



Studieplan 2013/2014

Bachelor i digital medieproduksjon

Studiepoeng: 180

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids studium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen "Bachelor i Digital medieproduksjon".

Innledning

I Bachelorstudiet *Digital medieproduksjon* tilbys en grundig opplæring i digital produksjon for å dekke det økende behovet for digital kompetanse og kunnskap. Både praktiske og teoretiske emner inngår derfor i studiet for å gi studentene et helhetlig perspektiv på multimediesamfunnet. Utdanningen skal gjøre studenten i stand til å kunne bruke datamaskinen til å produsere tekster, lyd, bilder og video på et profesjonelt nivå. Studentene skal tilegne seg innsikt i massemediens rolle i samfunnet og på individnivå, samt teoretisk kunnskap om ulike medieuttrykk. Bachelorstudiet i *Digital medieproduksjon* er hovedsakelig ment å dekke det økende behovet for ferdigheter, kunnskap og kompetanse som kreves i medieproduksjon innenfor private eller offentlige virksomheter.

Læringsutbytte

Kandidaten skal ved fullført studium ha:

- **Kunnskap:** Bred faglig kunnskap om kommunikasjon i ulike medier og kjennskap til lover og regler som regulerer mediene, herunder etiske regler, opphavsrett og kontraktsrett.
- **Ferdigheter:** Evne til praktisk produksjon av medieuttrykk i ulike genre og format for skriftlige, visuelle og lydbaserte medier, Internett, tradisjonelle etermedier og multimedier.
- **Generell kompetanse:** Evne til å kunne analysere, planlegge og gjennomføre prosjekter og større oppgaver innenfor gitte rammer i samarbeid med andre eller som selvstendig arbeid.

Målgruppe

Studiet retter seg mot personer med interesse for og/eller erfaring fra arbeid med medieproduksjon, og som ønsker en yrkesrettet utdanning med sikte på videre arbeid enten som selvstendig næringsdrivende, frilanser eller som ansatt i virksomheter som produserer og/eller bruker digitale medieuttrykk.

Kompetanse

Ved fullført studium skal kandidatene skal ha tilegnet seg kompetanse som gjør dem i stand til å utføre et bredt spekter av digitalt tilrettelagte produksjonsoppgaver for mediene. Eksakt hvilke funksjoner og



Høgskolen i Hedmark

stillinger vil i stor grad avhenge av hvilken fordypningen kandidaten har valgt i studiet. Tidligere studenter jobber nå i mediehus, produksjonsselskap innen film og TV, offentlige og kommersielle nettsteder, NRK, TV2, skoleverket, fotostudio, reklamebyrå med mer.

Studiet vil kunne kvalifisere til ulike videre utdanninger på mastergradsnivå og/eller videre profesjonsstudier. Vær oppmerksom på at det ved de ulike utdanningsinstitusjonene kan stilles ulike spesifikke krav til fagkombinasjoner og karakterer ved opptak til masterutdanning. Det kreves normalt minst 80 sp medieteoritiske fag for opptak til masterstudier.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, seminar, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium.

Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske arbeider og produksjonsarbeider, skriftlige og muntlige eksamener. De konkrete vurderingsformene framgår av emnebeskrivelsene. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer fra A – F, der E er laveste ståkarakter.

Internasjonalisering

Studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett semesters varighet i løpet av vårsemesteret andre studieår. Høgskolens samarbeidspartnere innen både ERASMUS og andre nettverk har flere studietilbud med en faglig profil som passer godt som supplement til Bachelorstudiet i digital medieproduksjon. Høgskolen har inngått avtale med utvalgte universitet i USA, England og Australia for Digital medieproduksjon spesielt. Eventuelle utenlandsopphold må være godkjent av avdelingen på forhånd, og innarbeides i den enkelte students utdanningsplan.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet er organisert slik at første studieår fokuserer på medievitenskapelige problemstillinger og innholdssiden i ulike produksjonsprosesser.

Andre studieår videreføres arbeidet med produksjon og opparbeiding av digital kompetanse. Hele fjerde semester er tilrettelagt for fordypning og spesialisering ved utenlandske læresteder. Studenter som ikke ønsker opphold i utlandet eller ved en annen norsk utdanningsinstitusjon, kan erstatte dette med godkjente valgbare emner tilsvarende 30 sp fra høgskolens studieprogram. Anbefalt: Metode 1 7,5 sp, Prosjektledelse 7,5 sp, Spesialempne 7,5 sp.

Tredje året arbeider man videre med digitale verktøy og får en innføring i lover og regler som regulerer medieproduksjon. Siste semester skal studentene ut i praksis i en vertsbedrift i tillegg til å gjennomføre en bacheloroppgave.



Studenter som ønsker å ta medievitenskapelig mastergrad ved et universitet, anbefales å velge Metode 1 og 2 og teoretisk Bacheloroppgave.

Det nettbaserte studiestøttesystemet Fronter benyttes i undervisningen.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Journalistisk metode](#)
7,5 studiepoeng S1(H)
- [Journalistikk](#)
15 studiepoeng S1(H)
- [Medier og samfunn](#)
7,5 studiepoeng S1(H)
- [Videoproduksjon](#)
7,5 studiepoeng S2(V)
- [Videojournalistikk](#)
7,5 studiepoeng S2(V)
- [Film og fjernsyn](#)
15 studiepoeng S2(V)
- [Filmforståelse og filmproduksjon](#)
15 studiepoeng S3(H)
- [Valgemne 7,5 sp](#)
7,5 studiepoeng S3(H)
- [3D-modellering](#)
7,5 studiepoeng S3(H)
- [Utenlandsopphold eller valgemner](#)
30 studiepoeng S4(V)



- **Tverrfaglig medieprosjekt**
7,5 studiepoeng S5(H)
- **3D animasjon**
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Valgemne 7,5 sp**
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Medierett og personvern**
7,5 studiepoeng S5(H)
- **Bacheloroppgave Digital medieproduksjon**
15 studiepoeng S6(V)
- **Ekstern praksis Digital medieproduksjon**
15 studiepoeng S6(V)



Emneoversikt

3MED120 Journalistisk metode

Emnekode: 3MED120

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesiselle krav.

Læringsutbytte

Emnet gi kunnskaper, ferdigheter og bevissthet rundt journalistens arbeidsmetoder, herunder å søke, vurdere, velge og formidle informasjon.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om ulike journalistiske metoder for innhenting, vurdering, utarbeidelse og presentasjon av informasjon
- ha kunnskap om etikk i journalistikken, journalistikkens legitimitet og selvjustis
- ha kunnskap om journalistikkens tradisjoner og idealer

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne anvende metoder for innhenting, vurdering og presentasjon av ulike typer informasjon
- kunne evaluere kildebruk i nyheter i andres og egne produksjoner
- kunne formidle ulike typer stoff i ulike journalistiske sjangere i ulike medier
- kunne identifisere medieetiske problemstillinger i tråd med journalistikkens samfunnsoppdrag og analysere disse i henhold til etiske retningslinjer i bransjen

Innhold

- Innføring i journalistiske metoder
- Metoder for innhenting, vurdering og presentasjon av informasjon
- Kildekritikk



- Intervjuteknikk
- Journalistisk etikk
- Journalistikkens tradisjoner og idealer

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppeøvinger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED140 Journalistikk

Emnekode: 3MED140

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet gir en innføring i journalistens arbeidsmetoder og praktisk medieproduksjon med hovedfokus på skrivende journalistikk, fotojournalistikk og radiojournalistikk. Konvergens og flermedialitet vektlegges i produkt, produksjonsprosesser og presentasjon.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha kunnskap om journalistisk arbeidsmetodikk
- Ha kunnskap om de ulike mediernes forskjellige formidlings- og uttrykksmåter
- Ha kunnskap om skrivende journalistikk, herunder produksjon av stoff i ulike sjangere innen skrivende journalistikk
- Ha kunnskap om radiojournalistikk, herunder praktisk produksjon av radioreportasjer
- Ha kunnskap om fotojournalistikk, herunder produksjon av foto- og medieprodukter
- Ha kunnskap om og kjenne konsekvenser av flermedialitet

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha praktiske ferdigheter i produksjon av stoff innen skrivende-, foto- og radiojournalistikk
- Kunne lage journalistiske produkter på flere medieplattformer
- Kunne organisere og gjennomføre egne produksjoner, både innholdsmessig og teknisk
- Kunne vurdere, produsere og reflektere over ulike journalistiske medieproduksjoner

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha utviklet god samarbeidsevne og selvstendighet



Innhold

Emnet har fokus på journalistikk i praksis, og har følgende tre hovedområder:

- **Skrivende journalistikk** : Arbeidsmetoder, skrivetrening, nyhetsreportasjer, feature-reportasjer, utarbeidelse og presentasjon av tekster i ulike sjangere.
- **Radiojournalistikk** : Arbeidsmetoder, opptaksteknikker, bruk av virkemidler, etterarbeid, radioreportasjer.
- **Fotojournalistikk** : Kamerabruk, motivvalg, bildekomposisjon, digital fotografering og bildebehandling, samspill mellom bilde og tekst.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, øvinger og praktisk opplæring i journalistikk.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering – individuelt og i gruppe, spesifisert ved semesterstart

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED100 Medier og samfunn

Emnekode: 3MED100

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet gir en bred innføring i samfunnsvitenskapelige perspektiver på mediens kulturelle, sosiale, økonomiske, politiske og teknologiske aspekter.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha kunnskap om sentrale teorier og modeller innen medier og kommunikasjon
- Ha kunnskap om mediens funksjon i samfunnet
- Ha kunnskap om lover og regler som regulerer mediens virke i samfunnet

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Kunne tolke, analysere og reflektere over mediens rolle i det moderne samfunnet
- Kunne vurdere mediefaglige forhold når det gjelder mediens funksjon i samfunnet og i forhold til grupper og enkeltindivider

Innhold

- Grunnleggende kommunikasjonsmodeller
- Mediens og medievitenskapens historiske utvikling
- Mediemakt, mediepolitikk, mediestructur og forholdet mellom medieinstitusjonene og andre samfunnsinstitusjoner
- Mediens innhold og effekter på individ, gruppe og samfunnsnivå
- Medier og opinionsdanning
- Sosiale medier

Organisering og arbeidsformer



Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Én innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

48-timers individuell hjemmeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED190 Videoproduksjon

Emnekode: 3MED190

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet gir teoretisk og praktisk innføring i videoproduksjon med vekt på praktisk produksjon.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om teknikker og metoder innen videoproduksjon
- ha kunnskap om bruk av opptaks- og etterarbeidsutstyr
- ha kunnskap om redigering

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha praktiske ferdigheter innen videoproduksjon i ulike sjangere
- kunne gjennomføre egne videoproduksjoner som kortfilm, dokumentarfilm og informasjonsfilm
- ha trening i å håndtere ulike tekniske virkemidler, herunder videoutstyr og redigeringsprogram.
- kunne samarbeid i team i planlegging og gjennomføring av videoproduksjon

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha utviklet god samarbeidsevne og selvstendighet

Innhold

- Teknikker og metoder innen videoproduksjon
- Dramaturgi og fortellerteknikk
- Innføring i redigerings- og klippeteori
- Praktisk innføring i programvare for videoredigering



- Praktisk innføring i bruk av videokamera
- Ulike videoformater og deres egenskaper
- Fiksjonsfilm, animasjonsfilm og sjangerfilm

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, øvinger og praktisk produksjon.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering i grupper. Nærmere krav til mappens innhold angis ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED180 Videojournalistikk

Emnekode: 3MED180

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet gir teoretisk og praktisk kunnskap i videojournalistikk med vekt på reportasjeproduksjon.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha kunnskap om videojournalistikkens teori og arbeidsmetoder
- Ha kunnskap om ulike sjangere i videojournalistikken
- Ha kunnskap om teknisk utstyr, virkemidler og produksjonsprosesser

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Kunne planlegge og gjennomføre videoreportasjer
- Kunne uttrykke seg med levende bilder
- Kunne bruke videokamera, mikrofoner og redigeringsprogram
- Kunne planlegge og produsere videoreportasjer i små team og alene

Innhold

- Teknikker og metoder innen videojournalistikk
- Video- og TV-reportasjen som sjanger
- Fortellermodeller
- Metoder for å jobbe alene med et videokamera eller i små team
- Intervjuteknikk for videojournalisten
- Feature-reportasjer
- Nyhetsreportasjer
- Portrettdokumentar

Organisering og arbeidsformer



Forelesninger, gruppearbeid og veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering – individuelt og i gruppe. Nærmere krav til mappens innhold angis ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED160 Film og fjernsyn

Emnekode: 3MED160

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kunnskaper og ferdigheter for å kunne analysere, tolke og reflektere over medienes tekster i lys av et kulturteoretisk perspektiv

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha kunnskap om filmen- og fjernsynets tekster og historie
- Ha kunnskap om generelle medievitenskapelige teorier med hovedfokus i humanistisk perspektiver
- Ha kunnskap om sentrale teorier og analytiske metoder som kan anvendes til å analysere medietekster, herunder semiotikk, retorikk, narratologi og kulturstudier

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Kunne vurdere ulike humanistiske tilnærminer til film- og fjernsynstekster
- Kunne tolke, analysere og reflektere over film- og fjernsynstekster i lys av et kulturteoretisk perspektiv

Innhold

- Grunnleggende innføring i filmens og fjernsynets tekster og historie
- Teorier som anvendes i forståelsen av disse
- Kulturstudier
- Semiotikk
- Retorikk
- Narratologi

Organisering og arbeidsformer



Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Innleveringer. Nærmere detaljer angis ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

En ukes individuell hjemmeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED200 Filmforståelse og filmproduksjon

Emnekode: 3MED200

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnene 3MED190 Videoproduksjon og 3MED160 Film og fjernsyn eller tilsvarende

Læringsutbytte

Emnet skal gi innsikt i ulike aspekter vedrørende film og filmproduksjon.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha kunnskaper om sentrale innfallsvinkler til filmanalyse og teoriene som de ulike analysetradisjonene bygger på
- Ha kunnskap om produksjonsmetoder som øker filmenes tekniske kvalitet og produksjonsverdi

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- Kunne anvende teori og teknikker i egne produksjoner og til å gjennomføre egne analyser
- Kunne anvende teknikker og metoder for å øke en films produksjonsverdi under opptak og i etterarbeid.
- Kunne lagre filmene i ulike formater for web, mobile enheter, Blu-ray og DVD

Innhold

- Sentrale innfallsvinkler til analysen av filmer i estetiske, sjangerorienterte og ideologiske perspektiver
- Lyssetting for film og video
- Opptaksteknikker med bevegelig kamera (kran, skinner, kamerastabilisator etc)
- Effektiv bruk av filmatiske virkemidler
- Spesialeffekter og etterarbeid på film og video
- Fargekorrigering og “colour grading”

Organisering og arbeidsformer



Forelesninger, gruppeseminarer og gruppearbeid.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering i grupper, som teller 60 % av karakteren og 4-timers skriftlig individuell eksamen, som teller 40 % av karakteren. Nærmere krav til mappens innhold angis ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



Valgemne 7,5 sp

Emnekode:

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED300 3D-modellering

Emnekode: 3MED300

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet gir en innføring i 3D modellering og praktisk ferdigheter i anvendelse av relevant programvare til å lage enkle animasjoner og 3D modeller.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha grunnleggende kunnskaper om programvare for 3D modellering, animasjon.
- Ha kunnskap om programvarens grensesnitt og bruksmetoder
- Ha kunnskap om ulike verktøysett som kan brukes for utarbeidelse, forberedelse av medieprodukter, herunder rigging av enkle modeller til egne karakterer.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne anvende programvare 3D studio max
- kunne anvende ulike tekniske verktøyene til å lage enkle animasjon og modeller
- kunne samarbeide i team for planlegging og gjennomføring av produksjon

Innhold

- Bruk av verktøy (3D studio max)
- Rigging av enkle modeller til egne karakterer
- Oppbygging av enkelt miljø

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen



Innleveringer. Nærmere krav til innleveringene angis ved emnets oppstart.

Vurderingsordning

En ukes individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



Utenlandsopphold eller valgemner

Emnekode:

Studiepoeng: 30

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I hht. emnebeskrivelsene for de valgte emnene.

Læringsutbytte

Læringsmålene for valgemnene blir i hht emnebeskrivelsene for de valgte emnene. Utenlandsoppholdet eller valgemnene skal godkjennes av høgskolen på forhånd.

Innhold

I hht. emnebeskrivelsene for de valgte emnene.

Organisering og arbeidsformer

I hht. emnebeskrivelsene for de valgte emnene.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Utenlandsoppholdet eller valgemnene skal godkjennes av høgskolen på forhånd. Eventuelle obligatoriske krav ellers blir i hht valgte emner.

Vurderingsordning

I hht. emnebeskrivelsene for de valgte emnene.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED320 Tverrfaglig medieprosjekt

Emnekode: 3MED320

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng fra BA digital medieproduksjon, BA Music Management eller BA musikkproduksjon må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om teori og praksis innen sitt valgte tema
- ha kunnskap til å gjøre mediefaglige vurderinger av oppbygging og anvendelse av en tverrfaglig medieproduksjon.

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne produsere et tverrfaglig medieprodukt
- kunne anvende et tverrfaglig medieprodukt

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha bedre kompetanse i tverrfaglig samarbeid og se nytten av tverrfaglig samspill og oppgaveløsning.

Innhold

Emnet gis til studenter på Digital medieproduksjon, Musikkproduksjon og Music Management slik at studentene skal anvende sine kunnskaper og ferdigheter på et selvvalgt, tverrfaglig medieprosjekt.

Studentene velger et eget tema, legger opp eget relevant pensum og presenterer dette i produksjon og skriftlig rapport.



Organisering og arbeidsformer

Tverrfaglig gruppearbeid under veiledning. Både gruppene og faglærer kan foreslå tema/oppgave. Tema for oppgavene må godkjennes av oppnevnt veileder. Gruppene settes sammen av studenter fra BA digital medieproduksjon, BA Music Management og BA musikkproduksjon.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering. Nærmere krav til mappens innhold angis ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3MED310 3D animasjon

Emnekode: 3MED310

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emnet 3MED300 3D modellering eller tilsvarende må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

Emnet gir en innføring i 3D animasjon og praktisk ferdigheter i anvendelse av relevant programvare til å lage enkle animasjon og 3D modeller.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- Ha grunnleggende kunnskaper om sentrale teorier innen 3D animasjon
- Ha grunnleggende kunnskaper om relevante programvare for 3D modellering, animasjon.
- Ha kunnskap om programvarenes grensesnitt og bruksmetoder
- Ha kunnskap om ulike verktøysett som kan brukes til å skape enkle animasjon

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- kunne anvende programvare
- kunne anvende ulike tekniske verktøyene til å lage enkle animasjon og modeller
- kunne samarbeide i team for planlegging og gjennomføring av produksjon

Innhold

- Sentrale teorier innen 3D animasjon
- Programvare for 3D animasjon
- Animering av karakter og kameraføringer
- Rigging av modeller, lagging av miljøer, lyssetting og gjennomføring av enkel 3D animasjon

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.



Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeevaluering – individuelt og i gruppe. Nærmere krav til mappen spesifiseres ved emnets oppstart.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3JUS350 Medierett og personvern

Emnekode: 3JUS350

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav.

Læringsutbytte

Emnet skal gi kompetanse om de mest sentrale rettsregler som knytter seg til mediene.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk
- ha kunnskap om de mest relevante regler som knytter seg til personvern

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

ha evne til å kunne løse enkle, praktiske problemstillinger knyttet opp mot åndsverklovgivningen, personvern, herunder ytringsfrihet og gjenkjenne juridiske, og særlig rettighetsbaserte problemstillinger.

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha økt forståelse for juridiske problemstillinger.

Innhold

- Sentrale rettsregler innenfor opphavsrett og andre rettigheter
- analog og digital bruk av åndsverk, og andre rettigheter og regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m.
- personvernreglene
- regler om ytringsfrihet og begrensninger i denne.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og gruppearbeid. Case vil bli brukt for å koble teori og praksis.



Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

En innleveringsoppgave.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen. Tillatte hjelpemidler: Norges lover.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3BADI300 Bacheloroppgave Digital medieproduksjon

Emnekode: 3BADI300

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Digital medieproduksjon må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

S studentene skal ha fått erfaringer med prosjektarbeid som arbeidsform, og gjennom dette anvende et tverrsnitt av den kunnskap som er ervervet i løpet av studiet.

Kunnskap

Etter fullført bacheloroppgave skal studentene:

- Ha kunnskap om planlegging, gjennomføring av prosjektarbeidet.
- Ha kunnskap om metoder som kan anvendes i prosjektarbeid.

Ferdigheter

Etter fullført bacheloroppgave skal studenten:

- Kunne planlegge, og gjennomføre et større prosjektarbeid - enten et teoretisk eller et praktisk prosjektarbeid.

Generell kompetanse

Etter fullført bacheloroppgave skal studenten:

- Ha god framstillingsevne
- Ha god samarbeidsevne og selvstendighet

Innhold

- Selvstendig prosjektarbeid i grupper på minst tre studenter. Et teoretisk prosjektarbeid kan skrives alene.
- Praktisk prosjektarbeid består i å planlegge, gjennomføre og presentere et digitalt medieprosjekt
- Teoretisk prosjektarbeid består i å planlegge, gjennomføre og presentere en teoretisk problemstilling innen fagfeltet
- Prosjektarbeidet utføres under veiledning av en fagperson innen relevant temaområde
- Oppgaven kan enten bli foreslått av faglærerne, oppdragsgiver eller studentene kommer selv med forslag.



- Alle opplegg for oppgaver må godkjennes av fagseksjonen og oppnevnt veileder

Organisering og arbeidsformer

Seminarer og veiledning.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Prosjektskisse og deltakelse på seminar.

Vurderingsordning

Bacheloroppgaven består normalt av en produksjon og en rapport. Arbeidet vurderes med lik vektning i forhold til produkt og rapport. En teoretisk bacheloroppgave består kun av rapport.

Bacheloroppgaven skal presenteres muntlig. Den muntlige presentasjonen foregår i grupper, men med individuell vurdering. Presentasjonen inngår i totalvurderingen, og kan bidra til å justere karakteren med én karakter opp eller ned.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3PRA340 Ekstern praksis Digital medieproduksjon

Emnekode: 3PRA340

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen Digital medieproduksjon.

Læringsutbytte

Målsettingen med ekstern praksis er at studentene skal få innblikk i og erfaring fra en del av arbeidslivet der det arbeides med digitale medieproduksjoner på en eller annen måte.

Kunnskap

Etter fullført emne skal studenten:

- ha kunnskap om arbeid med digitale medier i arbeidslivet
- ha kunnskap om arbeidsmåter i arbeidslivet

Ferdigheter

Etter fullført emne skal studenten:

- ha evne til praktisk arbeid med medieproduksjon og/eller bruk av digitale medieprodukter
- kunne produsere og/eller bruke digitale medieproduksjoner i praktisk virkelighet
- kunne gjennomføre oppgaver, enten i team eller selvstendig

Generell kompetanse

Etter fullført emne skal studenten:

- ha utviklet god samarbeidsevne og selvstendighet

Innhold

Arbeidsoppgavene vil være knyttet til det daglige arbeidet i virksomheten, eller til spesielle prosjekter som arbeidsgiver ønsker gjennomført i løpet av praksisperioden.

Organisering og arbeidsformer



Ingen undervisning. Studentene vil bli fulgt opp av praksisverten. Studentene må levere tre underveisrapporter i løpet av praksisperioden og en sluttrapport etter gjennomført praksis.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- Praksisstedet må være godkjent av høgskolen og oppholdet basert på skriftlig avtale mellom høgskolen og praksisvert.
- Oppmøte og gjennomføring må bekreftes skriftlig av praksisverten.
- Tre underveisrapporter levert i Fronter og godkjent i løpet av praksisperioden.

Vurderingsordning

Individuell praksisrapport vurderes til bestått/ikke bestått.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag