

Studieplan 2015/2016

Påbygging i økonomi og administrasjon

Studiepoeng: 60

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er et påbyggingsstudium på 60 sp som tilbys på deltid over to år, 30 studiepoeng per år. Det består av 45 obligatoriske studiepoeng og 15 studiepoeng valgemenner. Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter benyttes i undervisningen.

Innledning

I næringslivet og i offentlig virksomhet er det stadig behov for personer med kompetanse på høgskolenivå i økonomi og administrasjon. En finner behovet i alle bransjer og på flere nivå. Vårt samfunn endrer seg kontinuerlig, dermed også den kompetansen som er nødvendig for å løse endrede arbeidsoppgaver. Mange personer som er i jobb har i dag et stort behov for kompetanseheving. Pga arbeidssituasjon og livssituasjon må denne utdanningen tilpasses den enkelte. Påbygging i økonomi og administrasjon er et tilbud til studenter som allerede har tatt Årsstudiet i bedriftsøkonomi og som ønsker å bygge videre på en økonomisk-administrativ utdanning. Studiet tilbys nett- og samlingsbasert.

Læringsutbytte

Kandidaten skal med fullført studium ha følgende samlede læringsutbytte definert i form av kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse.

Kunnskap

Kandidaten har kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser og metoder innenfor det økonomisk-administrative fagområdet, herunder kunnskap om

- hvordan virksomheter kan finansieres
- hvordan produkter og tjenester kan utvikles og markedsføres
- hvordan strategier utvikles og iverksettes
- hvordan et lands økonomi påvirkes av for eksempel endringer i etterspørselen,

- myndighetenes politikk, internasjonale forhold eller teknologisk utvikling
- samfunnsvitenskapelige metoder som er relevante for det økonomisk-administrative fagområdet
- grunnleggende kunnskap om de økonomisk-administrative fagområdenes historie og plass i samfunnet, samt grunnleggende kunnskap om de ulike økonomisk-administrative fagområdenes vitenskapelige grunnlag.

Ferdigheter

Kandidaten har metodiske og analytiske ferdigheter som setter kandidaten i stand til å anvende og kombinere kunnskap til å identifisere, formulere og løse økonomisk-administrative problemstillinger som kandidaten kan møte i arbeidslivet, herunder kan

- vurdere nye investeringer
- vurdere hvilke konsekvenser makroøkonomiske forhold kan ha for virksomheten
- gjennomføre strategiske analyser
- anvende samfunnsvitenskapelige metoder på et bredt spekter av økonomisk-administrative problemstillinger
- bidra til utviklingsarbeid for å fremme virksomhetens innovasjonsevne

Generell kompetanse

Kandidaten

- har innsikt i fag- og yrkesetiske problemstillinger i næringslivet og kunne reflektere rundt etiske problemstillinger
- har forståelse for bedriftens samfunnsansvar

Målgruppe

Studenter som har fullført Årsstudium i bedriftsøkonomi og som ønske å bygge videre på denne utdanningen. Studiet, som et nettbasert tilbud med samlinger, passer godt for studenter som er i arbeid eller har en livssituasjon som ikke gjør det mulig å følge en tradisjonell utdanning på campus.

Kompetanse

Studiet kvalifiserer for ulike funksjoner i private bedrifter og offentlig virksomhet. I kombinasjon med Årsstudium i bedriftsøkonomi (studieplan gjeldende fra og med studieåret 2012/13), vil studiet gi en bred kompetanseplattform innenfor økonomisk-administrative fag, som gir grunnlag for å jobbe som saksbehandler innenfor både privat og offentlig sektor. Studiet utdanner ikke ferdige spesialister, men gir et godt grunnlag for spesialisering gjennom opplæring på arbeidsplass eller videre studier.

Hvilke funksjoner og stillinger uteksaminerte kandidater kan gå inn i, vil i stor grad avhenge av om kandidaten bygger videre på utdanningen til en bachelorgrad eller kominerer den med annen utdanning.

Emnene som inngår i de to studiene kan innpasses i Bachelor i økonomi og administrasjon eller Bachelor i regnskap og revisjon ved Høgskolen i Hedmark (etter studieplan gjeldende fra og med studieåret 2012/13). Det tas forbehold om eventuelle senere endringer i disse studieplanene.

Alternativt kan de 120 studiepoengene som de to studiene tilsammen gir, inngå som faglig fordypning i en såkalt "fri" bachelorgrad (i hht Forskrift om krav til bachelorgrader ved Høgskolen i Hedmark, § 3c).

De to studiene til sammen tilfredsstillere kravene til obligatoriske emner (90 studiepoeng) i gjeldende anbefalt plan for Bachelor i økonomi og administrasjon utarbeidet av Norsk råd for økonomisk-/administrative utdanninger (NRØA), innenfor fagkategoriene: bedriftsøkonomisk analyse, administrasjonsfag, samfunnsøkonomi og metodefag. Det forutsettes da følgende emnesammensetning i Årsstudium i bedriftsøkonomi: Virksomhetens økonomi 7.5 sp, Grunnleggende regnskap 7.5 sp, Matematikk for økonomer 7.5 sp, Organisasjonsforståelse 7.5 sp, Statistikk for økonomer 7.5 sp, Videregående finansregnskap 7.5 sp, Mikroøkonomi 1 7.5 sp og Driftsregnskap og budsjettering 7.5 sp.

Studenter som på bakgrunn av en "fri" bachelorgrad ønsker å søke seg videre til en master i økonomi og administrasjon (etter NRØAs Plan for toårig masterstudium i økonomi og administrasjon), må i tillegg til de 90 obligatoriske studiepoengene, ta minimum 30 studiepoeng med videreføringsemner. Med videreføringsemner menes emner som bygger videre på de obligatoriske emnene, dvs. at de har ett eller flere av de obligatoriske emnene som forkunnskapskrav. Dette kravet tilfredsstilles gjennom de to studiene, forutsatt at man velger videreføringsemner som valgemner i påbyggingsstudiet.

Vær generelt oppmerksom på at det ved opptak til masterutdanninger kan stilles spesielle krav til emnekombinasjoner og karakternivå.

NRØAs planer er tilgjengelige på www.uhr.no.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

I tillegg:

Fullført og bestått følgende emner fra Årsstudium i bedriftsøkonomi ved Høgskolen i Hedmark, eller tilsvarende:

- 3/S/N/H BED100 Virksomhetens økonomi 7.5 sp
- 3/S/N/H REV100 Grunnleggende regnskap 7.5 sp
- 3/S/N/H MET100 Matematikk for økonomer 7.5 sp
- 3/S/N/H ORG100 Organisasjonsforståelse 7.5 sp
- 3/S/N/H MET130 Statistikk for økonomer 7.5 sp

Også søkere som har fullført og bestått tilsvarende emner med et omfang på minimum 5 studiepoeng, kan være kvalifiserte for opptak. Det presiseres at opptak til studiet da ikke gir direkte innpass av emner i Bachelor i økonomi og administrasjon eller Bachelor i regnskap og revisjon.

Undervisnings- og læringsformer

Det benyttes flere ulike undervisnings- og læringsformer, hvorav de viktigste er forelesninger på streamformat, videooverførte oppgaveseminarer, nettbaserte oppgaver, obligatoriske oppgaver og selvstudium.

Vurderingsformer

Vurderingsformene som benyttes i studiet framgår av den enkelte emnebeskrivelse. På dette studiet vil det kunne benyttes andre vurderingsformer enn for tilsvarende emner på campus. Dette kan for eksempel innebære elektronisk eksamensavvikling i ett eller flere emner.

Det forutsettes at alle deleksamener må være bestått for at et emne skal vurderes til bestått. Dersom ikke annet er oppgitt, blir det benyttet graderte karakterer, A-F, hvor E er laveste ståkarakter.

Internasjonalisering

Det legges ikke opp til utenlandsopphold som en del av studiet.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet er bygd opp med 45 sp obligatoriske emner og 15 sp valgemner. Valgemnene

skal være innenfor det økonomisk-administrative fagområdet. Studiet tilbys som et nett- og samlingsbasert studium. Samlinger/seminarer vil enten være i form av fysiske samlinger, eller nettbaserte seminarer på videokonferanse, eller en kominasjon av dette.

Som valgemner tilbys det kun undervisning og eksamen i valgemnene Verdsettelse og Regnskapsorganisasjon tilrettelagt for dette studiet. Begge disse emene er videreføringsemner. De er også obligatoriske i Bachelor i regnskap og revisjon. Valgemner kan forøvrig også hentes fra andre studier ved Høgskolen i Hedmark. Studenter som planlegger å fullføre Bachelor i økonomi og administrasjon ved Høgskolen, anbefales å velge minst ett annet emne som inngår i dette studiet, for eksempel Personalledelse, Prosjektledelse, Mikroøkonomi 2 eller Metode og informasjonskompetanse – metode 1. Man må da følge undervisning, vanligvis på heltidsstudier, og ta eksamen på Campus Rena. Relevante emner kan også være tilgjengelige på nett- og samlingsbaserte studier, avhengig av hvilke studier som til enhver tid tilbys og ledig kapasitet.

Studiets emnesammensetning er slik det framgår av tabellen under.

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)
SSAM100	<u>Makroøkonomi</u>	7,5	O	7,5			
SBED200	<u>Investering og finansiering</u>	7,5	O	7,5			
SREV210	<u>Virksomhets- og regnskapsorganisering</u>	7,5	O		7,5		
SREV240	<u>Verdsettelse</u>	7,5	O		7,5		
SMAR100	<u>Markedsføringsledelse</u>	7,5	O			7,5	
SMET200	<u>Metode og databehandling - metode 2</u>	7,5	O			7,5	
SLED300	<u>Virksomhetsstrategi</u>	7,5	O				7,5
SREV330	<u>Etikk og kommunikasjon</u>	7,5	O				7,5
Sum:				15	15	15	15

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

SSAM100 Makroøkonomi

Emnekode: SSAM100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen formelle krav til forkunnskaper, men det anbefales at man har bestått emnet Matematikk for økonomer eller tilsvarende. Studenter uten slike forkunnskaper, tilbys forkurs der relevant matematisk teori gjennomgås.

Læringsutbytte

Studentene skal få innsikt i makroøkonomiske teorier og metoder og lære hvordan metodene kan anvendes for å analysere norsk og internasjonal økonomi.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- forstår hvorfor det er et behov for makroøkonomisk politikk og hvordan penge- og finanspolitikk kan brukes til å jevne ut konjunktursvingninger og bidra til effektiv

- bruk av samfunnet ressurser
- kjenner til viktige aktuelle trekk ved norsk og internasjonal økonomi og forstå hvordan nasjonale økonomier og spesielt små åpne økonomier som den norske, påvirkes av internasjonale forhold
- forstår vesentlige trekk ved arbeidsmarkedet og forklare hvordan institusjonelle forhold i det norske arbeidslivet kan ha betydning for økonomien på et makroplan
- har kunnskap om sentrale drivkrefter bak økonomisk vekst

Ferdigheter

Studenten

- kan innhente relevante makroøkonomiske data og indikatorer
- behersker grunnleggende grafiske og matematiske makroøkonomiske modeller, kunne sette disse i sammenheng med norsk og internasjonal økonomisk virkelighet og kunne anvende modellene til å analysere hvordan økonomien påvirkes av tilbuds- og etterspørselssjokk, samt virkningen av finanspolitikk og pengepolitikk med fleksibelt inflasjonsmål i en liten åpen økonomi
- kjenner til grunnleggende interessekonflikter og målkonflikter knyttet til økonomisk politikk og kunne gjøre etiske refleksjoner rundt disse
- kan følge samfunnsdebatten på området og utvise en kritisk holdning til makroøkonomisk politikk

Generell kompetanse

Studenten

- forstår skillet mellom deskriptiv og normativ teori
- kan kommunisere kunnskap skriftlig

Innhold

- Nasjonalregnskap og økonomiske indikatorer
- Realøkonomi vs. nominelle størrelser
- Renter og valutakurser
- Strukturelle arbeidsledighet og konjunkturledighet
- Kortsiktige konjunkturmodeller (multiplikatormodeller) og virkningen av finanspolitikk og pengepolitikk med fleksibelt inflasjonsmål
- Sammenhengen mellom arbeidsledighet, produksjonsgap og inflasjon
- Handlingsregelen for finanspolitikken og pengepolitiske dilemmaer
- Finansiell stabilitet
- Økonomisk vekst

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer med gruppearbeid og selvstendig arbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

4 timer skriftlig, individuell eksamen. Tillatt hjelpemiddel er kalkulator.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

SBED200 Investering og finansiering

Emnekode: SBED200

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnene SBED100 Virksomhetens økonomi, SMET120 Matematikk for økonomer og enten SMET130 Statistikk for økonomer eller SMET200 Metode og databehandling - eller tilsvarende emner, må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kjenner til grunnlaget for tidsverdien av penger og kunne fremskaffe risikjusterte avkastningskrav for å estimere alternativkostnaden til kapital
- forstår relasjonen mellom bruk av netto nåverdi som beslutningskriterium for investeringer og eiernes økonomiske interesser i foretaket
- kjenner til andre metoder for vurdering av investerings- og finansieringsprosjekter og forstå sammenhengen med internrente og netto nåverdi
- har innsikt i kapitalverdimodellen og kunne anvende den for å etablere et risikjustert avkastningskrav når markedsrisikoen er relevant
- har overordnet forståelse for verdien av fleksibilitet i investeringsprosjekter

Ferdigheter

Studenten

- kan budsjetter beslutningsrelevant kontantstrøm for investerings- og finansieringsbeslutninger, og gjennomføre lønnsomhetsanalyser basert på netto nåverdi under hensyn til eventuell skatt, inflasjon, gjeldsfinansiering og risiko mde tilhørende avkastningskrav
- kan beregne internrente
- kan beregne effektiv rente og kunne anvende den i ulike finansieringsbeslutninger
- kan analysere risikoen i investeringsprosjekter når totalrisikoen er relevant
- kan bruke relevante metoder for å analysere et foretaks investerings- og/eller finansieringsprosjekter.

Innhold

- Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering
- Beregning av beslutningsrelevante kontantstrøm, inkl. arbeidskapitaleffekt
- Korrekte verdivurderingsmetoder
- Renteregning/finansmatematikk
- Investeringsanalyser
- Økonomisk levetid og utskiftingsanalyser
- Skattens, prisstigningens og gjeldsfinansieringens innvirkning på kontantstrømmer
- Risikovurdering
- Porteføljeteori
- Kapitalverdimodellen
- Finansieringsprosjekter herunder effektiv rente

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning individuelt og i gruppe, selvstendig arbeid. Regneark (Excel) vil bli brukt i oppgaveløsning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd obligatoriske innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen. Tillatte hjelpemidler er kalkulator.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

SREV210 Virksomhets- og regnskapsorganisering

Emnekode: SREV210

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

SREV100 Grunnleggende regnskap, eller tilsvarende, må være fullført og bestått

Læringsutbytte

(Emnet har bytte navn fra Regnskapsorganisasjon.)

Emnet fokuserer på utfordringer knyttet til behandling og registrering av transaksjoner og virksomhetshendelser, herunder organisering av virksomheten, forretningsprosesser og intern kontroll, samt regnskapsførers rolle og god regnskapsføringsskikk

Kunnskap

Studenten

- kjenne hovedprinsippene for god foretaksstyring, herunder styrets, daglig leder og revisors ansvar
- kjenne de mest sentrale virksomhetsrutiner
- kjenne krav til sikkerhet og kontroller i IKT-systemer
- ha kunnskap om de grunnleggende bokføringsprinsipper i bokføringsloven og god bokføringsskikk, herunder øvrige bestemmelser i bokføringsloven
- ha god kjennskap til regelverket for regnskapsførere og god regnskapsførerskikk,

herunder regnskapsførers rolle og de regler som regulerer plikter og rettigheter for autoriserte regnskapsførere, herunder erstatningsrettslige plikter

Ferdigheter

Studenten

- kan identifisere, vurdere og forstå risiko
- kan anvende metoder for analyse og styring av risiko
- kan utforme tiltak for å sikre effektiv intern kontroll
- kan anvende regler om rettigheter og plikter og innholdet i god regnskapsførerskikk, herunder risikoregelverket og hvitvaskingsregelverket

Generell kompetanse

Studenten

- kjenner til generelle kontroller og kan reflektere over organisasjonsmessige relasjoner i tilknytning til intern kontroll

Innhold

- Bokføringsloven med forskrift og god bokføringskikk
- Formelle krav til regnskapsorganisering
- Generelt om regnskapssystemer
- Oppbygging av IT-baserte regnskapssystemer
- Regnskapets kvalitetskrav
- Regnskapsrutiner
- Internkontroll
- Risikovurderinger og kontrolltiltak
- Bruk av ekstern regnskapsfører
- Årsavslutninger
- Regnskapsførerloven med forskrift og god regnskapsførerskikk
- Økonomisk kriminalitet
- Risikostyringsforskriften
- Hvitvaskingsloven

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

SREV240 Verdsettelse

Emnekode: SREV240

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

SREV100 Grunnleggende regnskap eller tilsvarende må være bestått. Anbefalt forkunnskap er SBED200 Investering og finansiering eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Emnet gir teori og praktisk anvendelse av verdsettelsesmodeller som er sentrale i regnskap og revisjon.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kjenner teorier for sammenheng mellom risiko og forventet avkastning
- kjenner anvendte verdsettelsesmetoder
- kjenner til forskjeller og likheter mellom markedsbasert egenkapital, aksjelovgivningens egenkapitalbegrep og regnskapsmessig egenkapital
- har kjennskap til årsaker til at det kan være avvik mellom regnskapsmessig rentabilitet (måling av internrente) og avkastningskrav

Ferdigheter

Studenten

- kan fastsette avkastningskrav for beregning av regnskapsestimater og foretaksverdi
- kan anvende verdsettelsesmodeller for beregning av regnskapsestimater og foretaksverdi
- kan gjøre rede for metoder og usikkerhet i regnskapsestimater og foretaksverdi
- kan analysere og anvende regnskapsinformasjon til verdsettingsformål
- kan gjøre vurderinger rundt forsvarlig egenkapital
- kan gjøre vurderinger rundt selskapets strategiske posisjon og dens betydning for verdsettelse

Generell kompetanse

Studenten

- kan oppdatere sin kunnskap om verdsettelsesmetoder
- kan formidle sentralt fagstoff gjennom relevante uttrykksformer
- kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre fagpersoner og bidra til å utvikle god praksis
- kan reflektere over etiske problemstillinger innenfor faget
- kunne se emnet i en større sammenheng i et samfunnsmessig perspektiv

Innhold

- Teoretiske og praktiske verdsettelsesmetoder
- Fastsettelse av erstatningskrav
- Regnskapsinformasjon som grunnlag for verdivurdering
- Forsvarlig egenkapital
- Strategisk analyse

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

SMAR100 Markedsføringsledelse

Emnekode: SMAR100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om forhold som påvirker etterspørsel etter virksomhetens tilbud og dermed virksomhetens inntekter. Studenten skal kjenne til markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå god verdiskapning.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om markeds-/kundeorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten
- har kjennskap til markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- har kunnskap om hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten
- har kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- har kunnskap om målsetting, overordnet strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler

- har kunnskap om hvordan verdiskapningen samskapes i interaksjonen mellom virksomheten og kunden/brukeren og hvordan dette påvirker kundens/brukerens lojalitet og tillitt.

Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser
- kan gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan
- har et bevisst moralsk forhold til forbrukerinteresser og virksomheten samfunnsansvar

Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskap om etiske problemstillinger i forbindelse med utøvelse av markedsføringsfaget

Innhold

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markeds- og kundeorientering
- Markedsplanleggingsprosessen
- Foretakets mål, visjon og forretningsidé
- Situasjonsanalyse
- Segmentering, målgruppeutvelgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Markedsetikk og samfunnsansvar

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger i grupper.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En obligatorisk innleveringsoppgave i gruppe.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

SMET200 Metode og databehandling - metode 2

Emnekode: SMET200

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

SMET100 Informasjonskompetanse og metode (metode 1) eller kombinasjonen SMET120 Matematikk for økonomer og SMET130 Statistikk for økonomer, eller tilsvarende, må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi nødvendig kompetanse i innhenting og evaluering av bruk av informasjon til akademiske arbeider og markedsundersøkelser. Emnet skal gi kompetanse til å samle inn og gjøre grunnleggende analyser med deskriptive eller eksplorative design.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelige problemstillinger
- har kunnskap om teknikker for å gjennomføre og analysere empirisk materiale ved hjelp av deskriptive og eksplorerende design.

Ferdigheter

Studenten

- kan gjennomføre enkle samfunnsvitenskapelige empiriske undersøkelser
- forstår og kan vurdere samfunnsvitenskapelige resultater og undersøkelser
- kan vurdere undersøkelsers pålitelighet (reliabilitet) og troverdighet (validitet)
- beherske kvalitative og kvantitative metoder

Generell kompetanse

Studenten

- har videreutviklet sine analytiske ferdigheter

Innhold

- Gjennomføring av samfunnsvitenskapelige undersøkelser
- Utforming av forskningsspørsmål, forskningsdesign og datainnsamling
- Kvalitative og kvantitative innsamlingsteknikker herunder observasjon, intervju, gruppesamtaler og spørreskjemaer
- Praktisk bruk av spørreprogram og statistikkprogram
- Bearbeiding, analyse og tolkning av kvalitative og kvantitative data og slutningsstatistikk
- Treveis tabeller
- Signifikanstesting av toveistabeller
- Intervjuteknikker og tekstanalyse
- Perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Studenten får tilgang til aktuell programvare.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Det vil bli krevd obligatoriske oppgaver. Dette konkretiseres senest ved emnets oppstart.
- Oppmøte på opplæring i bruk av statistikkprogrammer.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

SLED300 Virksomhetsstrategi

Emnekode: SLED300

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnene SMAR100 Markedsføringsledelse, SORG100 Organisasjonsforståelse og SBED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene kunnskap om strategisk ledelse i ulike bransjer, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. Studentene skal ha utviklet evne til logisk og analytisk tenkning for å ta strategiske beslutninger.

Ved bestått emne har studenten følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- forstår strategibegrepet i et historisk perspektiv og hvilke teorier og antakelser strategiske verktøy bygger på
- har kunnskap om strategiske forretningsområder
- kjenner til og kunne konkretisere ulike strategiske alternativer for å drive en virksomhet fram mot suksess
- forstår den strategiske ledelsesprosessen
- forstår strategi i dynamiske omgivelser med innovasjon og læring

Ferdigheter

Studenten

- kan drøfte og anvende strategibegrepet
- kan bruke strategiske analyseverktøy og gjennom dette arbeidet kunne gjøre reflekterte analyser og valg
- kan gjennomføre en strategisk analyse for en virksomhetsenhet med fokus på omgivelses- og markedsfaktorer og virksomhetens interne ressurser.
- kan anvende og integrere relevante modeller og analyser fra øvrige emner som inngår i studiet

Generell kompetanse

Studenten

- kan gjøre etiske refleksjoner relatert til strategiske problemstillinger
- har bedre ferdigheter i strategisk tenkning

Innhold

- Strategibegrepet i historisk perspektiv
- Formål, visjon, forretningsidé, verdier og mål
- Den strategiske ledelsesprosess
- Strategiske forretningsområder
- Strategiske analyser
- Generiske strategier – posisjonering og profilering
- Strategiske valgmetoder

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsninger, gruppearbeid og diskusjoner.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Individuell Multiple Choice oppgave.

Vurderingsordning

Semesteroppgave i grupper. Ved gruppeeksamen står alle deltakerne i gruppa

ansvarlige for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

SREV330 Etikk og kommunikasjon

Emnekode: SREV330

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi studenten en forståelse av etiske utfordringer i forretningslivet samt tilegne seg teoretisk innsikt, utvikle bevissthet og få praktisk anvendbar kunnskap om kundeorientert samhandling.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har forståelse for hvor grensen for bedriftens moralske og sosiale ansvar går
- kan reflektere over hvilken måte dydsetikk og nærhetsetikk kan utfylle næringslivsetikken
- har forståelse for hvordan gode kunderelasjoner oppnås

Ferdigheter

Studenten

- kan gjennomføre en skriftlig kommunikasjon med klienter hvor det legges vekt på riktig psykologisk behandling

Generell kompetanse

Studenten

- har forståelse for etikkens rolle i en økonomisk virkelighet

Innhold

- Grunnleggende verdibetraktninger
- Verdi og rasjonalitetsbegreper
- Næringslivsetiske grunnspørsmål
- Kommunikasjonsstil
- Relasjonsfremmende adferd
- Dialog som verktøy

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag