

# Studieplan 2017/2018

## Påbygging i økonomi og administrasjon

Studiepoeng: 60

### Studiets nivå og organisering

Studiet er et påbyggingsstudium på 60 sp som tilbys på deltid over to år, 30 studiepoeng per år. Det består av 45 obligatoriske studiepoeng og 15 studiepoeng valgemenner. Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter benyttes i undervisningen.

### Bakgrunn for studiet

I næringslivet og i offentlig virksomhet er det stadig behov for personer med kompetanse på høgskolenivå i økonomi og administrasjon. En finner behovet i alle bransjer og på flere nivå. Vårt samfunn endrer seg kontinuerlig, dermed også den kompetansen som er nødvendig for å løse endrede arbeidsoppgaver. Mange personer som er i jobb har i dag et stort behov for kompetanseheving. Pga arbeidssituasjon og livssituasjon må denne utdanningen tilpasses den enkelte. Påbygging i økonomi og administrasjon er et tilbud til studenter som allerede har tatt Årsstudiet i bedriftsøkonomi og som ønsker å bygge videre på en økonomisk-administrativ utdanning. Studiet tilbys nett- og samlingsbasert.

### Læringsutbytte

Kandidaten skal med fullført studium ha følgende samlede læringsutbytte definert i form av kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

#### Kunnskap

Kandidaten har kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser og metoder innenfor det økonomisk-administrative fagområdet, herunder kunnskap om

- hvordan virksomheter kan finansieres
- hvordan produkter og tjenester kan utvikles og markedsføres
- hvordan strategier utvikles og iverksettes
- hvordan et lands økonomi påvirkes av for eksempel endringer i etterspørselen,

- myndighetenes politikk, internasjonale forhold eller teknologisk utvikling
- samfunnsvitenskapelige metoder som er relevante for det økonomisk-administrative fagområdet
- grunnleggende kunnskap om de økonomisk-administrative fagområdenes historie og plass i samfunnet, samt grunnleggende kunnskap om de ulike økonomisk-administrative fagområdenes vitenskapelige grunnlag.

### **Ferdigheter**

Kandidaten har metodiske og analytiske ferdigheter som setter kandidaten i stand til å anvende og kombinere kunnskap til å identifisere, formulere og løse økonomisk-administrative problemstillinger som kandidaten kan møte i arbeidslivet, herunder kan

- vurdere nye investeringer
- vurdere hvilke konsekvenser makroøkonomiske forhold kan ha for virksomheten
- gjennomføre strategiske analyser
- anvende samfunnsvitenskapelige metoder på et bredt spekter av økonomisk-administrative problemstillinger
- bidra til utviklingsarbeid for å fremme virksomhetens innovasjonsevne

### **Generell kompetanse**

Kandidaten

- har innsikt i fag- og yrkesetiske problemstillinger i næringslivet og kunne reflektere rundt etiske problemstillinger
- har forståelse for bedriftens samfunnsansvar

## **Målgruppe**

Studenter som har fullført Årsstudium i bedriftsøkonomi og som ønske å bygge videre på denne utdanningen. Studiet, som et nettbasert tilbud med samlinger, passer godt for studenter som er i arbeid eller har en livssituasjon som ikke gjør det mulig å følge en tradisjonell utdanning på campus.

## **Relevans for arbeidsliv og videre studier**

Studiet kvalifiserer for ulike funksjoner i private bedrifter og offentlig virksomhet. I kombinasjon med Årsstudium i bedriftsøkonomi (studieplan gjeldende fra og med studieåret 2012/13), vil studiet gi en bred kompetanseplattform innenfor økonomisk-administrative fag, som gir grunnlag for å jobbe som saksbehandler innenfor både privat og offentlig sektor. Studiet utdanner ikke ferdige spesialister, men gir et godt grunnlag for spesialisering gjennom opplæring på arbeidsplass eller videre studier.

Hvilke funksjoner og stillinger uteksaminerte kandidater kan gå inn i, vil i stor grad avhenge av om kandidaten bygger videre på utdanningen til en bachelorgrad eller kominerer den med annen utdanning.

Emnene som inngår i de to studiene kan innpasses i Bachelor i økonomi og administrasjon eller Bachelor i regnskap og revisjon ved Høgskolen i Innlandet (etter studieplan gjeldende fra og med studieåret 2012/13). Det tas forbehold om eventuelle senere endringer i disse studieplanene.

Alternativt kan de 120 studiepoengene som de to studiene tilsammen gir, inngå som faglig fordypning i en såkalt "fri" bachelorgrad (i hht Forskrift om opptak, studier og eksamen ved Høgskolen i Innlandet, § 3-2).

De to studiene til sammen tilfredsstillere kravene til obligatoriske emner (90 studiepoeng) i gjeldende anbefalt plan for Bachelor i økonomi og administrasjon utarbeidet av Norsk råd for økonomisk-/administrative utdanninger (NRØA), innenfor fagkategoriene: bedriftsøkonomisk analyse, administrasjonsfag, samfunnsøkonomi og metodefag. Det forutsettes da følgende emnesammensetning i Årsstudium i bedriftsøkonomi: Virksomhetens økonomi 7.5 sp, Grunnleggende regnskap 7.5 sp, Matematikk for økonomer 7.5 sp, Organisasjonsforståelse 7.5 sp, Statistikk for økonomer 7.5 sp, Videregående finansregnskap 7.5 sp, Mikroøkonomi 1 7.5 sp og Driftsregnskap og budsjettering 7.5 sp.

Studenter som på bakgrunn av en "fri" bachelorgrad ønsker å søke seg videre til en master i økonomi og administrasjon (etter NRØAs Plan for toårig masterstudium i økonomi og administrasjon), må i tillegg til de 90 obligatoriske studiepoengene, ta minimum 30 studiepoeng med videreføringsemner. Med videreføringsemner menes emner som bygger videre på de obligatoriske emnene, dvs. at de har ett eller flere av de obligatoriske emnene som forkunnskapskrav. Dette kravet tilfredsstilles gjennom de to studiene, forutsatt at man velger videreføringsemner som valgemner i påbyggingsstudiet.

Vær generelt oppmerksom på at det ved opptak til masterutdanninger kan stilles spesielle krav til emnekombinasjoner og karakternivå.

NRØAs planer er tilgjengelige på [www.uhr.no](http://www.uhr.no).

## Opptakskrav og rangering

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå, samt fullført og bestått følgende emner fra Årsstudium i bedriftsøkonomi ved Høgskolen i Innlandet, eller tilsvarende:

- Virksomhetens økonomi 7.5 sp
- Grunnleggende regnskap 7.5 sp
- Matematikk for økonomer 7.5 sp
- Organisasjonsforståelse 7.5 sp
- Statistikk for økonomer 7.5 sp

Også søkere som har fullført og bestått tilsvarende emner med et omfang på minimum 5 studiepoeng, kan være kvalifiserte for opptak. Det presiseres at opptak til studiet da ikke gir direkte innpass av emner i Bachelor i økonomi og administrasjon eller Bachelor i regnskap og revisjon.

## Arbeids- og undervisningsformer

Det benyttes flere ulike undervisnings- og læringsformer, hvorav de viktigste er forelesninger på streamformat, videooverførte oppgaveseminarer, nettbaserte oppgaver, obligatoriske oppgaver og selvstudium.

## Vurderingsformer

Vurderingsformene som benyttes i studiet framgår av den enkelte emnebeskrivelse. På dette studiet vil det kunne benyttes andre vurderingsformer enn for tilsvarende emner på campus. Dette kan for eksempel innebære elektronisk eksamensavvikling i ett eller flere emner.

Det forutsettes at alle deleksamener må være bestått for at et emne skal vurderes til bestått. Dersom ikke annet er oppgitt, blir det benyttet graderte karakterer, A-F, hvor E er laveste ståkarakter.

## Internasjonalisering

Det legges ikke opp til utenlandsopphold som en del av studiet.

## Studiets oppbygging og innhold

Studiet er bygd opp med 45 sp obligatoriske emner og 15 sp valgemenner. Valgemnene skal være innenfor det økonomisk-administrative fagområdet. Studiet tilbys som et nett- og samlingsbasert studium. Samlinger/seminarer vil enten være i form av fysiske samlinger, eller nettbaserte seminarer på videokonferanse, eller en kominasjon av dette.

Som valgemenner tilbys det kun undervisning og eksamen i valgemenene Verdsettelse og Regnskapsorganisasjon tilrettelagt for dette studiet. Begge disse emnene er

videreføringsemner. De er også obligatoriske i Bachelor i regnskap og revisjon. Valgemner kan forøvrig også hentes fra andre studier ved Høgskolen i Innlandet. Studenter som planlegger å fullføre Bachelor i økonomi og administrasjon ved Høgskolen, anbefales å velge minst ett annet emne som inngår i dette studiet, for eksempel Personalledelse, Prosjektledelse, Mikroøkonomi 2 eller Metode og informasjonskompetanse – metode 1. Man må da følge undervisning, vanligvis på heltidsstudier, og ta eksamen på Campus Rena. Relevante emner kan også være tilgjengelige på nett- og samlingsbaserte studier, avhengig av hvilke studier som til enhver tid tilbys og ledig kapasitet.

### Studiets emnesammensetning er slik det framgår av tabellen under.

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)
SBED200	Investering og finansiering	7,5	O	7,5			
SSAM100	Makroøkonomi	7,5	O	7,5			
SREV240	Verdsettelse	7,5	V		7,5		
SREV210	Virksomhets- og regnskapsorganisasjon	7,5	V		7,5		
SMAR100	Markedsføringsledelse	7,5	O			7,5	
SMET200	Metode og databehandling - metode 2	7,5	O			7,5	
SLED300	Strategi (endret navn fra Virksomhetsstrategi fra høsten 2018)	7,5	O				7,5
SREV330	Etikk og kommunikasjon	7,5	O				7,5
Sum:				15	15	15	15

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## SBED200 Investering og finansiering

**Emnekode: SBED200**

**Studiepoeng: 7,5**

### Semester

Høst

### Språk

Norsk

### Krav til forkunnskaper

Emnene SBED100 Virksomhetens økonomi, SMET120 Matematikk for økonomer og enten SMET130 Statistikk for økonomer eller SMET200 Metode og databehandling - eller tilsvarende emner, må være fullført og bestått.

### Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

#### Kunnskap

Studenten

- kjenner til grunnlaget for tidsverdien av penger og kunne fremskaffe risikjusterte avkastningskrav for å estimere alternativkostnaden til kapital
- forstår relasjonen mellom bruk av netto nåverdi som beslutningskriterium for investeringer og eiernes økonomiske interesser i foretaket
- kjenner til andre metoder for vurdering av investerings- og finansieringsprosjekter

- og forstå sammenhengen med internrente og netto nåverdi
- har innsikt i kapitalverdimodellen og kunne anvende den for å etablere et risikostjert avkastningskrav når markedsrisikoen er relevant
- har overordnet forståelse for verdien av fleksibilitet i investeringsprosjekter

## Ferdigheter

### Studenten

- kan budsjetter beslutningsrelevant kontantstrøm for investerings- og finansieringsbeslutninger, og gjennomføre lønnsomhetsanalyser basert på netto nåverdi under hensyn til eventuell skatt, inflasjon, gjeldsfinansiering og risiko mde tilhørende avkastningskrav
- kan beregne internrente
- kan beregne effektiv rente og kunne anvende den i ulike finansieringsbeslutninger
- kan analysere risikoen i investeringsprosjekter når totalrisikoen er relevant
- kan bruke relevante metoder for å analysere et foretaks investerings- og/eller finansieringsprosjekter.

## Innhold

- Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering
- Beregning av beslutningsrelevante kontantstrøm, inkl. arbeidskapitaleffekt
- Korrekte verdivurderingsmetoder
- Renteregning/finansmatematikk
- Investeringsanalyser
- Økonomisk levetid og utskiftingsanalyser
- Skattens, prisstigningens og gjeldsfinansieringens innvirkning på kontantstrømmer
- Risikovurdering
- Porteføljeteori
- Kapitalverdimodellen
- Finansieringsprosjekter herunder effektiv rente

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, oppgaveløsning individuelt og i gruppe, selvstendig arbeid. Regneark (Excel) vil bli brukt i oppgaveløsning.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Det vil bli krevd obligatoriske innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

## **Eksamen**

4-timers skriftlig, individuell eksamen. Tillatte hjelpemidler er kalkulator.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



# SSAM100 Makroøkonomi

Emnekode: SSAM100

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Ingen formelle krav til forkunnskaper, men det anbefales at man har bestått emnet Matematikk for økonomer eller tilsvarende. Studenter uten slike forkunnskaper, tilbys forkurs der relevant matematisk teori gjennomgås.

## Læringsutbytte

Studentene skal få innsikt i makroøkonomiske teorier og metoder og lære hvordan metodene kan anvendes for å analysere norsk og internasjonal økonomi.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- kan redegjøre for sentrale makroøkonomiske begreper
- kan forklare grunnleggende makroøkonomiske sammenhenger
- forstår hvordan endringer i etterspørselen i en del av økonomien får ringvirkninger og kan påvirke det generelle økonomiske aktivitetsnivået i et land (multiplikator teori)
- forstår hvordan makroøkonomisk politikk, med vekt på penge- og finanspolitikk, kan brukes til å utjevne konjunktursvingninger

- kan redegjøre for hvordan små åpne økonomier som den norske påvirkes av internasjonale forhold
- kan redegjøre for arbeidsmarkedet og sammenhengen mellom arbeidsløshet, potensielt nasjonalprodukt og inflasjon
- er bevisst institusjonelle forhold i det norske arbeidslivet som har betydning for makroøkonomisk funksjonsmåte
- har kjennskap til sentrale drivkrefter bak økonomisk vekst

## Ferdigheter

### Studenten

- kan innhente relevante makroøkonomiske data og indikatorer
- kan analysere makroøkonomiske problemstillinger ved hjelp av matematiske og grafiske presentasjoner av makroøkonomiske modeller
- kan analysere hvordan ulike former for makroøkonomisk politikk påvirker sentrale makroøkonomiske størrelser i en åpen økonomi

## Generell kompetanse:

### Studenten

- forstår skillet mellom deskriptiv og normativ teori
- forstår grunnleggende interessekonflikter og målkonflikter som er knyttet til økonomisk politikk

## Innhold

- Nasjonalregnskap og økonomiske indikatorer
- Realøkonomi vs. nominelle størrelser
- Renter og valutakurser
- Strukturelle arbeidsledighet og konjunkturledighet
- Kortsiktige konjunkturmodeller (multiplikatormodeller) og virkningen av finanspolitikk og pengepolitikk med fleksibelt inflasjonsmål
- Sammenhengen mellom arbeidsledighet, produksjonsgap og inflasjon
- Handlingsregelen for finanspolitikken og pengepolitiske dilemmaer
- Finansiell stabilitet
- Økonomisk vekst

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, seminarer med gruppearbeid og selvstendig arbeid.

Det er ingen formelle krav til forkunnskaper, men det anbefales at man har bestått emnet Matematikk for økonomer eller tilsvarende. Studenter uten slike forkunnskaper, tilbys forkurs der relevant matematisk teori gjennomgås

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

To skriftlige innleveringsoppgaver, individuelt eller i gruppe på inntil tre personer. En av oppgavene vil kreve at man innhenter makroøkonomiske data og indikatorer fra offentlige kilder.

## **Eksamen**

4 timer skriftlig, individuell eksamen. Tillatt hjelpemiddel er kalkulator.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# SREV240 Verdsettelse

**Emnekode: SREV240**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

SREV100 Grunnleggende regnskap eller tilsvarende. SBED200 Investering og finansiering eller tilsvarende er anbefalt forkunnskap.

## **Læringsutbytte**

Emnet gir teori og praktisk anvendelse av verdsettelsesmodeller som er sentrale i regnskap og revisjon.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- kjenner teorier for sammenheng mellom risiko og forventet avkastning
- kjenner anvendte verdsettelsesmetoder
- kjenner til forskjeller og likheter mellom markedsbasert egenkapital, aksjelovgivningens egenkapitalbegrep og regnskapsmessig egenkapital
- har kjennskap til årsaker til at det kan være avvik mellom regnskapsmessig rentabilitet (måling av internrente) og avkastningskrav

### **Ferdigheter**

## Studenten

- kan fastsette avkastningskrav for beregning av regnskapsestimater og foretaksverdi
- kan anvende verdsettelsesmodeller for beregning av regnskapsestimater og foretaksverdi
- kan gjøre rede for metoder og usikkerhet i regnskapsestimater og foretaksverdi
- kan analysere og anvende regnskapsinformasjon til verdsettingsformål
- kan gjøre vurderinger rundt forsvarlig egenkapital
- kan gjøre vurderinger rundt selskapets strategiske posisjon og dens betydning for verdsettelse

## Generell kompetanse

### Studenten

- kan oppdatere sin kunnskap om verdsettelsesmetoder
- kan formidle sentralt fagstoff gjennom relevante uttrykksformer
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre fagpersoner og bidra til å utvikle god praksis
- kan reflektere over etiske problemstillinger innenfor faget
- kunne se emnet i en større sammenheng i et samfunnsmessig perspektiv

## Innhold

- Teoretiske og praktiske verdsettelsesmetoder
- Fastsettelse av erstatningskrav
- Regnskapsinformasjon som grunnlag for verdivurdering
- Forsvarlig egenkapital
- Strategisk analyse

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

En innleveringsoppgave.

## **Eksamen**

4 timers skriftlig, individuell eksamen

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# SREV210 Virksomhets- og regnskapsorganisasjon

Emnekode: SREV210

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

SREV100 Grunnleggende regnskap, eller tilsvarende, må være fullført og bestått

## Læringsutbytte

(Emnet har bytte navn fra Regnskapsorganisasjon.)

Emnet fokuserer på utfordringer knyttet til behandling og registrering av transaksjoner og virksomhetshendelser, herunder organisering av virksomheten, forretningsprosesser og intern kontroll, samt regnskapsførers rolle og god regnskapsføringsskikk

## Kunnskap

Studenten

- kjenne hovedprinsippene for god foretaksstyring, herunder styrets, daglig leder og revisors ansvar
- kjenne de mest sentrale virksomhetsrutiner
- kjenne krav til sikkerhet og kontroller i IKT-systemer
- ha kunnskap om de grunnleggende bokføringsprinsipper i bokføringsloven og god bokføringsskikk, herunder øvrige bestemmelser i bokføringsloven
- ha god kjennskap til regelverket for regnskapsførere og god regnskapsførerskikk,

herunder regnskapsførers rolle og de regler som regulerer plikter og rettigheter for autoriserte regnskapsførere, herunder erstatningsrettslige plikter

## Ferdigheter

Studenten

- kan identifisere, vurdere og forstå risiko
- kan anvende metoder for analyse og styring av risiko
- kan utforme tiltak for å sikre effektiv intern kontroll
- kan anvende regler om rettigheter og plikter og innholdet i god regnskapsførerskikk, herunder risikoregelverket og hvitvaskingsregelverket

## Generell kompetanse

Studenten

- kjenner til generelle kontroller og kan reflektere over organisasjonsmessige relasjoner i tilknytning til intern kontroll

## Innhold

- Bokføringsloven med forskrift og god bokføringskikk
- Formelle krav til regnskapsorganisering
- Generelt om regnskapssystemer
- Oppbygging av IT-baserte regnskapssystemer
- Regnskapets kvalitetskrav
- Regnskapsrutiner
- Internkontroll
- Risikovurderinger og kontrolltiltak
- Bruk av ekstern regnskapsfører
- Årsavslutninger
- Regnskapsførerloven med forskrift og god regnskapsførerskikk
- Økonomisk kriminalitet
- Risikostyringsforskriften
- Hvitvaskingsloven

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

**Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**



Ingen.

## **Eksamen**

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# SMAR100 Markedsføringsledelse

**Emnekode: SMAR100**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Høst

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle krav.

## **Læringsutbytte**

Emnet skal gi kompetanse om forhold som påvirker etterspørsel etter virksomhetens tilbud og dermed virksomhetens inntekter. Studenten skal kjenne til markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå god verdiskapning.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har kjennskap til markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- har kunnskap om markeds-/kundeorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten
- har kjennskap til markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- har kunnskap om hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten
- har kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- har kunnskap om målsetting, overordnet strategi, bruken av ressurser og

konkurransEVirkemidler

- har kunnskap om hvordan verdiskapningen samskapes i interaksjonen mellom virksomheten og kunden/brukeren og hvordan dette påvirker kundens/brukerens lojalitet og tillitt.

## Ferdigheter

Studenten

- kan anvende teori og modeller til å drøfte og analysere virksomheters markedsføringsutfordringer
- kan utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser
- kan gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan

## Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskap om etiske problemstillinger i forbindelse med utøvelse av markedsføringsfaget
- har et bevisst moralsk forhold til forbrukerinteresser og virksomheten samfunnsansvar

## Innhold

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markeds- og kundeorientering
- Markedsplanleggingsprosessen
- Foretakets mål, visjon og forretningsidé
- Situasjonsanalyse
- Segmentering, målgruppeutvelgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Markedsetikk og samfunnsansvar

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, selvstendig arbeid og oppgaveløsninger i grupper.

**Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

En obligatorisk innleveringsoppgave i grupper på inntil tre personer.

## **Eksamen**

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Tillatte hjelpemidler til eksamen**

Ingen

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# SMET200 Metode og databehandling - metode 2

**Emnekode: SMET200**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Høst

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

SMET100 Informasjonskompetanse og metode (metode 1) eller kombinasjonen SMET120 Matematikk for økonomer og SMET130 Statistikk for økonomer, eller tilsvarende, må være fullført og bestått.

## **Læringsutbytte**

Emnet skal gi nødvendig kompetanse i innhenting og evaluering av bruk av informasjon til akademiske arbeider og markedsundersøkelser. Emnet skal gi kompetanse til å samle inn og gjøre grunnleggende analyser med deskriptive eller eksplorative design.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelige problemstillinger
- har kunnskap om teknikker for å gjennomføre og analysere empirisk materiale ved hjelp av deskriptive og eksplorerende design.

## Ferdigheter

### Studenten

- kan gjennomføre enkle samfunnsvitenskapelige empiriske undersøkelser
- forstår og kan vurdere samfunnsvitenskapelige resultater og undersøkelser
- kan vurdere undersøkelsers pålitelighet (reliabilitet) og troverdighet (validitet)
- beherske kvalitative og kvantitative metoder

## Generell kompetanse

### Studenten

- har videreutviklet sine analytiske ferdigheter

## Innhold

- Gjennomføring av samfunnsvitenskapelige undersøkelser
- Utforming av forskningsspørsmål, forskningsdesign og datainnsamling
- Kvalitative og kvantitative innsamlingsteknikker herunder observasjon, intervju, gruppesamtaler og spørreskjemaer
- Praktisk bruk av spørreprogram og statistikkprogram
- Bearbeiding, analyse og tolkning av kvalitative og kvantitative data og slutningsstatistikk
- Treveis tabeller
- Signifikanstesting av toveistabeller
- Intervjuteknikker og tekstanalyse
- Perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Studenten får tilgang til aktuell programvare.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Det vil bli krevd obligatoriske oppgaver. Dette konkretiseres senest ved emnets oppstart.
- Oppmøte på opplæring i bruk av statistikkprogrammer.

## Eksamen

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# SLED300 Strategi (endret navn fra Virksomhetsstrategi fra høsten 2018)

Emnekode: SLED300

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Emnene SMAR100 Markedsføringsledelse, SORG100 Organisasjonsforståelse og SBED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått. (Endres til anbefalte forkunnskapskrav fra høsten 2018).

## Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene kunnskap om strategisk ledelse i ulike bransjer, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. Studentene skal ha utviklet evne til logisk og analytisk tenkning for å ta strategiske beslutninger.

Ved bestått emne har studenten følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- forstår strategibegrepet i et historisk perspektiv og hvilke teorier og antakelser strategiske verktøy bygger på
- har kunnskap om strategiske forretningsområder
- kjenner til og kunne konkretisere ulike strategiske alternativer for å drive en



- virksomhet fram mot suksess
- forstår den strategiske ledelsesprosessen
- forstår strategi i dynamiske omgivelser med innovasjon og læring

## Ferdigheter

### Studenten

- kan drøfte og anvende strategibegrepet
- kan bruke strategiske analyseverktøy og gjennom dette arbeidet kunne gjøre reflekterte analyser og valg
- kan gjennomføre en strategisk analyse for en virksomhetsenhet med fokus på omgivelses- og markedsfaktorer og virksomhetens interne ressurser.
- kan anvende og integrere relevante modeller og analyser fra øvrige emner som inngår i studiet

## Generell kompetanse

### Studenten

- kan gjøre etiske refleksjoner relatert til strategiske problemstillinger
- har bedre ferdigheter i strategisk tenkning

## Innhold

- Strategibegrepet i historisk perspektiv
- Formål, visjon, forretningsidé, verdier og mål
- Den strategiske ledelsesprosess
- Strategiske forretningsområder
- Strategiske analyser
- Generiske strategier – posisjonering og profilering
- Strategiske valgmetoder

## Arbeids- og undervisningsformer

Forelesninger, oppgaveløsninger, gruppearbeid og diskusjoner.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

Individuell Multiple Choice oppgave.

## **Eksamen**

Semesteroppgave i grupper. Ved gruppeeksamen står alle deltakerne i gruppa ansvarlige for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# SREV330 Etikk og kommunikasjon

**Emnekode: SREV330**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle krav.

## **Læringsutbytte**

Emnet skal gi studenten en forståelse av etiske utfordringer i forretningslivet samt tilegne seg teoretisk innsikt, utvikle bevissthet og få praktisk anvendbar kunnskap om kundeorientert samhandling.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har forståelse for hvor grensen for bedriftens moralske og sosiale ansvar går
- kan reflektere over hvilken måte dydsetikk og nærhetsetikk kan utfylle næringslivsetikken
- har forståelse for hvordan gode kunderelasjoner oppnås

### **Ferdigheter**

Studenten

- kan gjennomføre en skriftlig kommunikasjon med klienter hvor det legges vekt på riktig psykologisk behandling

### **Generell kompetanse**

Studenten

- har forståelse for etikkens rolle i en økonomisk virkelighet

## **Innhold**

- Grunnleggende verdibetraktninger
- Verdi og rasjonalitetsbegreper
- Næringslivsetiske grunnspørsmål
- Kommunikasjonsstil
- Relasjonsfremmende adferd
- Dialog som verktøy

## **Arbeids- og undervisningsformer**

Forelesninger og gruppearbeid.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges**

Ingen.

## **Eksamen**

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig fakultet**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag