

Studieplan 2015/2016

Bachelor i Music Management

Studiepoeng: 180

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids studium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen Bachelor i Music Management.

Innledning

Music Management, ledelsesfag for musikkindustrien, er et treårig studium for framtidige ledere og entreprenører i musikkbransjen. Studiet er orientert mot hele verdisystemet; live, innspilt musikk og forlag, inklusive samspillet med andre kulturindustrielle sektorer og aktører. Musikkbransjen er i endring, og det er et mål at kandidater fra studiet skal være kompetente til å forstå bransjens dynamikk og kunne bidra til god forretningsmessig utvikling innenfor bransjen.

Læringsutbytte

Studentene skal gjennom studiet ha tilegnet seg kunnskap om musikkbransjen og bransjens samspill med andre bransjer, i tillegg til rene økonomisk/administrative kunnskaper og ferdigheter. Studiets læringsmål reflekterer det å kunne jobbe på forretnings siden av musikkbransjen.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har kunnskap om bransjens oppbygging og virkemåte
- har kunnskap om bransjens utvikling med særlig fokus på digitalisering av

- distribusjon, promotering og marketing
- har bred kunnskap om funksjoner og prosesser i sentrale foretak i bransjen (plateselskap, musikkforlag managements, liveforetak, booking, distribusjonsforetak m.m.)
- har innsikt i opphavsrett og kontrakter
- har forståelse for musikk som kommunikativt produkt
- har bred kunnskap om tradisjonell markedsføring og e-marketing
- har innsikt i strategisk metode
- har bred kunnskap om internasjonalisering
- har innsikt i ledelse av komplekse, kreative prosesser og organisasjoner
- har kunnskap om bransjens økonomiske utvikling

Ferdigheter

Kandidaten

- kan planlegge og styre små bedrifters økonomi
- kan foreta inngående analyse av bransjeutvikling
- kan foreta strategivalg for bedrifter/aktiviteter i bransjen ut fra utviklingstrender
- kan planlegge og lede konserter og events
- kan utvikle kommersielle produkter
- kan analysere markeder og iverksette bruk av markedsføringsverktøy
- kan utvikle grundervirksomhet i bransjen

Generell kompetanse

Kandidaten

- forstår bedriftsøkonomiske og samfunnsmessige virkninger av beslutninger, og kan handle innenfor juridiske, miljømessige og etiske rammer
- kan planlegge og gjennomføre egne prosjekter innenfor gitte tidsrammer
- kan løse arbeidsoppgaver både selvstendig og i samarbeid med andre
- kan delta aktivt i prosessen med å gjøre kreative uttrykk til kommersielle produkter
- viser forståelse for betydningen av lederskap og dets praksis
- viser evne til å identifisere behov for ytterligere kunnskap og utvikle sine ferdigheter

Målgruppe

Studiet retter seg mot personer med interesse for og/eller erfaring fra arbeid med populærmusikk som bransje, og som ønsker en lederutdanning med sikte på videre arbeid enten som selvstendig næringsdrivende, frilanser eller som ansatt i virksomheter

i musikkbransjen.

Kompetanse

Bachelorstudiet skal utdanne framtidens ledere og entreprenører innen norsk og internasjonal musikkbransje. Uteksaminerte kandidater vil ha helhetlige ferdigheter i å kunne generere, implementere og lede komplekse musikkindustrielle prosjekter. De vil være kvalifiserte for et bredt utvalg jobber innen musikkbransjen, både for kommersielle aktører, institusjoner og organisasjoner. Kandidatene vil videre ha kompetanse for bedriftsetablering. Typiske jobber for kandidater fra Music Management vil være artistmanager, arrangør, booker, produksjef, jobber innen marketing og promotion i alle typer musikkelskaper, business developer, prosjektleder m.m.

Studiet vil kunne kvalifisere for videre studier på masternivå. Vær oppmerksom på at det ved de ulike utdanningsinstitusjonene kan stilles spesifikke krav til fagkombinasjoner og karakterer ved opptak til masterutdanning.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil vekle mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. Eventuelle obligatoriske krav angis i hver emnebeskrivelse.

Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske og praktiske arbeider, skriftlige og muntlige eksamener. De konkrete vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Dersom ikke annet er oppgitt, benyttes graderte karakterer, A-F, der E er laveste ståkarakter.

Internasjonalisering

Det legges opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett semesters varighet i løpet av vårsemesteret andre studieår.

Som student kan du velge å studere i 4. semester ved denne institusjonen med

tilrettelagt fordypning i bransjeemner. Høgskolen har også utvekslingsavtaler med relevante studiesteder i flere land, for tiden blant andre New York State University og Middle Tennessee State University i USA og Salford University i England. Utenlandsopphold må være godkjent av Høgskolen i Hedmark på forhånd for å sikre innpassing i bachelorgraden.

I enkelte emner vil det være forelesninger som gjennomføres på engelsk. I tillegg er pensumlitteraturen i de fleste musikkbransjeemnene i stor grad på engelsk.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger delvis på høgskolens emneportefølje innen økonomifag, markeds-, innovasjons- og ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studieretninger og noen emner som er eksklusive og bransjespesifikke. I 4. semester kan studentene velge studieopphold i utlandet, alternativt godkjente valgemenner ved lærestedet i tillegg til de obligatoriske emnene. I 6. semester kan studentene velge ekstern praksis, alternativt valgemenne godkjent ved lærestedet.

Følgende emner er eksklusive for studiet (noen i samarbeid med Bachelor i musikkproduksjon eller Bachelor i Digital Medieproduksjon)

3MUS100	Musikkbransjen
3MUS120	Musikkproduktet
3MUS140	Musikk og Markedet
3MUS200	A&R
3MUS220	Musikk og kulturteori 1
3MUS240	Event Management
3JUS340	Medierett med kontrakter i musikkbransjen
3BED320	Kreativ forretningsutvikling
3PRA310	Ekstern praksis

Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter benyttes i undervisningen.

Studiet er basert på ukentlige forelesninger. I 6. semester legges det opp til at studentene kan ta trainee-plass i musikkindustrien. Selv om trainee/utplassering ikke er en obligatorisk del av studiet, kan dette være en god anledning til å gjøre seg kjent i bransjen. Studenter som ønsker å benytte tredje år til utplassering, anbefales å knytte bacheloroppgaven (15 poeng) til utplasseringen.

Emneoversikt

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester					
				S1(H)	S2(V)	S3(H)	S4(V)	S5(H)	S6(V)
3MAR100	<u>Markedsføringsledelse</u>	7,5	O	7,5					
3MUS100	<u>Musikkbransjen</u>	7,5	O	7,5					
3MUS120	<u>Musikkproduktet</u>	7,5	O	7,5					
3BED100	<u>Virksomhetens økonomi</u>	7,5	O	7,5					
3REV220	<u>Driftsregnskap og budsjettering</u>	7,5	O		7,5				
3MET100	<u>Informasjonskompetanse og metode - metode 1</u>	7,5	O		7,5				
3MUS140	<u>Musikk og markedet</u>	7,5	O		7,5				
3MUS240	<u>Event management</u>	7,5	O		7,5				
3BED300	<u>Innovasjon og entreprenørskap</u>	7,5	O			7,5			
3MUS220	<u>Musikk og kulturteori 1</u>	7,5	O			7,5			
3ORG100	<u>Organisasjonsforståelse</u>	7,5	O			7,5			
3MUS200	<u>Artist and Repertoire Management</u>	7,5	O			7,5			
3MAR120	<u>Markedskommunikasjon</u>	7,5	O				7,5		
3LED320	<u>Prosjektledelse</u>	7,5	O				7,5		
	<u>Valgemne 7,5 sp</u>	7,5	V				7,5		
	<u>Valgemne 7,5 sp</u>	7,5	V				7,5		
3JUS340	<u>Medierett med kontraktsrett</u>	7,5	O					7,5	
3MET200	<u>Metode og databehandling - metode 2</u>	7,5	V					7,5	
3LED100	<u>Ledelse og lederrollen</u>	7,5	V					7,5	
3LED300	<u>Virksomhetsstrategi</u>	7,5	O					7,5	
3MUS250	<u>Artist and Repertoire Management 2</u>	7,5	V					7,5	
3BED340	<u>Forretningsplan</u>	7,5	O						7,5
3BAMUM300	<u>Bacheloroppgave Music Management</u>	15	O						15
	<u>Valgemne 7,5 sp</u>	7,5	V						7,5
3PRA310	<u>Ekstern praksis Music Management</u>	7,5	V						7,5
Sum:				30	30	30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

3MAR100 Markedsføringsledelse

Emnekode: 3MAR100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om forhold som påvirker etterspørsel etter virksomhetens tilbud og dermed virksomhetens inntekter. Studenten skal kjenne til markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå god verdiskapning.

Ved bestått emner har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om markeds-/kundeorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten
- har kjennskap til markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- har kunnskap om hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten

- har kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- har kunnskap om målsetting, overordnet strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler
- har kunnskap om hvordan verdiskapningen samskapes i interaksjonen mellom virksomheten og kunden/brukeren og hvordan dette påvirker kundens/brukerens lojalitet og tillitt.

Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser
- kan gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan
- har et bevisst moralsk forhold til forbrukerinteresser og virksomheten samfunnsansvar

Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskap om etiske problemstillinger i forbindelse med utøvelse av markedsføringsfaget

Innhold

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markeds- og kundeorientering
- Markedsplanleggingsprosessen
- Foretakets mål, visjon og forretningsidé
- Situasjonsanalyse
- Segmentering, målgruppeutvalgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Markedsetikk og samfunnsansvar

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger i grupper sammensatt med studenter fra ulike studier.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS100 Musikkbransjen

Emnekode: 3MUS100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Bransjens struktur og institusjonelle rammebetingelser er sentrale elementer i emnet . Emnet skal gi oversikt over de mest sentrale bransjebegreper som musikkbransjens aktører benytter. Bransjens aktører blir satt i relasjon til bransjens verdikjede.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har innsikt i musikkbransjens fundament - opphavsrett
- har en totaloversikt over bransjens økonomiske system.
- har kunnskap om plateselskapets rolle før og nå
- har innsikt i musikkforlagets rolle
- har innsikt management funksjonen
- har oversikt over vederlagsbyråenes funksjon
- har innsikt i booking virksomhet
- har innsikt turnevirksomhet/events

- ha oversikt over støtteordninger i musikkbransjen
- ha full oversikt over alle bransjens funksjonsområder

Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide en analyse av bransjens utvikling
- kan bruke enkle økonomiske modeller basert på bransjens økonomiske oppbygging
- kan sette alle bransjens virksomhetsområder i en sammenheng, både funksjonelt og økonomisk

Generell kompetanse

Studenten

- behersker grunnleggende informasjonskompetanse og kan anvende kilder i utarbeidelse av skriftlige arbeider

Innhold

- Musikkbransjens hovedaktører.
- Verdikjeden i bransjen og aktørenes plassering
- Bransjeanalyse
- Artistens rolle.
- Låtskrivers rolle.
- Produsentens rolle
- Managementets rolle
- Plateselskapets rolle
- Forlagets rolle
- Rettighetsorganisasjonene
- Distribusjonskanalenes
- Offentlige støtteordninger og fond

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Elektronisk flervalgstest i informasjonskompetanse.
- En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

48 timers individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS120 Musikkproduktet

Emnekode: 3MUS120

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi en innføring i musikkbransjenes produkter, deres oppbygging, funksjon og samspill. Emnet skal vise hvordan man genererer inntekter ut fra fysiske og digitale formater, men også ut fra de verdier, symboler, holdninger og relasjoner som er knyttet til musikkproduktene.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har god oversikt over produktene i musikkbransjen.
- har innsikt i økonomimodeller for alle musikkproduktene og forstå sammenhengen mellom inntekstrømmene i alle musikkproduktene
- har kunnskap om artisten som "produkt"
- har innsikt i innspillingsprosessen, miksing og mastring, studioets tekniske utstyr og vanlig bransjeterminologi
- har innsikt i produsentens rolle

- har kunnskap om sangen som produkt.
- har kunnskap om "live" opptredener som produkt
- har kunnskap om musikk som produkt i film, reklame, spill etc.

Ferdigheter

Studenten

- kan bruke enkle økonomiske modeller knyttet til musikkproduktene
- kan sette opp en artistutviklingsplan
- kan utnytte de kommersielle mulighetene musikkproduktene gir
- kan bruke verdikjeden aktivt i planleggingen av alle musikkbransjens produkter

Innhold

- Eksempler på musikkens betydning i sosiale sammenhenger
- Utvikling av artister
- Studio som arbeidsplass. Prosessene i en innspilling
- Sangens struktur. Låtskriverprosesser. Hva er en bra låt?
- "Live" som musikkprodukt
- Synkronisering – bruk av musikk i film, reklame etc.
- Musikkproduktene i økonomisk sammenheng
- Sjanger-begrepet

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BED100 Virksomhetens økonomi

Emnekode: 3BED100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskap om virksomheter og organisasjoner som økonomiske enheter, og de viktigste faktorene som påvirker resultatet.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kjennskap til økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften og kunne drøfte de grunnleggende trekkene ved økonomisk styring av virksomheten
- kjenner godt kostnadsbegrepet og ha god forståelse for kostnaders variabilitet
- har kunnskaper om ulike prinsipper for produktkalkulasjon
- forstår de grunnleggende forutsetningene for og svakhetene ved de tradisjonelle kalkulasjonsmetodene
- har kunnskaper om ulike perspektiver på prisfastsetting i praksis, sett i forhold til ulike markedsforhold
- har kjennskap til budsjettprosessen og ulike typer budsjetter

Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer
- kan fordele kostnader fra art via kostnadssted/aktivitet til kalkyleobjekt
- kan gjennomføre enkle bedriftsøkonomiske analyser for virksomheter i forskjellige bransjer, samt kunne bruke dette som grunnlag for beslutninger, herunder
 - gjennomføre kostnads-, resultat- og volumanalyser
 - beregne og forklare resultatvirkningen av beholdningsendringer
 - foreta enkle analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

Generell kompetanse

Studenten

- har grunnleggende ferdigheter i bruk av regneark

Innhold

- virksomhetens mål og dens plass i det økonomiske system
- økonomifunksjonens rolle og plass i virksomheten
- ulike markedsformer og deres betydning for virksomhetens tilpasning
- kostnads- og inntektsteori, med vekt på kostnadsforløpet og inntektsforløpet
- ulike prinsipper for produktkalkulasjon, kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer, bruk av tilleggssatser og standarder
- resultatvirkningen av beholdningsendringer og beholdningsvurderinger
- kostnads-, resultat- og volumanalyse (KRV-analyse)
- optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning ved hjelp av regneark (Excel).

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3REV220 Driftsregnskap og budsjettering

Emnekode: 3REV220

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3BED100 Virksomhetens økonomi, eller tilsvarende, må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskap om planlegging, budsjettering, oppfølging, styring og kontroll av virksomheter/organisasjoner/prosjekter.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- kan utføre kalkulasjon etter standardkostmetoden, kunne aktivitetskorrigere virksomhetens budsjett og kunne utarbeide driftsregnskap basert på standardkost, herunder fleksibelt budsjett
- forstår tankegangen ved normalcostkalkulasjon og kjenne forutsetningene og formålet med driftsregnskap basert på normalcost, og kunne utarbeide normalcostregnskap
- kjenner til hvordan budsjettprosesser kan organiseres

- har kunnskaper om ulike finansielle og ikke-finansielle prestasjonsmål, samt være i stand til å vurdere fordeler og ulemper med disse
- har kunnskaper om nyere ideer og verktøy for planlegging, oppfølging og kontroll

Ferdigheter

Studenten

- kan foreta avviksanalyse, kjenne årsaker til avvik og kunne foreslå iverksetting av tiltak
- kan utarbeide kalkyler basert på aktivitetsbasert kalkulasjon og forstå de grunnleggende forutsetningene for og svakhetene ved denne metoden
- kan sette opp budsjettene for et foretak/organisasjon/prosjekt
- kan drøfte formålet med budsjettering og utarbeide hovedbudsjettene for likviditet, resultat og balanse, kunne utvikle systemer for oppfølging, økonomistyring og kontroll av et foretak/organisasjon/prosjekt og gjennomføre analyser ved hjelp av standardkost og andre aktuelle metoder

Innhold

- Økonomisk styring
- Grunnleggende begreper, modeller, de vanligste tabellariske resultatframstillinger og metoder for driftsregnskapet
- ABC (aktivitetsbasert kalkulasjon)
- Prissetting
- Budsjettering, herunder delbudsjetter
- Desentralisering og prestasjonsmåling – oppfølging, styring og kontroll
- Kostnadsfordeling
- Strukturering av og utforming av målerapporter

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning ved hjelp av Excel.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd obligatoriske innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MET100 Informasjonskompetanse og metode - metode 1

Emnekode: 3MET100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- forstår forskjellige perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning og vitenskapsteoretiske problemstillinger
- kan trinnene i den overordnede forskningsprosessen, herunder operasjonalisering av problemstillinger og valg av forskningsdesign
- forstår begrepene reliabilitet og validitet
- forstår hvordan vitenskapelige oppgaver / artikler er oppbygd, søke og gjenfinne faglige tekster og relevant forskning, samt kan bruke dette som utgangspunkt for egen faglig skriving
- kjenner til og forstår forskningsetiske retningslinjer for datainnsamling og personvern

Ferdigheter

Studenten

- forstår forskningens vitenskapsteoretiske grunnlag og problemstillinger
- kan finne, vurdere og henviser til informasjon og fagstoff, samt framstille og formidle dette slik at det belyser en problemstilling
- kan etablere gode referanserutiner for å unngå plagiering ved å oppgi kildene på en korrekt måte, med referanselister, henvisninger og sitater
- kan etablere en etisk forsvarlig og god faglig arbeidsmåte
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor eget fagområde gjennom å finne fram til relevant litteratur og forskning innenfor feltet

Generell kompetanse

Studenten

- har forståelse for både de praktiske og de etiske problemstillingene rundt bruken av forskningsmetode
- kan formidle faget skriftlig
- kan gjøre en kritisk vurdering av egen fremgangsmåte og forskningspraksis, samt kritisk tolke andres undersøkelser

Innhold

- Sentrale vitenskapsteoretiske og vitenskapsfilosofiske emner og problemområder
- sammenhengen i forskningsmetode, herunder forholdet mellom problemstilling, teori, metodevalg og analyse
- prinsipper og rutiner for skriving av faglige tekster, herunder problemformulering, operasjonalisering, validitet og reliabilitet
- prinsipper for søk og gjenfinning av faglitteratur og relevant forskning
- forskningsetikk og rutiner for god forskning.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, selvstudium og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En skriftlig gruppeoppgave.

Vurderingsordning

48 timers hjemmeeksamen i gruppe.

Ved gruppeeksamen står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven/produktet/prestasjonen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS140 Musikk og markedet

Emnekode: 3MUS140

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Emnet skal utvikle kunnskaper og ferdigheter om forhold som påvirker etterspørselen av musikk-virksomhetenes tilbud, og dermed virksomhetenes inntekter. Markedsføring av musikkprodukter fokuserer på prosesser for å utvikle virksomhetens markedstilbud, samt kommunikasjon og samhandling av disse med markedet.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har innsikt i markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå en god verdiskapning for involverte aktører i musikkbransjen
- har en grundig forståelse for markedsføring av musikkprodukter og kjennskap til hvordan dette skjer i praksis i musikkbransjen
- har oversikt over markedsmekanismene og innsikt i hvordan andre aktører i media og underholdningsbransjen opererer, og deres struktur, funksjoner og oppgaver i forhold til musikkbransjen

- har kunnskap om markeds-/brukerorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten i musikkbransjen
- har kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg når det gjelder markedsføring av musikkprodukter
- har kunnskap om målsetting, valg av strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler sett ut fra musikkbransjens spesielle behov.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studentene:

- kan identifisere og definere markedsmuligheter og utfordringer i musikkbransjen.
- kan segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg i forhold til markedsmuligheter i bransjen.
- kan utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser i bransjen.
- kan utarbeide markedsplaner og strategier for musikkprosjekter på nasjonalt og internasjonalt plan
- kan gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan for musikkprodukter.

Innhold

(Alt innhold er direkte relatert til forholdene i musikkbransjen.)

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markedssegmentering , forbrukeradferd og posisjonering
- Bransjeanalyse/Situasjonsanalyse
- Salgs- og distribusjonskanaler
- Markedsplanleggingsprosessen
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Markedsføringsverktøy / promotion /kommunikasjon
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Internasjonalisering i markedsarbeidet

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én obligatorisk innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

Individuell 48 timers hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS240 Event management

Emnekode: 3MUS240

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnene 3MAR100 Markedsføringsledelse og 3BED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått. Det anbefales at 3MUS140 Musikk og markedet tas parallelt med 3MUS240.

Læringsutbytte

Emnet skal utvikle kunnskaper og ferdigheter på grunnleggende nivå innen events, slik som arrangement/festival/konserter, og ledelse av dette. Fokuset er utvikling av arrangementer som står på egne bein. Emnet skal ha overføringsverdi til utvikling av events i tilknytning til idrettsarrangementer, festivaler, musikkarrangement etc.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har opparbeidet seg en generell bransjeoversikt, nasjonalt og internasjonalt
- har inngående kunnskap om hvordan man planlegger events
- har oversikt over totalmarkedet, samt oversikt over leverandørmarkedet og kundemarkedet (forbrukeren)
- har innsikt i prosessen fra idé til planleggingsfase, markedsføring, gjennomføring

- og etterkontroll
- har innsikt i økonomiforutsetninger, finansiering, cashflow og risiko, herunder budsjettering, sannsynlighet og konsekvensvurderinger
- har innsikt i informasjonsvirksomhet, kommunikasjon, generell PR,
- har innsikt i risikovurdering og hvordan man lager aksjonsplaner.
- har innsikt i kvalitetssikring av et konsept/prosjekt i forkant og underveis .
- har inngående kunnskap om styring av events.
- har innsikt i etiske vurderinger

Ferdigheter

Studenten

- kan utarbeide en analyse av elementene i events
- kan bruke økonomiske modeller basert på events
- kan planlegge og utvikle events

Generell kompetanse

Studenten

- har basiskompetanse for å kunne utvikle selvstendige events i alle former

Innhold

- Hva er et event? Forskjellige typer events, bransjebeskrivelse, utviklingstrekk
- Fra ide til planleggingsfase, markedsføring, gjennomføring og etterkontroll
- Finansiering, cashflow og risiko
- Artwork
- Produksjon av stor livekonsert
- Økonomi med oppsett av budsjett
- Turné-live-musikk. Kort historisk tilbakeblikk, turneer i dag og i går, konsertsteder, krav på opplevelser
- Sikkerhetsvurderinger ved arrangementer
- Tekniske krav ved store arrangementer
- Food & beverage
- Sponsoring
- Informasjon og kommunikasjon, generell PR
- Billetter, svartebørs, værproblemer,- og planer for avvik
- Etikk
- Anbudsprosesser

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, arbeid med caseoppgaver (prosesslæring med selvstendig oppgaveløsning). Caseoppgavene støttes med veiledning, og knyttes opp mot praktiske og relevante oppgaver med operativ management av events.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Semesteroppgave i gruppe på max 3 deltagere, samt individuell, muntlig eksamen med presentasjon av oppgaven.

Alle deltakerne i gruppa står til ansvar for alt innhold i den skriftlige oppgaven. Muntlig eksamen kan justere resultatet fra semesteroppgaven opp eller ned med én karakter individuelt.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BED300 Innovasjon og entreprenørskap

Emnekode: 3BED300

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse i praktisk arbeid med innovasjon og entreprenørskap i ulike virksomheter og bransjer. Begrepet innovasjon knyttes både til endringsarbeid og til nye aktiviteter i bestående virksomheter, mens entreprenørskap rettes mot kunnskap om oppstart av nye bedrifter og nye prosjekter. Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har bred teoretisk kunnskap og forståelse for arbeid med innovasjon og entreprenørskap som viktig del av dagens arbeids- og næringsliv
- har tilegnet seg forståelse for betydningen av selvutvikling og humankapital i nyskappingsprosesser
- har forståelse for viktige prosesser og arbeidsmetoder i nyskappingsarbeid, herunder produktutvikling, prosessforbedring og utvikling av markedsrelasjoner i både eksisterende og ny virksomhet

Ferdigheter

Studenten

- kan anvende faglig kunnskap i idéutvikling, kreativitet og nyskappingsarbeid
- kan knytte kunnskapen opp mot utviklingsarbeid og aktuelle case
- kan reflektere over egen faglig utøvelse i innovasjonsprosesser og entreprenørskap

Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskaper og ferdigheter som grunnlag for en generell utviklings- og endringskompetanse
- kan reflektere over egen rolle i en gruppeprosess
- viser bevisste holdninger knyttet til å kunne håndtere endringsprosesser mer generelt

Innhold

- Innovasjon, innovasjonsprosesser og innovasjonssystemer
- Entreprenørskap og entreprenørielle holdninger
- Kreativitet og metoder for idéutvikling og problemløsning
- Humankapitalens betydning – herunder egenutvikling, teamprosesser og selvledelse
- Deltagelse i utviklingsarbeid.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En skriftlig gruppeoppgave og muntlig fremføring i gruppe på tre-fem personer, hvor gruppe medlemmene kommer fra minst to ulike studieprogram.

Vurderingsordning

48 timers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS220 Musikk og kulturteori 1

Emnekode: 3MUS220

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til musikk- og kulturteori.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har opparbeidet grunnleggende erfaring med og innsikt i den vestlige populærmusikkens historie, i dens ulike sjangertrekk, produksjonsmåter og soundidealer
- har opparbeidet kunnskap om hvordan populærmusikkens estetiske utvikling er knyttet sammen med teknologisk og mediemessig utvikling
- har opparbeidet forståelse for sammenhenger mellom populærmusikk, estetikk, medier og teknologi
- har opparbeidet grunnleggende kunnskap om estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.

Ferdigheter

Studenten

- har evne til å definere, analysere og reflektere over populærmusikken som kulturskapt aktivitet
- kan vurdere og analysere ulike stiler i populærmusikk fra ulike tidsperioder og sette disse inn i en sosiokulturell sammenheng.

Generell kompetanse

Studenten

- har oppøvd en mer selvstendig og reflekterende holdning til hvordan musikk er knyttet til markedsforhold og estetisk verdsetting.

Innhold

- Populærmusikkstudier, teori og metoder: Analytiske og historiografiske perspektiver.
- Stiler, sjangrer og soundidealer i vestlig populærmusikk fra midten av 1950-tallet til i dag.
- Musikkteknologisk og mediemessig utvikling innen vestlig populærkultur fra midten av 1950-tallet til i dag, med vekt på studioproduksjon og produsentroller.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper og seminarer med presentasjon.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Delta i og gjøre minst en forberedt presentasjon relatert til kursets temaer.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen med tre dagers varighet. Skriftlig omfang inntil 4000 ord og med oppgitt tema/problemstilling.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3ORG100 Organisasjonsforståelse

Emnekode: 3ORG100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til organisasjonsforståelse.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om organisasjonsteoretiske begreper og teorier om hvordan organisasjoner er oppbygd og hvordan de fungerer
- har kunnskap om organisasjoners virkemåter og hvordan organisasjoner kan utvikles og forbedres
- forstår hvordan organisasjoner fungerer i samspill med sine omgivelser

Ferdigheter

Studenten

- kan definere, analysere og reflektere over organisasjonsmessige dilemmaer og problemstillinger
- kan anvende organisasjonsteoretiske begreper innenfor alle typer organisasjoner

Generell kompetanse

Studenten

- har oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan organisasjoner fungerer
- behersker grunnleggende informasjonskompetanse og kan anvende kilder i utarbeidelse av skriftlige arbeider

Innhold

- Grunnleggende organisasjonsprosesser som mål, strategi og effektivisering
- Formell organisasjonsstruktur
- Organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- Organisasjoners omgivelser
- Motivasjonsteorier og mellommenneskelige organisasjonsmessige relasjoner
- Beslutninger og kommunikasjonsprosesser i organisasjonen
- Læring og innovasjon
- Endring og organisasjonsutvikling
- Ulike teorier om ledelse i organisasjoner

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Elektronisk flervalgstest i informasjonskompetanse.
- Én innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS200 Artist and Repertoire Management

Emnekode: 3MUS200

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide, selvstendig og i grupper, med ulike oppgaver knyttet til artist- og repertoarutvikling.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har grunnleggende innsikt i merkevare- og kommunikasjonsteori med vekt på aspekter som har spesiell relevans for populærkulturelle fenomener og musikkprodukter
- har forståelse for hvordan artister kan betraktes som komplekse merkevareprodukter og kommunikasjon, og en grundig forståelse for hvordan dette har betydning for de forskjellige komponentene som utgjør det totale

- musikkproduktet
- har kunnskap om hvordan musikkmarkeder kan segmenteres på avanserte sosiale og kulturelle faktorer.

Ferdigheter

Studenten

- har ferdigheter i å identifisere og utvikle konsistente og koherente musikkprodukter, med spesielt henblikk på bl.a. markeds kunnskap og markedstilpasning, A&R management, Brand building/management og kommunikasjonsstrategi
- kan omsette abstrakte begreper og beskrivelser til konkrete artistiske og musikalske uttrykk, og kunne anvende kompleks merkevareteori i praktisk artist- og repertoarutvikling.

Generell kompetanse

Studenten

- har oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan kommersielt vellykket artist- og repertoarutvikling fungerer.

Innhold

Emnet tar for seg viderekommende aspekter ved lydproduksjon og gir en dypere innsikt i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene videreutvikle kunnskap og ferdigheter de tilegnet seg i emnet Lydproduksjon I.

- A&R Management
- Product Management
- Music Marketing & markedstilpasset musikkproduksjon
- Avansert merkevareteori; Brand Building and Management – tilpasninger til musikkprodukter
- Musikkproduktet – matrielle og immaterielle «verdier»
- Musikkmarkedet – segmentering og avanserte, kulturelle aspekter
- Artisten som merkevare
- Musikkproduktet som kommunikasjon (avsender/mottaker, troverdighet, tydelighet, kontekst, etc)
- Metoder og verktøy for merkevarebygging, som for eksempel archtyping, storytelling, etc.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppebaserte hjemmeoppgaver. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappevurdering i grupper og 48 timers individuell hjemmeeksamen, som hver teller 50 % i endelig karakter.

Ved gruppeeksamen (her mappevurdering) står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innholdet i oppgaven.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MAR120 Markedskommunikasjon

Emnekode: 3MAR120

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

English

Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om markedskommunikasjon og bruk av kommunikasjonskanaler og -verktøy.

Ved bestått emner har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om overordnede prinsipper for kommunikasjon og påvirkning
- forstår sammenhengen mellom markedskommunikasjon og merkebygging og -ledelse
- forstår kommunikasjonsstrategier og integrert kommunikasjonsplanlegging
- kjenner til de forskjellige kommunikasjonskanaler og - verktøy

Ferdigheter

Studenten

- har evne til å analysere og reflektere over en organisasjons markedskommunikasjon.
- kan definere kommunikasjonsstrategier
- kan utvikle en integrert kommunikasjonsplan relatert til forskjellige typer organisasjoner.

Innhold

- Hva er markedskommunikasjon?
- Teori, begreper og forskning på området
- Psykologiske, sosiologiske og økonomiske synspunkter på kommunikasjonsprosessen.
- Kommunikasjonsstrategier og kommunikasjonsplanlegging
- Media og mediavalg, med særlig vekt på sosiale media
- Kommunikasjon på bedriftsmarkedet
- Integrert markedskommunikasjon/integrert kommunikasjonsplanlegging
- Internasjonal markedskommunikasjon

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, med gruppearbeid, case- og oppgaveløsning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3LED320 Prosjektledelse

Emnekode: 3LED320

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, ferdigheter og forståelse for ulike sider ved ledelse og styring av prosjekter i ulike typer virksomheter, herunder planlegging, gjennomføring og evaluering av prosjekter.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om grunnleggende begreper innen prosjektadministrasjon - og ledelse
- har kunnskap om initiering, organisering og ledelse av prosjekter
- har kunnskap om alle funksjoner og roller i et prosjekt
- har kunnskap om prosjekters ulike interessenter
- har kunnskap om økonomi- og ressursstyring i prosjekter
- har kunnskap om evaluering og oppfølging.

Ferdigheter

Studenten

- kan organisere prosjekter i faser og forstå sammenhengen mellom prosjektet og basisorganisasjon.
- kan definere, planlegge, organisere, gjennomføre og evaluere prosjekter og delprosjekter
- kan analysere usikkerhet og risiko i prosjekter
- har utviklet ferdigheter innen daglig prosjektarbeid og prosjektledelse, herunder håndtering av kommunikasjon eksternt og internt.
- kan lede og utvikle prosjektgrupper mot felles mål.

Generell kompetanse

Studenten

- har innsikt og forståelse for relevante faglige problemstillinger og prosjekters strategiske betydning for virksomheter
- har økt forståelse for læring, innovasjon og kompetanseoverføring gjennom prosjekter

Innhold

- Initiering og design av prosjekter, herunder forstudie, forprosjekt, delprosjekt
- Funksjoner og roller i et prosjekt
- Interessentanalyse
- Budsjettering, oppfølging og ressursstyring
- Håndtering av usikkerhet og risiko
- Prosjektstyringsverktøy
- Læring og kompetanseoverføring i prosjekter
- Kommunikasjon og konfliktløsning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt i undervisningen for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

Valgemne 7,5 sp

Emnekode:

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3JUS340 Medierett med kontraktsrett

Emnekode: 3JUS340

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om de mest sentrale rettsregler som knytter seg til medier og kontrakter.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk
- har kunnskap om de mest relevante kontraktsrettslige regler

Ferdigheter

Studenten

- har evne til å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverkløvgivningen

- kan gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger

Generell kompetanse

Studenten

- har økt forståelse for juridiske problemstillinger.

Innhold

- sentrale rettsregler innenfor opphavsrett og andre rettigheter, og adgangen til å inngå kontrakter.
- analog og digital bruk av verk, og andre rettigheter og regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m.
- personvernreglene i åndsverkloven

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innlevringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen. Tillatte hjelpemidler: Norges lover.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakter fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MET200 Metode og databehandling - metode 2

Emnekode: 3MET200

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MET100 Informasjonskompetanse og metode (metode 1) eller kombinasjonen 3MET120 Matematikk for økonomer og 3MET130 Statistikk for økonomer, eller tilsvarende, må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelige problemstillinger
- har kunnskap om teknikker for å gjennomføre og analysere empirisk materiale ved hjelp av deskriptive og eksplorerende design

Ferdigheter

Studenten

- kan gjennomføre enkle samfunnsvitenskapelige empiriske undersøkelser
- kan forstå og vurdere samfunnsvitenskapelige resultater og undersøkelser
- kan vurdere undersøkelsers pålitelighet (reliabilitet) og troverdighet (validitet)
- behersker kvalitative og kvantitative metoder

Generell kompetanse

Studenten

- har videreutviklet sine analytiske ferdigheter

Innhold

- Gjennomføring av samfunnsvitenskapelige undersøkelser
- Utforming av forskningsspørsmål, forskningsdesign og datainnsamling
- Kvalitative og kvantitative innsamlingsteknikker herunder observasjon, intervju, gruppesamtaler og spørreskjemaer
- Praktisk bruk av spørreprogram og statistikkprogram
- Bearbeiding, analyse og tolkning av kvalitative og kvantitative data og slutningsstatistikk
- Treveis tabeller
- Signifikanstesting av toveistabeller
- Intervjuteknikker og tekstanalyse
- Perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Studenten får tilgang til aktuell programvare.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Det vil bli krevd obligatoriske oppgaver. Dette konkretiseres senest ved emnets oppstart.
- Oppmøte på opplæring i bruk av statistikkprogrammer.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste

ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3LED100 Ledelse og lederrollen

Emnekode: 3LED100

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3ORG100 Organisasjonsforståelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper i ledelsesteori og ledelsesfaglige problemstillinger.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om ulike ledelsesteorier og hva effektiv ledelse kan være
- har kjennskap til lederrollen i et historisk perspektiv
- har kunnskap om sentrale etiske retninger

Ferdigheter

Studenten

- kan gjenkjenne og analysere ledelsesfaglige problemstillinger
- kan vurdere seg selv og andre i lederrollen

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- har en kritisk og reflekterende holdning til ledelse og ha oppøvd etisk refleksjon.

Innhold

- Hva er ledelse
- Moderne lederskap
- Ledelse som det å skape energi og resultater sammen med andre
- Skille mellom styring og ledelse
- Effektiv ledelse
- Kontekster for ledelse og historisk utvikling
- Selvet i ledelse
- Ledelsesatferd, bevisste vurderinger og de mer ubevisste verdier som forutsetninger, tro og forventninger
- Ferdigheter i ledelse
- Ledelse i flerkulturelle settinger
- Moral og etikk

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En skriftlig innleveringsoppgave, individuelt eller i gruppe på inntil tre personer.

Vurderingsordning

2 dagers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3LED300 Virksomhetsstrategi

Emnekode: 3LED300

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnene 3MAR100 Markedsføringsledelse, 3ORG100 Organisasjonsforståelse og 3BED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi studentene kunnskap om strategisk ledelse i ulike bransjer, inkludert ledelse og utvikling av organisasjonens ressurser. Studentene skal ha utviklet evne til logisk og analytisk tenkning for å ta strategiske beslutninger.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- forstår strategibegrepet i et historisk perspektiv og hvilke teorier og antakelser strategiske verktøy bygger på
- har kunnskap om strategiske forretningsområder
- kjenner til og kunne konkretisere ulike strategiske alternativer for å drive en virksomhet fram mot suksess
- forstår den strategiske ledelsesprosessen
- forstår strategi i dynamiske omgivelser med innovasjon og læring

Ferdigheter

Studenten

- kan drøfte og anvende strategibegrepet
- kan bruke strategiske analyseverktøy og gjennom dette arbeidet kunne gjøre reflekterte analyser og valg
- kan gjennomføre en strategisk analyse for en virksomhetsenhet med fokus på omgivelses- og markedsfaktorer og virksomhetens interne ressurser.
- kan anvende og integrere relevante modeller og analyser fra øvrige emner som inngår i studiet

Generell kompetanse

Studenten

- kan gjøre etiske refleksjoner relatert til strategiske problemstillinger
- har ferdigheter i strategisk tenkning

Innhold

- Strategibegrepet i historisk perspektiv
- Formål, visjon, forretningsidé, verdier og mål
- Den strategiske ledelsesprosess
- Strategiske forretningsområder
- Strategiske analyser
- Generiske strategier – posisjonering og profilering
- Strategiske valgmetoder

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsninger, gruppearbeid og diskusjoner.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Individuell Multiple Choice oppgave.

Vurderingsordning

Semesteroppgave i grupper.

Ved gruppeeksamen står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innhold i oppgaven.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3MUS250 Artist and Repertoire Management 2

Emnekode: 3MUS250

Studiepoeng: 7,5

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Artist and Repertoire Management 1

Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Ferdigheter

Studenten

- har ferdigheter i å identifisere og utvikle konsistente og koherente kommersielle musikkprodukter
- kan integrere kunnskap innenfor A&R og gjennomføre alle deler av prosessen knyttet til utvikling av et gitt kommersielt musikkprodukt, herunder
 - gjennomføre en markedsanalyse ved hjelp av relevant teori og dataanalyseverktøy
 - vurdere et musikk- og medieprodukt fra et kommersielt perspektiv
 - treffe begrunnede valg på grunnlag av markedsanalysen
 - kan omsette markedsanalyse til konkret låtproduksjon med kommersielt potensial

- utforme markedsplan og alt avtaleverk knyttet til en produksjon
- kan omsette abstrakte begreper og beskrivelser til konkrete artistiske og musikalske kommersielle uttrykk

Generell kompetanse

Studenten

- kan gjennom praktisk arbeid demonstrere en reflektert tilnærming til hvordan kommersielt vellykket artist- og repertoarutvikling fungerer

Innhold

- Reportoire Management
- Markedsanalyse
- Markedsplan for et gitt kommersielt musikkprodukt
- Alle nødvendige kontrakter knyttet til en kommersiell musikkproduksjon
- Utvikling av låt og innspilling
- Musikkmarkedet - segmentering og avanserte, kulturelle aspekter (utføre)
- Prosjektstyring

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og workshops. Vi gjør oppmerksom på at antall plasser begrenses og studentene rangeres etter karakteren i forkunnskapskravet hvis flere søkere enn plasser.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Oppmøte på undervisning og veiledning.

Vurderingsordning

Mappeevaluering i gruppe på inntil 6 personer. Mappa består av fire del-innleveringer som vektes likt i beregning av endelig karakter. Mappa skal inneholde følgende elementer:

- Scrumboard
- Prosjektplan
- Møteterferater
- Timebudsjett

- Markedsføringsplan med budsjett
- Ett-to produkter etter avtale
- Rapport med beskrivelse av produksjonsprosessen, diskusjon av faglige problemstillinger knyttet til arbeidet og egenvurdering av oppnådd resultat
- Ferdige utarbeidede kontrakter som regulerer samtlige rettigheter knyttet til det endelige produktet

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter. Ved gruppeeksamen (her mappevurdering) står alle deltakerne i gruppa til ansvar for alt innholdet i oppgaven.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BED340 Forretningsplan

Emnekode: 3BED340

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse og 3BED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått. Emnet 3LED320 Prosjektledelse kan eventuelt tas parallelt.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse for utvikling av en fullstendig forretningsplan og realisering av en forretningsidé.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- har kunnskap om etablering, drift og ledelse av økonomisk virksomhet
- har grunnleggende kunnskap om budsjettering, lønnsomhet og finansiering
- har kunnskap om vurderinger av kunder og marked
- har grunnleggende kunnskap om planlegging for markedsføring og strategi
- har kunnskap om forretningsplanutforming og presentasjon av denne
- har kunnskap om kritiske suksessfaktorer og risikovurderinger

Ferdigheter

Studenten

- har utviklet ferdigheter i forretningsplanutvikling generelt, og spesifikt knyttet til utvikling av forretningsideer, med vurdering av økonomi, strategi, marked og risiko
- kan utforme og presentere en fullstendig forretningsplan

Generell kompetanse

Studenten

- har kunnskaper og ferdigheter knyttet til viktige vurderinger og analyser for utvikling av en fullstendig forretningsplan og realisering av en forretningsidé

Innhold

- Forretningsplan
- Økonomi med bedriftsøkonomi, regnskap og investeringsanalyse , lønnsomhet og finansiering
- Kunder og marked
- Markedsføring
- Strategi
- Forretningssystem og organisasjon
- Risikovurderinger

Organisering og arbeidsformer

Emnet er lagt opp som en kombinasjon av forelesninger, seminarer, gruppearbeid, selvstudium og veiledning. Det gjennomføres jevnlig oppfølging med bl.a. presentasjoner for klassen, kursansvarlig og aktuelle eksterne aktører.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Individuell semesteroppgave i form av en forretningsplan, samt justerende muntlig

eksamen. Muntlig eksamen kan justere endelig resultat opp eller ned med en karakter.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3BAMUM300 Bacheloroppgave Music Management

Emnekode: 3BAMUM300

Studiepoeng: 15

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Music Management må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Studenten skal ha tilegnet seg kunnskap og erfaringer innen fagområdet og med prosjektarbeid som arbeidsform. Gjennom dette skal studentene ha tilegnet seg følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha dybdekunnskap innenfor selvvalgt del av studiets fagområde
- ha forståelse for analytisk og metodisk arbeid, samt evne til refleksjon og systematisk/vitenskapelig vurdering
- ha kompetanse til å planlegge og utføre en selvstendig oppgave, formulere problemstillinger og analysere disse med utgangspunkt i både teoretisk og empirisk materiale, samt å gjennomføre en oppgave på en metodisk tilfredsstillende måte

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne utarbeide konkrete problemstilling av samfunnsmessig interesse innenfor studiets fagområde
- kunne identifisere og vurdere litteratur og metoder som er relevant for problemstillingen
- kunne gå i dybden på avgrensede problemstillinger og utarbeide konkrete løsningsalternativer på problemet
- kunne planlegge og gjennomføre empirisk datainnsamling, samt å kunne analysere funnene etter vitenskapelige metoder – alternativt kunne gjennomføre analyse ved bruk av kvalitative metoder
- kunne dokumentere og formidle resultatene fra prosjektarbeidet på en systematisk/vitenskapelig måte

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt i vitenskapelig redelighet og forståelse for etiske problemstillinger som er relevante for problemstillingen
- ha bevissthet om problemstillingens og arbeidets konsekvenser for enkeltmennesker, virksomheten og samfunnet

Innhold

- Teoretisk prosjektarbeid består i å planlegge, gjennomføre og presentere en teoretisk problemstilling innen fagfeltet.

Organisering og arbeidsformer

Seminarer og veiledning. Oppgaven kan enten bli foreslått av faglærerne, oppdragsgiver eller studentene kommer selv med forslag. Alle opplegg for oppgaver må godkjennes av oppnevnt veileder.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Godkjent disposisjon/prosjekt.

Vurderingsordning

Bacheloroppgave, individuelt eller i gruppe på inntil 3 deltakere, samt individuell muntlig eksamen. Muntlig eksamen kan bidra til justering av karakteren med én karakter opp eller ned for den enkelte.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag

3PRA310 Ekstern praksis Music Management

Emnekode: 3PRA310

Studiepoeng: 7,5

Semester

Vår

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Music Management må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om arbeidslivet/organisasjon i musikkbransjen
- ha kunnskap om organisering av sosial kompetanse/individuell kompetanse

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha praktisk erfaring med og/eller bruk av de tillærte teorier i bransjen

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kompetanse i å bygge nettverk

Innhold

Arbeidsoppgavene vil være knyttet til det daglige arbeidet i virksomheten, eller til spesielle prosjekter som arbeidsgiver ønsker gjennomført i løpet av praksisperioden.

Organisering og arbeidsformer

Ingen undervisning. Studentene vil bli fulgt opp av praksisverten. Studentene må levere tre underveisrapporter i løpet av praksisperioden og en sluttrapport etter gjennomført praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Oppmøte og gjennomføring må godkjennes av praksisverten. Praksisen skal vare minimum 3 måneder, med minimum 50 arbeidsdager. Tre underveisrapporter levert i Fronter i løpet av praksisperioden.

Vurderingsordning

Praksisrapport.

Prestasjonen vurderes til bestått/ikke bestått.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag