:

Kulturproduksjon og analyse

Kode:

3KULTPROD

Studiepoeng:

20

Emnebeskrivelse:

Emnet er en introduksjon i kulturteori, kulturmanagement, og studentene får også en oversikt over hvordan den norske kulturelle sektoren fungerer.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha grunnleggende forståelse av kulturteori.
- Ha kjennskap til ulike deler av kultursektoren og hvordan .
- Kunne identifisere og reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til prosjektrettet kulturproduksjon.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, oppgaver, feltarbeid, veiledning, etc.

- Hovedsaklig seminarer
- Forelesninger og gjesteforelesninger
- Intensiv workshop over to dager

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Emne er valgbart for:

Andre målgrupper er også studenter på visuell kultur, film og fjernsyn, reiseliv eller organisasjonsfag.

Arbeidskrav:

Studentene skal løpende legge frem fagstoff i seminarer.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamensform:

Studentene skal skrive en gruppeoppgave basert på pensumstoff. Oppgaven legges frem på seminarer, og vurderes som bestått/ ikke bestått. (inngår i Bachelormappen). Studentene skal også skrive en kort essay over ett oppgitt emne som vurderes etter karakterskala A-F.

Muntlig eksamen kontrollerer om studentene står inne for essayet og tester pensumkunnskaper. Den justerer også essaykarakteren.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2004 - 2007

Antall studenter:

25

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Roel Puijk

Undervisningsspråk:

Level of course:



2EXPHIL Examen Philosophicum (Ex. phil)

Navn:

Examen Philosophicum (Ex. phil)

Kode:

2EXPHIL

Studiepoeng:

10

Emnebeskrivelse:

Examen philosophicum (Ex. phil.) er et emne på 10 stp, tilpasset første semester av Bachelor-studier ved Høgskolen i Lillehammer.

Den består av to deler:

- **Filosofi- og vitenskapshistorie** . Dette omhandler grunnleggende idéer i den vestlige tanke- og vitenskapstradisjonen, fra antikken til vårt århundre.
- **Språk og argumentasjon med vekt på normativ argumentasjon og etikk**. Dette er et ferdighetsorientert kurs, som inkluderer en innføring i språkforståelse og språklig framstilling og en innføring i tema i etisk teori og normativ argumentasjon, rettet mot eksempel på konkrete etiske og samfunnsmessige problemstillinger.

Læringsutbytte:

Emnet har to forbundne målsetninger:

1. Ex.phil. skal gi grunnleggende kunnskaper om et utvalg sentrale emner i filosofiens og vitenskapens historie fra antikken til vår tid. Disse omfatter **(a)** hovedidéer i politisk tenkning og etikk fra antikken til det 20. århundrede, og **(b)** grunntrekk i det vitenskapelige verdensbilde, med vekt på resultater av betydning for livs- og menneskesyn.
2. Ex.phil. skal videreutvikle studentenes ferdigheter i praktisk bruk av språk med hensyn på **(a)** språk- og tekstforståelse, og **(b)** egen skriftlig framstilling og argumentasjon, med vektlegging av normativ eller etisk argumentasjon. Examen philosophicum gir dermed kunnskaper og ferdigheter som forutsettes for videre studier.

Undervisnings- og læringsmetode:

Examen philosophicum er studieinnledende ved å gi fortrolighet med ulike former for undervisning og arbeidsformer som studenten vil møte i det videre studiet. Blant disse er forelesninger, arbeid i små og store grupper, fremstilling av eget arbeid overfor medstudenter og overfor lærer, i form av muntlige framlegg og obligatoriske skriftlige innleveringer.

Emneier:

**Emne er obligatorisk for:**

Bachelor i offentlig administrasjon og planlegging, Bachelor i pedagogikk, Bachelor i samfunnsgeografi og globalisering, Bachelor i samtidshistorie, Bachelor i kulturprosjektledelse, Bachelor i visuell kultur - film og fjernsyn og Bachelor i psykologi, Årsstudium i psykologi, Årsstudium i pedagogikk

Arbeidskrav:

Innlevering av besvarelse (2-3 sider) på minst 2 av 3 korte oppgaver i hvert av de to delene av emnet, i alt minst 4 besvarelser. Studentene oppfordres til å arbeide i grupper, men det er anledning til individuell innlevering.

Eksamensform:

4 timers skoleeksamen, med to like store deler i Filosofi- og vitenskapshistorie og Språk og argumentasjon.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Emneansvarlig:

Professor Stefann Snævarr

Undervisningsspråk:**Level of course:**



3OKORG Innføring i økonomi, organisasjon og markedsføring (BKPL)

Navn:

Innføring i økonomi, organisasjon og markedsføring (BKPL)

Kode:

3OKORG

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studentene vil få grunnleggende innføring i:

- Økonomi med vekt på budsjett og regnskap
- Markedsføring
- Organisasjon og ledelse

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Kjenne til de grunnleggende begrepene innen fagområdene
- Være i stand til å bedømme grunnleggende økonomiske og organisatoriske sider ved prosjekter
- Være i stand til å håndtere grunnleggende økonomiske og organisatoriske oppgaver

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger vil bli viktigste undervisningsform. Studentene skal presentere muntlige caseløsninger på oppgaver som blir gitt i tilknytning til undervisningen.

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse.

Emne er valgbart for:

Ved ledige studieplasser også for andre enn Bachelor i kulturprosjektledelse.

Arbeidskrav:

Kommer.

Eksamensform:

Kommer.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

25

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**



3KULPOL Kulturpolitikk

Navn:

Kulturpolitikk

Kode:

3KULPOL

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene innsikt i utviklingen innen kulturpolitikk generelt, med hovedvekt på norske forhold. Studentene vil også få anledning til å fordype seg i kulturpolitikken på et særskilt kulturområde ut fra et nasjonalt eller internasjonalt perspektiv.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Oppnå innsikt i hovedtrekkene ved norsk kulturpolitikk sett i relasjon til utviklingen i samfunnet og kultursektoren.
- Oppnå mer inngående kjennskap til kulturpolitikken og regelverket innen et spesifikt kulturområde.

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse.

Emne er valgbart for:

Bachelor i visuell kultur og andre som ønsker å sette seg inn i norsk kulturpolitikk.

Arbeidskrav:

Skriftlig oppgaven som godkjent/ikke godkjent. Denne oppgaven inngår i Bachelor-mappen.

Eksamensform:

Individuell dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Godkjenningsorgan:

Avdelingsstyret AHS

Undervisningsspråk:

Level of course:



Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse

Navn:

Spesialiseringsår - bachelor i kulturprosjektledelse

Studiepoeng:

60

Emnebeskrivelse:

I andre studieår velger du en spesialisering - enten ved Høgskolen i Lillehammer eller ved en annen utdanningsinstitusjon. Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som Høgskolen i Lillehammer dekker (for eksempel musikk, litteratur eller teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. (se under)

Ved Høgskolen i Lillehammer kan du velge mellom to spesialiseringer:

A) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i fjernsyn:

Du kan velge fire emner innen Videoproduksjon, Dokumentar, Fjernsynsgenre og et praktisk fjernsynsprosjekt (praksis/prosjekt) der du f.eks. jobber med studentene på fjernsynsutdanningen.

3. semester: Videoproduksjon (15 sp), Dokumentar (15 sp)

4. semester: Praksis/prosjekt (15 sp), Fjernsynsprosjekt (15 sp)

B) Kulturprosjektledelse - med spesialisering i billedkunst:

Du kan velge fire emner innen kunsthistorie (Introduksjon til kunsthistorie, Moderne design, Maleriets historie, Moderne kunst) og et praktisk formidlingsprosjekt (Praksis/prosjekt).

3. semester: Introduksjon til kunsthistorie (15 sp), Moderne design (15 sp)

4. semester: Praksis/prosjekt (15 sp), Moderne kunst (15 sp)

C) Kulturprosjektledelse med spesialisering i kulturområder (feks. musikk, litteratur eller teater)

Hvis du ønsker å jobbe med andre kulturområder enn de som høgskolen dekker (f. eks. musikk, litteratur eller teater) vil lærerne hjelpe deg med å sette sammen et studieopplegg som involverer andre læresteder. Vi har f.eks. kontakt med Universitetet i Oslo, Høgskolen i Oslo og NTNU i Trondheim om fordyping i musikk eller teater. Ta gjerne kontakt med studieleder Roel Puijk for mer informasjon.

Læringsutbytte:

Se under hvert emne

Undervisnings- og læringsmetode:

Se under hvert emne



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Arbeidskrav:

Se under hvert emne

Eksamensform:

Se under hvert emne

Karaktersystem:**Forkunnskaper:**

1. år Bachelor i kulturprosjektledelse

Sensorordning:**Semester:****Heltid/ deltid:****Antall studenter:**

0

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



RLSPL Prosjektledelse - RLS

Navn:

Prosjektledelse - RLS

Kode:

RLSPL

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Prosjektledelse Gruppe- og teamprosesser Event Management Kontrakter og forhandlinger Prosjektets økonomi Mål, planlegging, gjennomføring og oppfølging. PC-basert prosjektverktøy.

Læringsutbytte:

Studentene skal gjennom studiet gis kunnskap om og forståelse for vesentlige sider ved prosjekt som arbeidsform. De skal også tilegne seg ferdighet i anvendelser av metoder for planlegging og oppfølging av prosjekter. Etter endt kurs skal studentene kunne delta i prosjektarbeid i ulike virksomhetstyper med lederansvar og/eller som prosjektmedarbeider.

Undervisnings- og læringsmetode:

Fagstoffet vil bli presentert gjennom forelesninger og dagsseminarer. Eksterne forelesere vil presentere sine erfaringer fra konkrete prosjekter. Det vil bli gitt øvingsoppgaver underveis i kurset.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er valgbart for:

Studenter på Bachelor i Kulturprosjektledelse og Bachelor i Reiseliv

Arbeidskrav:

Studentene leverer inn to innleveringsoppgaver i første del av kurset. Det vil også være prosjektarbeid knyttet til opplæring i bruk av PC-verktøy. Alle oppgaver løses i grupper på 3-5 studenter. Kurset avsluttes med gruppeeksamen over en uke med 3-5 studenter i hver gruppe. Deretter har studentene en individuell muntlig høring.

Eksamensform:

Kurset avsluttes med gruppeeksamen over en uke med 3-5 studenter i hver gruppe. Deretter har studentene en individuell muntlig høring.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Det kreves at de fire første semestrene i Bachelor i Reiseliv og Bachelor i Kulturprosjektledelse er fullført.

Sensorordning:

Semester:

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2006

Antall studenter:

80

Emneansvarlig:

Hans Holmengen/Bent Kure

Undervisningsspråk:

Norsk

Obligatorisk pensum:

Roos, von Krogh, Roos og Fernstrøm (2005) *Strategi - en innføring*, Fagbokforlaget, Bergen, 4. utgave.

Westhagen, Harald (2002) *Prosjektarbeid, Utviklings- og endringskompetanse*. Gyldendal Akademisk, Oslo, 5. utgaven

Kompendium (kjøpes Storkopi)

Kompendium vil bli utviklet.

Level of course:

Bachelor



VALG01 Valgfrie emner

Navn:

Valgfrie emner

Kode:

VALG01

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studentene kan (i utgangspunktet) velge et emne fra høgskolens emnetorg.

Se det enkelte studieprogram for oversikt over hvilke emner som er aktuelle.

Emneeier:

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Heltid/ deltid:

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Level of course:



3EXFAC Examen facultatum (TVF)

Navn:

Examen facultatum (TVF)

Kode:

3EXFAC

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Beskrivelse kommer.

Læringsutbytte:

Beskrivelse kommer.

Undervisnings- og læringsmetode:

Beskrivelse kommer.

Emneeier:

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i visuell kultur - film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse.

Arbeidskrav:

Beskrivelse kommer.

Eksamensform:

Beskrivelse kommer.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Fullført 150 studiepoeng innenfor Bachelor i visuell kultur - film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse.

Sensorordning:

Semester:

Vår



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

2007

Antall studenter:

17

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Roel Puijk

Undervisningsspråk:**Obligatorisk pensum:**

Johannessen, Asbjørn; Per Arne Tufte og Line kristoffersen (2006) *Introduksjon til samfunnsvitenskapelig metode* . Oslo: Abstrakt forlag.

Level of course:



3BAKPL Bacheloroppgave - kulturprosjektledelse(uferdig)

Navn:

Bacheloroppgave - kulturprosjektledelse(uferdig)

Kode:

3BAKPL

Studiepoeng:

20

Emneier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Bachelor i kulturprosjektledelse

Karaktersystem:

Sensorordning:

Semester:

Vår og høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

25

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



3VIPRO Videoproduksjon

Navn:

Videoproduksjon

Kode:

3VIPRO

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet fokuserer på **dokumentargenren** og kan deles i 4 hoveddeler:

- Innføring i bruk av opptaksutstyr (DV-kamera, stativ, mikrofoner).
- Fortellende redigering og innføring i et mer avansert redigeringsprogram
- 2 praktiske øvelser med vekt på produksjonsprosessen, fra idé, synopsis via produksjonsplanlegging og klippemanus til ferdig film
- Portrettet - avsluttende produksjon.

Læringsutbytte:

Studenetene skal:

- Forstå hvordan noen av filmens ulike fortellermåter kan brukes i praksis,
- lære seg bruk av DV-kamera og redigeringsprogram for lyd og bilde, og
- kunne lage en enkel videoproduksjon

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisning gis i form av oversiktforelesninger, 3 intensive workshop av en ukes lengde, veiledning i forhold to praktiske produksjoner og evaluering av studentarbeid. Gruppevis veiledning i forhold til produksjonene, 2 timer pr. team pr produksjon.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er valgbart for:

Bachelor i visuell kultur - film og fjernsyn og Bachelor i kulturprosjektledelse. Ved ledige studieplasser også studenter som ønsker å lære noe om fortellinger med levende bilder samt praktisk bruk av opptaks- og redigeringsutstyr.

Eksamensform:

Emnet avsluttes med produksjonen **Portrett**. Studenten leverer mastertapen og en skriftlig besvarelse som forsvares i en muntlig prøve. Oppgaven inngår i Bachelor-mappen.

Karaktersystem:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse, grunnleggende kunnskap i film- og fjernsynsteori på høghskolenivå.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

10 ukerr

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

24

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningspråk:**Level of course:**



3 DOK Dokumentar

Navn:

Dokumentar

Kode:

3 DOK

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet tilbyr en fordypning innen en av filmen og fjernsynets sentrale genrer. Studentene introduseres for dokumentarens særlige genrestatus, metodikk og historie. Studentene lærer å foreta selvstendige analyser og vurderinger av film- og tv-dokumentarer av så vel informativ og samfunnsengasjert som kunstnerisk og underholdende art. Dokumentarens rolle som historisk kilde, som journalistisk verktøy og som medium for erkjennelse blir belyst i kraft av en teoretisk forståelse og konkrete eksempler

Læringsutbytte:

Studentene skal lære:

- å forstå film- og tv-dokumentarer i et estetisk, historisk og samfunnsmessig perspektiv
- å analysere dokumentarer kritisk med henblikk på deres styrke og begrensning som kreativ virkelighetsgjengivelse

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger og seminarer. En times individuell veiledning pr. student. Veiledning i forbindelse med oppgaveskriving, visning av dokumentarfilm

Emneier:

Emne er valgbart for:

Valgfritt emne på Bachelor i Visuell kultur/film og fjernsyn og Bachelor i Kulturprosjektledelse, andre med interesse for emnet.

