



Studieplan 2013/2014

Bachelor i Music Management

Studiepoeng: 180

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids studium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen Bachelor i Music Management.

Innledning

Music Management, ledelsesfag for musikkindustrien, er et treårig studium for framtidige ledere og entreprenører i musikkbransjen. Studiet er orientert mot hele verdisystemet; live, innspilt musikk og forlag, inklusive samspillet med andre kulturindustrielle sektorer og aktører. Musikkbransjen er i endring, og det er et mål at kandidater fra studiet skal være kompetente til å forstå bransjens dynamikk og kunne bidra til god forretningsmessig utvikling innenfor bransjen.

Læringsutbytte

Studentene skal gjennom studiet ha tilegnet seg kunnskap om musikkbransjen og bransjens samspill med andre bransjer, i tillegg til rene økonomisk/administrative kunnskaper og ferdigheter. Studiets læringsmål reflekterer det å kunne jobbe på forretnings siden av musikkbransjen.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har kunnskap om bransjens oppbygging og virkemåte
- har kunnskap om bransjens utvikling med særlig fokus på digitalisering av distribusjon, promotering og marketing
- har bred kunnskap om funksjoner og prosesser i sentrale foretak i bransjen (plateselskap, musikkforlag managements, liveforetak, booking, distribusjonsforetak m.m.)
- har innsikt i opphavsrett og kontrakter
- har forståelse for musikk som kommunikativt produkt
- har bred kunnskap om tradisjonell markedsføring og e-marketing
- har innsikt i strategisk metode
- har bred kunnskap om internasjonalisering
- har innsikt i ledelse av komplekse, kreative prosesser og organisasjoner
- har kunnskap om bransjens økonomiske utvikling

Ferdigheter



Kandidaten

- kan planlegge og styre små bedrifters økonomi
- kan foreta inngående analyse av bransjeutvikling
- kan foreta strategivalg for bedrifter/aktiviteter i bransjen ut fra utviklingstrender
- kan planlegge og lede konserter og events
- kan utvikle kommersielle produkter
- kan analysere markeder og iverksette bruk av markedsføringsverktøy
- kan utvikle grundervirksomhet i bransjen

Generell kompetanse

Kandidaten

- forstår bedriftsøkonomiske og samfunnsmessige virkninger av beslutninger, og kan handle innenfor juridiske, miljømessige og etiske rammer
- kan planlegge og gjennomføre egne prosjekter innenfor gitte tidsrammer
- kan løse arbeidsoppgaver både selvstendig og i samarbeid med andre
- kan delta aktivt i prosessen med å gjøre kreative uttrykk til kommersielle produkter
- viser forståelse for betydningen av lederskap og dets praksis
- viser evne til å identifisere behov for ytterligere kunnskap og utvikle sine ferdigheter

Målgruppe

Studiet retter seg mot personer med interesse for og/eller erfaring fra arbeid med populærmusikk som bransje, og som ønsker en lederutdanning med sikte på videre arbeid enten som selvstendig næringsdrivende, frilanser eller som ansatt i virksomheter i musikkbransjen.

Kompetanse

Bachelorstudiet skal utdanne framtidens ledere og entreprenører innen norsk og internasjonal musikkbransje. Uteksaminerte kandidater vil ha helhetlige ferdigheter i å kunne generere, implementere og lede komplekse musikkindustrielle prosjekter. De vil være kvalifiserte for et bredt utvalg jobber innen musikkbransjen, både for kommersielle aktører, institusjoner og organisasjoner. Kandidatene vil videre ha kompetanse for bedriftsetablering. Typiske jobber for kandidater fra Music Management vil være artistmanager, arrangør, booker, produksjef, jobber innen marketing og promotion i alle typer musikkselskaper, business developer, prosjektleder m.m.

Studiet vil kunne kvalifisere for videre studier på masternivå. Vær oppmerksom på at det ved de ulike utdanningsinstitusjonene kan stilles spesifikke krav til fagkombinasjoner og karakterer ved opptak til masterutdanning.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Undervisnings- og læringsformer



Undervisningen vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. Eventuelle obligatoriske krav angis i hver emnebeskrivelse.

Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske og praktiske arbeider, skriftlige og muntlige eksamener. De konkrete vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Dersom ikke annet er oppgitt, benyttes graderte karakterer, A-F, der E er laveste ståkarakter.

Internasjonalisering

Det legges opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett semesters varighet i løpet av vårsemesteret andre studieår.

Jyväskylä Polytechnic (Finland) er en samarbeidspart. Som student kan du velge å studere i 4. semester ved denne institusjonen med tilrettelagt fordypning i bransjeemner. Høgskolen har også utvekslingsavtaler med andre relevante studiesteder. Utenlandsopphold må være godkjent av Høgskolen i Hedmark på forhånd for å sikre innpassing i bachelorgraden.

I enkelte emner vil det være forelesninger som gjennomføres på engelsk. I tillegg er pensumlitteraturen i de fleste musikkbransjeemnene i stor grad på engelsk.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger delvis på høgskolens emneportefølje innen økonomifag, markeds-, innovasjons- og ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studieretninger og noen emner som er eksklusive og bransjespesifikke. I 4. semester kan studentene velge studieopphold i utlandet, alternativt godkjente valgemner ved lærestedet i tillegg til de obligatoriske emnene. I 6. semester kan studentene velge ekstern praksis, alternativt valgemne godkjent ved lærestedet.

Følgende emner er eksklusive for studiet (noen i samarbeid med Bachelor i musikkproduksjon eller Bachelor i Digital Medieproduksjon)

3MUS100	Musikkbransjen
3MUS120	Musikkproduktet
3MUS140	Musikk og Markedet
3MUS200	A&R
3MUS220	Musikk og kulturteori 1
3MUS240	Event Management
3JUS340	Medierett med kontrakter i musikkbransjen
3BED320	Kreativ forretningsutvikling
3PRA310	Ekstern praksis

Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter benyttes i undervisningen.

Studiet er basert på ukentlige forelesninger. I 6. semester legges det opp til at studentene kan



ta trainee-plass i musikkindustrien. Selv om trainee/utplassering ikke er en obligatorisk del av studiet, kan dette være en god anledning til å gjøre seg kjent i bransjen. Studenter som ønsker å benytte tredje år til utplassering, anbefales å knytte bacheloroppgaven (15 poeng) til utplasseringen.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Markedsføringsledelse](#)
7,5 studiepoeng S1(H)
- [Musikkbransjen](#)
7,5 studiepoeng S1(H)
- [Musikkproduktet](#)
7,5 studiepoeng S1(H)
- [Virksomhetens økonomi](#)
7,5 studiepoeng S1(H)
- [Driftsregnskap og budsjettering](#)
7,5 studiepoeng S2(V)
- [Informasjonskompetanse og metode - metode 1](#)
7,5 studiepoeng S2(V)
- [Musikk og markedet](#)
7,5 studiepoeng S2(V)
- [Event management](#)
7,5 studiepoeng S2(V)
- [Innovasjon og entreprenørskap](#)
7,5 studiepoeng S3(H)
- [Musikk og kulturteori 1](#)
7,5 studiepoeng S3(H)



- **Organisasjonsforståelse**
7,5 studiepoeng S3(H)
- **Artist and Repertoire Management**
7,5 studiepoeng S3(H)
- **Markedskommunikasjon**
7,5 studiepoeng S4(V)
- **Prosjektledelse**
7,5 studiepoeng S4(V)
- **Valgemne 7,5 sp** (optional)
7,5 studiepoeng S4(V)
- **Valgemne 7,5 sp** (optional)
7,5 studiepoeng S4(V)
- **Medierett med kontraktsrett**
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Kreativ forretningsutvikling**
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Metode og databehandling - metode 2** (optional)
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Tverrfaglig medieprosjekt** (optional)
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Ledelse og lederrollen** (optional)
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Forretningsplan**
7,5 studiepoeng S6(V)



- **Bacheloroppgave Music Management**
15 studiepoeng S6(V)
- **Valgemne 7,5 sp** (optional)
7,5 studiepoeng S6(V)
- **Ekstern praksis Music Management** (optional)
7,5 studiepoeng S6(V)



Emneoversikt

3MAR100 Markedsføringsledelse

Emnekode: 3MAR100

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om forhold som påvirker etterspørsel etter virksomhetens tilbud og dermed virksomhetens inntekter. Studenten skal kjenne til markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå god verdiskapning.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om markeds-/kundeorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten
- ha kjennskap til markedsføringsfagets utvikling, perspektiver og sentrale begreper
- ha kunnskap om hvordan de markedsmessige omgivelsene påvirker virksomheten
- ha kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg
- ha kunnskap om målsetting, overordnet strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler
- ha kunnskap om hvordan verdiskapningen samskapes i interaksjonen mellom virksomheten og kunden/brukeren og hvordan dette påvirker kundens/brukerens lojalitet og tillitt.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser
- kunne gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan
- ha et bevisst moralsk forhold til forbrukerinteresser og virksomheten samfunnsansvar

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om etiske problemstillinger i forbindelse med utøvelse av markedsføringsfaget



Innhold

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markeds- og kundeorientering
- Markedsplanleggingsprosessen
- Foretakets mål, visjon og forretningsidé
- Situasjonsanalyse
- Segmentering, målgruppeutvelgelse og posisjonering
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Markedsetikk og samfunnsansvar

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger i grupper sammensatt med studenter fra ulike studier.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MUS100 Musikkbransjen

Emnekode: 3MUS100

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Bransjens struktur og institusjonelle rammebetingelser er sentrale elementer i emnet . Emnet skal gi oversikt over de mest sentrale bransjebegreper som musikkbransjens aktører benytter. Bransjens aktører blir satt i relasjon til bransjens verdikjede.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt i musikkbransjens fundament - opphavsrett
- ha en totaloversikt over bransjens økonomiske system.
- ha inngående kunnskap om plateselskapets rolle før og nå.
- ha innsikt i musikkforlagets rolle.
- ha innsikt management funksjonen.
- ha oversikt over vederlagsbyråenes funksjon.
- ha innsikt i booking virksomhet.
- ha innsikt turnevirksomhet/events.
- ha oversikt over støtteordninger i musikkbransjen.
- ha full oversikt over alle bransjens funksjonsområder.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten :

- kunne utarbeide en analyse av bransjens utvikling.
- kunne bruke enkle økonomiske modeller basert på bransjens økonomiske oppbygging
- kunne sette alle bransjens virksomhetsområder i en sammenheng, både funksjonelt og økonomisk.

Innhold

- Musikkbransjens hovedaktører.



- Verdikjeden i bransjen og aktørenes plassering
- Bransjeanalyse
- Artistens rolle.
- Låtskrivers rolle.
- Produsentens rolle
- Managementets rolle
- Plateselskapets rolle
- Forlagets rolle
- Rettighetsorganisasjonene
- Distribusjonskanalenes
- Offentlige støtteordninger og fond

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

48 timers individuell hjemmeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MUS120 Musikkproduktet

Emnekode: 3MUS120

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi en innføring i musikkbransjenes produkter, deres oppbygging, funksjon og samspill. Emnet skal vise hvordan man genererer inntekter ut fra fysiske og digitale formater, men også ut fra de verdier, symboler, holdninger og relasjoner som er knyttet til musikkproduktene.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha god oversikt over produktene i musikkbransjen.
- ha innsikt i økonomimodeller for alle musikkproduktene og forstå sammenhengen mellom inntekstrømmene i alle musikkproduktene
- ha kunnskap om artisten som "produkt"
- ha innsikt i innspillingsprosessen, miksing og mastring, studioets tekniske utstyr og vanlig bransjeterminologi
- ha innsikt i produsentens rolle.
- ha kunnskap om sangen som produkt.
- ha kunnskap om "live" opptredener som produkt
- ha kunnskap om musikk som produkt i film, reklame, spill etc.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne bruke enkle økonomiske modeller knyttet til musikkproduktene.
- kunne sette opp en artistutviklingsplan
- kunne utnytte de kommersielle mulighetene musikkproduktene gir
- kunne bruke verdikjeden aktivt i planleggingen av alle musikkbransjens produkter.

Innhold

- Eksempler på musikkens betydning i sosiale sammenhenger.



- Utvikling av artister
- Studio som arbeidsplass. Prosessene i en innspilling.
- Sangens struktur. Låtskriverprosesser. Hva er en bra låt?
- ”Live” som musikkprodukt.
- Synkronisering – bruk av musikk i film, reklame etc.
- Musikkproduktene i økonomisk sammenheng.
- Sjanger-begrepet

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3BED100 Virksomhetens økonomi

Emnekode: 3BED100

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskap om virksomheter og organisasjoner som økonomiske enheter, og de viktigste faktorene som påvirker resultatet.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kjennskap til økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften og kunne drøfte de grunnleggende trekkene ved økonomisk styring av virksomheten
- kjenne godt kostnadsbegrepet og ha god forståelse for kostnaders variabilitet
- ha kunnskaper om ulike prinsipper for produktkalkulasjon
- forstå de grunnleggende forutsetningene for og svakhetene ved de tradisjonelle kalkulasjonsmetodene
- ha kunnskaper om ulike perspektiver på prisfastsetting i praksis, sett i forhold til ulike markedsforhold
- ha kjennskap til budsjettprosessen og ulike typer budsjetter

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne utarbeide kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer
- kunne fordele kostnader fra art via kostnadssted/aktivitet til kalkyleobjekt
- kunne gjennomføre enkle bedriftsøkonomiske analyser for virksomheter i forskjellige bransjer, samt kunne bruke dette som grunnlag for beslutninger, herunder
 - kunne gjennomføre kostnads-, resultat- og volumanalyser
 - kunne beregne og forklare resultatvirkningen av beholdningsendringer
 - kunne foreta enkle analyser av optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

Generell kompetanse



Etter endt emne skal studenten:

- ha grunnleggende ferdigheter i bruk av regneark

Innhold

- virksomhetens mål og dens plass i det økonomiske system
- økonomifunksjonens rolle og plass i virksomheten
- ulike markedsformer og deres betydning for virksomhetens tilpasning
- kostnads- og inntektsteori, med vekt på kostnadsforløpet og inntektsforløpet
- ulike prinsipper for produktkalkulasjon, kalkyler etter selvkost- og bidragsprinsippet for bedrifter i ulike bransjer, bruk av tilleggssatser og standarder
- resultatvirkningen av beholdningsendringer og beholdningsvurderinger
- kostnads-, resultat- og volumanalyse (KRV-analyse)
- optimale produktvalg i situasjoner med begrenset ressurstilgang

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning ved hjelp av regneark (Excel).

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3REV220 Driftsregnskap og budsjettering

Emnekode: 3REV220

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3BED100 Virksomhetens økonomi, eller tilsvarende, må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskap om planlegging, budsjettering, oppfølging, styring og kontroll av virksomheter/organisasjoner/prosjekter.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten

- kunne utføre kalkulasjon etter standardkostmetoden, kunne aktivitetskorrigere virksomhetens budsjett og kunne utarbeide driftsregnskap basert på standardkost, herunder fleksibelt budsjett
- forstå tankegangen ved normalcostkalkulasjon og kjenne forutsetningene og formålet med driftsregnskap basert på normalcost, og kunne utarbeide normalcostregnskap
- kjenne til hvordan budsjettprosesser kan organiseres
- ha kunnskaper om ulike finansielle og ikke-finansielle prestasjonsmål, samt være i stand til å vurdere fordeler og ulemper med disse
- ha kunnskaper om nyere ideer og verktøy for planlegging, oppfølging og kontroll

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten

- kunne foreta avviksanalyse, kjenne årsaker til avvik og kunne foreslå iverksetting av tiltak
- kunne utarbeide kalkyler basert på aktivitetsbasert kalkulasjon og forstå de grunnleggende forutsetningene for og svakhetene ved denne metoden
- kunne sette opp budsjettene for et foretak/organisasjon/prosjekt
- kunne drøfte formålet med budsjettering og utarbeide hovedbudsjettene for likviditet, resultat og balanse, kunne utvikle systemer for oppfølging, økonomistyring og kontroll av et foretak/organisasjon/prosjekt og gjennomføre analyser ved hjelp av standardkost og andre aktuelle metoder

Innhold



- Økonomisk styring
- Grunnleggende begreper, modeller, de vanligste tabellariske resultatframstillinger og metoder for driftsregnskapet
- ABC (aktivitetsbasert kalkulasjon)
- Prissetting
- Budsjettering, herunder delbudsjetter
- Desentralisering og prestasjonsmåling – oppfølging, styring og kontroll
- Kostnadsfordeling
- Strukturering av og utforming av målerapporter

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning ved hjelp av Excel.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli krevd obligatoriske innleveringsoppgaver. Dette opplyses det nærmere om ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MET100 Informasjonskompetanse og metode - metode 1

Emnekode: 3MET100

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi innsikt i grunnprinsippene innen samfunnsvitenskapelig forskningstradisjon og forskningsmetodologi, samt redegjøre for forskningsprosessen og hvordan denne gir grunnlaget for vitenskapelig tenkning og praksis. Emnet skal gå igjennom de viktigste prinsipper og metoder for faglig skriving og vurdering av faglige skrifter, samt vise hvor man skal finne, evaluere, bruke og kommunisere vitenskapelig informasjonen på en etisk riktig måte.

Ved bestått emne har studenten oppnådd følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Studenten

- forstår forskjellige perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning og vitenskapsteoretiske problemstillinger
- kan trinnene i den overordnede forskningsprosessen, herunder operasjonalisering av problemstillinger og valg av forskningsdesign
- forstår begrepene validitet og reliabilitet
- forstår hvordan vitenskapelige oppgaver/artikler er oppbygd, søke og gjenfinne faglige tekster og relevant forskning, samt å kunne bruke dette som utgangspunkt for egen faglig skriving
- kjenner til og forstår forskningsetiske retningslinjer for datainnsamling og personvern.

Ferdigheter

Studenten

- viser forståelse for forskningens vitenskapsteoretiske grunnlag og problemstillinger
- kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff, samt framstille og formidle dette slik at det belyser en problemstilling
- kan etablere gode referanserutiner for å unngå plagiering ved å oppgi kildene på korrekt måte, med referanselister, henvisninger og sitater
- kan utvikle en etisk forsvarlig og god faglig arbeidsmåte
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor eget fagområde gjennom å finne fram til relevant litteratur



og forskning innenfor feltet

Generell kompetanse

Studenten

- har forståelse for både de praktiske og de etiske problemstillinger rundt bruken av forskningsmetode
- kan formidle faget skriftlig
- kan gjøre en kritisk vurdering av egen fremgangsmåte og forskningspraksis, samt kritisk tolke andres undersøkelser

Innhold

- Sentrale vitenskapsteoretiske og vitenskapsfilosofiske emner og problemområder
- Sammenhengen i forskningsmetode, herunder forholdet mellom problemstilling, teori, metodevalg og analyse.
- Prinsipper og rutiner for skriving av faglige tekster, herunder problemformulering, operasjonalisering, validitet og reliabilitet
- Prinsipper for søk og gjenfinning av faglitteratur og relevant forskning
- Forskningsetikk og rutiner for god forskning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave i gruppe.

Vurderingsordning

48 timers hjemmeeksamen i gruppe.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MUS140 Musikk og markedet

Emnekode: 3MUS140

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Emnet skal utvikle kunnskaper og ferdigheter om forhold som påvirker etterspørselen av musikk-virksomhetenes tilbud, og dermed virksomhetenes inntekter. Markedsføring av musikkprodukter fokuserer på prosesser for å utvikle virksomhetens markedstilbud, samt kommunikasjon og samhandling av disse med markedet.

Kunnskap

Studentene skal etter fullført emne ha:

- innsikt i markedsføringens rolle og funksjon for å oppnå en god verdiskapning for involverte aktører i musikkbransjen
- en grundig forståelse for markedsføring av musikkprodukter og kjennskap til hvordan dette skjer i praksis i musikkbransjen
- oversikt over markedsmekanismene og innsikt i hvordan andre aktører i media og underholdningsbransjen opererer, og deres struktur, funksjoner og oppgaver i forhold til musikkbransjen
- kunnskap om markeds-/brukerorientering og hvilken betydning dette har for virksomheten i musikkbransjen
- Inngående kunnskap om hvordan virksomheten må segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg når det gjelder markedsføring av musikkprodukter
- Inngående kunnskap om målsetting, valg av strategi, bruken av ressurser og konkurransevirkemidler sett ut fra musikkbransjens spesielle behov.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studentene:

- kunne identifisere og definere markedsmuligheter og utfordringer i musikkbransjen.
- kunne segmentere, velge målgruppe og posisjonere seg i forhold til markedsmuligheter i bransjen.
- kunne utarbeide en analyse av virksomhetens markedsmessige omgivelser i bransjen.
- kunne utarbeide markedsplaner og strategier for musikkprosjekter på nasjonalt og internasjonalt plan



- kunne gjennomføre de sentrale markedsaktivitetene i en markedsplan for musikkprodukter.

Innhold

(Alt innhold er direkte relatert til forholdene i musikkbransjen.)

- Markedsføringens begreper og perspektiver
- Markedssegmentering , forbrukeradferd og posisjonering
- Bransjeanalyse/Situasjonsanalyse
- Salgs- og distribusjonskanaler
- Markedsplanleggingsprosessen
- Markedsstrategier og bruk av konkurransevirkemidler
- Markedsføringsverktøy / promotion /kommunikasjon
- Utvikling av et markedstilbud og merkevarebygging
- Internasjonalisering i markedsarbeidet

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én obligatorisk innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

Individuell 48 timers hjemmeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MUS240 Event management

Emnekode: 3MUS240

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnene 3MAR100 Markedsføringsledelse, 3MUS140 Musikk og markedet og 3BED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal utvikle kunnskaper og ferdigheter på grunnleggende nivå innen events, slik som arrangement/festival/konserter, og ledelse av dette. Fokuset er utvikling av arrangementer som står på egne bein. Emnet skal ha overføringsverdi til utvikling av events i tilknytning til idrettsarrangementer, festivaler, musikkarrangement etc.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studentenl:

- ha opparbeidet seg en generell bransjeoversikt, nasjonalt og internasjonalt
- ha inngående kunnskap om hvordan man planlegger events
- ha oversikt over totalmarkedet, samt oversikt over leverandørmarkedet og kundemarkedet (forbrukeren)
- ha innsikt i prosessen fra ide til planleggingsfase, markedsføring, gjennomføring og etterkontroll
- innsikt i økonomiforutsetninger, finansiering, cashflow og risiko, herunder budsjettering, sannsynlighet og konsekvensvurderinger
- ha innsikt i informasjonsvirksomhet, kommunikasjon, generell PR,
- ha innsikt i risikovurdering og hvordan man lager aksjonsplaner.
- ha innsikt i kvalitetssikring av et konsept/prosjekt i forkant og underveis .
- ha inngående kunnskap om styring av events.
- ha innsikt i etiske vurderinger

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten :

- kunne utarbeide en analyse av elementene i events
- kunne bruke økonomiske modeller basert på events
- kunne planlegge og utvikle events

Generell kompetanse



Etter fullført emne skal studenten:

- ha basiskompetanse for å kunne utvikle selvstendige events i alle former.

Innhold

- Hva er et event? Forskjellige typer events, bransjebeskrivelse, utviklingstrekk
- Fra ide til planleggingsfase, markedsføring, gjennomføring og etterkontroll
- Finansiering, cashflow og risiko
- Artwork
- Produksjon av stor livekonsert
- Økonomi med oppsett av budsjett
- Turné-live-musikk. Kort historisk tilbakeblikk, turneer i dag og i går, konsertsteder, krav på opplevelser
- Sikkerhetsvurderinger ved arrangementer
- Tekniske krav ved store arrangementer
- Food & beverage
- Sponsoring
- Informasjon og kommunikasjon ,generell PR.
- Billetter, svartebørs, værproblemer ,- og planer for avvik.
- Etikk
- Anbudsprosesser

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, arbeid med caseoppgaver (prosesslæring med selvstendig oppgaveløsning). Caseoppgavene støttes med veiledning, og knyttes opp mot praktiske og relevante oppgaver med operativ management av events.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Semesteroppgave i gruppe på max 3 deltagere, samt individuell, muntlig eksamen med presentasjon av oppgaven. Muntlig eksamen kan justere resultatet fra semesteroppgaven opp eller ned med én karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3BED300 Innovasjon og entreprenørskap

Emnekode: 3BED300

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse i praktisk arbeid med innovasjon og entreprenørskap i ulike virksomheter og bransjer. Begrepet innovasjon behandles og tematiseres knyttet primært til endringsarbeid og nye aktiviteter i bestående virksomheter, mens entreprenørskap rettes mot kunnskap om oppstart av nye bedrifter og nye prosjekter.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha grunnleggende teoretisk kunnskap og forståelse for arbeid med innovasjon og entreprenørskap som viktig del av dagens arbeids- og næringsliv
- ha innsikt i sentrale deler av den underliggende teorien for innovasjon, entreprenørskap og innovasjonssystemer
- ha tilegnet seg økt forståelse for nyskappingsprosesser
- ha økt forståelse for viktigheten av humankapital, kommunikasjon, teamarbeid, selvledelse og egenutvikling i forbindelse med nyskappingsarbeid
- ha innsikt i viktige prosesser og arbeidsmetoder for utvikling av nye produkter og tjenester, for utvikling og forbedring av arbeidsrutiner og organisasjoner, nye markedsføringsmåter eller nye måter å samarbeide med kunder og leverandører på, eller oppstart av nye virksomheter.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha ferdigheter innenfor idéutvikling, kreativitet og nyskappingsarbeid
- kunne anvende den teoretiske kunnskapen de har tilegnet seg gjennom studiet
- kunne knytte kunnskapen opp mot utviklingsarbeid og aktuelle case

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskaper og ferdigheter som grunnlag for en generell utviklings- og endringskompetanse
- kunne reflektere over egen rolle i en gruppeprosess



- ha økt bevissthet i forhold til holdninger og innstilling for å kunne håndtere endringsprosesser mer generell

Innhold

- Innovasjon, innovasjonsprosesser og innovasjonssystemer
- Entreprenørskap og entreprenørielle holdninger
- Kreativitet og metoder for idéutvikling og problemløsning
- Humankapitalens betydning – herunder egenutvikling, teamprosesser og selvledelse
- Deltagelse i utviklingsarbeid.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én gruppeoppgave og muntlig fremføring.

Vurderingsordning

48 timers skriftlig, individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MUS220 Musikk og kulturteori 1

Emnekode: 3MUS220

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til musikk- og kulturteori.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha opparbeidet grunnleggende erfaring med og innsikt i den vestlige populærmusikkens historie, i dens ulike sjangertrekk, produksjonsmåter og soundidealer
- ha opparbeidet kunnskap om hvordan populærmusikkens estetiske utvikling er knyttet sammen med teknologisk og mediemessig utvikling
- ha opparbeidet forståelse for sammenhenger mellom populærmusikk, estetikk, medier og teknologi
- ha opparbeidet grunnleggende kunnskap om estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å definere, analysere og reflektere over populærmusikken som kulturskapt aktivitet
- kunne vurdere og analysere ulike stiler i populærmusikk fra ulike tidsperioder og sette disse inn i en sosiokulturell sammenheng.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten

- ha oppøvd en mer selvstendig og reflekterende holdning til hvordan musikk er knyttet til markedsforhold og estetisk verdsetting.



Innhold

- Populærmusikkstudier, teori og metoder: Analytiske og historiografiske perspektiver.
- Stiler, sjangrer og soundidealer i vestlig populærmusikk fra midten av 1950-tallet til i dag.
- Musikkteknologisk og mediemessig utvikling innen vestlig populærkultur fra midten av 1950-tallet til i dag, med vekt på studioproduksjon og produsentroller.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokvegrupper og seminarer med presentasjon.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Delta i og gjøre minst en forberedt presentasjon relatert til kursets temaer.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen med tre dagers varighet. Skriftlig omfang inntil 4000 ord og med oppgitt tema/problemstilling.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3ORG100 Organisasjonsforståelse

Emnekode: 3ORG100

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, analytiske ferdigheter og holdninger i å arbeide selvstendig med ulike problemstillinger knyttet til organisasjonsforståelse.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om organisasjonsteoretiske begreper og teorier om hvordan organisasjoner er oppbygd og hvordan de fungerer
- ha kunnskap om organisasjoners virkemåter og hvordan organisasjoner kan utvikles og forbedres
- forstå hvordan organisasjoner fungerer i samspill med sine omgivelser

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å definere, analysere og reflektere over organisasjonsmessige dilemmaer og problemstillinger
- kunne anvende organisasjonsteoretiske begreper innenfor alle typer organisasjoner

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten skal ha oppøvd en mer selvstendig og reflekterende holdning til hvordan organisasjoner fungerer.

Innhold

- Grunnleggende organisasjonsprosesser som mål, strategi og effektivisering
- Formell organisasjonsstruktur
- Organisasjonskultur, makt og konflikter i organisasjoner
- Organisasjoners omgivelser



- Motivasjonsteorier og mellommenneskelige organisasjonsmessige relasjoner
- Beslutninger og kommunikasjonsprosesser i organisasjonen
- Læring og innovasjon
- Endring og organisasjonsutvikling
- Ulike teorier om ledelse i organisasjoner

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MUS200 Artist and Repertoire Management

Emnekode: 3MUS200

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, praktiske og analytiske ferdigheter, samt holdninger i å arbeide, selvstendig og i grupper, med ulike oppgaver knyttet til artist- og repertoarutvikling.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha grunnleggende innsikt i merkevare- og kommunikasjonsteori med vekt på aspekter som har spesiell relevans for populærkulturelle fenomener og musikkprodukter
- ha forståelse for hvordan artister kan betraktes som komplekse merkevareprodukter og kommunikasjon, og en grundig forståelse for hvordan dette har betydning for de forskjellige komponentene som utgjør det totale musikkproduktet
- ha kunnskap om hvordan musikkmarkeder kan segmenteres på avanserte sosiale og kulturelle faktorer.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha ferdigheter i å identifisere og utvikle konsistente og koherente musikkprodukter, med spesielt henblikk på bl.a. markedskunnskap og markedstilpasning, A&R management, Brand building/management og kommunikasjonsstrategi
- kunne omsette abstrakte begreper og beskrivelser til konkrete artistiske og musikalske uttrykk, og kunne anvende kompleks merkevareteori i praktisk artist- og repertoarutvikling.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha oppøvd en selvstendig og reflekterende holdning til hvordan kommersielt vellykket artist- og repertoarutvikling fungerer.



Innhold

Emnet tar for seg viderekommende aspekter ved lydproduksjon og gir en dypere innsikt i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene videreutvikle kunnskap og ferdigheter de tilegnet seg i emnet Lydproduksjon I.

- A&R Management
- Product Management
- Music Marketing & markedstilpasset musikkproduksjon
- Avansert merkevareteori; Brand Building and Management – tilpasninger til musikkprodukter
- Musikkproduktet – matrielle og immaterielle «verdier»
- Musikkmarkedet – segmentering og avanserte, kulturelle aspekter
- Artisten som merkevare
- Musikkproduktet som kommunikasjon (avsender/mottaker, troverdighet, tydelighet, kontekst, etc)
- Metoder og verktøy for merkevarebygging, som for eksempel archtyping, storytelling, etc.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppebaserte hjemmeoppgaver. Emnet baserer seg i stor grad på praktisk arbeid og studentenes erfaringer med egne utfordringer i hjemmeoppgavene.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappevurdering i grupper og 48 timers individuell hjemmeeksamen, som hver teller 50 % i endelig karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MAR120 Markedskommunikasjon

Emnekode: 3MAR120

Studiepoeng: 7,5

Språk

English

Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om markedskommunikasjon og bruk av kommunikasjonskanaler og -verktøy.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om overordnede prinsipper for kommunikasjon og påvirkning
- forstå sammenhengen mellom markedskommunikasjon og merkebygging og -ledelse
- forstå kommunikasjonsstrategier og integrert kommunikasjonsplanlegging
- kjenne til de forskjellige kommunikasjonskanaler og -verktøy

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å analysere og reflektere over en organisasjons markedskommunikasjon.
- kunne definere kommunikasjonsstrategier
- kunne utvikle en integrert kommunikasjonsplan relatert til forskjellige typer organisasjoner.

Innhold

- Hva er markedskommunikasjon?
- Teori, begreper og forskning på området
- Psykologiske, sosiologiske og økonomiske synspunkter på kommunikasjonsprosessen.
- Kommunikasjonsstrategier og kommunikasjonsplanlegging
- Media og mediavalg, med særlig vekt på sosiale media
- Kommunikasjon på bedriftsmarkedet
- Integrert markedskommunikasjon/integrert kommunikasjonsplanlegging
- Internasjonal markedskommunikasjon



Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, med gruppearbeid, case- og oppgaveløsning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappevurdering i grupper. Nærmere detaljer om mappens innhold angis ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3LED320 Prosjektledelse

Emnekode: 3LED320

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper, ferdigheter og forståelse for ulike sider ved ledelse og styring av prosjekter i ulike typer virksomheter, herunder planlegging, gjennomføring og evaluering av prosjekter.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om grunnleggende begreper innen prosjektadministrasjon - og ledelse
- ha kunnskap om initiering, organisering og ledelse av prosjekter
- ha kunnskap om alle funksjoner og roller i et prosjekt
- ha kunnskap om prosjekters ulike interesser
- ha kunnskap om økonomi- og ressursstyring i prosjekter
- ha kunnskap om evaluering og oppfølging.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne organisere prosjekter i faser og forstå sammenhengen mellom prosjektet og basisorganisasjon.
- kunne definere, planlegge, organisere, gjennomføre og evaluere prosjekter og delprosjekter
- kunne analysere usikkerhet og risiko i prosjekter
- ha utviklet ferdigheter innen daglig prosjektarbeid og prosjektledelse, herunder håndtering av kommunikasjon eksternt og internt.
- kunne lede og utvikle prosjektgrupper mot felles mål.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt og forståelse for relevante faglige problemstillinger og prosjekters strategiske betydning for virksomheter



- økt forståelse for læring, innovasjon og kompetanseoverføring gjennom prosjekter.

Innhold

- Initiering og design av prosjekter, herunder forstudie, forprosjekt, delprosjekt
- Funksjoner og roller i et prosjekt
- Interessentanalyse
- Budsjettering, oppfølging og ressursstyring
- Håndtering av usikkerhet og risiko
- Prosjektstyringsverktøy
- Læring og kompetanseoverføring i prosjekter
- Kommunikasjon og konfliktløsning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt i undervisningen for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



Valgemne 7,5 sp

Emnekode:

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3JUS340 Medierett med kontraktsrett

Emnekode: 3JUS340

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om de mest sentrale rettsregler som knytter seg til medier og kontrakter.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk
- ha kunnskap om de mest relevante kontraktsrettslige regler

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverklovgivningen
- gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha økt forståelse for juridiske problemstillinger.

Innhold

- sentrale rettsregler innenfor opphavsrett og andre rettigheter, og adgangen til å inngå kontrakter.
- analog og digital bruk av verk, og andre rettigheter og regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m.
- personvernreglene i åndsverkloven

Organisering og arbeidsformer



Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innlevringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen. Tillatte hjelpemidler: Norges lover.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3BED320 Kreativ forretningsutvikling

Emnekode: 3BED320

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi informasjon om begrepsapparatet innen foretaksstrategi, gi innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt gi øvelse i å vurdere aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier) knyttet direkte til musikkbransjen.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt i teoretiske modeller for strategiutvikling
- ha inngående kunnskap om de økonomiske og forretningsmessige konsekvensene av sine strategiske valg
- ha innsikt i hvordan aktuelle strategiske problemstillinger i musikkbransjen kan løses
- ha innsikt i betydningen av sosiale ferdigheter og mellommenneskelige relasjoner i forretninger generelt og musikkbransjen spesielt.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne bruke modeller for strategiutvikling relatert til en musikkbransje i sterk endring
- vurdere/analysere kompliserte forretningsstrategier i musikkbransjen.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studentene :

- kunne forstå betydningen av å bruke teoretiske modeller i utviklingen av nye strategier i musikkbransjen.

Innhold



- Gjennomgang av grunnleggende teori
- Generiske strategier
- Case studier av prosjekter i musikkbransjen
- Studier av profilerte organisasjoner innen media –og underholdningsbransjen
- Bruk av teori til å løse egne prosjekter
- Organisering av sosial kapital og nettverksbygging
- Casearbeid
- Bevisstgjøring av sosiale ferdigheter og profil

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning. Det er lagt opp til å arbeide med ett case gjennom hele emnet, parallelt med teoriforelesninger. Casearbeid skjer i grupper.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Semesteroppgave i gruppe på max. 3 deltagere, samt avsluttende, individuell, muntlig eksamen med presentasjon av oppgaven. Muntlig eksamen kan bidra til å justere resultatet fra semesteroppgaven opp eller ned med én karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MET200 Metode og databehandling - metode 2

Emnekode: 3MET200

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MET100 Informasjonskompetanse og metode (metode 1) eller kombinasjonen 3MET120 Matematikk for økonomer og 3MET130 Statistikk for økonomer, eller tilsvarende, må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi nødvendige kompetanse i innhenting og evaluering av bruk av informasjon til akademiske arbeider og markedsundersøkelser. Emnet skal gi kompetanse til å samle inn og gjøre grunnleggende analyser med et deskriptive eller eksplorative design.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha grunnleggende forståelse for samfunnsvitenskapelige problemstillinger
- Ha kunnskap om teknikker for å gjennomføre og analysere empirisk materiale ved hjelp av deskriptive og eksplorerende design.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Kunne gjennomføre enkle samfunnsvitenskapelige empiriske undersøkelser
- Kunne forstå og vurdere samfunnsvitenskapelige resultater og undersøkelser
- Kunne vurdere undersøkelsers pålitelighet (reliabilitet) og troverdighet (validitet)
- Beherske kvalitative og kvantitative metoder

Generell kompetanse

- Etter fullført emne skal studentene ha utviklet sine analytiske ferdigheter.

Innhold

- Gjennomføring av samfunnsvitenskapelige undersøkelser
- Utforming av forskningsspørsmål, forskningsdesign og datainnsamling
- Kvalitative og kvantitative innsamlingsteknikker herunder observasjon, intervju, gruppesamtaler



- og spørreskjemaer
- Praktisk bruk av spørreprogram og statistikkprogram
- Bearbeiding, analyse og tolkning av kvalitative og kvantitative data og slutningsstatistikk
- Treveis tabeller
- Signifikanstesting av toveistabeller
- Intervjuteknikker og tekstanalyse
- Perspektiver på samfunnsvitenskapelig forskning

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Studenten får tilgang til aktuell programvare.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Det vil bli krevd obligatoriske oppgaver. Dette konkretiseres senest ved emnets oppstart.
- Oppmøte på opplæring i bruk av statistikkprogrammer.

Vurderingsordning

4-timers skriftlig, individuell eksamen

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED320 Tverrfaglig medieprosjekt

Emnekode: 3MED320

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng fra BA digital medieproduksjon, BA Music Management eller BA musikkproduksjon må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om teori og praksis innen sitt valgte tema
- ha kunnskap til å gjøre mediefaglige vurderinger av oppbygging og anvendelse av en tverrfaglig medieproduksjon.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne produsere et tverrfaglig medieprodukt
- kunne anvende et tverrfaglig medieprodukt

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha bedre kompetanse i tverrfaglig samarbeid og se nytten av tverrfaglig samspill og oppgaveløsning.

Innhold

Emnet gis til studenter på Digital medieproduksjon, Musikkproduksjon og Music Management slik at studentene skal anvende sine kunnskaper og ferdigheter på et selvvalgt, tverrfaglig medieprosjekt.

Studentene velger et eget tema, legger opp eget relevant pensum og presenterer dette i produksjon og skriftlig rapport.



Organisering og arbeidsformer

Tverrfaglig gruppearbeid under veiledning. Både gruppene og faglærer kan foreslå tema/oppgave. Tema for oppgavene må godkjennes av oppnevnt veileder. Gruppene settes sammen av studenter fra BA digital medieproduksjon, BA Music Management og BA musikkproduksjon.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering. Nærmere krav til mappens innhold angis ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3LED100 Ledelse og lederrollen

Emnekode: 3LED100

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3ORG100 Organisasjonsforståelse eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper i ledelsesteori og ledelsesfaglige problemstillinger.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om ulike ledelsesteorier og hva effektiv ledelse kan være
- ha kjennskap til lederrollen i et historisk perspektiv
- ha kunnskap om sentrale etiske retninger

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- gjenkjenne og analysere ledelsesfaglige problemstillinger
- kunne vurdere seg selv og andre i lederrollen

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha en mer kritisk og reflekterende holdning til ledelse og ha oppøvd etisk refleksjon.

Innhold

- Hva er ledelse
- Moderne lederskap
- Ledelse som det å skape energi og resultater sammen med andre
- Skille mellom styring og ledelse
- Effektiv ledelse
- Kontekster for ledelse og historisk utvikling
- Selvet i ledelse
- Ledelsesatferd, bevisste vurderinger og de mer ubevisste verdier som forutsetninger, tro og forventninger



- Ferdigheter i ledelse
- Ledelse i flerkulturelle settinger
- Moral og etikk

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Det vil bli stilt krav om én innlevering.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3BED340 Forretningsplan

Emnekode: 3BED340

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MAR100 Markedsføringsledelse og 3BED100 Virksomhetens økonomi eller tilsvarende må være fullført og bestått. Emnet 3LED320 Prosjektledelse kan eventuelt tas parallelt.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse for utvikling av en fullstendig forretningsplan og realisering av en forretningsidé.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om etablering, drift og ledelse av økonomisk virksomhet
- ha grunnleggende kunnskap om budsjettering, lønnsomhet og finansiering
- ha kunnskap om vurderinger av kunder og marked
- ha grunnleggende kunnskap om planlegging for markedsføring og strategi
- ha kunnskap om forretningsplanutforming og presentasjon av denne
- ha kunnskap om kritiske suksessfaktorer og risikovurderinger

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha utviklet ferdigheter i forretningsplanutvikling generelt, og spesifikt knyttet til utvikling av forretningsideer, med vurdering av økonomi, strategi, marked og risiko
- kunne utforme og presentere en fullstendig forretningsplan

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskaper og ferdigheter knyttet til viktige vurderinger og analyser for utvikling av en fullstendig forretningsplan og realisering av en forretningsidé.

Innhold



- Forretningsplan
- Økonomi med bedriftsøkonomi, regnskap og investeringsanalyse , lønnsomhet og finansiering
- Kunder og marked
- Markedsføring
- Strategi
- Forretningsystem og organisasjon
- Risikovurderinger

Organisering og arbeidsformer

Emnet er lagt opp som en kombinasjon av forelesninger, seminarer, gruppearbeid, selvstudium og veiledning. Det gjennomføres jevnlig oppfølging med bl.a. presentasjoner for klassen, kursansvarlig og aktuelle eksterne aktører.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappevurdering. Individuell.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3BAMUM300 Bacheloroppgave Music Management

Emnekode: 3BAMUM300

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Music Management må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

S studenten skal ha tilegnet seg kunnskap og erfaringer innen fagområdet og med prosjektarbeid som arbeidsform. Gjennom dette skal studentene ha tilegnet seg følgende læringsutbytte:

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha dybdekunnskap innenfor selvvalgt del av studiets fagområde
- ha forståelse for analytisk og metodisk arbeid, samt evne til refleksjon og systematisk/vitenskapelig vurdering
- ha kompetanse til å planlegge og utføre en selvstendig oppgave, formulere problemstillinger og analysere disse med utgangspunkt i både teoretisk og empirisk materiale, samt å gjennomføre en oppgave på en metodisk tilfredsstillende måte

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne utarbeide konkrete problemstilling av samfunnsmessig interesse innenfor studiets fagområde
- kunne identifisere og vurdere litteratur og metoder som er relevant for problemstillingen
- kunne gå i dybden på avgrensede problemstillinger og utarbeide konkrete løsningsalternativer på problemet
- kunne planlegge og gjennomføre empirisk datainnsamling, samt å kunne analysere funnene etter vitenskapelige metoder – alternativt kunne gjennomføre analyse ved bruk av kvalitative metoder
- kunne dokumentere og formidle resultatene fra prosjektarbeidet på en systematisk/vitenskapelig måte

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha innsikt i vitenskapelig redelighet og forståelse for etiske problemstillinger som er relevante for problemstillingen



- ha bevissthet om problemstillingens og arbeidets konsekvenser for enkeltmennesker, virksomheten og samfunnet

Innhold

- Teoretisk prosjektarbeid består i å planlegge, gjennomføre og presentere en teoretisk problemstilling innen fagfeltet.

Organisering og arbeidsformer

Seminarer og veiledning. Oppgaven kan enten bli foreslått av faglærerne, oppdragsgiver eller studentene kommer selv med forslag. Alle opplegg for oppgaver må godkjennes av oppnevnt veileder.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Godkjent disposisjon/prosjekt.

Vurderingsordning

Bacheloroppgave, individuelt eller i gruppe på inntil 3 deltakere, samt individuell muntlig eksamen. Muntlig eksamen kan bidra til justering av karakteren med én karakter opp eller ned for den enkelte.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3PRA310 Ekstern praksis Music Management

Emnekode: 3PRA310

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Music Management må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om arbeidslivet/organisasjon i musikkbransjen
- ha kunnskap om organisering av sosial kompetanse/individuell kompetanse

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha praktisk erfaring med og/eller bruk av de tillærte teorier i bransjen

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kompetanse i å bygge nettverk

Innhold

Arbeidsoppgavene vil være knyttet til det daglige arbeidet i virksomheten, eller til spesielle prosjekter som arbeidsgiver ønsker gjennomført i løpet av praksisperioden.

Organisering og arbeidsformer

Ingen undervisning. Studentene vil bli fulgt opp av praksisverten. Studentene må levere tre underveisrapporter i løpet av praksisperioden og en sluttrapport etter gjennomført praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Oppmøte og gjennomføring må godkjennes av praksisverten. Praksisen skal vare minimum 3 måneder, med minimum 50 arbeidsdager. Tre underveisrapporter levert i Fronter i løpet av praksisperioden.



Vurderingsordning

Praksisrapport. Emnet vurderes til bestått/ikke bestått.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag