

Studieplan 2014/2015

Bachelor i musikkproduksjon

Studiepoeng: 180

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning, som består av 180 studiepoeng, og er normert til tre år som heltidsstudium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen "Bachelor i musikkproduksjon".

Innledning

Bachelor i Musikkproduksjon er et treårig studium som utdanner framtidige musikkprodusenter, låtskrivere, talentutviklere, music supervisors og forleggere i musikkbransjen. Studiet er orientert mot musikkutvikling i bred forstand, fra artistutvikling, via utvikling av sound, melodi, tekst og groove til utvikling av musikk i andre mediale sammenhenger. Undervisningen er lagt til høgskolens avdeling på Rena, hvor også utdanningen i Music Management (en annen av høgskolens musikkbransjeutdanninger) finner sted. Høgskolen har samarbeid med Høgskolan i Dalarna, og i fjerde semester skjer utdanningen ved deres avdeling i Falun i Sverige. Her har høgskolen et tilrettelagt opplegg i et av Sveriges største medieutdanningssentra. Det gis også muligheter for utveksling til andre relevante studiesteder som høgskolen har avtaler med.

Læringsutbytte

Studentene skal gjennom studiet ha tilegnet seg kunnskap om musikkbransjen og bransjens samspill med andre bransjer, i tillegg til rene økonomisk/administrative kunnskaper og ferdigheter. Studiets læringsmål reflekterer det å kunne jobbe kommersielt innenfor produksjon av musikk innen ulike sjangere og formater, og da særlig orientert rundt rytmisk musikk med formål å skape musikk- og mediekonsepter.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har bred kunnskap om sentrale temaer knyttet til utvikling og produksjon av musikk innen ulike kommersielle sjangere og formater
- har kunnskap om produksjonsprosesser med formål å skape musikk- og mediekonsepter
- har innsikt og forståelse av markeder og musikk som kommunikativt fenomen
- har bred musikkforståelse i et markedsmessig, kulturelt og musikkteoretisk perspektiv
- har grunnleggende økonomiforståelse
- har kunnskap om bransjens utvikling, oppbygging og virkemåte
- har innsikt i strategisk metode
- har innsikt i opphavsrett og kontrakter
- har bred kunnskap om tradisjonell markedsføring, e-marketing og internasjonalisering
- innsikt i ledelse av komplekse, kreative prosesser og organisasjoner

Ferdigheter

Kandidaten

- kan analysere og utvikle låter (tekst, musikk, groove) og sound
- kan utvikle musikk basert på markedsforståelse i bred forstand og kunne omsette dette i praksis gjennom å anvende forskjellige lydteknologiske plattformer
- behersker studio- og lydteknologi
- kan lede kreative prosesser
- kan initiere, planlegge og gjennomføre produksjonsprosesser administrativt, kontraktsmessig, økonomisk og forretningsmessig
- kan analysere markeder og iverksette bruk av markedsføringsverktøy
- kan analysere og foreta strategivalg for bedrifter/aktiviteter i bransjen ut fra utviklingstrender
- kan utvikle gründervirksomhet i bransjen

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan forstå bedriftsøkonomiske og samfunnsmessige virkninger av beslutninger, og å handle innenfor juridiske, miljømessige og etiske rammer.
- kan planlegge og gjennomføre egne prosjekter innenfor gitte tidsrammer
- kan løse arbeidsoppgaver både selvstendig og i samarbeid med andre

- kan delta aktivt i prosessen med å gjøre kreative uttrykk til kommersielle produkter
- viser evne til å identifisere behov for ytterligere kunnskap og utvikle sine ferdigheter

Målgruppe

Studiet retter seg mot personer med interesse for og/eller erfaring fra arbeid med musikkproduksjon og utvikling av populærmusikk i alle sjangere. Det er en fordel at man behersker et musikkinstrument og/eller noter. Målgruppen er personer som ønsker en bred musikkbransjerelatert utdanning med sikte på videre arbeid enten som selvstendig næringsdrivende, frilanser eller som ansatt i virksomheter i musikkbransjen og/eller musikkproduksjon.

Kompetanse

Studentene skal ha tilegnet seg kompetanse som gjør dem i stand til å utføre et bredt spekter av oppgaver knyttet til musikkproduksjon i både norsk og internasjonal musikkbransje, herunder utvikle musikk, artister, låter og innspillinger basert på et kommersielt og markedsmessig fundert grunnlag. Studentene skal videre ha oppøvd nødvendig teknisk kompetanse i bruk av studio- og lydteknologi for å kunne drive og lede produksjonsprosesser.

Studiet vil kunne kvalifisere for videre studier på masternivå. Vær oppmerksom på at det ved de ulike utdanningsinstitusjonene kan stilles ulike spesifikke krav til fagkombinasjoner og karakterer ved opptak til masterutdanning.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil veksle mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. Eventuelle obligatoriske krav framgår av emnebeskrivelsene.

Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske og praktiske arbeider, skriftlige

og muntlige eksamener. Studiet består av enkeltemner og de konkrete vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer fra A – F, der E er laveste ståkarakter.

Internasjonalisering

Fjerde semester gjennomføres ved Høgskolen i Hedmark sin samarbeidsinstitusjon, Högskolan i Dalarna i Falun, Sverige, eller eventuelt ved annet, tilsvarende lærested, med relevante tilbud. Studiet har for øvrig et internasjonalt fokus, både i å forstå internasjonale musikkmarkeder, samt å kunne operere i internasjonale markeder. Noen emner undervises på engelsk. I tillegg er pensumlitteraturen i alle musikkbransjeemnene i stor grad på engelsk.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger delvis på høgskolens emneportefølje innen markeds-, innovasjons-, musikkbransje, kultur- og musikkteori samt ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studieretninger og noen emner som er eksklusive og spesifikke for musikkproduksjon. I vårsemesteret, andre studieår er det lagt opp til at studentene studerer i Falun ved Høgskolens samarbeidsinstitusjon, Högskolan i Dalarna. Her gis emnene:

- Ljud og musikkskapande til rörliga bilder, 7,5 stp
- Inspeldning i studio, 7,5 stp
- Liveljud og liveinspelning, 7,5 stp
- Från ide till master, 7,5 stp

Følgende emner er eksklusive for studiet, eller de gis sammen med Bachelor i Music Management:

- Lydproduksjon I
- Lydproduksjon II
- Låtskriving
- A&R Management
- Musikk- og kulturforståelse I
- Musikk- og kulturforståelse II
- Musikkbransjen
- Musikk og markedet
- Kreativ forretningsutvikling
- Tverrfaglig medieprosjekt

Studiet er basert på ukentlige forelesninger. I 3. studieår legges det opp til at

studentene kan ha utplassering i musikkindustrien. Selv om utplassering ikke er en obligatorisk del av studieplanen, kan dette være en god anledning til å gjøre seg kjent i bransjen. Studenter som ønsker å benytte utplassering i tredje studieår anbefales å knytte bacheloroppgaven (15 stp.) til utplasseringen.

Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter brukes i benyttes i undervisningen.

Emneoversikt

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
3MUS100	<u>Musikkbransjen</u>	7,5	O	7,5					
3MAR100	<u>Markedsføringsledelse</u>	7,5	O	7,5					
3BED100	<u>Virksomhetens økonomi</u>	7,5	O	7,5					
3MUS160	<u>Lydproduksjon 1</u>	7,5	O	7,5					
3MUS140	<u>Musikk og markedet</u>	7,5	O		7,5				
3MET100	<u>Informasjonskompetanse og metode - metode 1</u>	7,5	O		7,5				
3MUS190	<u>Låtskriving</u>	7,5	O		7,5				
3MUS180	<u>Lydproduksjon 2</u>	7,5	O		7,5				
3MUS200	<u>Artist and Repertoire Management</u>	7,5	O			7,5			
3BED300	<u>Innovasjon og entreprenørskap</u>	7,5	O			7,5			
3ORG100	<u>Organisasjonsforståelse</u>	7,5	O			7,5			
3MUS220	<u>Musikk og kulturteori 1</u>	7,5	O			7,5			
	<u>Utenlandsopphold</u>	30	O				30		
3JUS340	<u>Medierett med kontraktsrett</u>	7,5	O					7,5	
3BED320	<u>Kreativ forretningsutvikling</u>	7,5	O					7,5	
3MUS300	<u>Musikk og kulturteori 2</u>	7,5	O					7,5	
	<u>Valgemne 7,5 sp</u>	7,5	V					7,5	
3MED320	<u>Tverrfaglig medieprosjekt</u>	7,5	V					7,5	
3BAMUP300	<u>Bacheloroppgave Musikkproduksjon</u>	15	O						15
3LED320	<u>Prosjektledelse</u>	7,5	O						7,5
	<u>Valgemne 7,5 sp</u>	7,5	V						7,5
3PRA320	<u>Ekstern praksis Musikkproduksjon</u>	7,5	V						7,5
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

3MUS100 Musikkbransjen

Emnekode: 3MUS100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Bransjens struktur og institusjonelle rammebetingelser er sentrale elementer i emnet . Emnet skal gi oversikt over de mest sentrale bransjebegreper som musikkbransjens aktører benytter. Bransjens aktører blir satt i relasjon til bransjens verdikjede.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt i musikkbransjens fundament - opphavsrett
- ha en totaloversikt over bransjens økonomiske system.
- ha inngående kunnskap om plateselskapets rolle før og nå.
- ha innsikt i musikkforlagets rolle.
- ha innsikt management funksjonen.

- ha oversikt over vederlagsbyråenes funksjon.
- ha innsikt i booking virksomhet.
- ha innsikt turnevirksomhet/events.
- ha oversikt over støtteordninger i musikkbransjen.
- ha full oversikt over alle bransjens funksjonsområder.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten :

- kunne utarbeide en analyse av bransjens utvikling.
- kunne bruke enkle økonomiske modeller basert på bransjens økonomiske oppbygging
- kunne sette alle bransjens virksomhetsområder i en sammenheng, både funksjonelt og økonomisk.

Innhold

- Musikkbransjens hovedaktører.
- Verdikjeden i bransjen og aktørenes plassering
- Bransjeanalyse
- Artistens rolle.
- Låtskrivers rolle.
- Produsentens rolle
- Managementets rolle
- Plateselskapets rolle
- Forlagets rolle
- Rettighetsorganisasjonene
- Distribusjonskanalenes
- Offentlige støtteordninger og fond

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

48 timers individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MAR100 Markedsføringsledelse

Emnekode: 3MAR100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om forhold som påvirker etterspørsel etter virksomhetens tilbud og dermed virksomhetens inntekter. Studenten skal kjenne til markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå god verdiskapning.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om markeds-/kundeorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten
- ha kjennskap til markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- ha kunnskap om hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten
- ha kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- ha kunnskap om målsetting, overordnet strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler
- ha kunnskap om hvordan verdiskapningen samskapes i interaksjonen mellom virksomheten og kunden/brukeren og hvordan dette påvirker kundens/brukerens lojalitet og tillitt.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser
- kunne gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan
- ha et bevisst moralsk forhold til forbrukerinteresser og virksomheten samfunnsansvar

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om etiske problemstillinger i forbindelse med utøvelse av markedsføringsfaget

Innhold

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markeds- og kundeorientering
- Markedsplanleggingsprosessen
- Foretakets mål, visjon og forretningsidé
- Situasjonsanalyse
- Segmentering, målgruppeutvelgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Markedsetikk og samfunnsansvar

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger i grupper sammensatt med studenter fra ulike studier.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave i gruppe med inntil tre deltakere.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BED100 Virksomhetens økonomi

Emnekode: 3BED100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskap om virksomheter og organisasjoner som økonomiske enheter, og de viktigste faktorene som påvirker resultatet.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kjennskap til økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften og kunne drøfte de grunnleggende trekkene ved økonomisk styring av virksomheten
- kjenne godt kostnadsbegrepet og ha god forståelse for kostnaders variabilitet
- ha kunnskaper om ulike prinsipper for produktkalkulasjon
- forstå de grunnleggende forutsetningene for og svakhetene ved de tradisjonelle kalkulasjonsmetodene
- ha kunnskaper om ulike perspektiver på prisfastsetting i praksis, sett i forhold til ulike markedsforhold
- ha kjennskap til budsjettprosessen og ulike typer budsjetter

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer
- kunne fordele kostnader fra art via kostnadssted/aktivitet til kalkyleobjekt
- kunne gjennomføre enkle bedriftsøkonomiske analyser for virksomheter i forskjellige bransjer, samt kunne bruke dette som grunnlag for beslutninger, herunder
 - kunne gjennomføre kostnads-, resultat- og volumanalyser
 - kunne beregne og forklare resultatvirkningen av beholdningsendringer
 - kunne foreta enkle analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

Generell kompetanse

Etter endt emne skal studenten:

- ha grunnleggende ferdigheter i bruk av regneark

Innhold

- virksomhetens mål og dens plass i det økonomiske system
- økonomifunksjonens rolle og plass i virksomheten
- ulike markedsformer og deres betydning for virksomhetens tilpasning
- kostnads- og inntektsteori, med vekt på kostnadsforløpet og inntektsforløpet
- ulike prinsipper for produktkalkulasjon, kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer, bruk av tilleggssatser og standarder
- resultatvirkningen av beholdningsendringer og beholdningsvurderinger
- kostnads-, resultat- og volumanalyse (KRV-analyse)
- optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning ved hjelp av regneark (Excel).

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS160 Lydproduksjon 1

Emnekode: 3MUS160

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide selvstendig og i gruppe med ulike oppgaver knyttet til lydproduksjon.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha oversikt over, og forståelse for, de mest sentrale teknikker og verktøy som benyttes i moderne lydproduksjon.
- Ha grunnleggende innsikt i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flersporsteknikk, analog/digital prosessering).
- Ha kjennskap til typiske arbeidsprosesser i et lydstudio og hvordan lydproduksjon forholder seg til kreativ musikkproduksjon.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha grunnleggende ferdigheter i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flerspørsteknikk, analog/digital prosessering).
- Ha evne til å forholde seg kritisk til lydproduksjoner, herunder på et grunnleggende nivå være i stand til å skille og diskutere enkeltelementer og musikalsk oppbygning.
- Være i stand til å ferdigstille en produksjon og samtidig kunne diskutere og begrunne valgene de har tatt i prosessen mtp miks, opptak, etc.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan lydproduksjonsprosessen fungerer.

Innhold

- Emnet gir grunnleggende innføring i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene bli kjent med prosesser og anvendelse av analoge og digitale løsninger for lydinnspilling og prosessering – fra idé til ferdig master.
- Emnet tar for seg alle grunnleggende aspekter ved lydproduksjon, og studentene vil øves i forskjellige teknikker gjennom praktiske, ukentlige hjemmeoppgaver. Det fokuseres på lytting som analytisk prosess og forutsetning for musikalsk forståelse.
- Studentene gis gjennom forelesninger og praktisk arbeid på gruppetimene grunnleggende kjennskap til mikrofonbruk og vanlige lydprosessorer som equalizer, kompressor, gate og klang. De vil også få grunnleggende innføring i lydsyntese og mastering.
- Via lytteoppgaver settes studentene i stand til å plukke ut elementer av låter, og lære seg hvordan de kan kopieres, og virker inn på det totale lydbildet.

Organisering og arbeidsformer

Emnet er basert på forelesninger og gruppetimer. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene. Veiledning i forhold til praktisk arbeid, aktuell teori og hjemmeoppgaver vil være den viktigste kilden til kunnskap.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan

avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette angis nærmere ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

72 timers individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS140 Musikk og markedet

Emnekode: 3MUS140

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Emnet skal utvikle kunnskaper og ferdigheter om forhold som påvirker etterspørselen av musikk-virksomhetenes tilbud, og dermed virksomhetenes inntekter. Markedsføring av musikkprodukter fokuserer på prosesser for å utvikle virksomhetens markedstilbud, samt kommunikasjon og samhandling av disse med markedet.

Kunnskap

Studentene skal etter fullført emne ha:

- innsikt i markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå en god verdiskapning for involverte aktører i musikkbransjen
- en grundig forståelse for markedsføring av musikkprodukter og kjennskap til hvordan dette skjer i praksis i musikkbransjen
- oversikt over markedsmekanismene og innsikt i hvordan andre aktører i media og underholdningsbransjen opererer, og deres struktur, funksjoner og oppgaver i forhold til musikkbransjen
- kunnskap om markeds-/brukerorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten i musikkbransjen
- Inngående kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe

og posisjonere seg når det gjelder markedsføring av musikkprodukter

- Inngående kunnskap om målsetting, valg av strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler sett ut fra musikkbransjens spesielle behov.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studentene:

- kunne identifisere og definere markedsmuligheter og utfordringer i musikkbransjen.
- kunne segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg i forhold til markedsmuligheter i bransjen.
- kunne utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser i bransjen.
- kunne utarbeide markedsplaner og strategier for musikkprosjekter på nasjonalt og internasjonalt plan
- kunne gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan for musikkprodukter.

Innhold

(Alt innhold er direkte relatert til forholdene i musikkbransjen.)

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markedssegmentering , forbrukeradferd og posisjonering
- Bransjeanalyse/Situasjonsanalyse
- Salgs- og distribusjonskanaler
- Markedsplanleggingsprosessen
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Markedsføringsverktøy / promotion /kommunikasjon
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Internasjonalisering i markedsarbeidet

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én obligatorisk innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

Individuell 48 timers hjemmeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MET100 Informasjonskompetanse og metode - metode 1

Emnekode: 3MET100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi innsikt i grunnprinsippene innen samfunnsvitenskapelig forskningstradisjon og forskningsmetodologi, samt redegjøre for forskningsprosessen og hvordan denne gir grunnlaget for vitenskapelig tenkning og praksis. Emnet skal gå igjennom de viktigste prinsipper og metoder for faglig skriving og vurdering av faglige skrifter, samt vise hvor man skal finne, evaluere, bruke og kommunisere vitenskapelig informasjonen på en etisk riktig måte.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- forstår forskjellige perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning og vitenskapsteoretiske problemstillinger
- kan trinnene i den overordnede forskningsprosessen, herunder operasjonalisering

- av problemstillinger og valg av forskningsdesign
- forstår begrepene validitet og reliabilitet
- forstår hvordan vitenskapelige oppgaver/artikler er oppbygd, søke og gjenfinne faglige tekster og relevant forskning, samt å kunne bruke dette som utgangspunkt for egen faglig skriving
- kjenner til og forstår forskningsetiske retningslinjer for datainnsamling og personvern.

Ferdigheter

Studenten

- viser forståelse for forskningens vitenskapsteoretiske grunnlag og problemstillinger
- kan finne, vurdere og henviser til informasjon og fagstoff, samt framstille og formidle dette slik at det belyser en problemstilling
- kan etablere gode referanserutiner for å unngå plagiering ved å oppgi kildene på korrekt måte, med referanselister, henvisninger og sitater
- kan utvikle en etisk forsvarlig og god faglig arbeidsmåte
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor eget fagområde gjennom å finne fram til relevant litteratur og forskning innenfor feltet

Generell kompetanse

Studenten

- har forståelse for både praktiske og etiske problemstillinger knyttet til bruken av forskningsmetode
- kan formidle faget skriftlig
- kan gjøre en kritisk vurdering av egen fremgangsmåte og forskningspraksis, samt kritisk tolke andres undersøkelser

Innhold

- Sentrale vitenskapsteoretiske og vitenskapsfilosofiske emner og problemområder
- Sammenhengen i forskningsmetode, herunder forholdet mellom problemstilling, teori, metodevalg og analyse.
- Prinsipper og rutiner for skriving av faglige tekster, herunder problemformulering, operasjonalisering, validitet og reliabilitet
- Prinsipper for søk og gjenfinning av faglitteratur og relevant forskning
- Forskningsetikk og rutiner for god forskning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Studenten får tilgang til aktuell programvare.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En skriftlig gruppeoppgave.

Vurderingsordning

48 timers hjemmeeksamen i gruppe.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS190 Låtskriving

Emnekode: 3MUS190

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MUS160 Lydproduksjon I eller tilsvarende. Emnet tas parallelt med 3MUS180 Lydproduksjon II.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide, selvstendig og i gruppe, med ulike oppgaver knyttet til låtskriving.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha tilegnet seg teoretiske kunnskaper om komponist-, arrangør- og tekstforfatterrollen.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha ferdigheter innenfor analyse av låter; hva som kjennetegner *kommersielt vellykkede* musikkproduksjoner, i form av tekst, melodi, låtstruktur, men også andre *innhold- og meningsbærende* aspekter slik som for eksempel produksjon- og

fremføringsuttrykk (*sound, groove, etc.*)

- Ha praktiske ferdigheter som komponist, arrangør og tekstforfatter.
- Hævne til å kunne lede og være deltaker i prosesser knyttet til låtskriving og kreativ musikkproduksjon.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hva som kjennetegner kommersielt vellykkede låter og produksjoner.

Innhold

- Former og strukturer innen forskjellige sjangere og stilarter
- Sangtekstens betydning og rolle innenfor forskjellige stilarter og markeder
- Sangtekstanalyse/Fortellerteknikk/Kreativitet/Form/Struktur/Rim
- Komposisjon/Melodi/Klang/Harmoni/Arrangering/Improvisasjon
- Produksjon/Stil/Sound/Rytme/Groove
- Tilpassing til forskjellige markeder; sjanger/geografi/demografi/psykografi
- Forlagsbransjen, artister og låtskrivere. Ulike markeder/systemer og arbeids-/skrivemetoder.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, veiledning og ukentlige hjemmeoppgaver som diskuteres i forelesningene, samt seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper.

I emnet vil studentene analysere og drøfte låter og produksjoner både ut fra salgslistanalyse (Billboard Hot 100) og ut fra teori. I tillegg vil studentene jobbe praktisk med utvikling av låter, arrangementer og produksjoner. Deler av produksjonsarbeidet gjøres i sammenheng med kurset Lydproduksjon II.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Obligatoriske innleveringer

Vurderingsordning

72 timers individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS180 Lydproduksjon 2

Emnekode: 3MUS180

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3MUS160 Lydproduksjon 1 eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide selvstendig og i gruppe med ulike oppgaver knyttet til lydproduksjon.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha viderekommen forståelse for de viktigste teknikker og verktøy som benyttes i moderne lydproduksjon.
- Ha viderekommen innsikt i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flersporsteknikk, analog/digital prosessering).

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha ferdigheter på viderekomment nivå i opptak og prosessering/bearbeiding av

lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flersporsteknikk, analog/digital prosessering).

- Ha viderekommen evne til å forholde seg kritisk til lydproduksjoner, og kunne realisere abstrakte ideer gjennom konkret, praktisk studioarbeid.
- Være i stand til å ferdigstille en produksjon fra idé til master på *viderekomment* nivå

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan lydproduksjonsprosessen fungerer.

Innhold

Emnet tar for seg viderekommende aspekter ved lydproduksjon og gir en dypere innsikt i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom emnet vil studentene videreutvikle kunnskap og ferdigheter de tilegnet seg i emnet Lydproduksjon I.

Organisering og arbeidsformer

Emnet er basert på forelesninger og gruppetimer. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene. Veiledning i forhold til praktisk arbeid, aktuell teori og hjemmeoppgaver vil være den viktigste kilden til kunnskap. Deler av produksjonsarbeidet gjøres i sammenheng med emnet Låtskriving.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette angis nærmere ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

48 timers individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS200 Artist and Repertoire Management

Emnekode: 3MUS200

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide, selvstendig og i grupper, med ulike oppgaver knyttet til artist- og repertoarutvikling.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha grunnleggende innsikt i merkevare- og kommunikasjonsteori med vekt på aspekter som har spesiell relevans for populærkulturelle fenomener og musikkprodukter
- ha forståelse for hvordan artister kan betraktes som komplekse merkevareprodukter og kommunikasjon, og en grundig forståelse for hvordan dette har betydning for de forskjellige komponentene som utgjør det totale musikkproduktet
- ha kunnskap om hvordan musikkmarkeder kan segmenteres på avanserte sosiale

og kulturelle faktorer.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha ferdigheter i å identifisere og utvikle konsistente og koherente musikkprodukter, med spesielt henblikk på bl.a. markedskunnskap og markedstilpasning, A&R management, Brand building/management og kommunikasjonsstrategi
- kunne omsette abstrakte begreper og beskrivelser til konkrete artistiske og musikalske uttrykk, og kunne anvende kompleks merkevareteori i praktisk artist- og repertoarutvikling.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan kommersielt vellykket artist- og repertoarutvikling fungerer.

Innhold

Emnet tar for seg viderekommende aspekter ved lydproduksjon og gir en dypere innsikt i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene videreutvikle kunnskap og ferdigheter de tilegnet seg i emnet Lydproduksjon I.

- A&R Management
- Product Management
- Music Marketing & markedstilpasset musikkproduksjon
- Avansert merkevareteori; Brand Building and Management – tilpasninger til musikkprodukter
- Musikkproduktet – matrielle og immaterielle «verdier»
- Musikkmarkedet – segmentering og avanserte, kulturelle aspekter
- Artisten som merkevare
- Musikkproduktet som kommunikasjon (avsender/mottaker, troverdighet, tydelighet, kontekst, etc)
- Metoder og verktøy for merkevarebygging, som for eksempel archtyping, storytelling, etc.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppebaserte hjemmeoppgaver. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappevurdering i grupper og 48 timers individuell hjemmeeksamen, som hver teller 50 % i endelig karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BED300 Innovasjon og entreprenørskap

Emnekode: 3BED300

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse i praktisk arbeid med innovasjon og entreprenørskap i ulike virksomheter og bransjer. Begrepet innovasjon knyttes både til endringsarbeid og til nye aktiviteter i bestående virksomheter, mens entreprenørskap rettes mot kunnskap om oppstart av nye bedrifter og nye prosjekter. Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap Studenten

- har bred teoretisk kunnskap og forståelse for arbeid med innovasjon og entreprenørskap som viktig del av dagens arbeids- og næringsliv
- har tilegnet seg forståelse for betydningen av selvutvikling og humankapital i nyskappingsprosesser
- har forståelse for viktige prosesser og arbeidsmetoder i nyskappingsarbeid, herunder produktutvikling, prosessforbedring og utvikling av markedsrelasjoner i både eksisterende og ny virksomhet

Ferdigheter Studenten

- kan anvende faglig kunnskap i idéutvikling, kreativitet og nyskappingsarbeid
- kan knytte kunnskapen opp mot utviklingsarbeid og aktuelle case
- kan reflektere over egen faglig utøvelse i innovasjonsprosesser og entreprenørskap

Generell kompetanse Studenten

- har kunnskaper og ferdigheter som grunnlag for en generell utviklings- og endringskompetanse
- kan reflektere over egen rolle i en gruppeprosess
- viser bevisste holdninger knyttet til å kunne håndtere endringsprosesser mer generelt

Innhold

- Innovasjon, innovasjonsprosesser og innovasjonssystemer
- Entreprenørskap og entreprenørielle holdninger
- Kreativitet og metoder for idéutvikling og problemløsning
- Humankapitalens betydning – herunder egenutvikling, teamprosesser og selvledelse
- Deltagelse i utviklingsarbeid.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én skriftlig gruppeoppgave og muntlig fremføring i gruppe på tre-fem personer, hvor gruppemedlemmene kommer fra minst to ulike studieprogram.

Vurderingsordning

2 dagers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3ORG100 Organisasjonsforståelse

Emnekode: 3ORG100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til organisasjonsforståelse.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om organisasjonsteoretiske begreper og teorier om hvordan organisasjoner er oppbygd og hvordan de fungerer
- ha kunnskap om organisasjoners virkemåter og hvordan organisasjoner kan utvikles og forbedres
- forstå hvordan organisasjoner fungerer i samspill med sine omgivelser

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å definere, analysere og reflektere over organisasjonsmessige

- dilemmaer og problemstillinger
- kunne anvende organisasjonsteoretiske begreper innenfor alle typer organisasjoner

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten skal ha oppøvd en mer selvstendig og reflekterende holdning til hvordan organisasjoner fungerer.

Innhold

- Grunnleggende organisasjonsprosesser som mål, strategi og effektivisering
- Formell organisasjonsstruktur
- Organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- Organisasjoners omgivelser
- Motivasjonsteorier og mellommenneskelige organisasjonsmessige relasjoner
- Beslutninger og kommunikasjonsprosesser i organisasjonen
- Læring og innovasjon
- Endring og organisasjonsutvikling
- Ulike teorier om ledelse i organisasjoner

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS220 Musikk og kulturteori 1

Emnekode: 3MUS220

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til musikk- og kulturteori.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha opparbeidet grunnleggende erfaring med og innsikt i den vestlige populærmusikkens historie, i dens ulike sjangertrekk, produksjonsmåter og soundidealer
- ha opparbeidet kunnskap om hvordan populærmusikkens estetiske utvikling er knyttet sammen med teknologisk og mediemessig utvikling
- ha opparbeidet forståelse for sammenhenger mellom populærmusikk, estetikk, medier og teknologi
- ha opparbeidet grunnleggende kunnskap om estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å definere, analysere og reflektere over populærmusikken som kulturskapt aktivitet
- kunne vurdere og analysere ulike stiler i populærmusikk fra ulike tidsperioder og sette disse inn i en sosiokulturell sammenheng.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten

- ha oppøvd en mer selvstendig og reflekterende holdning til hvordan musikk er knyttet til markedsforhold og estetisk verdsetting.

Innhold

- Populærmusikkstudier, teori og metoder: Analytiske og historiografiske perspektiver.
- Stiler, sjangrer og soundidealer i vestlig populærmusikk fra midten av 1950-tallet til i dag.
- Musikkteknologisk og mediemessig utvikling innen vestlig populærkultur fra midten av 1950-tallet til i dag, med vekt på studioproduksjon og produsentroller.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper og seminarer med presentasjon.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Delta i og gjøre minst en forberedt presentasjon relatert til kursets temaer.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen med tre dagers varighet. Skriftlig omfang inntil 4000 ord og med oppgitt tema/problemstilling.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

Utenlandsopphold

Emnekode:

Studiepoeng: 30

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Forkunnskaper

I hht emnenes beskrivelse.

Læringsutbytte

I hht emnenes beskrivelse.

Innhold

Utenlandsoppholdet kan gjennomføres ved Høgskolen i Dalarna, Falun, Sverige, eller ved annen utenlandsk utdanningsinstitusjon. Utenlandsopphold ved annen instiutsjon enn Høgskolen i Dalarna må forhåndsgodkjennes av studieansvarlig ved Høgskolen i Hedmark.

Utenlandsoppholdet skal omfatte emner tilsvarende disse:

- Ljud og musikkskapande til rörliga bilder, 7,5 stp
- Inspelning i studio, 7,5 stp
- Liveljud och liveinspelning, 7,5 stp
- Från ide till master, 7,5 stp

Innhold i hht emnenes beskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I hht emnenes beskrivelse.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

I hht emnenes beskrivelse.

Vurderingsordning

I hht emnenes beskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3JUS340 Medierett med kontraktsrett

Emnekode: 3JUS340

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om de mest sentrale rettsregler som knytter seg til medier og kontrakter.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk
- ha kunnskap om de mest relevante kontraktsrettslige regler

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverkløvgivningen
- gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha økt forståelse for juridiske problemstillinger.

Innhold

- sentrale rettsregler innenfor opphavsrett og andre rettigheter, og adgangen til å inngå kontrakter.
- analog og digital bruk av verk, og andre rettigheter og regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m.
- personvernreglene i åndsverkloven

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innlevringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen. Tillatte hjelpemidler: Norges lover.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BED320 Kreativ forretningsutvikling

Emnekode: 3BED320

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi informasjon om begrepsapparatet innen foretaksstrategi, gi innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt gi øvelse i å vurdere aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier) knyttet direkte til musikkbransjen.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt i teoretiske modeller for strategiutvikling
- ha inngående kunnskap om de økonomiske og forretningsmessige konsekvensene av sine strategiske valg
- ha innsikt i hvordan aktuelle strategiske problemstillinger i musikkbransjen kan løses
- ha innsikt i betydningen av sosiale ferdigheter og mellommenneskelige relasjoner i forretninger generelt og musikkbransjen spesielt.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne bruke modeller for strategiutvikling relatert til en musikkbransje i sterk endring
- vurdere/analysere kompliserte forretningsstrategier i musikkbransjen.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studentene :

- kunne forstå betydningen av å bruke teoretiske modeller i utviklingen av nye strategier i musikkbransjen.

Innhold

- Gjennomgang av grunnleggende teori
- Generiske strategier
- Case studier av prosjekter i musikkbransjen
- Studier av profilerte organisasjoner innen media –og underholdningsbransjen
- Bruk av teori til å løse egne prosjekter
- Organisering av sosial kapital og nettverksbygging
- Casearbeid
- Bevisstgjøring av sosiale ferdigheter og profil

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning. Det er lagt opp til å arbeide med ett case gjennom hele emnet, parallelt med teoriforelesninger. Casearbeid skjer i grupper.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Semesteroppgave i gruppe på max. 3 deltagere, samt avsluttende, individuell, muntlig eksamen med presentasjon av oppgaven. Muntlig eksamen kan bidra til å justere resultatet fra semesteroppgaven opp eller ned med én karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS300 Musikk og kulturteori 2

Emnekode: 3MUS300

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3MUS220 Musikk- og kulturteori 1, eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger for å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til populærmusikk som arene for identitet, mening og makt.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha opparbeidet kunnskap om forholdet mellom populærmusikk, klasse og smak
- ha opparbeidet forståelse for sammenhenger mellom populærmusikk, kjønn og generasjoner
- ha opparbeidet grunnleggende kunnskap om stedet og rommets kulturelle betydning i utforming av populærmusikk, lokal/global og medierte oppfatninger av tid/rom.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å definere, analysere og reflektere over populærmusikkens roller og funksjoner i komplekse samfunn
- kunne anvende og se sammenhenger mellom ulike teoretiske posisjoner som angår identitet, smak og kulturell mening

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne reflektere og drøfte populærmusikkens roller og funksjoner i utforming av smak, identitet og i lys av kjønn.

Innhold

- Populærmusikk fra ulike sosiokulturelle perspektiver med vekt på konstruksjon og forhandling av identitet, mening og makt.
- Estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.
- Populærmusikk som subkultur, kritikk av subkulturbegrepet, samt musikkritikk og musikkmarked som arenaer for smak.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper. .

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Minst én forberedt presentasjon relatert til semesteroppgave med tittel, tema og problemstilling som er godkjent av emneansvarlig.

Vurderingsordning

Individuell semesteroppgave med tittel, tema og problemstilling godkjent av faglærer og med omfang inntil 5000 ord.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

Valgemne 7,5 sp

Emnekode:

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MED320 Tverrfaglig medieprosjekt

Emnekode: 3MED320

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng fra BA digital medieproduksjon, BA Music Management eller BA musikkproduksjon må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om teori og praksis innen sitt valgte tema
- ha kunnskap til å gjøre mediefaglige vurderinger av oppbygging og anvendelse av en tverrfaglig medieproduksjon.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne produsere et tverrfaglig medieprodukt
- kunne anvende et tverrfaglig medieprodukt

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha bedre kompetanse i tverrfaglig samarbeid og se nytten av tverrfaglig samspill og oppgaveløsning.

Innhold

Emnet gis til studenter på Digital medieproduksjon, Musikkproduksjon og Music Management slik at studentene skal anvende sine kunnskaper og ferdigheter på et selvvalgt, tverrfaglig medieprosjekt.

Studentene velger et eget tema, legger opp eget relevant pensum og presenterer dette i produksjon og skriftlig rapport.

Organisering og arbeidsformer

Tverrfaglig gruppearbeid under veiledning. Både gruppene og faglærer kan foreslå tema/oppgave. Tema for oppgavene må godkjennes av oppnevnt veileder. Gruppene settes sammen av studenter fra BA digital medieproduksjon, BA Music Management og BA musikkproduksjon.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering. Nærmere krav til mappens innhold angis ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BAMUP300 Bacheloroppgave

Musikkproduksjon

Emnekode: 3BAMUP300

Studiepoeng: 15

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Musikkproduksjon må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Studentene skal ha fått erfaringer med prosjektarbeid som arbeidsform, og skal gjennom dette anvende et tverrsnitt av den kunnskap som er ervervet i løpet av studiet. Gjennom dette skal studentene ha tilegnet seg følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Etter fullført bacheloroppgave skal studenten:

- ha dybdekunnskap innenfor selvvalgt tema innefor studiets fagområde
- ha kunnskap om analytisk og metodisk arbeid med vitenskapelig tilnærming
- ha kunnskap om prosjektarbeid med metoder, planlegging og gjennomføring

Ferdigheter

Etter fullført bacheloroppgave skal studenten:

- kunne utarbeide konkrete problemstillinger av samfunnsmessig interesse innenfor studiets fagområde

- kunne identifisere og vurdere litteratur og metoder som er relevant for problemstillingen
- kunne gå i dybden på avgrensede problemstillinger og utarbeide konkrete løsningsalternativer
- kunne planlegge og gjennomføre datainnsamling i henhold til vitenskapelige prinsipper
- kunne dokumentere og formidle resultatene fra prosjektarbeidet på en systematisk/vitenskapelig måte
- kunne planlegge og gjennomføre et større prosjektarbeid - enten et teorisk eller et praktisk prosjektarbeid.