Arbeidskrav:

Individuell oppgave som inngår i mappe. Den individuelle oppgaven evalueres med bestått/ikke bestått.

Eksamensform:

Dagseksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

60

Emneansvarlig:

Søren Birkvad

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



3FJPROS Praksisprosjekt - spesialisering fjernsyn

Navn:

Praksisprosjekt - spesialisering fjernsyn

Kode:

3FJPROS

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Dette er en praktisk modul hvor studentene har ansvar for et praktisk delprosjekt. Studentene blir koblet på konkrete fjernsynsprosjekter - enten ved HiL eller ved samarbeidsinstitusjoner. Det gjøres individuelle avtaler om hva slags deloppgaver studentene skal gjennomføre.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Ha innsikt i fjernsynets måte å arbeide på.
- Utføre spesielle oppgaver knyttet til fjernsynsprosjekteter
- Kunne reflektere over sin egen innsats i gjennomføringen av et fjernsynsprosjekt

Undervisnings- og læringsmetode:

I starten av semesteret arrangeres det et to dagers seminar hvor studentene får innføring i produksjonsprosessen i fjernsynet. Videre følger studentene fjernsynsprosjektets møter, opptak, veiledninger, evalueringer osv. Individuell veiledning med studentene i forbindelse med praksisperioden - maks. 4 timer pr. student

Emneeier:

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

Emne er obligatorisk for:

Studenter på Bachelor i Kulturprosjektledelse - spesialisering fjernsyn.

Arbeidskrav:

Eksamensform:

Studentene skal dokumentere prosjektet og sin egen innsats gjennom:

- Gjennomføringsrapport
- Refleksjon om egeninnsats
- Eventuelt annet materiale



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Forkunnskaper:

60 studiepoeng Bachelor i kulturprosjektledelse eller tilsvarende.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

0

Undervisningsspråk:

Norsk

Level of course:



3MALHIS Maleriets historie

Navn:

Maleriets historie

Kode:

3MALHIS

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet gir en oversikt over det europeiske - inklusiv det norske - maleriets historie, med hovedvekt på perioden 1400 til 1900. Videre gir emnet en innføring i sentrale kunsthistoriske teorier og metoder.

Undervisnings- og læringsmetode:

Emnet varer i 10 uker og veksler mellom forelesninger, seminarer, ekskursjoner og veiledning. Normalt to forelesninger og ett seminar pr. uke. Forelesningene tar opp utvalgte emner fra malerihistorien, integrert kunsthistorisk teori og metode. Seminarene gir øvelse i billedanalyse og studentene blir bedt om å legge frem korte muntlige analyser med relevant billedmateriale. Det legges opp til en eller to ekskursjoner til museer i Lillehammer eller Oslo og eventuelt en ekskursjon til en europeisk storby.

Emneeier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Emne er valgbart for:

Valgfritt emne på Bachelor i Visuell kultur og Bachelor i kulturprosjektledelse. Andre personer med interesse for billedkunst.

Arbeidskrav:

14 dagers oppgave, 10 sider, over oppgitt emne. Oppgaven kan skrives i mindre grupper. Kan inngå i mappe. Bedømmes godkjent/ikke godkjent.

Eksamensform:

4 timers dageksamen. Billedanalyse.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

Sensorordning:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

25

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Kari Aakerlie Vik

Undervisningsspråk:

Level of course:



3GRAFISK Grafisk design

Navn:

Grafisk design

Kode:

3GRAFISK

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Emnet er delt inn i følgende deler:

- **a) Formlære:** former og formater innen trykk og skjermbaserte medier. Basisformer som visuelle hjelpemidler - formatplanlegging og uttrykk.
- **b) Fargelære:** Fargeteorier, fargeklang, kontrast, fargepsykologi, substraktiv og additiv fargeblanding. Digital fargestyring og formatering.
- **c) Typografi:** "språkets klesdrakt", typografihistorie, typografi/teknologi, typedesign, terminologi, bokstavenes visuelle språk - hva kommuniserer en skrifttype?
- **d) Designprosesser/kreativitet:** Ide / skisse / ferdig produkt. Design "brief" - kreativitet innenfor gitte rammer. Design som problemløsning.

Dette er fellesnevnerne i design for trykk, design for skjerm og design for TV/video. Alle delene inneholder praktiske øvelser med tilbakemelding i tillegg til en teoridel.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- Studenten skal opparbeide en grunnleggende forståelse for grafisk design som et virkemiddel innen kommunikasjon
- lære en del grunnleggende prinsipper og teknikker innen grafisk design og få en forståelse av design som prosess
- kunne lage en enkel grafisk presentasjon i form av en trykksak eller web-side

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisning gis i form av oversiktsforelesninger, workshops og gruppevis/felles evaluering av designarbeider.

Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Emne er valgbart for:

Valgfritt emne på Bachelor i Kulturprosjektledelse og Bachelor i Visuell kultur - film og fjernsyn. Studenter som ønsker en økt bevissthet omkring grafisk design i kommunikasjonsprosesser og ønsker en innføring i faget grafisk design.

Eksamensform:

Emnet avsluttes med design av en presentasjon for trykk eller web som inngår i mappen sammen med de andre designforslagene studentene har laget underveis.

Karaktersystem:

Bestått/Ikke bestått

Sensorordning:**Semester:****Heltid/ deltid:**

Heltid

Studieår:

2004 - 2007

Antall studenter:

24

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Ole E. Wattne

Undervisningsspråk:**Level of course:**



3MOKU Moderne kunst

Navn:

Moderne kunst

Kode:

3MOKU

Studiepoeng:

15

Emnebeskrivelse:

Studieemnet Moderne kunst henvender seg til alle som ønsker en grunnleggende orientering i modernismens og samtidens kunsthistorie. Kurset har som sitt primære mål å sette modernismens og samtidens kunst inn i en vid historisk og sosial sammenheng.

Emnet tar for seg temaer i norsk og internasjonal kunsthistorie fra siste halvpart av det 19. og det 20. århundre. Undervisningen tar først og fremst sikte på emner innen billedkunst, men er også åpen for prosjektoppgaver i tilknytning til arkitektur, designhistorie og fotografi. Studentene skal erverve seg grunnleggende kunnskaper om modernismens og samtidens kunstuttrykk.

Læringsutbytte:

Studentene skal tilegne seg og redgjøre for hovedtrekk ved modernismens og samtidens billedkunst. Undervisningen tar sikte på å oppøve studentenes muntlige og skriftlige ferdigheter i å kunne fremstille ulike kunsthistoriske emner og problemstillinger fra pensum.

Undervisnings- og læringsmetode:

Undervisningen tar opp utvalgte emner fra pensum, og baserer seg på forelesninger og seminarer i Høgskolens lokaler på Storhove på tilsammen 6 timer i uka. Studentene skriver blant annet en selvvalgt prosjektoppgave fra pensum, og fremfører denne muntlig med relevant illustrasjonsmateriale i et lukket seminar. Det gis obligatorisk veiledning i forbindelse med prosjektoppgaven. I tillegg er deler av undervisningen viet praktiske oppgaver i tolkning av enkelte kunstverk i Lillehammer Kunstmuseum. I kurset for 2005 legges det også opp til undervisningsbaserte ekskursjoner til Oslo og Paris. Studentene må selv dekke ekskursjonskostnadene. Moderne kunst tilbys i første halvdel av vårsemesteret 2005.

Emneier:

ÅR/BA Film og fjernsynsvitenskap

Eksamensform:

Etter presentasjonen i lukket seminar leveres den obligatoriske selvvalgte prosjektoppgaven m/henvisninger og illustrasjoner til bedømmelse innen torsdag 17. mars 2005 kl. 15.00.

Karaktersystem:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Lengde:

10 uker

Heltid/ deltid:

Heltid

Studieår:

V2005

Antall studenter:

24

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Ivar Stranger

Undervisningsspråk:**Level of course:**