

# Studieplan 2015/2016

## Bachelor i musikkproduksjon

**Studiepoeng: 180**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning, som består av 180 studiepoeng, og er normert til tre år som heltidsstudium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen "Bachelor i musikkproduksjon".

### Innledning

Bachelor i Musikkproduksjon er et treårig studium som utdanner framtidige musikkprodusenter, låtskrivere, talentutviklere, music supervisors og forleggere i musikkbransjen. Studiet er orientert mot musikkutvikling i bred forstand, fra artistutvikling, via utvikling av sound, melodi, tekst og groove til utvikling av musikk i andre mediale sammenhenger. Undervisningen er lagt til høgskolens avdeling på Rena, hvor også utdanningen i Music Management (en annen av høgskolens musikkbransjeutdanninger) finner sted. Høgskolen har samarbeid med Høgskolan i Dalarna, og i fjerde semester skjer utdanningen ved deres avdeling i Falun i Sverige. Her har høgskolen et tilrettelagt opplegg i et av Sveriges største medieutdanningssentra. Det gis også muligheter for utveksling til andre relevante studiesteder som høgskolen har avtaler med.

### Læringsutbytte

Studentene skal gjennom studiet ha tilegnet seg kunnskap om musikkbransjen og bransjens samspill med andre bransjer, i tillegg til rene økonomisk/administrative kunnskaper og ferdigheter. Studiets læringsmål reflekterer det å kunne jobbe kommersielt innenfor produksjon av musikk innen ulike sjangere og formater, og da særlig orientert rundt rytmisk musikk med formål å skape musikk- og mediekonsepter.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

## Kunnskap

### Kandidaten

- har bred kunnskap om sentrale temaer knyttet til utvikling og produksjon av musikk innen ulike kommersielle sjangere og formater
- har kunnskap om produksjonsprosesser med formål å skape musikk- og mediekonsepter
- har innsikt og forståelse av markeder og musikk som kommunikativt fenomen
- har bred musikkforståelse i et markedsmessig, kulturelt og musikkteoretisk perspektiv
- har grunnleggende økonomiforståelse
- har kunnskap om bransjens utvikling, oppbygging og virkemåte
- har innsikt i strategisk metode
- har innsikt i opphavsrett og kontrakter
- har bred kunnskap om tradisjonell markedsføring, e-marketing og internasjonalisering
- innsikt i ledelse av komplekse, kreative prosesser og organisasjoner

## Ferdigheter

### Kandidaten

- kan analysere og utvikle låter (tekst, musikk, groove) og sound
- kan utvikle musikk basert på markedsforståelse i bred forstand og kunne omsette dette i praksis gjennom å anvende forskjellige lydteknologiske plattformer
- behersker studio- og lydteknologi
- kan lede kreative prosesser
- kan initiere, planlegge og gjennomføre produksjonsprosesser administrativt, kontraktsmessig, økonomisk og forretningsmessig
- kan analysere markeder og iverksette bruk av markedsføringsverktøy
- kan analysere og foreta strategivalg for bedrifter/aktiviteter i bransjen ut fra utviklingstrender
- kan utvikle gründervirksomhet i bransjen

## Generell kompetanse

### Kandidaten

- kan forstå bedriftsøkonomiske og samfunnsmessige virkninger av beslutninger, og å handle innenfor juridiske, miljømessige og etiske rammer.
- kan planlegge og gjennomføre egne prosjekter innenfor gitte tidsrammer
- kan løse arbeidsoppgaver både selvstendig og i samarbeid med andre

- kan delta aktivt i prosessen med å gjøre kreative uttrykk til kommersielle produkter
- viser evne til å identifisere behov for ytterligere kunnskap og utvikle sine ferdigheter

## Målgruppe

Studiet retter seg mot personer med interesse for og/eller erfaring fra arbeid med musikkproduksjon og utvikling av populærmusikk i alle sjangere. Det er en fordel at man behersker et musikkinstrument og/eller noter. Målgruppen er personer som ønsker en bred musikkbransjerelatert utdanning med sikte på videre arbeid enten som selvstendig næringsdrivende, frilanser eller som ansatt i virksomheter i musikkbransjen og/eller musikkproduksjon.

## Kompetanse

Studentene skal ha tilegnet seg kompetanse som gjør dem i stand til å utføre et bredt spekter av oppgaver knyttet til musikkproduksjon i både norsk og internasjonal musikkbransje, herunder utvikle musikk, artister, låter og innspillinger basert på et kommersielt og markedsmessig fundert grunnlag. Studentene skal videre ha oppøvd nødvendig teknisk kompetanse i bruk av studio- og lydteknologi for å kunne drive og lede produksjonsprosesser.

Studiet vil kunne kvalifisere for videre studier på masternivå. Vær oppmerksom på at det ved de ulike utdanningsinstitusjonene kan stilles ulike spesifikke krav til fagkombinasjoner og karakterer ved opptak til masterutdanning.

## Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil veksle mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. Eventuelle obligatoriske krav framgår av emnebeskrivelsene.

## Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske og praktiske arbeider, skriftlige

og muntlige eksamener. Studiet består av enkeltemner og de konkrete vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer fra A – F, der E er laveste ståkarakter.

## Internasjonalisering

Fjerde semester gjennomføres ved en av Høgskolen i Hedmark sine samarbeidsinstitusjoner i utlandet. Du kan gjennomføre det fjerde semesteret ved Högskolan i Dalarna i Falun eller Karlstads Universitet i Arvika (Sverige). Ved disse institusjonene betaler man ikke skolepenger og man kan søke om Erasmus-stipend. Høgskolen i Hedmark har også utvekslingsavtaler med andre utenlandske universiteter innenfor musikkproduksjon, for tiden blant andre Middle Tennessee State University og New York State University (USA). Ved disse institusjonene må studenten selv betale skolepenger (se hjemmesiden for Statens lånekasse mht regler for støtte til delutdanning i utlandet).

Studiet har for øvrig et internasjonalt fokus, både i å forstå internasjonale musikkmarkeder, samt å kunne operere i internasjonale markeder. Noen emner undervises på engelsk. I tillegg er pensumlitteraturen i alle musikkbransjeemnene i stor grad på engelsk.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger delvis på høgskolens emneportefølje innen markeds-, innovasjons-, musikkbransje, kultur- og musikkteori samt ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studieretninger og noen emner som er eksklusive og spesifikke for musikkproduksjon. I vårsemesteret, andre studieår er det lagt opp til at studentene studerer i Falun ved Høgskolens samarbeidsinstitusjon, Högskolan i Dalarna. Her gis emnene:

- Ljud og musikkskapande til rörliga bilder, 7,5 stp
- Inspeldning i studio, 7,5 stp
- Liveljud og liveinspelning, 7,5 stp
- Från ide till master, 7,5 stp

Følgende emner er eksklusive for studiet, eller de gis sammen med Bachelor i Music Management:

- Lydproduksjon I
- Lydproduksjon II
- Låtskriving
- A&R Management

- Musikk- og kulturførståelse I
- Musikk- og kulturførståelse II
- Musikkbransjen
- Musikk og markedet
- Kreativ forretningsutvikling
- Tverrfaglig medieprosjekt

Studiet er basert på ukentlige forelesninger. I 3. studieår legges det opp til at studentene kan ha utplassering i musikkindustrien. Selv om utplassering ikke er en obligatorisk del av studieplanen, kan dette være en god anledning til å gjøre seg kjent i bransjen. Studenter som ønsker å benytte utplassering i tredje studieår anbefales å knytte bacheloroppgaven (15 stp.) til utplasseringen.

Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter brukes i benyttes i undervisningen.

## Emneoversikt

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
3MUS160	<u>Lydproduksjon 1</u>	7,5	O	7,5					
3MAR100	<u>Markedsføringsledelse</u>	7,5	O	7,5					
3MUS100	<u>Musikkbransjen</u>	7,5	O	7,5					
3BED100	<u>Virksomhetens økonomi</u>	7,5	O	7,5					
3MET100	<u>Informasjonskompetanse og metode - metode 1</u>	7,5	O		7,5				
3MUS180	<u>Lydproduksjon 2</u>	7,5	O		7,5				
3MUS190	<u>Låtskriving</u>	7,5	O		7,5				
3MUS140	<u>Musikk og markedet</u>	7,5	O		7,5				
3MUS200	<u>Artist and Repertoire Management</u>	7,5	O			7,5			
3BED300	<u>Innovasjon og entreprenørskap</u>	7,5	O			7,5			
3MUS220	<u>Musikk og kulturteori 1</u>	7,5	O			7,5			
3ORG100	<u>Organisasjonsforståelse</u>	7,5	O			7,5			
	<u>Utenlandsopphold</u>	30	O				30		
3JUS340	<u>Medierett med kontraktsrett</u>	7,5	O					7,5	
3MUS300	<u>Musikk og kulturteori 2</u>	7,5	O					7,5	
3PRA320	<u>Ekstern praksis Musikkproduksjon</u>	7,5	V					7,5	
	<u>Valgemne 7,5 sp</u>	7,5	V					7,5	
3LED300	<u>Virksomhetsstrategi</u>	7,5	V					7,5	
3MUS250	<u>Artist and Repertoire Management 2</u>	7,5	V					7,5	
3BAMUP300	<u>Bacheloroppgave Musikkproduksjon</u>	15	O						15
3LED320	<u>Prosjektledelse</u>	7,5	O						7,5
3PRA320	<u>Ekstern praksis Musikkproduksjon</u>	7,5	V						7,5
	<u>Valgemne 7,5 sp</u>	7,5	V						7,5
Sum:				30	30	30	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## 3MUS160 Lydproduksjon 1

**Emnekode: 3MUS160**

**Studiepoeng: 7,5**

### Semester

Høst

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

### Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide selvstendig og i gruppe med ulike oppgaver knyttet til lydproduksjon.

Ved bestått emne har studentene oppnådd følgende læringsutbytte:

#### Kunnskap

Studenten

- har oversikt over, og forståelse for, de mest sentrale teknikker og verktøy som benyttes i moderne lydproduksjon
- har grunnleggende innsikt i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flersporsteknikk, analog/digital

prosessering).

- har kjennskap til typiske arbeidsprosesser i et lydstudio og hvordan lydproduksjon forholder seg til kreativ musikkproduksjon

## Ferdigheter

Studenten

- har grunnleggende ferdigheter i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flersporsteknikk, analog/digital prosessering).
- har evne til å forholde seg kritisk til lydproduksjoner, herunder på et grunnleggende nivå være i stand til å skille og diskutere enkeltelementer og musikalsk oppbygning.
- kan å ferdigstille en produksjon og samtidig kan diskutere og begrunne valgene den har tatt i prosessen mtp miks, opptak, etc.

## Generell kompetanse

Studenten

- har oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan lydproduksjonsprosessen fungerer.

## Innhold

- Emnet gir grunnleggende innføring i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene bli kjent med prosesser og anvendelse av analoge og digitale løsninger for lydinnspilling og prosessering – fra idé til ferdig master.
- Emnet tar for seg alle grunnleggende aspekter ved lydproduksjon, og studentene vil øves i forskjellige teknikker gjennom praktiske, ukentlige hjemmeoppgaver. Det fokuseres på lytting som analytisk prosess og forutsetning for musikalsk forståelse.
- Studentene gis gjennom forelesninger og praktisk arbeid på gruppetimene grunnleggende kjennskap til mikrofonbruk og vanlige lydprosessorer som equalizer, kompressor, gate og klang. De vil også få grunnleggende innføring i lydsyntese og mastering.
- Via lytteoppgaver settes studentene i stand til å plukke ut elementer av låter, og lære seg hvordan de kan kopieres, og virker inn på det totale lydbildet.

## Organisering og arbeidsformer

Emnet er basert på forelesninger og gruppetimer. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene. Veiledning i forhold til praktisk arbeid, aktuell teori og hjemmeoppgaver vil være den viktigste kilden til kunnskap.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette angis nærmere ved emnets oppstart.

## **Vurderingsordning**

72 timers individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakter fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



# 3MAR100 Markedsføringsledelse

**Emnekode: 3MAR100**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Høst

## **Språk**

Norsk

## **Forkunnskaper**

Ingen spesielle krav.

## **Læringsutbytte**

Emnet skal gi kompetanse om forhold som påvirker etterspørsel etter virksomhetens tilbud og dermed virksomhetens inntekter. Studenten skal kjenne til markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå god verdiskapning.

Ved bestått emner har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har kunnskap om markeds-/kundeorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten
- har kjennskap til markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- har kunnskap om hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten
- har kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- har kunnskap om målsetting, overordnet strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler
- har kunnskap om hvordan verdiskapningen samskapes i interaksjonen mellom

virksomheten og kunden/brukeren og hvordan dette påvirker kundens/brukerens lojalitet og tillitt.

### **Ferdigheter**

Studenten

- kan utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser
- kan gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan
- har et bevisst moralsk forhold til forbrukerinteresser og virksomheten samfunnsansvar

### **Generell kompetanse**

Studenten

- har kunnskap om etiske problemstillinger i forbindelse med utøvelse av markedsføringsfaget

## **Innhold**

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markeds- og kundeorientering
- Markedsplanleggingsprosessen
- Foretakets mål, visjon og forretningsidé
- Situasjonsanalyse
- Segmentering, målgruppeutvalgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Markedsetikk og samfunnsansvar

## **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsninger i grupper sammensatt med studenter fra ulike studier.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

En innleveringsoppgave.

## **Vurderingsordning**

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS100 Musikkbransjen

**Emnekode: 3MUS100**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Høst

## **Språk**

Norsk

## **Forkunnskaper**

Ingen spesielle krav.

## **Læringsutbytte**

Bransjens struktur og institusjonelle rammebetingelser er sentrale elementer i emnet . Emnet skal gi oversikt over de mest sentrale bransjebegreper som musikkbransjens aktører benytter. Bransjens aktører blir satt i relasjon til bransjens verdikjede.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har innsikt i musikkbransjens fundament - opphavsrett
- har en totaloversikt over bransjens økonomiske system.
- har kunnskap om plateselskapets rolle før og nå
- har innsikt i musikkforlagets rolle
- har innsikt management funksjonen
- har oversikt over vederlagsbyråenes funksjon
- har innsikt i booking virksomhet
- har innsikt turnevirksomhet/events

- ha oversikt over støtteordninger i musikkbransjen
- ha full oversikt over alle bransjens funksjonsområder

## Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide en analyse av bransjens utvikling
- kan bruke enkle økonomiske modeller basert på bransjens økonomiske oppbygging
- kan sette alle bransjens virksomhetsområder i en sammenheng, både funksjonelt og økonomisk

## Generell kompetanse

Studenten

- behersker grunnleggende informasjonskompetanse og kan anvende kilder i utarbeidelse av skriftlige arbeider

## Innhold

- Musikkbransjens hovedaktører.
- Verdikjeden i bransjen og aktørenes plassering
- Bransjeanalyse
- Artistens rolle.
- Låtskrivers rolle.
- Produsentens rolle
- Managementets rolle
- Plateselskapets rolle
- Forlagets rolle
- Rettighetsorganisasjonene
- Distribusjonskanalenes
- Offentlige støtteordninger og fond

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

**Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

- Elektronisk flervalgstest i informasjonskompetanse.
- En innleveringsoppgave.

## Vurderingsordning

48 timers individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3BED100 Virksomhetens økonomi

**Emnekode: 3BED100**

**Studiepoeng: 7,5**

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskap om virksomheter og organisasjoner som økonomiske enheter, og de viktigste faktorene som påvirker resultatet.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har kjennskap til økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften og kunne drøfte de grunnleggende trekkene ved økonomisk styring av virksomheten
- kjenner godt kostnadsbegrepet og ha god forståelse for kostnaders variabilitet
- har kunnskaper om ulike prinsipper for produktkalkulasjon
- forstår de grunnleggende forutsetningene for og svakhetene ved de tradisjonelle kalkulasjonsmetodene
- har kunnskaper om ulike perspektiver på prisfastsetting i praksis, sett i forhold til ulike markedsforhold
- har kjennskap til budsjettprosessen og ulike typer budsjetter

## Ferdigheter

### Studenten

- kan utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer
- kan fordele kostnader fra art via kostnadssted/aktivitet til kalkyleobjekt
- kan gjennomføre enkle bedriftsøkonomiske analyser for virksomheter i forskjellige bransjer, samt kunne bruke dette som grunnlag for beslutninger, herunder
  - gjennomføre kostnads-, resultat- og volumanalyser
  - beregne og forklare resultatvirkningen av beholdningsendringer
  - foreta enkle analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

## Generell kompetanse

### Studenten

- har grunnleggende ferdigheter i bruk av regneark

## Innhold

- virksomhetens mål og dens plass i det økonomiske system
- økonomifunksjonens rolle og plass i virksomheten
- ulike markedsformer og deres betydning for virksomhetens tilpasning
- kostnads- og inntektsteori, med vekt på kostnadsforløpet og inntektsforløpet
- ulike prinsipper for produktkalkulasjon, kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer, bruk av tilleggssatser og standarder
- resultatvirkningen av beholdningsendringer og beholdningsvurderinger
- kostnads-, resultat- og volumanalyse (KRV-analyse)
- optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning ved hjelp av regneark (Excel).

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.



## Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MET100 Informasjonskompetanse og metode - metode 1

Emnekode: 3MET100

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

## Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- forstår forskjellige perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning og vitenskapsteoretiske problemstillinger
- kan trinnene i den overordnede forskningsprosessen, herunder operasjonalisering av problemstillinger og valg av forskningsdesign
- forstår begrepene reliabilitet og validitet
- forstår hvordan vitenskapelige oppgaver / artikler er oppbygd, søke og gjenfinne faglige tekster og relevant forskning, samt kan bruke dette som utgangspunkt for egen faglig skriving
- kjenner til og forstår forskningsetiske retningslinjer for datainnsamling og personvern

## Ferdigheter

### Studenten

- forstår forskningens vitenskapsteoretiske grunnlag og problemstillinger
- kan finne, vurdere og henviser til informasjon og fagstoff, samt framstille og formidle dette slik at det belyser en problemstilling
- kan etablere gode referanserutiner for å unngå plagiering ved å oppgi kildene på en korrekt måte, med referanselister, henvisninger og sitater
- kan etablere en etisk forsvarlig og god faglig arbeidsmåte
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor eget fagområde gjennom å finne fram til relevant litteratur og forskning innenfor feltet

## Generell kompetanse

### Studenten

- har forståelse for både de praktiske og de etiske problemstillingene rundt bruken av forskningsmetode
- kan formidle faget skriftlig
- kan gjøre en kritisk vurdering av egen fremgangsmåte og forskningspraksis, samt kritisk tolke andres undersøkelser

## Innhold

- Sentrale vitenskapsteoretiske og vitenskapsfilosofiske emner og problemområder
- sammenhengen i forskningsmetode, herunder forholdet mellom problemstilling, teori, metodevalg og analyse
- prinsipper og rutiner for skriving av faglige tekster, herunder problemformulering, operasjonalisering, validitet og reliabilitet
- prinsipper for søk og gjenfinning av faglitteratur og relevant forskning
- forskningsetikk og rutiner for god forskning.

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, selvstudium og gruppearbeid.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En skriftlig gruppeoppgave.

## Vurderingsordning

48 timers hjemmeeksamen i gruppe.

Ved gruppeeksamen står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven/produktet/prestasjonen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS180 Lydproduksjon 2

**Emnekode: 3MUS180**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk

## **Forkunnskaper**

Emnet 3MUS160 Lydproduksjon 1 eller tilsvarende må være fullført og bestått.

## **Læringsutbytte**

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide selvstendig og i gruppe med ulike oppgaver knyttet til lydproduksjon.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har viderekommen forståelse for de viktigste teknikker og verktøy som benyttes i moderne lydproduksjon.
- har viderekommen innsikt i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flersporsteknikk, analog/digital prosessering).

### **Ferdigheter**

Studenten

- har ferdigheter på viderekomment nivå i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flersporsteknikk, analog/digital prosessering).
- har viderekommen evne til å forholde seg kritisk til lydproduksjoner, og kunne realisere abstrakte ideer gjennom konkret, praktisk studioarbeid.
- er i stand til å ferdigstille en produksjon fra idé til master på *viderekomment* nivå

## Generell kompetanse

Studenten

- har oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan lydproduksjonsprosessen fungerer

## Innhold

Emnet tar for seg viderekommende aspekter ved lydproduksjon og gir en dypere innsikt i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom emnet vil studentene videreutvikle kunnskap og ferdigheter de tilegnet seg i emnet Lydproduksjon I.

## Organisering og arbeidsformer

Emnet er basert på forelesninger og gruppetimer. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene. Veiledning i forhold til praktisk arbeid, aktuell teori og hjemmeoppgaver vil være den viktigste kilden til kunnskap. Deler av produksjonsarbeidet gjøres i sammenheng med emnet Låtskriving.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette angis nærmere ved emnets oppstart.

## Vurderingsordning

48 timers individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS190 Låtskriving

Emnekode: 3MUS190

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

3MUS160 Lydproduksjon I eller tilsvarende. Emnet tas parallelt med 3MUS180 Lydproduksjon II.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide, selvstendig og i gruppe, med ulike oppgaver knyttet til låtskriving.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har tilegnet seg teoretiske kunnskaper om komponist-, arrangør- og tekstforfatterrollen

### Ferdigheter

Studenten

- har ferdigheter innenfor analyse av låter; hva som kjennetegner *kommersielt vellykkede* musikkproduksjoner, i form av tekst, melodi, låtstruktur, men også andre



*innhold- og meningsbærende* aspekter slik som for eksempel produksjon- og fremføringsuttrykk (*sound, groove, etc.*)

- har praktiske ferdigheter som komponist, arrangør og tekstforfatter
- har evne til å kunne lede og være deltaker i prosesser knyttet til låtskriving og kreativ musikkproduksjon.

## Generell kompetanse

Studenten

- har oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hva som kjennetegner kommersielt vellykkede låter og produksjoner

## Innhold

- Former og strukturer innen forskjellige sjangere og stilarter
- Sangtekstens betydning og rolle innenfor forskjellige stilarter og markeder
- Sangtekstanalyse/Fortellerteknikk/Kreativitet/Form/Struktur/Rim
- Komposisjon/Melodi/Klang/Harmoni/Arrangering/Improvisasjon
- Produksjon/Stil/*Sound*/Rytme/Groove
- Tilpassing til forskjellige markeder; sjanger/geografi/demografi/psykografi
- Forlagsbransjen, artister og låtskrivere. Ulike markeder/systemer og arbeids-/skrivemetoder.

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, veiledning og ukentlige hjemmeoppgaver som diskuteres i forelesningene, samt seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper.

I emnet vil studentene analysere og drøfte låter og produksjoner både ut fra salgslisteanalyse (Billboard Hot 100) og ut fra teori. I tillegg vil studentene jobbe praktisk med utvikling av låter, arrangementer og produksjoner. Deler av produksjonsarbeidet gjøres i sammenheng med kurset Lydproduksjon II.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Obligatoriske innleveringer.

## Vurderingsordning

72 timers individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakter fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS140 Musikk og markedet

Emnekode: 3MUS140

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende.

## Læringsutbytte

Emnet skal utvikle kunnskaper og ferdigheter om forhold som påvirker etterspørselen av musikk-virksomhetenes tilbud, og dermed virksomhetenes inntekter. Markedsføring av musikkprodukter fokuserer på prosesser for å utvikle virksomhetens markedstilbud, samt kommunikasjon og samhandling av disse med markedet.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har innsikt i markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå en god verdiskapning for involverte aktører i musikkbransjen
- har en grundig forståelse for markedsføring av musikkprodukter og kjennskap til hvordan dette skjer i praksis i musikkbransjen
- har oversikt over markedsmekanismene og innsikt i hvordan andre aktører i media og underholdningsbransjen opererer, og deres struktur, funksjoner og oppgaver i forhold til musikkbransjen

- har kunnskap om markeds-/brukerorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten i musikkbransjen
- har kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg når det gjelder markedsføring av musikkprodukter
- har kunnskap om målsetting, valg av strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler sett ut fra musikkbransjens spesielle behov.

### **Ferdigheter**

Etter fullført emne skal studentene:

- kan identifisere og definere markedsmuligheter og utfordringer i musikkbransjen.
- kan segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg i forhold til markedsmuligheter i bransjen.
- kan utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser i bransjen.
- kan utarbeide markedsplaner og strategier for musikkprosjekter på nasjonalt og internasjonalt plan
- kan gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan for musikkprodukter.

### **Innhold**

(Alt innhold er direkte relatert til forholdene i musikkbransjen.)

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markedssegmentering , forbrukeradferd og posisjonering
- Bransjeanalyse/Situasjonsanalyse
- Salgs- og distribusjonskanaler
- Markedsplanleggingsprosessen
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Markedsføringsverktøy / promotion /kommunikasjon
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Internasjonalisering i markedsarbeidet

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsninger.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Én obligatorisk innleveringsoppgave.

## Vurderingsordning

Individuell 48 timers hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS200 Artist and Repertoire Management

Emnekode: 3MUS200

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Emnet 3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide, selvstendig og i grupper, med ulike oppgaver knyttet til artist- og repertoarutvikling.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har grunnleggende innsikt i merkevare- og kommunikasjonsteori med vekt på aspekter som har spesiell relevans for populærkulturelle fenomener og musikkprodukter
- har forståelse for hvordan artister kan betraktes som komplekse merkevareprodukter og kommunikasjon, og en grundig forståelse for hvordan dette har betydning for de forskjellige komponentene som utgjør det totale

- musikkproduktet
- har kunnskap om hvordan musikkmarkeder kan segmenteres på avanserte sosiale og kulturelle faktorer.

## Ferdigheter

### Studenten

- har ferdigheter i å identifisere og utvikle konsistente og koherente musikkprodukter, med spesielt henblikk på bl.a. markeds kunnskap og markedstilpasning, A&R management, Brand building/management og kommunikasjonsstrategi
- kan omsette abstrakte begreper og beskrivelser til konkrete artistiske og musikalske uttrykk, og kunne anvende kompleks merkevareteori i praktisk artist- og repertoarutvikling.

## Generell kompetanse

### Studenten

- har oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan kommersielt vellykket artist- og repertoarutvikling fungerer.

## Innhold

Emnet tar for seg viderekommende aspekter ved lydproduksjon og gir en dypere innsikt i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene videreutvikle kunnskap og ferdigheter de tilegnet seg i emnet Lydproduksjon I.

- A&R Management
- Product Management
- Music Marketing & markedstilpasset musikkproduksjon
- Avansert merkevareteori; Brand Building and Management – tilpasninger til musikkprodukter
- Musikkproduktet – matrielle og immaterielle «verdier»
- Musikkmarkedet – segmentering og avanserte, kulturelle aspekter
- Artisten som merkevare
- Musikkproduktet som kommunikasjon (avsender/mottaker, troverdighet, tydelighet, kontekst, etc)
- Metoder og verktøy for merkevarebygging, som for eksempel archtyping, storytelling, etc.

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppebaserte hjemmeoppgaver. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

## Vurderingsordning

Mappevurdering i grupper og 48 timers individuell hjemmeeksamen, som hver teller 50 % i endelig karakter.

Ved gruppeeksamen (her mappevurdering) står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innholdet i oppgaven.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



# 3BED300 Innovasjon og entreprenørskap

**Emnekode: 3BED300**

**Studiepoeng: 7,5**

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse i praktisk arbeid med innovasjon og entreprenørskap i ulike virksomheter og bransjer. Begrepet innovasjon knyttes både til endringsarbeid og til nye aktiviteter i bestående virksomheter, mens entreprenørskap rettes mot kunnskap om oppstart av nye bedrifter og nye prosjekter. Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har bred teoretisk kunnskap og forståelse for arbeid med innovasjon og entreprenørskap som viktig del av dagens arbeids- og næringsliv
- har tilegnet seg forståelse for betydningen av selvutvikling og humankapital i nyskappingsprosesser
- har forståelse for viktige prosesser og arbeidsmetoder i nyskappingsarbeid, herunder produktutvikling, prosessforbedring og utvikling av markedsrelasjoner i både eksisterende og ny virksomhet

## Ferdigheter

Studenten

- kan anvende faglig kunnskap i idéutvikling, kreativitet og nyskappingsarbeid
- kan knytte kunnskapen opp mot utviklingsarbeid og aktuelle case
- kan reflektere over egen faglig utøvelse i innovasjonsprosesser og entreprenørskap

## Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskaper og ferdigheter som grunnlag for en generell utviklings- og endringskompetanse
- kan reflektere over egen rolle i en gruppeprosess
- viser bevisste holdninger knyttet til å kunne håndtere endringsprosesser mer generelt

## Innhold

- Innovasjon, innovasjonsprosesser og innovasjonssystemer
- Entreprenørskap og entreprenørielle holdninger
- Kreativitet og metoder for idéutvikling og problemløsning
- Humankapitalens betydning – herunder egenutvikling, teamprosesser og selvledelse
- Deltagelse i utviklingsarbeid.

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer og gruppearbeid.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én skriftlig gruppeoppgave og muntlig fremføring i gruppe på tre-fem personer, hvor gruppe medlemmene kommer fra minst to ulike studieprogram.

## Vurderingsordning

48 timers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS220 Musikk og kulturteori 1

Emnekode: 3MUS220

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til musikk- og kulturteori.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har opparbeidet grunnleggende erfaring med og innsikt i den vestlige populærmusikkens historie, i dens ulike sjangertrekk, produksjonsmåter og soundidealer
- har opparbeidet kunnskap om hvordan populærmusikkens estetiske utvikling er knyttet sammen med teknologisk og mediemessig utvikling
- har opparbeidet forståelse for sammenhenger mellom populærmusikk, estetikk, medier og teknologi
- har opparbeidet grunnleggende kunnskap om estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.

## Ferdigheter

Studenten

- har evne til å definere, analysere og reflektere over populærmusikken som kulturskapt aktivitet
- kan vurdere og analysere ulike stiler i populærmusikk fra ulike tidsperioder og sette disse inn i en sosiokulturell sammenheng.

## Generell kompetanse

Studenten

- har oppøvd en mer selvstendig og reflekterende holdning til hvordan musikk er knyttet til markedsforhold og estetisk verdsetting.

## Innhold

- Populærmusikkstudier, teori og metoder: Analytiske og historiografiske perspektiver.
- Stiler, sjangrer og soundidealer i vestlig populærmusikk fra midten av 1950-tallet til i dag.
- Musikkteknologisk og mediemessig utvikling innen vestlig populærkultur fra midten av 1950-tallet til i dag, med vekt på studioproduksjon og produsentroller.

## Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper og seminarer med presentasjon.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Delta i og gjøre minst en forberedt presentasjon relatert til kursets temaer.

## Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen med tre dagers varighet. Skriftlig omfang inntil 4000 ord og med oppgitt tema/problemstilling.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3ORG100 Organisasjonsforståelse

Emnekode: 3ORG100

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

## Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til organisasjonsforståelse.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om organisasjonsteoretiske begreper og teorier om hvordan organisasjoner er oppbygd og hvordan de fungerer
- har kunnskap om organisasjoners virkemåter og hvordan organisasjoner kan utvikles og forbedres
- forstår hvordan organisasjoner fungerer i samspill med sine omgivelser

### Ferdigheter

Studenten

- kan definere, analysere og reflektere over organisasjonsmessige dilemmaer og problemstillinger
- kan anvende organisasjonsteoretiske begreper innenfor alle typer organisasjoner

## Generell kompetanse

### Studenten

- har oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan organisasjoner fungerer
- behersker grunnleggende informasjonskompetanse og kan anvende kilder i utarbeidelse av skriftlige arbeider

## Innhold

- Grunnleggende organisasjonsprosesser som mål, strategi og effektivisering
- Formell organisasjonsstruktur
- Organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- Organisasjoners omgivelser
- Motivasjonsteorier og mellommenneskelige organisasjonsmessige relasjoner
- Beslutninger og kommunikasjonsprosesser i organisasjonen
- Læring og innovasjon
- Endring og organisasjonsutvikling
- Ulike teorier om ledelse i organisasjoner

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Elektronisk flervalgstest i informasjonskompetanse.
- Én innleveringsoppgave.

## Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.



## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# Utenlandsopphold

**Emnekode:**

**Studiepoeng: 30**

**Semester**

Vår

**Språk**

Norsk (engelsk ved behov)

**Forkunnskaper**

I hht emnenes beskrivelse.

**Læringsutbytte**

I hht emnenes beskrivelse.

**Innhold**

Utenlandsoppholdet kan gjennomføres ved Høgskolen i Dalarna, Falun, Sverige, eller ved annen utenlandsk utdanningsinstitusjon. Utenlandsopphold ved annen instiutsjon enn Høgskolen i Dalarna må forhåndsgodkjennes av studieansvarlig ved Høgskolen i Hedmark.

Utenlandsoppholdet skal omfatte emner tilsvarende disse:

- Ljud og musikkskapande til rörliga bilder, 7,5 stp
- Inspelning i studio, 7,5 stp
- Liveljud och liveinspelning, 7,5 stp
- Från ide till master, 7,5 stp

Innhold i hht emnenes beskrivelse.

## **Organisering og arbeidsformer**

I hht emnenes beskrivelse.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

I hht emnenes beskrivelse.

## **Vurderingsordning**

I hht emnenes beskrivelse.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3JUS340 Medierett med kontraktsrett

Emnekode: 3JUS340

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om de mest sentrale rettsregler som knytter seg til medier og kontrakter.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk
- har kunnskap om de mest relevante kontraktsrettslige regler

### Ferdigheter

Studenten

- har evne til å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverklovgivningen

- kan gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger

## Generell kompetanse

Studenten

- har økt forståelse for juridiske problemstillinger.

## Innhold

- sentrale rettsregler innenfor opphavsrett og andre rettigheter, og adgangen til å inngå kontrakter.
- analog og digital bruk av verk, og andre rettigheter og regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m.
- personvernreglene i åndsverkloven

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innlevringsoppgave.

## Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen. Tillatte hjelpemidler: Norges lover.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakter fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS300 Musikk og kulturteori 2

**Emnekode: 3MUS300**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Høst

## **Språk**

Norsk

## **Forkunnskaper**

Emnet 3MUS220 Musikk- og kulturteori 1, eller tilsvarende må være fullført og bestått.

## **Læringsutbytte**

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger for å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til populærmusikk som arene for identitet, mening og makt.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har opparbeidet kunnskap om forholdet mellom populærmusikk, klasse og smak
- har opparbeidet forståelse for sammenhenger mellom populærmusikk, kjønn og generasjoner
- har opparbeidet grunnleggende kunnskap om stedet og rommets kulturelle betydning i utforming av populærmusikk, lokal/global og medierte oppfatninger av tid/rom.

### **Ferdigheter**

Studenten

- kan definere, analysere og reflektere over populærmusikkens roller og funksjoner i komplekse samfunn
- kan anvende og se sammenhenger mellom ulike teoretiske posisjoner som angår identitet, smak og kulturell mening

### **Generell kompetanse**

Etter fullført emne skal studenten:

- kan reflektere og drøfte populærmusikkens roller og funksjoner i utforming av smak, identitet og i lys av kjønn.

### **Innhold**

- Populærmusikk fra ulike sosiokulturelle perspektiver med vekt på konstruksjon og forhandling av identitet, mening og makt.
- Estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.
- Populærmusikk som subkultur, kritikk av subkulturbegrepet, samt musikkritikk og musikkmarked som arenaer for smak.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper. .

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Minst én forberedt presentasjon relatert til semesteroppgave med tittel, tema og problemstilling som er godkjent av emneansvarlig.

### **Vurderingsordning**

Individuell semesteroppgave med tittel, tema og problemstilling godkjent av faglærer og med omfang inntil 5000 ord.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste

ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



# 3PRA320 Ekstern praksis Musikkproduksjon

Emnekode: 3PRA320

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst / Vår

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Musikk Produksjon må være fullført og bestått.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene informasjon om hvordan studiets innhold kan brukes i det praktiske arbeid i bransjen.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har innsikt i hvordan arbeidslivet/organisasjoner i musikkbransjen fungerer i praksis

### Ferdigheter

Studenten

- kan relatere de tillærte teorier til praktisk arbeid bransjen
- har innsikt i hvordan bygge nettverk i praksis

- har innsikt i organisering av sosial kompetanse/individuell kompetanse

## **Innhold**

Arbeidsoppgavene vil være knyttet til det daglige arbeidet i virksomheten, eller til spesielle prosjekter som arbeidsgiver ønsker gjennomført i løpet av praksisperioden.

## **Organisering og arbeidsformer**

Ingen undervisning. Studentene vil bli fulgt opp av praksisverten. Studentene må levere tre underveisrapporter i løpet av praksisperioden og en sluttrapport etter gjennomført praksis.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Oppmøte og gjennomføring må godkjennes av praksisverten. Praksisen skal vare minimum 3 måneder, med minimum 50 arbeidsdager. Tre underveisrapporter levert i Fronter i løpet av praksisperioden.

## **Vurderingsordning**

Praksisrapport.

Prestasjonen vurderes til Bestått/Ikke bestått.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# Valgemne 7,5 sp

**Emnekode:**

**Studiepoeng: 7,5**

**Semester**

Høst / Vår

**Språk**

Norsk

**Forkunnskaper**

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

**Læringsutbytte**

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

**Innhold**

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

**Organisering og arbeidsformer**

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

**Vurderingsordning**

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

**Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3LED300 Virksomhetsstrategi

**Emnekode: 3LED300**

**Studiepoeng: 7,5**

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Emnene 3MAR100 Markedsføringsledelse, 3ORG100 Organisasjonsforståelse og 3BED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått.

## Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene kunnskap om strategisk ledelse i ulike bransjer, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. Studentene skal ha utviklet evne til logisk og analytisk tenkning for å ta strategiske beslutninger.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- forstår strategibegrepet i et historisk perspektiv og hvilke teorier og antakelser strategiske verktøy bygger på
- har kunnskap om strategiske forretningsområder
- kjenner til og kunne konkretisere ulike strategiske alternativer for å drive en virksomhet fram mot suksess
- forstår den strategiske ledelsesprosessen
- forstår strategi i dynamiske omgivelser med innovasjon og læring

## Ferdigheter

### Studenten

- kan drøfte og anvende strategibegrepet
- kan bruke strategiske analyseverktøy og gjennom dette arbeidet kunne gjøre reflekterte analyser og valg
- kan gjennomføre en strategisk analyse for en virksomhetsenhet med fokus på omgivelses- og markedsfaktorer og virksomhetens interne ressurser.
- kan anvende og integrere relevante modeller og analyser fra øvrige emner som inngår i studiet

## Generell kompetanse

### Studenten

- kan gjøre etiske refleksjoner relatert til strategiske problemstillinger
- har ferdigheter i strategisk tenkning

## Innhold

- Strategibegrepet i historisk perspektiv
- Formål, visjon, forretningsidé, verdier og mål
- Den strategiske ledelsesprosess
- Strategiske forretningsområder
- Strategiske analyser
- Generiske strategier – posisjonering og profilering
- Strategiske valgmetoder

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsninger, gruppearbeid og diskusjoner.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Individuell Multiple Choice oppgave.

## Vurderingsordning

Semesteroppgave i grupper.

Ved gruppeeksamen står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3MUS250 Artist and Repertoire Management 2

Emnekode: 3MUS250

Studiepoeng: 7,5

## Semester

Høst

## Språk

Norsk

## Forkunnskaper

Artist and Repertoire Management 1

## Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Ferdigheter

Studenten

- har ferdigheter i å identifisere og utvikle konsistente og koherente kommersielle musikkprodukter
- kan integrere kunnskap innenfor A&R og gjennomføre alle deler av prosessen knyttet til utvikling av et gitt kommersielt musikkprodukt, herunder
  - gjennomføre en markedsanalyse ved hjelp av relevant teori og dataanalyseverktøy
  - vurdere et musikk- og medieprodukt fra et kommersielt perspektiv
  - treffe begrunnede valg på grunnlag av markedsanalysen
  - kan omsette markedsanalyse til konkret låtproduksjon med kommersielt potensial



- utforme markedsplan og alt avtaleverk knyttet til en produksjon
- kan omsette abstrakte begreper og beskrivelser til konkrete artistiske og musikalske kommersielle uttrykk

## Generell kompetanse

Studenten

- kan gjennom praktisk arbeid demonstrere en reflektert tilnærming til hvordan kommersielt vellykket artist- og repertoarutvikling fungerer

## Innhold

- Reportoire Management
- Markedsanalyse
- Markedsplan for et gitt kommersielt musikkprodukt
- Alle nødvendige kontrakter knyttet til en kommersiell musikkproduksjon
- Utvikling av låt og innspilling
- Musikkmarkedet - segmentering og avanserte, kulturelle aspekter (utføre)
- Prosjektstyring

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og workshops. Vi gjør oppmerksom på at antall plasser begrenses og studentene rangeres etter karakteren i forkunnskapskravet hvis flere søkere enn plasser.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Oppmøte på undervisning og veiledning.

## Vurderingsordning

Mappeevaluering i gruppe på inntil 6 personer. Mappa består av fire del-innleveringer som vektes likt i beregning av endelig karakter. Mappa skal inneholde følgende elementer:

- Scrumboard
- Prosjektplan
- Møtereferater
- Timebudsjett

- Markedsføringsplan med budsjett
- Ett-to produkter etter avtale
- Rapport med beskrivelse av produksjonsprosessen, diskusjon av faglige problemstillinger knyttet til arbeidet og egenvurdering av oppnådd resultat
- Ferdige utarbeidede kontrakter som regulerer samtlige rettigheter knyttet til det endelige produktet

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter. Ved gruppeeksamen (her mappevurdering) står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innholdet i oppgaven.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3BAMUP300 Bacheloroppgave Musikkproduksjon

Emnekode: 3BAMUP300

Studiepoeng: 15

## Semester

Vår

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Musikkproduksjon må være fullført og bestått.

## Læringsutbytte

Studentene skal ha fått erfaringer med prosjektarbeid som arbeidsform, og skal gjennom dette anvende et tverrsnitt av den kunnskap som er ervervet i løpet av studiet.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har dybdekunnskap innenfor selvvalgt tema innefor studiets fagområde
- har kunnskap om analytisk og metodisk arbeid med vitenskapelig tilnærming
- har kunnskap om prosjektarbeid med metoder, planlegging og gjennomføring

### Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide konkrete problemstillinger av samfunnsmessig interesse innenfor studiets fagområde
- kan identifisere og vurdere litteratur og metoder som er relevant for problemstillingen
- kan gå i dybden på avgrensede problemstillinger og utarbeide konkrete løsningsalternativer
- kan planlegge og gjennomføre datainnsamling i henhold til vitenskapelige prinsipper
- kan dokumentere og formidle resultatene fra prosjektarbeidet på en systematisk/vitenskapelig måte
- kan planlegge og gjennomføre et større prosjektarbeid - enten et teorisk eller et praktisk prosjektarbeid.

## Generell kompetanse

### Studenten

- har innsikt i vitenskapelig redelighet og forståelse for etiske problemstillinger knyttet til fagområdet
- har god framstillingsevne
- har god samarbeidsevne og selvstendighet

## Innhold

- Selvstendig prosjektarbeid i grupper på inntil tre studenter. Et teoretisk prosjektarbeid kan skrives individuelt.
- Praktisk prosjektarbeid – med planlegging, gjennomføring og presentasjon av et musikkproduksjonsprosjekt.
- Teoretisk prosjektarbeid omfatter planlegging, gjennomføring og presentasjon av en teoretisk problemstilling innen fagfeltet.

## Organisering og arbeidsformer

Seminarer og veiledning. Oppgaven kan enten bli foreslått av faglærere, oppdragsgiver eller studentene kommer selv med forslag. Alle opplegg for oppgaver må godkjennes av instituttet og oppnevnt veileder. Bacheloroppgaven utføres under veiledning av en fagperson innen relevant temaområde.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Innlevert og godkjent disposisjon/prosjektskisse.

## Vurderingsordning

Bacheloroppgave kan leveres individuelt eller i grupper på inntil 3 deltakere. Praktiske bacheloroppgaver består normalt av en produksjon og en rapport som vurderes med lik vektig i forhold til produkt og rapport. En teoretisk bacheloroppgave består kun av rapport. Bacheloroppgaven skal presenteres muntlig.

Ved gruppeeksamen står alle deltakere til ansvar for alt innhold i oppgaven/produktet. Den muntlige presentasjonen inngår i totalvurderingen og kan bidra til å justere karakteren med én karakter opp eller ned individuelt.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

# 3LED320 Prosjektledelse

**Emnekode: 3LED320**

**Studiepoeng: 7,5**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk

## **Forkunnskaper**

Ingen spesielle krav.

## **Læringsutbytte**

Emnet skal gi kunnskaper, ferdigheter og forståelse for ulike sider ved ledelse og styring av prosjekter i ulike typer virksomheter, herunder planlegging, gjennomføring og evaluering av prosjekter.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har kunnskap om grunnleggende begreper innen prosjektadministrasjon - og ledelse
- har kunnskap om initiering, organisering og ledelse av prosjekter
- har kunnskap om alle funksjoner og roller i et prosjekt
- har kunnskap om prosjekters ulike interessenter
- har kunnskap om økonomi- og ressursstyring i prosjekter
- har kunnskap om evaluering og oppfølging.

## Ferdigheter

### Studenten

- kan organisere prosjekter i faser og forstå sammenhengen mellom prosjektet og basisorganisasjon.
- kan definere, planlegge, organisere, gjennomføre og evaluere prosjekter og delprosjekter
- kan analysere usikkerhet og risiko i prosjekter
- har utviklet ferdigheter innen daglig prosjektarbeid og prosjektledelse, herunder håndtering av kommunikasjon eksternt og internt.
- kan lede og utvikle prosjektgrupper mot felles mål.

## Generell kompetanse

### Studenten

- har innsikt og forståelse for relevante faglige problemstillinger og prosjekters strategiske betydning for virksomheter
- har økt forståelse for læring, innovasjon og kompetanseoverføring gjennom prosjekter

## Innhold

- Initiering og design av prosjekter, herunder forstudie, forprosjekt, delprosjekt
- Funksjoner og roller i et prosjekt
- Interessentanalyse
- Budsjettering, oppfølging og ressursstyring
- Håndtering av usikkerhet og risiko
- Prosjektstyringsverktøy
- Læring og kompetanseoverføring i prosjekter
- Kommunikasjon og konfliktløsning

## Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt i undervisningen for å koble teori og praksis.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innleveringsoppgave.

## Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag