

Studieplan 2014/2015

Master i digital kommunikasjon og kultur

Studiepoeng: 120

Studiets varighet, omfang og nivå

Mastergraden bygger på Kunnskapsdepartementets forskrift til mastergrad av 1. desember 2005 og er en såkalt §3-master. Studiet er et toårig heltidsstudium (120 studiepoeng). Det kan også tas på deltid over normalt inntil fire år.

Innledning

Master i digital kommunikasjon og kultur er et masterstudium som gir deg mulighet til å fordype deg i kommunikasjon i digitale medier. Målet med studiet er at du skal få kunnskaper som vil gjøre deg i stand til å analysere og forstå den digitale tekstkulturen. Dette innebærer en fordykning i språklige, litterære og medievitenskapelige emner, rettet mot digitale medier og kommunikasjonsplattformer og disses betingelser for språklige, kulturelle og estetiske uttrykk på nett. Vi studerer digitale tekster innenfor forskjellige estetiske sjangrer og brukssjangrer, dataspill, sosiale medier, nettaviser og prate- og diskusjonsfora. Teksttilfanget hentes fra en vid kontekst og innbefatter norske, nordiske og engelskspråklige tekster.

Læringsutbytte

Master i digital kommunikasjon og kultur skal styrke studentenes teoretiske, analytiske og metodiske forutsetninger for å analysere og forstå språklige, estetiske og kulturelle uttrykk som springer ut av de nye samhandlingssituasjonene og teknologiske mulighetene som det digitale informasjonssamfunnet fører med seg. Studiet skal også utvikle studentenes evner til kritisk å vurdere digitale tekster og praksiser, kommunikasjonsformer samt deres samfunnsmessige betydning. Videre skal det gi forutsetninger for å vurdere ulike former for forskning innenfor fagområdet og gi grunnlag for opptak til doktorgradsstudier.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte:

Kunnskap

Kandidaten...

- har avansert kunnskap innenfor språklige, litterære og estetiske fagområder, og har spesialisert innsikt innenfor digital kommunikasjon og digital kultur
- har styrket sin innsikt i språklige, litterære og estetiske emner, og da særlig knyttet til digitale medier og digital kommunikasjon i et humanistisk perspektiv, og ha særlig kunnskap om språklige, litterære og kulturelle uttrykk, multimodale og digitale sjangrer, og den rollen lesing og skriving spiller i den digitale tidsalder
- har inngående kunnskap om språkteori, litteraturteori og tekstteori, samt metoder knyttet til språk- og litteraturfaget
- kan anvende kunnskap om språk og estetikk på andre områder innenfor digitale medier, og også innenfor andre medier og kommunikasjonssituasjoner

Ferdighet

Kandidaten...

- kan analysere problemstillinger knyttet til kommunikasjon med utgangspunkt i faghistorie, -tradisjoner, samt fagets egenart og plass i samfunnet
- kan analysere og forholde seg selvstendig og kritisk til språk-, litteratur-, kultur- og estetisk teori innenfor digitale medier
- kan bruke teorier og begreper fra språk- og litteraturvitenskap i analyser av tekster i digitale medier
- kan forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer
- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Kandidaten...

- kan analysere relevante forskningsetiske problemstillinger
- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter innenfor kommunikasjon i digitale medier på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter
- kan formidle omfattende selvstendig arbeid og behersker fagområdets uttrykksformer
- kan kommunisere om kommunikasjonsfaglige, språkfaglige og litteraturfaglige

problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor fagområdet, både med spesialister og til allmennheten

- kan bidra til nytenkning og i innovasjonsprosesser

Målgruppe

Studiet passer for studenter som er interessert i språk, litteratur, kultur og estetikk i digitale medier, som ønsker å styrke sine kunnskaper om språk, litteratur, medier, visuell og digital kultur og estetikk, og som ønsker en utdanning med spesialisering i nye kommunikasjonsituasjoner og en ny mediehverdag.

Studenter med bakgrunn fra journalistikk eller andre medie- og kommunikasjonsfag vil i denne masterutdanningen få økt spesialisering mot digitale medier.

Studiet retter seg også mot personer som del av sin lektor-/lærerutdanning ønsker å kvalifisere seg for undervisning innenfor fag som *Kommunikasjon og kultur* i den videregående skolen, språk- og litteraturfag, samt medie- og kommunikasjonsfag. Det passer også godt for dem som vil arbeide med digital kommunikasjon og multimodale sjangrer og kulturuttrykk med tanke på arbeid utenfor skoleverket i medie-, kultur- og kommunikasjonssektoren.

Kompetanse

Studiet kvalifiserer for arbeid som krever kunnskaper om og innsikt i kommunikasjonsituasjoner, tekstformer, sjangrer, språk og språkbruk i digitale medier. Graden kvalifiserer for tilsetting i lektorstilling forutsatt at graden er en del av en lærerutdanning, eller at man har en lærerutdanning separat. Det gir kunnskaper i vitenskapsteori og metode og erfaring med å gjennomføre et forskningsprosjekt og kan danne grunnlag for et doktorgradsstudium.

Opptakskrav

For å bli tatt opp til mastergradsstudiet må studentene ha bachelorgrad (180 studiepoeng) eller tilsvarende, med fordypning på 80 studiepoeng innen språk-, litteratur- eller medie- og kommunikasjonsfag.

Studenter i grunnskolelærerutdanning kan begynne mastergradsstudiet i sitt fjerde studieår, forutsatt at kravene til omfang og fordypning er dekket.

Undervisnings- og læringsformer

Studiet er samling- og nettbasert. På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studeoppgaver og veiledning. Den nettbaserte plattformen Fronter brukes i undervisningen.

Vurderingsformer

Det benyttes varierte vurderingsformer i studiet: Innleveringsarbeid, hjemmeeksamener, muntlige og skriftlige eksamener, eksamener med og uten forberedelsestid.

Internasjonalisering

Masterstudiet har en klar internasjonal orientering både ved at det er rettet mot grenseoverskridende, globale fenomener knyttet til digital kommunikasjonsteknologi og ved at pensumlitteraturen er internasjonal. For studenter som ønsker å erstatte deler av studietilbudet med et opphold ved et universitet eller en høgskole i utlandet, vil det bli lagt til rette for dette i tredje semester. Innenfor digital kommunikasjon og kultur har Høgskolen samarbeid om studentutveksling med University of Alberta, Edmonton, i Canada.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet er satt sammen av obligatoriske og valgbare emner på til sammen 70 studiepoeng samt en masteroppgave på 50 studiepoeng. Studiets progresjon går fram av oversikten nedenfor. Studentene skal i vårsemesteret, 1. studieår, velge mellom emner, Språk i digitale sjangre *eller* Digital humaniora. Emnet Språk i digitale sjangre forutsetter at studentene har 80 stp. i et språkfag i sitt opptaksgrunnlag. Studenter som er tatt opp på grunnlag av fordypning i medie- og kommunikasjonsfag må velge emnet Digital humaniora.

1. semester

Digital fiksjon. Intermedialitet og multimodalitet (2M331, 15 stp)

- Digital fiksjon (2M333, 15 stp)
- Vitenskapsteori og metode (2M302 10 stp)
- Akademisk skriving (2M3031, 5 stp)

2. semester

- Språk i digitale sjangre (2M332, 15 stp) *eller* Digitale humaniora (2M337, 15 stp)
- Visuell kultur (2M335, 10 stp)

- Akademisk skriving (2M303, 5 stp)

3. og 4. semester

- Masteroppgave (60 stp). Innlevering av masteroppgave for vårsemesteret er 15. mai. For høstsemesteret er innleveringsdato 15. november.

Det tas forbehold om at fordelingen av emnene på de to semestrene kan avvike fra oppstillingen ovenfor. Under særlige vilkår kan emner fra andre mastersstudier innpasses i studiet. Det er også mulig å søke om å få godkjent et individuelt emne eller deltakelse i et FoU-prosjekt. Forslag til tema for masteroppgaven leveres seinest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder. Studentene kan eventuelt velge å oppholde seg ved en utenlandsk institusjon ett av semestrene dersom de faglige emnene ved denne institusjonen er adekvate med emnene på Master i digital kommunikasjon og kultur.

Studiet er samlings- og nettbasert. Det er obligatorisk frammøte til 75 % av samlingstimene på hvert emne.

Undervisningen i de enkelte emnene er lagt til fire samlinger per semester. Alle emnene er basert på studentenes egne studier av pensumlitteraturen, arbeid med mindre oppgaver underveis i studiet og arbeid med masteroppgaven. Det legges vekt på studentaktive læringsformer og på å gi faglig veiledning. Arbeidet med emnene skal gi studentene erfaring med ulike teoretiske og metodiske tilnærminger og utvikle deres evne til å reflektere over ulike vitenskapelige problemstillinger. Det forutsettes at studentene deltar aktivt på samlingene og i virksomhetene på nettet, og at de gjennomfører oppgavene de får ansvar for, blant annet som leder eller oppsummerer i forbindelse med nettseminarene.

Med unntak av emne 2M3031 avsluttes alle emnene med et eksamensarbeid som vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter. 2M3031 vurderes med Bestått/Ikke bestått. Det er lagt vekt på variasjon i vurderingsformene. En nærmere beskrivelse av vurderingsordningen for hvert emne finnes i de enkelte emnebeskrivelsene.

Emner på 15 studiepoeng vil normalt ha et pensumomgang på 1100 sider, mens emner på 10 studiepoeng normalt vil ha et pensum på om lag 700 sider. Det er behov for hyppig revisjon av pensumlistene, og pensum for de aktuelle emnene blir endelig fastsatt først ved starten av hvert semester. Inntil da må pensumlistene i studieplanen betraktes som foreløpige

Emnetabell

Emnekode	Emnets navn	S.poeng	O/V *)	Studiepoeng pr. semester			
				Høst 1	Vår 1	Høst 2	Vår 2
Obligatoriske emner							
2M302	<u>Vitenskapsteori og metode</u>	10	O	10			
2M333-1	<u>Digital fiksjon</u>	15	O	15			
2M3031	<u>Akademisk skriving</u>	10	O	5	5		
2M332-1	<u>Språk i digitale sjangre</u>	15	O		15		
2M336	<u>Digital humaniora</u>	15	O		15		
2M335	<u>Visuell kultur</u>	10	O		10		
2SKDKOPP	<u>Masteroppgave</u>	60	O			30	30
Sum:				30	30	30	30

*) O - Obligatorisk emne, V - Valgbare emne

Emneoversikt

2M302 Vitenskapsteori og metode

Emnekode: 2M302

Studiepoeng: 10

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon har følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap:

Kandidaten

- har inngående kunnskap om hva vitenskap og kunnskap kan være
- har avansert kunnskap om ulike vitenskapelige perspektiver, begreper, metoder og standarder, samt spesialisert innsikt i ulike vitenskapsteoretiske perspektiver i humaniora og samfunnsvitenskap
- har inngående kunnskap om likheter og forskjeller mellom humaniora, samfunnsvitenskap og naturvitenskap samt deres sentrale forskningstradisjoner
- har inngående kunnskap om forskningsetiske problemstillinger

Ferdigheter:

Kandidaten

- kan arbeide selvstendig med relevante vitenskapsteoretiske og metodiske problemstillinger
- kan analysere vitenskapelige tekster med tanke på teorier og fortolkninger
- kan bruke relevante forskningsmetoder på en selvstendig måte og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer
- kan analysere og forholde seg kritisk til metodebruk i forskningsarbeider, og anvende disse ferdighetene i strukturering og formulering av faglige resonnementer

Generell kompetanse:

Kandidaten

- kan kommunisere om vitenskapsteoretiske perspektiver og om forskningsmetoder innenfor aktuelle fagområder
- kan formidle resultater av egen og andres forskning på en faglig forsvarlig måte og i tråd med fagområdets uttrykksformer
- kan analysere relevante forskningsetiske problemstillinger og problemstillinger knyttet til forskningens rolle og funksjon i samfunnet

Innhold

- sentrale vitenskapsteoretiske perspektiver og forskningstradisjoner i humaniora og samfunnsvitenskapene
- epistemologiske spørsmål vedrørende emner som kunnskap, sannhet og casualitet
- forskning posisjonert i den lingvistiske, narrative, estetiske og sosiokulturelle vendingen
- hermeneutisk, fenomenologisk og diskursanalytisk og/eller annen forskning
- etiske problemstillinger i forbindelse med forskning
- vitenskapelige metoder, kvalitative og kvantitative

Organisering og arbeidsformer

- Forelesninger på samlinger og på nettet
- Litteraturstudier, individuelt og i gruppe
- Nettbaserte studieformer som diskusjoner og seminar
- Utprøving av én eller flere forskningsmetoder

- Bruk av læringsplattformen Fronter.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Deltagelse i undervisning - 75% obligatorisk oppmøte
- Aktiv deltagelse i nettseminar
- Utpøving og kritisk vurdering av én eller flere forskningsmetoder med etterfølgende presentasjon og diskusjon av erfaringer.

Vurderingsordning

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over en uke over gitt oppgave, omfang 3500- 4000 ord.

Det benyttes graderte bokstavkarakterer fra A - F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

2M333-1 Digital fiksjon

Emnekode: 2M333-1

Studiepoeng: 15

Semester

Høst

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap:

- innsikt i mediale, semiotiske og litterær-estetiske perspektiver på digitale tekster
- grundig kjennskap til samt kan drøfte sentrale spørsmål knyttet til intermedialitet multimodalitet, remediering.
- grundig kjennskap til hvordan kandidaten analytisk kan tilnærme seg digital fiksjon
- kunne kritisk drøfte relevant teori om dataspill og digital litteratur
- kunne plassere digital fiksjon inn i en større faghistorisk og kulturteoretisk sammenheng

Innhold

Emnet tar for seg ulike former for digital fiksjon, med særlig vekt på ulike former for dataspill og digital litteratur. Det vil bli lagt vekt på at studentene får inngående kjennskap til relevant teori, og at de i løpet av studiet skal ha opparbeidet seg god

kunnskap om forskjellige dataspill og digital-litterære verk. Dataspill blir i emnet sett på som en del av et større globalt populærkulturelt felt i moderniteten. Derfor vil kulturteoretiske tilnærminger utgjøre en ramme for de faglige betraktningene omkring dataspill.

- dataspill og litterære kunstarter i digitale medier.
- medie- og intermedialitetsteori, semiotisk teori og kulturteori.
- ulike perspektiver og tilnærminger til digital fiksjon

Organisering og arbeidsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlingene
- Individuell oppgave
- Aktiv deltakelse i nettseminarer

Vurderingsordning

Studentene skal gjennomføre en individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på 72 timer og med omfang på ca. 3500 - 4000 ord. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

2M3031 Akademisk skriving

Emnekode: 2M3031

Studiepoeng: 10

Semester

Høst / Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon har følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap:

Kandidaten

- har inngående kunnskap om vitenskapelig språk, akademisk tekst som sjanger, kildebruk og sitat- og referanseteknikk

Ferdigheter:

Kandidaten

- kan analysere og diskutere eksempler på vitenskapelig tekst med vekt på struktur og presentasjon av problemstilling, teori og metode
- kan formulere mål, problemstilling og eventuelle delproblemer for eget mastergradsprosjekt, og dermed legge grunnen for selvstendig gjennomføring av prosjektet

- kan skrive sammenhengende utkast til oppgavekapittel, noe som innbefatter å analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer, samt legge kapitlene fram til kritisk diskusjon på seminarer

Generell kompetanse:

Kandidaten

- kan kommunisere faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner på en kritisk-konstruktiv måte, samt gi slik respons på medstudenters utkast.

Innhold

- Vitenskaplig og akademisk skrivemåte og hvordan en oppgave bygges opp
- Karakteristiske trekk ved sjanger og skrivemåte
- Informasjonskompetanse med vekt på kildebruk, sitat- og referanseteknikk
- Formulere mål og problemstillinger for eget prosjekt
- Skrive og legge fram avhandlingsrelaterte tekster
- Diskusjoner av eget og medstudenters arbeid.

Organisering og arbeidsformer

Emnet begynner med felles innføring i vitenskapelig skriving i 1. semester, samt seminarer med prosesskriving, felles idémyldring og valg av tema for masteroppgaven. Undervisningen organiseres som forelesninger og diskusjoner. I 2. semester legges større vekt på presentasjon og diskusjon av egne tekster/kapittelutkast samt analyse av og opposisjon på medstudenters skriftlige arbeider. Storparten av undervisningen dette semesteret organiseres i faggrupper for studenter og veiledere.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 75% deltakelse på samlingene
- Framlegg av avhandlingsrelatert tekst/kapittelutkast til diskusjon
- Forberedt opposisjon til to medstudenters utkast
- Dokumentert vitenskaplig informasjonskompetanse (gjennom utkast og opposisjon)

Vurderingsordning

Et skriftlig utkast på minimum 15 sider, muntlig framlegg i faggruppe og forberedt opposisjon til to medstudenter.

Arbeidet med emnet vurderes til bestått/ikke bestått.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

2M332-1 Språk i digitale sjangre

Emnekode: 2M332-1

Studiepoeng: 15

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskaper:

- ha kunnskaper om metoder for å analysere ulike typer dynamiske og planlagte digitale tekster
- ha kunnskaper om karakteristiske trekk ved språk, språklig samhandling og tekstlingvistiske forhold i ulike typer digitale tekster
- ha inngående innsikt om språknormer og språkriktighetsproblematikk og om språkvariasjon i digitale tekster
- ha kunnskap om sjangerbegreper og kunne anvende dem i analyser av digitale tekster

Ferdigheter:

- kunne utføre analyser av språklige, diskursive og tekstlingvistiske forhold i ulike typer digitale tekster og kommunikasjonsprosesser ved hjelp av relevant teori
- ha kompetanse i å se og vurdere ulike digitale teksttyper i kulturelle og

kommunikasjonsmessige perspektiver

Innhold

Emnet har tre hovedtemaer som dreier seg om språklig, tekstlingvistisk og diskursiv analyse av tekster i forskjellige digitale sjangre. I alle temaene ligger både et kommunikasjonsperspektiv og et kulturperspektiv, herunder blikk på sjanger og normer. Disse overgrepene perspektivene behandles delvis innenfor hovedtemaene.

Språklig analyse

- språklig variasjon i muntlige og skriftlige teksttyper
- språklig kompleksitet

Diskursanalyse

- diskursanalytiske og samtaleanalytiske metoder
- diskursanalytiske og samtaleanalytiske metoder anvendt på dynamiske skrivesituasjoner med flere deltagere ("skriftlige samtaler")

Tekstlingvistisk analyse

- tekststruktur, koherens og kohesjon i hypertekst
- lesing og lesestrategier i hypertekstperspektiv

Organisering og arbeidsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlingene
- Individuell skriftlig oppgave
- Nettseminarer

Vurderingsordning

Studenten skal gjennomføre en individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave

på 72 timer og med omfang på ca. 3500-4000 ord. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

2M336 Digital humaniora

Emnekode: 2M336

Studiepoeng: 15

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon har følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap:

Kandidaten

- Har inngående kunnskap om nye paradigmer i digital humaniora/»humanities computing»
- Har inngående kunnskaper om fenomener, tendenser og utviklingstrekk knyttet til medieteknologier i samtiden: effekten av digital estetikk innen teknologi og måtene man samler informasjon, lagrer, har tilgang til data, navigerer, skaper og sprer kunnskap.
- Har inngående bevissthet om ulike bildeteknologiers rolle i eldre og nyere tid
- Har inngående kunnskap om et stort korpus av visuelt, tekstlig og lydmesig materiale.
- Har avansert kunnskap om «talende bilder» på tvers av medier, mellom estetikk og kultur
- Kan anvende kunnskap om estetisk teori

- Har avansert kunnskap om digitale kulturer og ulike praksiser knyttet til disse
- Kan anvende sine kunnskaper om digital visuell kultur som humanistisk disiplin på nye områder.

Ferdigheter:

Kandidaten

- Utforske kunstneriske, tekstlige og litterære verk og nye mer “uetablerte” modeller av kulturell og vitenskapelig praksis
- Kan analysere ulike digitale visuelle medieuttrykk gjennom praktisk og fagspesifikk-teoretisk problemløsning

Generell kompetanse:

Kandidaten

- Kan formidle omfattende selvstendig arbeid og behersker fagområdets uttrykksformer
- Kan bidra til nytenking innen fagfeltet.

Innhold

Emnet vil ta for seg følgende:

Hvordan skal vi forstå det vi ser i digitale kulturer?

Hvordan har vilkårene for estetisk persepsjon endret seg i løpet av de siste tiårene?

Det vil bli belyst ulike perspektiver innen visuelle digitale kulturer, «blikket», ulike historiske og sosiale kontekster bilder inngår i, og praksisene bildene og deres betraktere er en del av. I likhet med begreper virker også bilder inn på våre visuelle vaner og erfaringer.

Hva kan analyse av visuell, akustisk og litterære kultur fortelle oss om nye praksisformer og hva fremtiden bringer til «digital humanities»? For eksempel kulturelle fenomener som subkulturer, og den mer grunnleggende karakteristikkk som følge av den endeløse flom av informasjon i informasjonsalderen.

Organisering og arbeidsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Minst 75% deltakelse på samlingene

Individuell skriftlig oppgave

Aktiv deltakelse i nettseminarer

Vurderingsordning

Studentene skal gjennomføre en individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, med en varighet på 72 timer og med omfang på ca. 3500 - 4000 ord. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

2M335 Visuell kultur

Emnekode: 2M335

Studiepoeng: 10

Semester

Vår

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap:

- særdeles god oversikt over sentrale forskningsområder innen visuell kultur
- inngående kjennskap til feltets interdisiplinære praksis
- avansert kunnskap om hvordan den visuelle kulturen er innlemmet i kulturelle og sosiale praksiser lokalt og globalt i et historisk så vel som samtidig perspektiv
- grundig innsikt i hvordan kunne anvende teorier og perspektiver fra feltet i eget forskningsarbeid

Innhold

Visuell kultur er et relativt nytt forskningsfelt som kjennetegnes ved interdisiplinært samarbeid mellom ulike vitenskapsgrener som deler en felles interesse for ulike visuelle uttrykk. Området har utviklet seg de siste 20 årene med inspirasjon fra kulturstudier, kjønnsforskning, kritisk teori og teorier om det postmoderne. Det interdisiplinære

perspektivet har medført en fornyet interesse for populærkulturens visuelle uttrykk. Det har også åpnet for nye innfallsvinkler til undersøkelser av historiske, ideologiske og kulturelle praksiser knyttet til såkalt massekulturell standardisering så vel som i tilnærmingen til subkulturelle, marginale uttrykk. Vår tids digitale kultur ses i forlengelsen av eldre former for visuelle opplevelsformater gjennom analyser av slike forbindelseslinjer. Disse forbindelsene er viktige i forståelsen av vår egen tids kulturelle og sosiale erfaringer, og vil bli tillagt stor vekt i emnet blant annet gjennom flere enkeltstående casestudier.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen foregår i samlinger og på nett. På samlingene er undervisningen i hovedsak basert på forelesninger, men det vil også være rom for diskusjoner og seminarer. På nett er Fronter felles læringsplattform hvor studentene skriver oppgaver, deltar i nettseminarer og får veiledning og annen studiestøtte.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlingene
- Aktiv deltakelse i nettseminarer
- Levere prosjektskisse for semesteroppgave

Vurderingsordning

Studentene skal levere en individuell semesteroppgave med et omfang på ca. 15-20 sider som tar utgangspunkt i et selvvalgt tema eller case. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

2SKDKOPP Masteroppgave

Emnekode: 2SKDKOPP

Studiepoeng: 60

Semester

Høst / Vår

Språk

Engelsk og Norsk

Forkunnskaper

Studiets obligatoriske emner må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap

Kandidaten...

- har avansert kunnskap om digital kommunikasjon og kultur

Ferdigheter

Kandidaten...

- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Kandidaten...

- kan formidle eget forsknings- og utviklingsarbeid
- kan delta i faglige diskusjoner om litteratur og språk i digitale medier

Innhold

Masteroppgaven skal være et selvstendig vitenskapelig arbeid som viser forståelse, refleksjon og modning. Selve oppgaven skal dokumentere studentens evne til vitenskapelig metodikk, argumentasjon og presentasjon i en lengre sammenhengende tekst.

Organisering og arbeidsformer

Forslag til tema for oppgaven leveres senest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder. Arbeid med masteroppgaven er lagt til tredje og fjerde semester.

Masteroppgavearbeidet skal utføres individuelt, og masteroppgaven gjennomføres med veiledning. Veiledende norm for omfanget på individuelle oppgaver er 80 - 120 sider.

Frister for innlevering av masteroppgave:

Vårsemesteret: 15. mai.

Høstsemesteret: 15. november

Vurderingsordning

1. Det settes en foreløpig karakter på masteroppgaven.
2. Kandidaten gir en muntlig presentasjon (forelesning) av oppgaven på 15-20 minutter.

3. Det avholdes en muntlig eksaminasjon med utgangspunkt i masteroppgaven.
4. Det settes en endelig samlet karakter på det selvstendige arbeidet basert på den foreløpige karakteren og den muntlige prestasjonen (dvs. resultat av presentasjon og eksaminasjon).

Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap