



## Studieplan 2004/2005

### 210240 Årsstudium i sosiologi (Kull 2004/2005)

Studentene skal få en grunnleggende innføring i sosiologisk teori og metode og øvelse i å analysere samfunnsmessige problemer fra en sosiologisk synsvinkel. Studentene skal tilegne seg kunnskaper om sentrale institusjoner i samfunnet og oppøve evnen til "**sosiologisk fantasi**", gjennom å se sammenhenger mellom sosial struktur, individualisering og historiske prosesser.

#### Faglig innhold

Studiet består av 4 emner på 15 studiepoeng hver. Alle emnene er organisert som kurs som går parallelt gjennom semesteret.

#### Yrkesmuligheter

Studiet gir en generell kompetanse som er nyttig i mange yrkessammenhenger. Mulighetene her avhenger av studentenes bakgrunn for øvrig.

#### Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

#### Undervisnings- og læringsmetode

Innen hvert emne blir det gitt undervisning som understøtter studentenes egen gjennomgang av et fastsatt pensum, gjennom forelesninger, kollokvier, grupper, eget arbeid med pensum og skrivearbeid.

#### Eksamen

Skoleeksamen i innføring i sosiologi og metode. For øvrige emner: mappeevaluering.

#### Utenlandsopphold



Ikke aktuelt på årsstudium.

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

1 år

## Grad/ kompetanse

Årsstudium

## Opptak

Samordna opptak

## Kull

2004/2005

## Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03)

### Årsstudium i sosiologi: emneoversikt

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
2SOSINNF	Innføring i sosiologi	15	O	15	
2SOSMET	Samfunnsvitenskapelig metode	15	O	15	
2SOSISR	Idrett, sport og rekreasjon	15	O		15
2SOSMDM	Makt, demokrati og medier	15	O		15
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



# Emneoversikt

## 2SOSINNF Innføring i sosiologi

**Navn:**

Innføring i sosiologi

**Kode:**

2SOSINNF

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir grunnlag for bedre å forstå sammenhengene mellom kultur, livsstil og hverdagsliv og ”de store strukturene” i samfunnslivet. Det skjer blant annet gjennom analyse av prosesser i moderne samfunn som peker både i retning av økt individualisering og økt avhengighet mellom mennesker over stadig større avstander.

Det gis en innføring i av noen av de viktigste tanke- og skoleretninger i sosiologien, og studentene skal på denne bakgrunn stimuleres til å sette seg inn i substansiell kunnskap fra ulike felter i samfunnslivet: Arbeidsliv og forbrukeratferd; sosial ulikhet og klasse, kjønn, etnisitet; generasjoner, livsløp og velferdsstat; makt og politikk; medier og meningsdannelse, samt samfunnets symbolske institusjoner som religion og idrett.

**Læringsutbytte:**

Formålet er å gi studentene en innføring i sosiologisk tenkemåte, i hva som defineres som sosiologiske problemer og hvordan samfunnets sentrale institusjoner analyseres fra en sosiologisk synsvinkel.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Det forutsettes aktivt studentarbeid med fastsatt pensum og oppgaver både individuelt og i grupper; undervisning gjennom forelesninger og veiledning.

**Emneeier:**

**Emne er obligatorisk for:**

Obligatorisk emne på Årstudium i sosiologi.

**Emne er valgbart for:**

Andre studenter som ønsker innføring i sosiologi som del av bachelorgrad.

**Arbeidskrav:**

Godkjent gruppearbeid og individuelt essay er arbeidskrav for å gå opp til eksamen.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

6 timers skoleeksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Emneansvarlig:**

Jon Helge Lesjø

**Undervisningspråk:**

Level of course:



## 2SOSMET Samfunnsvitenskapelig metode

**Navn:**

Samfunnsvitenskapelig metode

**Kode:**

2SOSMET

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

De to emnene **kvalitativ** og **kvantitativ** metode behandler hvordan vi danner kunnskap om samfunnsforhold gjennom forskningsarbeid. I sosiologien skiller vi mellom analyser basert på data i form av tall (kvantitative design) og analyser hvor dataene normalt foreligger i form av tekst (kvalitative design). Til sammen utgjør disse blokkene 15 studiepoeng.

**Kvantitativ metode (7,5 studiepoeng)**

Bruk av statistiske teknikker for å analysere data står sentralt innenfor kvantitativ metode. Hensikten med dette kurset er for det første å sette studentene i stand til å fortolke forskningsresultater basert på kvantitative dataanalyser. Videre skal studentene lære å utføre enkle statistiske analyser på egen hånd samt å fortolke og presentere disse skriftlig.

**Kvalitativ metode (7,5 studiepoeng)**

Sentrale tema i den kvalitative metoden er: feltarbeid (dvs. deltakende observasjon), casestudier, dybdeintervju, diskursanalyse, tekstanalyse, kildekritikk og livshistorier (narrativer). Dessuten står den kvalitative metodens vitenskapsteoretiske forankring sentralt. Hensikten med dette kurset er å gi studentene en grunnleggende kjennskap til disse temaene. Videre skal studentene få trening i kvalitativ dataanalyse i et lite gruppeprosjekt (mappeinnlevering).

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Forelesninger med pensumgjennomgang. På kvantitativ metode inngår presentasjon av statistikkprogrammet NSDstat og det blir gitt gruppevis veiledning i bruk av NSDstat i forhold til oppgaver som danner grunnlag for mappeinnleveringer.

**Emneeier:**

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i sosiologi.

**Emne er valgbart for:**

Studenter på alle samfunnsfaglige bachelorstudium.

**Arbeidskrav:**

For å kunne gå opp til eksamen må studentene ha levert og fått godkjent mappeinnleveringen.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Eksamensform:**

6 timers skoleeksamen.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Høst

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Undervisningsspråk:****Level of course:**



## 2SOSISR Idrett, sport og rekreasjon

**Navn:**

Idrett, sport og rekreasjon

**Kode:**

2SOSISR

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Sentrale temaer i emnet vil være:

- Den organiserte idretten: deltakelse og frivillig organisering — utviklingslinjer.
- Idrett og sosial struktur: sosial klasse, kjønn, kropp, identitetsdanning.
- Sport som konsum og underholdning: kommersialisering og massemedienes rolle for idrettens utvikling og dens plass i offentligheten.
- Toppidrett, profesjonalisering og globalisering, de olympiske leker og olympisme.
- Sport, fritid og rekreasjon: aktivitetsformer og sosial differensiering.

**Læringsutbytte:**

Formålet er at studentene skal tilegne seg sosiologisk forståelse av idretten som sosialt fenomen og kunnskaper om den rolle sport og rekreasjon spiller i moderne samfunn. Emnet gir studentene oversikt over sentrale sosiologiske teorier som anvendes på feltet, og øvelse i å analysere utvalgte problemstillinger knyttet til idrett og samfunn.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet er bygd opp omkring forelesninger, kollokvier/gruppearbeid og individuelt arbeid med pensum samt innlevering av skriftelige arbeider. Det legges til rette for at kollokvier og gruppearbeid også kan skje fleksibelt som nettbaserte opplegg.

**Emneeier:**

**Emne er obligatorisk for:**

Obligatorisk emne på Årsstudium i sosiologi. andre studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad og andre som er interessert i temaområdet.

**Emne er valgbart for:**

Studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad og andre som er interessert i temaområdet.

**Eksamensform:**

Individuelt essay på 7-10 sider, samt muntlig eksamen.



# Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:****Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Undervisningsspråk:****Level of course:**





## 2SOSMDM Makt, demokrati og medier

**Navn:**

Makt, demokrati og medier

**Kode:**

2SOSMDM

**Studiepoeng:**

15

**Emnebeskrivelse:**

Emnet gir en innføring i ulike tilnæringer til maktbegrepet og hvordan maktforhold er blitt studert empirisk. Den nye Makt- og demokratiutredningen samt kritikken av denne står sentralt. Spørsmål knyttet til politisk makt og medborgerskap, økonomisk makt, samt ideologisk hegemoni og symbolmakt blir belyst ut fra ulike teoritradisjoner. Det samme gjelder betydningen av rettsligjøring og utvidelse av individenes rettigheter for demokratiets utforming.

Et viktig trekk ved moderne samfunnsliv er mediernes nye og økte rolle for utformingen av politikk og offentlighet. Den nye medieorden preget av ulike medieideologier blir analysert, og ulike former for mediekritikk blir presentert.

En viktig motvekt mot ulike former for makt og ideologisk hegemoni ligger i de nye sosiale bevegelser med forankring i sivilsamfunnet nasjonalt så vel som globalt. De sosiale bevegelsens potensial for motmakt og overskridende perspektiver om et annet samfunn blir drøftet i lys av hvordan det framvoksende informasjons- og kommunikasjonssamfunnet danner nye vilkår for demokrati og politikk.

**Læringsutbytte:**

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Emnet er bygd opp omkring forelesninger, kollokvier/gruppearbeid og individuelt arbeid med pensum samt innlevering av skriftelige arbeider.

**Emneeier:**

**Emne er obligatorisk for:**

Årsstudium i sosiologi.

**Emne er valgbart for:**

Andre studenter som ønsker emnet som del av bachelorgrad.

**Arbeidskrav:**

Ikke besluttet.



**Eksamensform:**

Ikke besluttet.

**Karaktersystem:**

Karakter A-F

**Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse.

**Sensorordning:**

**Semester:**

Vår

**Heltid/ deltid:**

Heltid

**Antall studenter:**

100

**Godkjenningsorgan:**

Studieutvalget

**Undervisningsspråk:**

Norsk

**Obligatorisk pensum:**

Held, David (2003); *Models of Democracy* , Polity Press, 2003, Kapittel 1-7 (260s.)

Aalberg, Toril og Eiri Elvestad ( 2005): *Mediesosiologi* , Samlaget, 145 sider.

**Supplerende/anbefalt litteratur (ikke obligatorisk):**

**Level of course:**