Generell kompetanse

Etter fullført bacheloroppgave skal studenten:

- ha innsikt i vitenskapelig redelighet og forståelse for etiske problemstillinger knyttet til fagområdet
- ha god framstillingsevne
- ha god samarbeidsevne og selvstendighet

Innhold

- Selvstendig prosjektarbeid i grupper på inntil tre studenter. Et teoretisk prosjektarbeid kan skrives individuelt.
- Praktisk prosjektarbeid – med planlegging, gjennomføring og presentasjon av et musikkproduksjonsprosjekt.
- Teoretisk prosjektarbeid omfatter planlegging, gjennomføring og presentasjon av en teoretisk problemstilling innen fagfeltet.

Organisering og arbeidsformer

Studentene vil i 5. semester bli gitt nærmere orientering om arbeidet.

Bacheloroppgaven skrives normalt av to studenter. Bare unntaksvis gjennomfører en student bacheloroppgaven alene. Studentene får individuell og/eller gruppebasert veiledning oppad begrenset til maks 6 timer (omfatter både veiledning på prosjektrapport og produksjon) per oppgave. Formen på veiledningen avtales mellom den enkelte veileder og student, men det stilles krav til at veiledningen foregår på bakgrunn av skriftlig materiale som studentene har sendt veileder på forhånd. Hvis studenten(e) ikke leverer eller styrker på bacheloroppgaven har vedkommende ikke krav på å få tildelt nye veiledningstimer.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan

avlegge eksamen

- Oppmøte på oppgaveseminar
- Forskningstema med tilhørende litteraturgjennomgang skal leveres før 1. desember
- Oppmøte på avtalte veiledningsmøter
- Innlevering av prosjektbeskrivelse

Veiledningen og oppgaveseminar vil bli gjennomført i løpet av oktober og november. Dette opplyses nærmere om ved emnets start.

Vurderingsordning

Bacheloroppgave kan leveres individuelt eller i grupper på inntil 3 deltakere. Praktiske bacheloroppgaver består normalt av en produksjon og en rapport som vurderes med lik vektig i forhold til produkt og rapport. En teoretisk bacheloroppgave består kun av rapport. Bacheloroppgaven skal presenteres muntlig. Presentasjonen inngår i totalvurderingen og kan bidra til å justere karakteren med én karakter opp eller ned.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3LED320 Prosjektledelse

Emnekode: 3LED320

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, ferdigheter og forståelse for ulike sider ved ledelse og styring av prosjekter i ulike typer virksomheter, herunder planlegging, gjennomføring og evaluering av prosjekter.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om grunnleggende begreper innen prosjektadministrasjon - og ledelse
- ha kunnskap om initiering, organisering og ledelse av prosjekter
- ha kunnskap om alle funksjoner og roller i et prosjekt
- ha kunnskap om prosjekters ulike interessenter
- ha kunnskap om økonomi- og ressursstyring i prosjekter
- ha kunnskap om evaluering og oppfølging.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne organisere prosjekter i faser og forstå sammenhengen mellom prosjektet og basisorganisasjon.
- kunne definere, planlegge, organisere, gjennomføre og evaluere prosjekter og delprosjekter
- kunne analysere usikkerhet og risiko i prosjekter
- ha utviklet ferdigheter innen daglig prosjektarbeid og prosjektledelse, herunder håndtering av kommunikasjon eksternt og internt.
- kunne lede og utvikle prosjektgrupper mot felles mål.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt og forståelse for relevante faglige problemstillinger og prosjekters strategiske betydning for virksomheter
- økt forståelse for læring, innovasjon og kompetanseoverføring gjennom prosjekter.

Innhold

- Initiering og design av prosjekter, herunder forstudie, forprosjekt, delprosjekt
- Funksjoner og roller i et prosjekt
- Interessentanalyse
- Budsjettering, oppfølging og ressursstyring
- Håndtering av usikkerhet og risiko
- Prosjektstyringsverktøy
- Læring og kompetanseoverføring i prosjekter
- Kommunikasjon og konfliktløsning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt i undervisningen for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3PRA320 Ekstern praksis Musikkproduksjon

Emnekode: 3PRA320

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Musikk Produksjon må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene informasjon om hvordan studiets innhold kan brukes i det praktiske arbeid i bransjen. Etter fullført praksis skal studentene ha oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Etter fullført emne skal studentene ha:

- Innsikt i hvordan arbeidslivet/organisasjoner i musikkbransjen fungerer i praksis

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studentene:

- kunne relatere de tillærte teorier til praktisk arbeid bransjen
- ha innsikt i hvordan bygge nettverk i praksis
- ha innsikt i organisering av sosial kompetanse/individuell kompetanse

Innhold

Arbeidsoppgavene vil være knyttet til det daglige arbeidet i virksomheten, eller til spesielle prosjekter som arbeidsgiver ønsker gjennomført i løpet av praksisperioden.

Organisering og arbeidsformer

Ingen undervisning. Studentene vil bli fulgt opp av praksisverten. Studentene må levere tre underveisrapporter i løpet av praksisperioden og en sluttrapport etter gjennomført praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Oppmøte og gjennomføring må godkjennes av praksisverten. Praksisen skal vare minimum 3 måneder, med minimum 50 arbeidsdager. Tre underveisrapporter levert i Fronter i løpet av praksisperioden.

Vurderingsordning

Praksisrapport. Emnet vurderes til bestått/ikke bestått.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag