



Studieplan 2004/2005

Årsstudium i markedsfag (Kull 2004/2005)

Opptakskrav

Generell studiekompetanse/godkjent realkompetanse

Undervisnings- og læringsmetode

Undervisningen varierer mellom forelesninger, seminarer, praktiske øvelser og veiledning.

Eksamen

Sluttkarakteren gis med bokstavkarakter innen en karakterskala A-F, der karakteren fra de enkelte emnene vektet tilsvarende emnets størrelse. For evaluering på emnenivå vises til planene for disse.

Utenlandsopphold

Ikke aktuelt på årsstudium.

Heltid/ deltid

Heltid

Studielengde

1 år - heltid



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

Grad/ kompetanse

Årsstudium

Opptak

Lokalt opptak

Kull

2004/2005

Godkjenningsdato

09.09.2004



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College • hil.no

Emneoversikt