

# Studieplan 2016/2017

## Master i digital kommunikasjon og kultur

**Studiepoeng: 120**

### Studiets nivå og organisering

Fullført studium gir tittelen Master i digital kommunikasjon og kultur. Studiet er et toårig heltidsstudium (120 studiepoeng). Det kan også tas på deltid over normalt inntil fire år. Undervisningen er samlings- og nettbasert. Det er normalt fire obligatoriske samlinger på campus per semester. Mellom samlingene er det obligatoriske oppgaver på nett.

### Bakgrunn for studiet

Masterprogrammet i digital kommunikasjon og kultur retter oppmerksomheten mot språklige, sosiale, kulturelle og estetiske aspekter ved informasjons- og kommunikasjonsteknologi, samt mot samspillet mellom kultur, samfunn og medier.

Studiet gir studentene teoretisk, analytisk og metodisk kunnskap som ikke bare er sterkt etterspurt i et innovativt arbeidsmarked, men som er i stadig økende grad nødvendig for å forstå den digitale mediekulturen. Gjennom studiet får studentene mulighet til å fordype seg i kommunikasjon i digitale medier. Masterstudiet inneholder språklige, estetiske og medievitenskapelige hovedretninger som alle kombinerer teoretiske og analytiske perspektiver. Studentene arbeider med digitale tekster fra en rekke plattformer og sjangrer, i en norsk-, nordisk- og engelskspråklig kontekst.

### Læringsutbytte

*Master i digital kommunikasjon og kultur* skal styrke studentenes teoretiske, analytiske og metodiske forutsetninger for å analysere og forstå språklige, estetiske og kulturelle uttrykk som springer ut av de nye samhandlingssituasjonene og teknologiske mulighetene som det digitale informasjonssamfunnet fører med seg. Studiet skal også utvikle studentenes evner til kritisk å vurdere digitale tekster og praksiser,

kommunikasjonsformer samt deres samfunnsmessige betydning. Videre skal det gi forutsetninger for å vurdere ulike former for forskning innenfor fagområdet og gi grunnlag for opptak til doktorgradsstudier.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

### **Kunnskap**

Kandidaten

- har avansert kunnskap innenfor språklige, litterære og estetiske fagområder, og har spesialisert innsikt innenfor digital kommunikasjon og digital kultur
- har styrket sin innsikt i språklige, litterære og estetiske emner, og da særlig knyttet til digitale medier og digital kommunikasjon i et humanistisk perspektiv, og ha særlig kunnskap om språklige, litterære og kulturelle uttrykk, multimodale og digitale sjangrer, og den rollen lesing og skriving spiller i den digitale tidsalder
- har inngående kunnskap om språk teori, litteraturteori og tekstteori, samt metoder knyttet til språk- og litteraturfaget
- kan anvende kunnskap om språk og estetikk på andre områder innenfor digitale medier, og også innenfor andre medier og kommunikasjonssituasjoner

### **Ferdighet**

Kandidaten

- kan analysere problemstillinger knyttet til kommunikasjon med utgangspunkt i faghistorie, -tradisjoner, samt fagets egenart og plass i samfunnet
- kan analysere og forholde seg selvstendig og kritisk til språk-, litteratur-, kultur- og estetisk teori innenfor digitale medier
- kan bruke teorier og begreper fra språk- og litteraturvitenskap i analyser av tekster i digitale medier
- kan forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer
- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt innenfor fagområdet digital kommunikasjon under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

### **Generell kompetanse**

Kandidaten

- kan analysere relevante forskningsetiske problemstillinger

- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter innenfor kommunikasjon i digitale medier på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter
- kan formidle omfattende selvstendig arbeid som på ulike måter tematiserer digital kommunikasjon, og behersker sentrale teorier, metoder og begreper innenfor digital kommunikasjon som fagområde
- kan kommunisere om kommunikasjonsfaglige, språkfaglige og litteraturfaglige problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor fagområdet, både med spesialister og til allmennheten
- kan bidra til nytenkning og i innovasjonsprosesser tilknyttet digital kommunikasjon

## Målgruppe

Studiet passer for studenter som er interessert i språk, litteratur, kultur og estetikk i digitale medier, som ønsker å styrke sine kunnskaper om språk, litteratur, medier, visuell og digital kultur og estetikk, og som ønsker en utdanning med spesialisering i nye kommunikasjonssituasjoner og en ny mediehverdag.

Studenter med bakgrunn fra journalistikk eller andre medie- og kommunikasjonsfag vil i denne masterutdanningen få økt spesialisering mot digitale medier.

Studiet retter seg også mot personer som del av sin lektor-/lærerutdanning ønsker å kvalifisere seg for undervisning innenfor fag som *Kommunikasjon og kultur* i den videregående skolen, språk- og litteraturfag, samt medie- og kommunikasjonsfag. Det passer også godt for dem som vil arbeide med digital kommunikasjon og multimodale sjangrer og kulturuttrykk med tanke på arbeid utenfor skoleverket i medie-, kultur- og kommunikasjonssektoren.

## Relevans for arbeidsliv og videre studier

Studiet kvalifiserer for arbeid som krever kunnskap om og innsikt i kommunikasjonssituasjoner, tekstformer, sjangrer, språk og språkbruk i digitale medier. Graden kvalifiserer for tilsetting i lektorstilling forutsatt at graden er en del av en lærerutdanning, eller at man har en lærerutdanning separat. Masterstudiet gir kunnskaper i vitenskapsteori og metode og erfaring med å gjennomføre et forskningsprosjekt, og kan danne grunnlag for et doktorgradsstudium.

## Opptakskrav og rangering

Lærerutdanning, bachelorgrad eller tilsvarende utdanning på minst 180 studiepoeng med faglig fordypning på minst 80 studiepoeng innen språk, litteratur eller medie- og

kommunikasjonsfag.

Studenter i grunnskolelærerutdanning kan begynne mastergradsstudiet i sitt fjerde studieår dersom de oppfyller kravet til fordypning.

## Arbeids- og undervisningsformer

Studiet er samlings- og nettbasert. Det er normalt fire obligatoriske samlinger på campus per semester. Mellom samlingene er det obligatoriske oppgaver på nett. På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studeoppgaver og veiledning. Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter benyttes i undervisningen.

Det forutsettes at studentene deltar aktivt på samlingene og i virksomhetene på nettet, og at de gjennomfører oppgavene de får ansvar for, blant annet som leder eller oppsummerer i forbindelse med nettseminarene.

## Vurderingsformer

Det benyttes varierte vurderingsformer i studiet: Skriftlig innleveringsarbeid, muntlige presentasjoner individuelt eller i gruppe, individuelle hjemmeeksamener, muntlige og skriftlige eksamener, eksamener med og uten forberedelsestid. Alle emner har obligatoriske arbeidskrav som må være godkjent før man kan ta eksamen i det aktuelle emnet.

Alle emnene avsluttes med en eksamen som vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter. En nærmere beskrivelse av vurderingsordningen for hvert emne finnes i de enkelte emnebeskrivelsene.

## Forskningsbasert undervisning

Masterprogrammets undervisningsemner er på ulike måter knyttet til faglærernes egen forskning. Gjennom arbeid med masteroppgaven vil studentene bli introdusert for relevante forskningsområder, og de vil få mulighet til å delta i høgskolens forskningsprosjekter og i faglærernes forskningsaktivitet i de tilfeller hvor dette er naturlig.

## Internasjonalisering

Masterstudiet har en klar internasjonal orientering både ved at studiet er rettet mot

grenseoverskridende, globale fenomener knyttet til digital kommunikasjonsteknologi og ved at pensumlitteraturen er internasjonal. For studenter som ønsker å erstatte deler av studietilbudet med et opphold ved et universitet eller en høgskole i utlandet, vil det bli lagt til rette for dette i tredje semester. Innenfor digital kommunikasjon og kultur har Høgskolen i Hedmark samarbeid om studentutveksling med University of Alberta, Edmonton, i Canada.

## Studiets oppbygging og innhold

Studiet er satt sammen av obligatoriske og valgbare emner på til sammen 60 studiepoeng, samt en masteroppgave på 60 studiepoeng. Studiets progresjon går fram av oversikten nedenfor. Den endelige bekreftelsen på hvilke valgemner som tilbys hvert semester, blir gitt ved studiestart. Valgemner tilbys under forutsetning av at det er tilstrekkelig antall påmeldte studenter.

### 1. semester

- Vitenskapsteori og metodologi (2M302, 10 stp)
- Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon (2M331, 10 stp)
- Valgemne (10 stp). Høsten 2016 tilbys emnet 2M301 Kulturteori og estetikk

### 2. semester

- Digital fiksjon (2M333-2, 10 stp)
- Digital estetikk (2M336-1, 10 stp)
- Språk i det flerkulturelle samfunn (2M334, 10 stp)

### 3. og 4. semester

- Masteroppgave (60 stp). Innlevering av masteroppgave for vårsemesteret er 15. mai. For høstsemesteret er innleveringsdato 15. november.

Det tas forbehold om at fordelingen av emnene på de to semestrene kan avvike fra oppstillingen ovenfor. Under særlige vilkår kan emner fra andre mastersstudier innpasses i studiet. Det er også mulig å søke om å få godkjent et individuelt emne eller deltakelse i et FoU-prosjekt. Forslag til tema for masteroppgaven leveres senest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder.

## Emnetabell

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				Høst 1	Vår 1	Høst 2	Vår 2
Obligatoriske emner							
2M302	<u>Vitenskapsteori og metodologi</u>	10	O	10			
2M331	<u>Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon</u>	10	O	10			
2M333-2	<u>Digital fiksjon</u>	10	O		10		
2M336-1	<u>Digital estetikk</u>	10	O		10		
2M334	<u>Språk i det flerkulturelle samfunn</u>	10	O		10		
2SKDKOPP	<u>Masteroppgave</u>	60	O			30	30
Valgemner (utvalg) - hvilke emner som tilbys neste år oppgis ved studiestart							
2M301	<u>Kulturteori og estetikk</u>	10	O	10			
				Sum:	30	30	30

\*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

# Emneoversikt

## 2M302 Vitenskapsteori og metodologi

Emnekode: 2M302

Studiepoeng: 10

**Semester**

Høst

**Språk**

Norsk

**Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle krav

**Læringsutbytte**

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

**Kunnskap**

Studenten

- har inngående kunnskap om hva vitenskap og kunnskap kan være
- har inngående kunnskap om ulike vitenskapsteoretiske perspektiver og sentrale begreper i disse
- har inngående kunnskap om kvalitative tilnæringer til det å gjøre forskning innen sentrale vitenskapsteoretiske perspektiver
- har inngående kunnskap om grunnleggende prinsipper for kvantitativ metode
- har inngående kunnskap om aktuelle forskningsetiske problemstillinger

## Ferdigheter

### Studenten

- kan arbeide selvstendig med relevante vitenskapsteoretiske og metodologiske problemstillinger
- kan analysere vitenskapelige tekster med tanke på vitenskapsteoretiske perspektiver og metodologi
- kan reflektere på en selvstendig måte rundt gjeldende forskningsetiske normer
- kan analysere og forholde seg kritisk til metodologi i publiserte forskningsarbeider, og anvende disse ferdighetene i strukturering og formulering av egne faglige resonnementer

## Generell kompetanse

### Studenten

- kan kommunisere om vitenskapsteoretiske perspektiver og om metodologiske spørsmål
- kan formidle egen og andres forskning på en faglig forsvarlig måte
- kan analysere relevante forskningsetiske problemstillinger og problemstillinger knyttet til forskningens rolle og funksjon i samfunnet

## Innhold

- sentrale vitenskapsteoretiske perspektiver for humaniora og samfunnsvitenskapene
- epistemologiske spørsmål vedrørende emner som kunnskap, sannhet og kasualitet
- vitenskapsteoretiske perspektivers ontologiske posisjonering
- positivistisk, fortolkende, kritisk, poststrukturell og post-kvalitativ forskningsetiske problemstillinger i forbindelse med forskning
- vitenskapelige tilnærminger til produksjon av kunnskap, kvalitative og kvantitative

## Arbeids- og undervisningsformer

- Forelesninger på samlinger og på nettet
- Litteraturstudier, individuelt og i gruppe
- Nettbaserte studieformer som diskusjoner og seminar
- Bruk av læringsplattformen Fronter

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan



## avlegges

- Aktiv deltakelse på samlinger - 75% obligatorisk oppmøte. Studenten er selv ansvarlig for å bli registrert
- Aktiv deltagelse i nettseminar
- Opptil to skriftlige individuelle oppgaver som dokumenterer utforskning av vitenskapsteoretiske perspektiver og/eller sentrale begreper i vitenskapsteoretisk sammenheng

## Eksamen

- Individuell skriftlig hjemmeeksamen over 3 dager med oppgitt oppgave, med omfang på 2500-3000 ord (ikke medregnet referanser). Både språkkunnskapene og innhold må være tilfredsstillende for å bestå eksamen.
- Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A - F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

# 2M331 Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon

Emnekode: 2M331

Studiepoeng: 10

## Semester

Høst

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

## Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har inngående teoretiske kunnskaper om humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon
- har avanserte kunnskaper om sentral medieteor, særlig digital medieteor

### Ferdigheter

Studenten

- kan kritisk drøfte forholdet mellom menneske og digitale medier
- kan reflektere over og kritisk vurdere bruken av digitale medier i ulike

sammenhenger

- kan drøfte problematikk knyttet til interaktivitet, hypertekst, multimodalitet og mulimedialitet

## Generell kompetanse

Studenten

- kan delta i teoretiske diskusjoner om digital kommunikasjon
- kan delta i fagdebatt og allmenne diskusjoner om betydningen av digitale medier for måten vi tenker, skriver, leser og kommuniserer

## Innhold

- Utvalgte perspektiver på forholdet mellom menneske og digitale medier, som for eksempel "posthumanism" og "technogenesis"
- Utvalgte perspektiver på kommunikasjon og medier, som for eksempel "mediearkeologi", "intermedialitet", "semiotikk og multimodalitet"
- Akademisk skriving

## Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil bli gitt på samlinger på campus, som vist i undervisningsplanen, i form av både forelesninger og seminarer. I tillegg foregår seminarer, samtaler og veiledning på nettet mellom samlingene. Studentene skal levere en skriftlig oppgave, og de får tilbakemelding på denne fra faglærer. Emnet krever studentenes aktive deltagelse i seminarvirksomhet på campus, for eksempel gjennom presentasjon av forberedte seminarinnlegg, og i nettbaserte aktiviteter gjennom semesteret.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Fremmøte til minst 75 % av undervisningen
- Aktiv, faglig deltagelse ved nettseminarer som spesifisert i undervisningsplanen
- Én individuell skriftlig innlevering som spesifisert i undervisningsplanen

## Eksamen

Individuell muntlig eksamen.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste

ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

# 2M333-2 Digital fiksjon

Emnekode: 2M333-2

Studiepoeng: 10

## Semester

Vår

## Språk

Norsk

## Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

## Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har innsikt i mediale, semiotiske og litterær-estetiske perspektiver på digitale tekster
- har grundig kjennskap til samt kan drøfte sentrale spørsmål knyttet til intermedialitet multimodalitet, remediering
- har grundig kjennskap til hvordan studenten analytisk kan tilnærme seg digital fiksjon
- kan kritisk drøfte relevant teori om dataspill og digital litteratur
- kan plassere digital fiksjon inn i en større faghistorisk og kulturteoretisk sammenheng

## Innhold

Emnet tar for seg ulike former for digital fiksjon, med særlig vekt på ulike former for dataspill og digital litteratur. Det vil bli lagt vekt på at studentene får inngående kjennskap til relevant teori, og at de i løpet av studiet skal ha opparbeidet seg god kunnskap om forskjellige dataspill og digital-litterære verk. Dataspill blir i emnet sett på som en del av et større globalt populærkulturelt felt i moderniteten. Derfor vil kulturteoretiske tilnærminger utgjøre en ramme for de faglige betraktningene omkring dataspill.

- Dataspill og litterære kunstarter i digitale medier
- Medie- og intermedialitetsteori, semiotisk teori og kulturteori
- Ulike perspektiver og tilnærminger til digital fiksjon
- Akademisk skriving

## Arbeids- og undervisningsformer

- Samlinger der det vil være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer
- Aktiviteter på nett, som kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- 75 % deltakelse på samlingene
- Individuell skriftlig oppgave
- Aktiv deltakelse i nettseminarer

## Eksamen

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på tre dager og med omfang på ca. 3500 - 4000 ord.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

# 2M336-1 Digital estetikk

**Emnekode: 2M336-1**

**Studiepoeng: 10**

## **Semester**

Vår

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle krav

## **Læringsutbytte**

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### **Kunnskap**

Studenten

- har inngående kunnskap om fenomener, tendenser og utviklingstrekk knyttet til medieteknologier i samtiden
- har avansert kunnskap om digitale visuelle kulturer og ulike praksiser knyttet til disse
- har inngående bevissthet om utvikling av ulike visuelle teknologiers strategier, metoder og rolle i eldre og nyere tid
- har avansert kunnskap om estetisk teori, særlig teori relatert til visuelle uttrykk i ulike medier

### **Ferdigheter**

Studenten

- kan utforske og innehar erfaring med å reflektere over visuelle digital-kunstneriske verk, fagtekster, samt mer "uetablerte" fenomener/uttrykk innenfor digital estetikk fra kultur- og praksisfeltet
- kan analysere ulike digitale visuelle medieuttrykk gjennom praktisk og fagspesifikk-teoretisk problemløsning
- kan anvende kunnskap om estetisk teori

## Generell kompetanse

Studenten

- kan formidle omfattende selvstendig arbeid
- behersker å anvende teori med tverrfaglige perspektiv på uttrykksformer innen digital estetikk
- kan bidra til nytenking innen fagfeltet

## Innhold

- Hvordan skal vi forstå estetiske opplevelser i digitale kulturer? Hvordan har vilkårene for estetisk persepsjon endret seg i løpet av de siste årene? Denne type spørsmål vil bli belyst fra ulike perspektiv relatert til digitale visuelle kulturer. Her inkluderes også de ulike historiske og sosiale kontekster digital estetikk inngår i, samt praksiser som er en del av feltet.
- Hva kan analyse av estetisk-digital kultur fortelle oss om nye praksisformer og utviklingstrekk innenfor samtidige teknologiske praksiser for kunst, kommunikasjon, underholdning, kultur etc.
- Estetiske uttrykksmåter, kulturelle fenomener, subkulturer og andre samtidige kommunikasjonsformer som finnes i vår digitale informasjonsalder.

## Arbeids- og undervisningsformer

- Samlinger der det vil være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer
- Aktiviteter på nett som kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Minst 75 % deltakelse på samlingene
- Individuell skriftlig oppgave
- Aktiv deltakelse i nettseminarer



## **Eksamen**

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på tre dager og med omfang på ca. 3500-4000 ord.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

# 2M334 Språk i det flerkulturelle samfunn

Emnekode: 2M334

Studiepoeng: 10

## Semester

Vår

## Språk

Norsk (engelsk ved behov)

## Krav til forkunnskaper

Ingen spesielle krav

## Læringsutbytte

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

### Kunnskap

Studenten

- har avanserte kunnskaper om språklig interaksjon i et maktperspektiv, spesielt i digital kommunikasjon
- har inngående kunnskaper om bruk av språk og språkvariteter, med spesiell vekt på flerspråklige og tverspråklige bruksmønstre i digital kommunikasjon
- har innsikt i perspektiver på språklig interaksjon og språkvariasjon, for eksempel formelle og uformelle normer og normbruk

### Ferdigheter

Studenten

- kan analysere språklig interaksjon i et maktperspektiv, spesielt i digital kommunikasjon
- kan analysere bruksmønstre for språk og språkvariteter, spesielt i digital kommunikasjon
- kan analysere språklig interaksjon og språkvariasjon spesielt i digital kommunikasjon i utvalgte perspektiver, for eksempel formelle og uformelle normer og normbruk

## Generell kompetanse

### Studenten

- kan delta i fagdebatt og allmenne diskusjoner om språk og makt
- kan delta i fagdebatt og allmenne diskusjoner om språklig variasjon
- kan delta i fagdebatt og allmenne diskusjoner om utvalgte perspektiver på språklig interaksjon og språkvariasjon, for eksempel formelle og uformelle normer og normbruk

## Innhold

- Språklig interaksjon i et maktperspektiv, spesielt i digital kommunikasjon, for eksempel kritisk diskursteori, høflighetsteori og konversasjonsanalyse
- Flerspråklighet og tversspråklighet, inkludert i språkvaritetssammenheng, spesielt i digital kommunikasjon
- Utvalgte perspektiver på språklig interaksjon språkvariasjon, for eksempel formelle og uformelle normer, spesielt i digital kommunikasjon

## Arbeids- og undervisningsformer

Undervisningen vil bli gitt på samlinger på campus, som vist i undervisningsplanen, i form av både forelesninger og seminarer. I tillegg foregår seminarer, samtaler og veiledning på nettet mellom samlingene. Studentene skal skrive en skriftlig innleveringsoppgave, og de får tilbakemelding på denne fra faglærer. Emnet krever studentenes aktive deltagelse i seminarvirksomhet på campus, for eksempel gjennom presentasjon av forberedte seminarinnlegg, og i nettbaserte aktiviteter gjennom semesteret.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Fremmøte til minst 75 % av undervisningen

- Aktiv, faglig deltagelse ved nettseminarer som spesifisert i undervisningsplanen
- Én individuell skriftlig innlevering som spesifisert i undervisningsplanen

## Eksamen

Individuell hjemmeeksamen over tre dager.

Prestasjonen vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

# 2SKDKOPP Masteroppgave

**Emnekode: 2SKDKOPP**

**Studiepoeng: 60**

## **Semester**

Høst / Vår

## **Språk**

Engelsk og Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

Studiets obligatoriske emner må være fullført og bestått.

## **Læringsutbytte**

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

### **Kunnskap**

Kandidaten

- har avansert kunnskap om digital kommunikasjon og kultur

### **Ferdigheter**

Kandidaten

- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

## Generell kompetanse

Kandidaten

- kan formidle eget forsknings- og utviklingsarbeid
- kan delta i faglige diskusjoner om litteratur og språk i digitale medier

## Innhold

Masteroppgaven skal være et selvstendig vitenskapelig arbeid som viser forståelse, refleksjon og modning. Selve oppgaven skal dokumentere studentens evne til vitenskapelig metodikk, argumentasjon og presentasjon i en lengre sammenhengende tekst.

## Arbeids- og undervisningsformer

Forslag til tema for oppgaven leveres senest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder. Arbeid med masteroppgaven er lagt til tredje og fjerde semester.

Masteroppgavearbeidet skal utføres individuelt, og masteroppgaven gjennomføres med veiledning. Veiledende norm for omfanget på individuelle oppgaver er 80 - 120 sider.

Frister for innlevering av masteroppgave:

Vårsemesteret: 15. mai.

Høstsemesteret: 15. november

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- Muntlig framlegg (vitenskapelig paper) på masterstudentkonferanse ved Høgskolen i Hedmark, Hamar (vårsemesteret)

- Aktiv deltakelse på denne konferansen i form av konstruktiv tilbakemelding på minst to andre studenters framlegg. Framlegget skal ta utgangspunkt i et kapittel fra studentens masteroppgaveprosjekt

## Eksamen

1. Det settes en foreløpig karakter på masteroppgaven.
2. Kandidaten gir en muntlig presentasjon (forelesning) av oppgaven på 15-20 minutter.
3. Det avholdes en muntlig eksaminasjon med utgangspunkt i masteroppgaven.
4. Det settes en endelig samlet karakter på det selvstendige arbeidet basert på den foreløpige karakteren og den muntlige prestasjonen (dvs. resultat av presentasjon og eksaminasjon).

Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

# 2M301 Kulturteori og estetikk

**Emnekode: 2M301**

**Studiepoeng: 10**

## **Semester**

Høst

## **Språk**

Norsk

## **Krav til forkunnskaper**

Ingen spesielle krav

## **Læringsutbytte**

En kandidat med fullført kvalifikasjon har følgende læringsutbytte i emnet:

### **Kunnskap:**

Kandidaten

- har inngående kunnskap om hva kulturbegrepet innebærer i ulike forskningstradisjoner samt om forholdet mellom estetikk og kulturteori
- har inngående kunnskap om problemstillinger som vedrører kultursosiologisk og estetisk ulikhet og variasjon langs akser som høy og lav kultur, global og lokal kultur, nasjonal og regional kultur
- har avansert kunnskap innenfor fenomenene kulturendring, kulturmøter og kulturelt mangfold samt spesialisert innsikt i ungdomskultur og skolekultur, samt estetiske dimensjoner ved disse.

## **Innhold**

Sentrale perspektiver er:



- å opparbeide teoretisk og analytisk innsikt i hvordan menneskene skaper mening og betydning i tilværelsen ved hjelp av språket
- å synliggjøre at estetiske dimensjoner er produkt av sosiokulturelle forhold samtidig som de bidrar til å opprettholde og i lengre perspektiv endre disse forholdene
- å synliggjøre at former for undervisning og læring finner sted i språklige og estetiske betydningssystemer
- å vise ulike måter klasse, kjønn, etnisitet spiller inn i kultur deltakelse og i estetiske bedømmelser
- å tematisere og analysere hvordan ungdoms- og skolekulturene utfordres av mediekultur og kulturelt mangfold.

## Arbeids- og undervisningsformer

Studiet er samlings- og nettbasert. Den nettbaserte delen er basert på læringsplattformen Fronter. Studentene skriver oppgaver, deltar i nettseminar, og får veiledning på nettet.

På samlingene vil organiseringen være basert på forelesninger, seminarframlegg, samtale og diskusjoner. Den samlingsbaserte delen av studiet vil være organisert i fire samlinger.

## Obligatoriske krav som må være godkjent før eksamen kan avlegges

- 75% deltakelse på samlingene
- nettseminarer
- ett individuelt skriftlig arbeid.

## Eksamen

En individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave til avtalt tid og med omfang på ca. 2500-3000 ord.

Lengde: 3 dager

Oppgaven vurderes med graderte bokstavkarakter fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

## Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap