



Studieplan 2004/2005

210754 Årsstudium i reiseliv (Kull 2004/2005)

Studiet består av en rekke større og mindre emner skal gjøre deg kvalifisert for jobbene over. Forkorting **sp** står for **studiepoeng**. Studiets oppbygning kan illustreres slik:

1. semester	Reiseliv og samfunn inkl. obligatorisk ekskursjon - 30 sp			
2. semester	Innføring i organisasjon og marked 10 sp	Bedrifts-økonomi I 5 sp	Innføring i samfunnsøkonomi og reiselivets verdikjede 10 sp	Reiselivets IKT 5 sp

Studiet utgjør første året i en treårig Bachelor i Reiseliv og studenten kan eventuelt senere søke om opptak på andre året på Bachelor i reiseliv.

Faglig innhold

I løpet av studiet skal studentene gis en innføring i reiseliv og turisme som fagfelt. Dette inkluderer å lære det sentrale begrepsapparatet innen feltet, reiselivet som produksjonssystem, hovedtrekk i tilbud og etterspørsel, samt den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet samt historiske utviklingslinjer. Studentene får også en grunnleggende kunnskap innenfor fagene organisasjon og ledelse, sentrale samfunnsvitenskaplige metoder og forskningsteknikker, samt mikro- og makroøkonomiske problemstillinger.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/ godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Gjennom semesteret vil undervisningen variere mellom forelesninger, seminarer, praktiske øvelser og gruppeveiledning. Det gjennomføres en obligatorisk ekskusjon i løpet av høstsemesteret.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Eksamen

Studiet avsluttes med en muntlig eksamen der studentene skal forsvare et utvalg av de arbeidskrav de har gjennomført i løpet av studieåret. Slutt karakteren gis med bokstav karakter innen karakterskalaen A-F.

Utenlandsopphold

Utenlandsopphold tilbys ikke på årsstudier, men er aktuelt dersom man studerer videre på bachelor i reiseliv.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Samordna opptak

Kull

2004/2005

Godkjenningsorgan

HiL-styret (S-sak 87/03)



Årsstudium i reiseliv: Emneoppbygging/struktur

Kode	Emnets navn	SP.	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
BRL01	Reiseliv og samfunn	30	O	30	
BRL02	Innføring i organisasjons- og ledelsesteori	5	O		5
BRL03	Innføringskurs i bedriftsøkonomi	5	O		5
BRL04	Innføringskurs i markedsføring	5	O		5
BRL05	Samfunnsøkonomi	5	O		5
BRL06	Reiselivets verdikjede	5	O		5
BRL07	Reiselivets IKT	5	O		5
Sum:				30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Emneoversikt

BRL01 Reiseliv og samfunn

Navn:

Reiseliv og samfunn

Kode:

BRL01

Studiepoeng:

30



Emnebeskrivelse:

Hva er reiseliv?

Definisjoner og systembeskrivelse (inkludert en innledende beskrivelse av kjerne- og overrislingsnæringer)

Reiselivshistorie

Her vektlegges kjennskap til viktige historiske forutsetninger for reiselivsutviklingen på lokalt/regional og globalt nivå.

Reiselivsnæringer og reiselivsprodukter

- Attraksjoner; teoretisk tilnærming og beskrivelse av sentrale attraksjonstilbud
- Overnatting, servering og transport med vekt på solide beskrivelser av bransjene og sentrale utviklingstrekk
- Hva er reiselivsprodukter (om elementer i reiselivsprodukter, helhetlige reiselivsprodukter)

Reiselivets aktører

Innføring i rollene og arbeidsoppgavene til sentrale aktører, herunder også stedsorganisasjoner, innen næringspolitikk, reiselivsorganisasjoner og offentlig administrasjon.

Samfunnsfaglige perspektiver og reiselivsdeterminanter

- Innføring i generelle sosiologiske perspektiver med tilhørende begrepsapparat (inkludert kultur som sosiologisk/antropologisk fenomen).
- Sammenhengen mellom turist, turisme og samfunn i et sosiologisk perspektiv. Denne delen omfatter også virkninger av reiselivet (økonomiske, miljømessige og sosiokulturelle virkninger).
- Sentrale faktorer som påvirker etterspørsel.

Reiselivsgeografiske modeller

Innføring i romlige analyse- og utviklingsmodeller for reiseliv: Øving basert på norske eksempler.

Internasjonalt reiseliv

Internasjonale reisestrømmer og grunnlaget for internasjonalt reiseliv. Også internasjonalt rammeverk og turoperatørroller trekkes inn

Geografisk markedsanalyse av reiseliv

Viser fordelingen av atferdsmønstre for reiseliv innenfor markeds- og destinasjons-regioner. Illustreres gjennom bruk av tilgjengelige reiselivssdata.

Læringsutbytte:

Formålet med emnet er å gi studentene en innføring i reiseliv og turisme som fagfelt. Viktige delmål er at studentene skal beherske det sentrale begrepsapparatet innen feltet, forstå reiselivet som produksjonssystem og ha kjennskap til hovedtrekkene i både tilbud og etterspørsel. Videre skal studentene tilegne seg forståelse for den gjensidige sammenhengen mellom reiselivet og det øvrige samfunnet samt historiske utviklingslinjer.

**Undervisnings- og læringsmetode:**

Gjennom semesteret vil undervisningen variere mellom forelesninger i storgruppe, seminarer og veiledning av grupper.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Studentene skal levere minst 2 obligatoriske essays. De første essayet dekker de fire første avsnittene. Det andre essayet dekker avsnittet om samfunnsfaglige perspektiver og reiselivsdeterminanter. Alle essayene inngår i studentenes mapper, og kan inngå i den avsluttende eksamen ved studieårets slutt.

Eksamensform:**Karaktersystem:****Forkunnskaper:**

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Høst

Lengde:

Hele høstsemesteret.

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Undervisningsspråk:**Level of course:**



BRL02 Innføring i organisasjons- og ledelsesteori

Navn:

Innføring i organisasjons- og ledelsesteori

Kode:

BRL02

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Emnet skal gi studentene en innføring i faget organisasjon og ledelse. Dette fagfeltet er historisk sett relativt nytt, og det vil derfor bli vist hvordan teoriene vokste frem og utviklet seg gjennom forrige århundre. Det vil bli lagt vekt på å vise hvordan aksepterte teorier kan anvendes for å forstå hva organisasjoner er og hvilken betydning de spiller i det moderne samfunn. På samme måte vil forskning og teorier rettet både mot ledelse og ansattes arbeidssituasjon være sentrale tema i emnet.

Fagstoffet vill spenne over et stort antall enkelttema, og det vil ikke være rom for noen fordypninger i løpet av kurset. Fagstoffet vil heller ikke bli vinklet mot noen bestemt bransje eller industri.

Læringsutbytte:

Gjennom kurset skal de få en forståelse for organisasjoners avhengighet av omgivelsene, samt forståelse for hva ledelse innebærer av muligheter og begrensninger. Studentene skal stimuleres til å ha en reflektert og kritisk holdning til det fagstoffet som presenteres.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger vil bli viktigste undervisningsform. Studentene skal presentere muntlige caseløsninger på oppgaver som blir gitt i tilknytning til undervisningen.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Obligatorisk individuelt prosjektarbeid, vurderes som Godkjent/Ikke godkjent. Studentene skal i løpet av kurset ha en muntlig presentasjon av en caseløsning. Bare studenter med godkjent prosjektarbeid får adgang til å gjøre en muntlig presentasjon.

Eksamensform:

En individuell 4-timers skriftlig eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:**Antall studenter:**

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:**Level of course:**



BRL03 Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Navn:

Innføringskurs i bedriftsøkonomi

Kode:

BRL03

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studenten skal:

- kjenne til de ulike kontogruppene i et regnskapssystem og sammenhengen mellom disse.
- kunne kostnads- og innteksteori.
- kunne gjennomføre og ta beslutninger ved hjelp av dekningspunktanalyser.
- kunne selvkost- og bidragskalkyle ved prissetting.
- kunne sette opp og tolke et resultat- og et balanseregnskap og tilsvarende budsjetter.
- forstå og kunne anvende teorien om hvordan en bedrift skal tilpasse seg for å oppnå størst mulig økonomisk profitt.

Læringsutbytte:

Formålet er å gi studentene en grunnleggende innsikt og forståelse av viktige bedriftsøkonomiske begreper og sammenhenger for blandt annet å kunne styre økonomien i prosjekter. Med dette menes å kunne stille opp budsjetter og regnskap for bedrifter og prosjekter. I denne forbindelse skal studentene kunne ta beslutninger rundt prissetting, kostnader, lønnsomhet og se bedriftsøkonomiske konsekvenser av disse beslutningene.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, seminarer, samt oppgaver med og uten veiledning.

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

En oppgave skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Denne gjennomføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Terje Onshus

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL04 Innføringskurs i markedsføring

Navn:

Innføringskurs i markedsføring

Kode:

BRL04

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Kurset vil særlig behandle følgende temaer:

- Markedsføringens betydning for etterspørselen
- Tilbud (produkt), kjøpsatferd, målgrupper
- Pris og inntjening, distribusjon, kommunikasjon
- Strategisk og handlingsorientert markedsplanlegging

Læringsutbytte:

Formålet med kurset er å gi studentene en grunnleggende innføring i markedsføringsfaget og å sette studentene i stand til å utvikle løsninger på praktiske markedsføringsoppgaver.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger vil bli viktigste undervisningsform

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

Individuell 4 timers eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Opptaksreglement:**Sensorordning:**



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL05 Samfunnsøkonomi

Navn:

Samfunnsøkonomi

Kode:

BRL05

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:**Mikroøkonomisk del:**

- Økonomiens etterspørsel, økonomiens tilbudsside, frikonkurransemarkedet, ufullkommen konkurranse, monopol.

Makroøkonomisk del:

- nasjonalregnskapet og den økonomiske sirkulasjon, finans-, penge- og kredittpolitikk i en åpen økonomi, inflasjon, økonomisk vekst.

Læringsutbytte:

Emnet skal gi en innføring i sentrale mikro- og makroøkonomiske problemstillinger.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Eksamensform:

Individuell 4-timers skriftlig eksamen.

Karaktersystem:

Karakter A-F

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL06 Reiselivets verdikjede

Navn:

Reiselivets verdikjede

Kode:

BRL06

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal lære begrepet og innholdet i en verdikjede generelt og reiselivets verdikjede spesielt.

I denne sammenhengen skal studentene lære om de enkelte bransjene som inngår i verdikjeden, f.eks. reisebyrå, turoperatør, transport, overnatting, servering, aktiviteter o.l. med fokus på arbeidsbetingelser, stryktur, økonomi, kalkulasjon, konkurranse, kjeder, samarbeid o.l.

Det skal også fokuseres på hva som skjer i verdikjeden som følge av teknologiske, markedsmessige og økonomiske endringer.

Læringsutbytte:

Studentene skal:

- kjenne til reiselivets verdikjede og kunne lage verdikjeder.
- få kunnskap om de ulike reiselivsbransjene eller sektorene mht. arbeidsoppgaver, struktur og økonomi.
- få kunnskap om endringer som påvirker verdikjeden.

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, case, praktiske øvelser

Emneier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Muntlig presentasjon av caseløsning.

Eksamensform:

En ukes gruppeeksamen.



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Karaktersystem:

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:

Semester:

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Hans Holmengen

Undervisningsspråk:

Level of course:



BRL07 Reiselivets IKT

Navn:

Reiselivets IKT

Kode:

BRL07

Studiepoeng:

5

Emnebeskrivelse:

Studentene skal skaffe seg oversikt over innhold og bruk av de viktigste formene for IKT som reiselivet benytter seg av. Et viktig spørsmål å besvare er "hvorfor" ulike informasjonssystemer er opprettet og hvordan disse inngår i ulike former for reiselivsproduksjon.

Læringsutbytte:

Studentene skal kjenne til og i noen grad bruke:

- Bookingsystemer (CRS)
- Bedriftsinterne styringssystemer
- Informasjonssystemer med databaseoversikt
- Websider - eksempler på gode sider - slik som lokalweb, regionalweb, nasjonalweb eller tematiske websider
- Geografiske informasjonssystemer i reiselivet - GIS/GPS
- Bibliotekdatabaser med søkersystem

Undervisnings- og læringsmetode:

Forelesninger, praktiske øvelser og arbeid med oppgaver med og uten veiledning.

Emneeier:

ÅR/BA Reiseliv

Emne er obligatorisk for:

Bachelor og årsstudium i reiseliv.

Arbeidskrav:

Deloppgaver som tar for seg ulike systemer skal leveres og godkjennes før studentene får gå opp til eksamen. Dette gjennomføres som et gruppearbeid.

Eksamensform:

En ukes gruppeeksamen.

Karaktersystem:



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Forkunnskaper:

Generell studiekompetanse/godekjent realkompetanse.

Sensorordning:**Semester:**

Vår

Heltid/ deltid:

Heltid

Antall studenter:

100

Godkjenningsorgan:

Studieutvalget

Emneansvarlig:

Even Tjørve

Undervisningsspråk:**Level of course:**