

# Studieplan 2014/2015

## Årsstudium i kulturprosjektledelse (2014 - 2015)

### Kull

2014/2015

### NUS-kode

641999

Årsstudiet i kulturprosjektledelse tilsvarer første studieår på Bachelor i kulturprosjektledelse. Allerede i første semester deltar du i utvikling og gjennomføring av praktiske prosjekter som stiller krav til kreativitet og organiseringsevne.

Studiet kan tas som en selvstendig enhet, men egner seg også godt for deg som har studert kulturfag fra før (f.eks. musikkvitenskap, teaterfag, osv) og som ønsker en påbygning som gjør deg i stand til å lede prosjekter innenfor spesialiseringsområdet ditt.

Det er ingen spesielle opptaksprosedyrer til Årsstudium i kulturprosjektledelse, slik tilfellet er for bachelorstudiet.

Dersom en ønsker opptak til Bachelor i kulturprosjektledelse, gjelder spesielle opptakskrav, se Bachelor i kulturprosjektledelse. Studenter som etter avsluttet årsstudium ønsker å fortsette på Bachelor i kulturprosjektledelse, må søke samordna opptak og får ved opptak fritak for første studieår.

### Yrkesmuligheter

Årsstudium i kulturprosjektledelse i kombinasjon med andre kulturfag gir grunnlag for å utvikle og lede kulturprosjekter slik som festivaler, teater- og kunstprosjekter. Gjennom studiet får studentene både praktisk og teoretisk erfaring som er direkte anvendbar i yrkeslivet.

## Videre utdanning

Årsstudiet i kulturprosjektledelse kan inngå i ulike bachelorutdanninger enten innenfor kulturfag eller innen økonomi og ledelsesfag.

## Faglig innhold/læringsutbytte

Studiet gir studentene grunnleggende teoretisk ballast for og praktisk erfaring med organisering og gjennomføring av kulturprosjekter.

Gjennom grunnkurs over et bredt faglig spekter (prosjektledelse, organisasjonsteori, kulturpolitikk og -teori, markedsføring og økonomi/budsjett/regnskap) får studentene kunnskap og innsikt i relevante sider ved det feltet de skal arbeide i. De får også praktisk erfaring i det å organisere og gjennomføre kulturarrangementer, i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv.

## Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller opptak på grunnlag av godkjent realkompetanse

## Anbefalte forkunnskaper

Praktisk erfaring fra kultursektoren

## Undervisnings- og læringsmetode

Studiet baserer seg på en kombinasjon av teori og praksis. Undervisningsformene varierer fra forelesninger og seminarer, workshops og gruppearbeid. Studentene forventes ikke bare til å trene opp analytiske emner i form av skriftlige arbeider, men også å legge fram stoff muntlig, skrive prosjektbeskrivelser og pitche disse. I løpet av studiet blir studentene også engasjert i praktisk arbeid med planlegging, gjennomføring og evaluering av kulturprosjekter, under veiledning.

## Eksamen

Det benyttes forskjellige eksamens- og evalueringsmåter. Se under hvert emne for detaljer.

## Studiestart

18.08.2014

## Kontaktinformasjon

Studieleder:

[Jo Sondre Moseng](#)

## Antall studiepoeng

60

## Heltid/ deltid

Heltid

## Studielengde

1 år

## Grad/ kompetanse

Årsstudium

## Avdeling

Avdeling for samfunnsvitenskap

## Fagområde

Film og fjernsynsfag

### Emneoversikt Årsstudium i kulturprosjektledelse

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester	
				S1(H)	S2(V)
KPL1007/1	<u>Prosjekt, organisering, marked</u>	30	O	30	
KPL1008/1	<u>Kulturpolitikk og -økonomi</u>	30	O		30
Sum:				30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## KPL1007 / 1 Prosjekt, organisering, marked

Kode: KPL1007 / 1

Studiepoeng: 30

### Undervisningsspråk

Norsk

### Emnebeskrivelse

Emnet utgjør høstsemesteret på årsstudiet og 1.studieår av bachelorstudiet i kulturprosjektledelse. Det består av grunnkurs på flere fagområder samt praktisk prosjektarbeid:

- Prosjektledelse med særlig vekt på kulturfeltet
- Organisasjonsteori med særlig vekt på kulturfeltets organisering
- Markedsføring og markedsføringsteori med særlig vekt på kulturlivets tilbud og målgrupper
- Praktisk prosjektarbeid i nært samarbeid med aktører i lokalt kultur- og samfunnsliv

### Læringsutbytte

Etter fullført emne skal studentene kunne:

- beherske prosjektteoretiske begreper og verktøy for planlegging og styring av kulturprosjekter
- analysere virksomheter i kulturfeltet i et organisasjonsteoretisk perspektiv
- forstå viktige funksjoner og relasjoner mellom ulike aktører i og rundt et prosjekt

- forstå og gjøre rede for grunnleggende organisasjonsprinsipper, -former og -prosesser, inkludert organisasjoners forhold til sine omgivelser
- gjøre rede for markedsføringsteoretiske tenkemåter og beherske sentrale begreper i dette faget
- forstå prosesser og mekanismer i markedsføring av varer, tjenester og opplevelser
- formulere og presentere kulturprosjekter
- reflektere over spesifikke problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- gjennomføre oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter
- samarbeide og kommunisere med aktører i kulturlivet

## Undervisnings- og læringsmetode

Det benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av stoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, under veiledning.

## Emne er obligatorisk for

Årsstudium i kulturprosjektledelse  
Bachelor i kulturprosjektledelse

## Emne er valgbart for

Ikke valgbart

## Arbeidskrav

- Innleverings- og presentasjonsoppgaver knyttet til de ulike delkursene
- Deltakelse i praktisk prosjektarbeid
- Innlevering av refleksjonsnotat og timeoversikt fra det praktiske prosjektarbeidet
- Deltakelse i evalueringsmøte etter det praktiske prosjektet

## Eksamensform

- Organisasjonsteori: 1 ukes hjemmeeksamen i gruppe (teller 40% av karakteren på emnet)
- Prosjektledelse: 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)
- Markedsføring - 4 timers skoleeksamen (teller 30 % av karakteren på emnet)

Alle deleksamener må være bestått for å få karakter på emnet.

## **Erstatter**

KPL1005/1 Kultur og prosjektledelse

## **Karaktersystem**

Karakter A-F

## **Heltid/ deltid**

Heltid

## **Emneansvarlig**

Johan Fredrik Urnes

## **Emneeier**

ÅR/BA Kulturprosjektledelse

# KPL1008/ 1 Kulturpolitikk og -økonomi

Kode: KPL1008/ 1

Studiepoeng: 30

## Undervisningsspråk

Norsk

## Emnebeskrivelse

For å starte nye eller drive etablerte virksomheter innen kunst og kultur kreves omfattende kunnskaper om kulturpolitikk og kulturnæringer. Emnet gir en bred innføring i dette. Kulturpolitikk og -økonomi utgjør andre semester på årsstudiet og bachelorstudiet i kulturprosjektledelse og fjerde semester på bachelordstudiet i film- og fjernsynsvitenskap. Emnet består av to deler: En innføring i kulturpolitikk og kulturøkonomi, samt en innføring i budsjettering og regnskap. Dessuten deltar studentene i praktisk prosjektarbeid knyttet til aktører i kultur- og samfunnsliv.

## Læringsutbytte

Kunnskaper:

- Studenten kjenner de ulike kunst- og kulturområdenes særtrekk og forstår de historiske forutsetningene for disse
- Studenten kjenner til kulturpolitiske strukturer og prosesser på nasjonalt, regionalt og lokalt nivå
- Studenten forstår formålet med ulike kulturpolitiske tiltak og støtteordninger og hvilken relevans disse har for kulturlivet.
- Studenten kjenner sentrale begreper i kulturøkonomien, og forstår kulturfeltets næringsmessige forutsetninger

Ferdigheter:

- Studenten kan gjennomføre ulike oppgaver knyttet til planlegging og gjennomføring av kulturprosjekter, som pitching av prosjektideer, søknadsskriving, etc.

- Studenten kan bruke kulturpolitiske og økonomiske perspektiver til å drøfte problemstillinger knyttet til ledelse og gjennomføring av kulturprosjekter
- Studenten kan analysere virksomheter i kulturlivet med hensyn til deres næringsmessige kjennetegn og potensialer
- Studenten kan sette opp enkle budsjett og regnskap, samt avslutte et regnskap

Generell kompetanse:

- Studenten kan reflektere kritisk over sentrale tema innenfor fagområdet
- Studenten kan samarbeide med aktører i kultur- og samfunnsliv

## Undervisnings- og læringsmetode

I løpet av emnet benyttes en rekke undervisnings- og læringsformer. Foruten forelesninger og seminarer, forventes studentene å arbeide med skriftlige oppgaver, presentasjoner av fagstoff, pitching etc. (individuellt og i grupper). Emnet omfatter også obligatorisk praktisk arbeid med planlegging og gjennomføring av prosjektoppgaver, under veiledning.

## Forkunnskapskrav

Prosjekt, organisering, marked - 30 sp

## Emne er obligatorisk for

Årsstudium i kulturprosjektledelse  
Bachelor i kulturprosjektledelse

## Emne er valgbart for

Ikke valgbart

## Arbeidskrav

To individuelle arbeidskrav.

- En presentasjon av en prosjektidé (pitch) for medstudenter, faglærere og eksterne eksperter. Arbeidet foregår i grupper.
- Obligatorisk deltakelse i to praktisk prosjektarbeid.

## Eksamensform



- Kulturpolitikk og kulturøkonomi: 1 ukes individuell hjemmeoppgave (teller 60% av karakteren på emnet).
- Økonomi/regnskap: 4 timers skoleeksamen (teller 40 % av karakteren på emnet).

Begge deleksamener må være bestått for å få endelig karakter på emnet.

## Tillatte hjelpemidler

Ingen ved skoleeksamen

## Erstatter

KPL1004/1 Kultur og organisering

## Karaktersystem

Karakter A-F

## Lengde

Et semester

## Heltid/ deltid

Heltid

## Emneansvarlig

Tore Helseth

## Emneeier

ÅR/BA Kulturprosjektledelse