



Studieplan 2012/2013

Master i digital kommunikasjon og kultur

Studiepoeng: 120

Studiets varighet, omfang og nivå

Mastergraden bygger på Kunnskapsdepartementet forskrift til mastergrad av 1. desember 2005 og er en såkalt §3-master. Studiet er et toårig heltidsstudium (120 studiepoeng). Det kan også tas på deltid over normalt inntil fire år.

Innledning

Master i digital kommunikasjon og kultur er et masterstudium som gir deg mulighet til å fordype deg i kommunikasjon i digitale medier. Målet med studiet er at du skal få kunnskaper som vil gjøre deg i stand til å analysere og forstå den digitale tekstkulturen. Dette innebærer en fordypning i språklige og litterære emner, rettet mot digitale medier og kommunikasjonsplattformer og hvordan disse setter betingelser for språklige, kulturelle og estetiske uttrykk på nett. Vi studerer digitale tekster innenfor forskjellige estetiske sjangrer og brukssjangrer, dataspill, sosiale medier, nettaviser og prate- og diskusjonsfora. Teksttilfanget hentes fra en vid kontekst og innbefatter norske, nordiske og engelskspråklige tekster.

Læringsutbytte

Master i digital kommunikasjon og kultur skal styrke studentenes teoretiske, analytiske og metodiske forutsetninger for å analysere og forstå språklige, estetiske og kulturelle uttrykk som springer ut av de nye samhandlingssituasjonene og teknologiske mulighetene som det digitale informasjonssamfunnet fører med seg. Studiet skal også utvikle studentenes evner til kritisk å vurdere digitale tekster og praksiser, kommunikasjonsformer samt deres samfunnsmessige betydning. Videre skal det gi forutsetninger for å vurdere ulike former for forskning innenfor fagområdet og gi grunnlag for opptak til doktorgradsstudier.

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende totale læringsutbytte: Kunnskap

Kandidaten...

- har avansert kunnskap innenfor språklige, litterære og estetiske fagområder, og har spesialisert innsikt innenfor digital kommunikasjon og digital kultur
- har styrket sin innsikt i språklige, litterære og estetiske emner, og da særlig knyttet til digitale medier og digital kommunikasjon i et humanistisk perspektiv, og ha særlig kunnskap om språklige, litterære og kulturelle uttrykk, multimodale og digitale sjangrer, og den rollen lesing og skriving spiller i den digitale tidsalder
- har inngående kunnskap om språkteori, litteraturteori og tekstteori, samt metoder knyttet til språk- og litteraturfaget
- kan anvende kunnskap om språk og estetikk på andre områder innenfor digitale medier, og også



innenfor andre medier og kommunikasjonssituasjoner

Ferdighet

Kandidaten...

- kan analysere problemstillinger knyttet til kommunikasjon med utgangspunkt i faghistorie, -tradisjoner, samt fagets egenart og plass i samfunnet
- kan analysere og forholde seg selvstendig og kritisk til språk-, litteratur-, kultur- og estetisk teori innenfor digitale medier
- kan bruke teorier og begreper fra språk- og litteraturvitenskap i analyser av tekster i digitale medier
- kan forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer
- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

Generell kompetanse

Kandidaten...

- kan analysere relevante forskningsetiske problemstillinger
- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter innenfor kommunikasjon i digitale medier på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter
- kan formidle omfattende selvstendig arbeid og behersker fagområdets uttrykksformer
- kan kommunisere om kommunikasjonsfaglige, språkfaglige og litteraturfaglige problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor fagområdet, både med spesialisert og til allmennheten
- kan bidra til nytenkning og i innovasjonsprosesser

Målgruppe

Studiet passer godt for studenter som er interessert i språk, litteratur og estetikk i møtet med digitale medier, som ønsker å styrke sine kunnskaper om språk, litteratur, kultur og estetikk, og som ønsker en utdanning med spesialisering i nye kommunikasjonssituasjoner og en ny mediehverdag.

Masterstudiet retter seg mot personer som vil kvalifisere seg for undervisning i skolen og innenfor fag som *Kommunikasjon og kultur* i den videregående skolen, språk- og litteraturfag, samt medie- og kommunikasjonsfag. Det passer også godt for dem som vil arbeide med digital kommunikasjon og multimodale sjangrer og kulturuttrykk med tanke på arbeid utenfor skoleverket i medie-, kultur- og kommunikasjonssektoren.

Kompetanse

Studiet kvalifiserer for undervisningsarbeid eller annet arbeid som krever kunnskaper om og innsikt i kommunikasjonssituasjoner, tekstformer, sjangrer, språk og språkbruk i digitale medier. Graden kvalifiserer for tilsetning i lektorstilling forutsatt at graden er en del av en lærerutdanning, eller at man har en lærerutdanning separat. Det gir kunnskaper i vitenskapsteori og metode og erfaring med å gjennomføre et forskningsprosjekt og kan danne grunnlag for et doktorgradsstudium.



Opptakskrav

For å bli tatt opp til mastergradsstudiet må studentene ha:

- bachelorgrad eller tilsvarende med minst 80 studiepoeng i språk-, kultur- eller mediefag, minst 60 studiepoeng må være i ett av fagene norsk, engelsk eller et annet språkfag. Det er mulig å komme inn med annen språk- og tekstfaglig kompetanse på minst 60 studiepoeng (Det samme gjelder i punktene om lærerutdanning nedenfor).
- en av følgende lærerutdanninger:
 - fireårig allmennlærerutdanning/grunnskolelærerutdanning med minst 80 studiepoeng i språk- kultur- eller mediefag (dvs norsk, engelsk, et annet språkfag, musikk, norsk som andrespråk/flerkulturell pedagogikk, KRL/RLE, mediekunnskap e.l.). Minst 60 studiepoeng må være i ett av fagene norsk, engelsk eller et annet språkfag.
 - treårig førskolelærerutdanning og i tillegg videreutdanning på minst 60 studiepoeng innenfor det språk-, kultur- eller mediefaglige området. Minst 60 studiepoeng må være i ett av fagene norsk, engelsk eller et annet språkfag.

Studenter i fireårig allmennlærerutdanning kan påbegynne masterstudiet i sitt fjerde år. De må da ha avsluttet den obligatoriske delen av utdanningen (120 studiepoeng) og det tredje valgfrie året (60 studiepoeng). Den obligatoriske delen gir 50 studiepoeng fordypning i språk- og kulturfag (30 studiepoeng norsk og 20 studiepoeng RLE). I det tredje året må studentene ha valgt fag slik at de etter tre fullførte år har minst 80 studiepoeng i språk- kultur- og mediefag hvorav minst 60 studiepoeng i norsk, engelsk eller et annet språkfag. Fag som passer godt i kombinasjon med norsk, engelsk eller et annet språkfag, er: musikk, norsk som andrespråk/flerkulturell pedagogikk, RLE, mediekunnskap e.l.).

Høgskolen vil i spesielle tilfeller kunne godkjenne andre dokumenterte kvalifikasjoner som helt eller delvis likeverdig med utdanningsløpene nevnt ovenfor.

Undervisnings- og læringsformer

Studiet er samling- og nettbasert. På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesinger, kollokvier, seminarer, arbeid med studeoppgaver og veiledning.

Vurderingsformer

Det benyttes varierte vurderingsformer i studiet: skoleeksamener og hjemmeeksamener, muntlige og skriftlige eksamener, eksamener med og eksamener uten forberedelsestid.

Internasjonalisering

Masterstudiet har en klar internasjonal orientering både ved at det er rettet mot grenseoverskridende, globale fenomener knyttet til digital kommunikasjonsteknologi og ved at pensumlitteraturen er internasjonal. For studenter som ønsker å erstatte deler av studietilbudet med et opphold ved et universitet eller en høyskole i utlandet, vil det bli lagt til rette for dette i tredje semester. Høgskolen har utvekslings- og samarbeidsavtaler med flere utenlandske institusjoner.

Studiets innhold, oppbygging og organisering



Høgskolen i Hedmark

Studiet er satt sammen av obligatoriske og valgbare emner på til sammen 70 studiepoeng samt en mastergradsoppgave på 50 studiepoeng. Studiets progresjon går fram av oversikten nedenfor.

1. semester

- Tekst, medier og multimodalitet (2M331, 10 stp)
- Språk i digitale sjangre (2M332, 10 stp)
- Kulturteori og estetikk (2M301, 10 stp)

2. semester

- Vitenskapsteori og metode (2M302, 10 stp)
- Digital fiksjon (2M333, 10 stp)
- Kommunikasjon i det flerkulturelle samfunn (2M334, 10 stp)

3. semester

- Masteroppgaveseminar (2M3031, 10 stp)
- Masteroppgave (50 stp, inkludert selvvalgt pensum på 10 stp.). Innlevering av masteroppgave for vårsemesteret er 15. mai. For høstsemesteret er innleveringsdato 15. november.

De to første semestrene er bygd opp av seks emner. Det tas forbehold om at fordelingen av emnene på de to semestrene kan avvike fra oppstillingen ovenfor. Under særlige vilkår kan emner fra andre mastersstudier innpasses i studiet. Det er også mulig å søke om å få godkjent et individuell emne eller deltakelse i et FoU-prosjekt. Forslag til tema for masteroppgaven leveres seinest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder. På masteroppgaveseminalet (2M303) i tredje semester skal studentene arbeide med vitenskapelig skrivemåte. Blant annet skal de skrive utkast til et kapittel i oppgaven og arbeide med utforming av problemstilling. I det tredje semesteret skal de dessuten lese et selvvalgt pensum med teoristoff som støtter arbeidet med masteroppgaven. Dette pensumet velges i samråd med veilederen og godkjennes også av ham eller henne. Studentene kan eventuelt velge å oppholde seg ved en utenlandsk institusjon dette semesteret. Det fjerde semesteret konsentrerer studentene seg om avslutning av masteroppgaven under veiledning.

Studiet er samlings- og nettbasert. Det er obligatorisk frammøte til 2/3 av samlingstimene på hvert emne.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår to samlinger. Datoene for samlingene oppgis innen 1. april hvert år. Alle emnene er basert på studentenes egne studier av pensumlitteraturen, arbeid med mindre oppgaver underveis i studiet og arbeid med masteroppgaven. Det legges vekt på studentaktive læringsformer og på å gi faglig veiledning. Arbeidet med emnene skal gi studentene erfaring med ulike teoretiske og metodiske tilnæringer og utvikle deres evne til å reflektere over ulike vitenskapelige problemstillinger. Det forutsettes at studentene deltar aktivt på samlingene og i virksomhetene på nettet, og at de gjennomfører oppgavene de får ansvar for, blant annet som leder eller oppsummerer i forbindelse med nettseminarene.

Med unntak av emne 2M303 avsluttes alle emnene med et eksamensarbeid som vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter. 2M303 vurderes med Bestått/Ikke bestått. Det er lagt vekt på variasjon i vurderingsformene. En nærmere beskrivelse av vurderingsordningen for hvert emne finnes i de enkelte emnebeskrivelsene.



Hvert emne på 10 studiepoeng vil normalt ha et pensum på om lag 700 sider. Det er behov for hyppig revisjon av pensumlistene, og pensum for de aktuelle emnene blir endelig fastsatt først ved starten av hvert semester. Inntil da må pensumlistene i studieplanen betraktes som foreløpige.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1 År 2

- [Tekst, medier og multimodalitet](#)
10 studiepoeng Høst 1
- [Kulturteori og estetikk](#)
10 studiepoeng Høst 1
- [Digital fiksjon](#)
10 studiepoeng Vår 1
- [Vitenskapsteori og metode](#)
10 studiepoeng Vår 1
- [Språk i digitale sjangre](#)
10 studiepoeng Høst 1
- [Kommunikasjon i det flerkulturelle samfunn](#)
10 studiepoeng Vår 1
- [Masteroppgave](#)
50 studiepoeng Høst 2 Vår 2
- [Masteroppgaveseminar](#)
10 studiepoeng Høst 2 Vår 2



Emneoversikt

2M331 Tekst, medier og multimodalitet

Emnekode: 2M331

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

- et teoretisk grunnlag for forståelse av forholdet mellom nye tekstformer og medieutviklingen
- innsikt i mediale, semiotiske og litterær-estetiske perspektiver på digitale tekster
- grundig kjennskap til og kunne drøfte sentrale spørsmål knyttet til multimodalitet, remediering, intermedialitet og hypertekstualitet
- grundig kjennskap til hvordan de analytisk kan tilnærme seg digitale, multimodale tekster

Innhold

Emnet tar for seg grunnleggende tekstrelaterte spørsmål så som forholdet mellom tekst og medier, og hvordan ulike sjangrer endrer seg som en følge av medieutviklingen.

- tekst- og verkbegrepet i digitale medier
- digitale medier i humaniora
- multimodalitet, intermedialitet, remediering, hypertekstualitet

Organisering og arbeidsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlingene
- Individuell oppgave



- Aktiv deltakelse i nettseminarer

Vurderingsordning

Individuell skriftlig 3-timers eksamen. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



2M301 Kulturteori og estetikk

Emnekode: 2M301

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

- oversikt over hva kulturbegrepet innebærer i ulike forskningstradisjoner
- kunnskap om forholdet mellom estetikk og kulturteori
- innsikt i problemstillinger som vedrører kultursosiologisk og estetisk ulikhet og variasjon langs akser som høy og lav kultur, global og lokal kultur, nasjonal og regional kultur
- seg kunnskaper om kulturendring, kulturmøter og kulturelt mangfold
- spesiell innsikt i ungdomskultur og skolekultur samt estetiske dimensjoner ved disse.

Innhold

Sentrale perspektiver er:

- å opparbeide teoretisk og analytisk innsikt i hvordan menneskene skaper mening og betydning i tilværelsen ved hjelp av språket
- å synliggjøre at estetiske dimensjoner er produkt av sosiokulturelle forhold samtidig som de bidrar til å opprettholde og i lengre perspektiv endre disse forholdene
- å synliggjøre at former for undervisning og læring finner sted i språklige og estetiske betydningssystemer
- å vise ulike måter klasse, kjønn, etnisitet spiller inn i kulturdeltakelse og i estetiske bedømmelser
- å tematisere og analysere hvordan ungdoms- og skolekulturene utfordres av mediekultur og kulturelt mangfold.

Organisering og arbeidsformer

Studiet er samlings- og nettbasert. Den nettbaserte delen er basert på læringsplattformen Fronter.

Studentene skriver oppgaver, deltar i nettseminar osv., og får veiledning på nettet.

På samlingene vil organiseringen være basert på forelesninger, seminarframlegg, samtale og diskusjoner. Den samlingsbaserte delen av studiet vil være organisert i fire samlinger.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen



- 2/3 deltakelse på samlingene
- nettseminarer
- ett individuelt skriftlig arbeid.

Vurderingsordning

En individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave til avtalt tid og med omfang på ca. 2500-3000 ord.

Lengde: 3 dager

Oppgaven vurdereres med graderte bokstavkarakter fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



2M333 Digital fiksjon

Emnekode: 2M333

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

- et utvalg digital litteratur og dataspill
- dataspillteori og teori om digital litteratur
- det større globale populærkulturelle feltet som dataspill er en del av
- kunne gjøre grundige analyser av dataspill og digital litteratur
- kunne kritisk drøfte relevant teori om dataspill og digital litteratur
- kunne plassere digital fiksjon inn i en større historisk og kulturteoretisk sammenheng

Innhold

Emnet tar for seg ulike former for digital fiksjon, med særlig vekt på ulike former for dataspill og digital litteratur. Det vil bli lagt vekt på at studentene får inngående kjennskap til relevant teori, og at de i løpet av studiet skal ha opparbeidet seg god kunnskap om forskjellige dataspill og digital-litterære verk. Dataspill blir i emnet sett på som en del av et større globalt populærkulturelt felt i moderniteten. Derfor vil kulturteoretiske tilnærminger utgjøre en ramme for de faglige betraktningene omkring dataspill.

- dataspill og populærkultur
- modernitet
- en historisk tilnærming til digital fiksjon
- digital poesi og fortellinger

Organisering og arbeidsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen



- 2/3 deltakelse på samlinger
- Individuell, skriftlig oppgave
- Aktiv deltakelse i nettseminarer

Vurderingsordning

Studentene skal holde et muntlig individuelt framlegg på 15 minutter over et oppgitt emne. Emnet oppgis to dager før eksamensdagen. Framlegget følges opp med en muntlig eksaminering om øvrige deler av pensum. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



2M302 Vitenskapsteori og metode

Emnekode: 2M302

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

- har forståelse for hva vitenskap og kunnskap kan være
- har innsikt i og forståelse for ulike vitenskapelige begreper, metoder og standarder
- har oversikt over ulike vitenskapsteoretiske perspektiver i humaniora og samfunnsvitenskap
- har forståelse for likheter og forskjeller mellom humaniora, samfunnsvitenskap og naturvitenskap og deres sentrale forskningstradisjoner
- har grunnleggende innsikt i forskningsetikk og retningslinjer som angår forskerens ansvar

Innhold

- Vitenskapsbegrepet, kunnskapskulturer og vitenskapelige institusjoner
- Vitenskaplig tenkemåte vitenskapelige forståelsesmodeller og vitenskaplig argumentasjon
- Forholdet mellom teori og empati
- Forskjeller mellom humaniora, samfunnsvitenskap og naturvitenskap
- Sentrale forskningstilnæringer i historisk, komparativ, hermeneutisk, fenomenologisk, semiotisk og diskursanalytisk forskning
- Metodologiske og etiske problemstillinger i vitenskap og forskning
- Kvalitativ og kvantitativ metode
- Kvalitative design, forskningsstrategier og metoder (f.eks. intervju, observasjon, kasusstudier, narrativer, tekst-/bilde-/musikkanalyse, analyse av multimodale og multimediale ytringer)

Organisering og arbeidsformer

Emnet strekker seg over fire samlinger med forelesninger, seminarframlegg, samtaler og diskusjoner. Den nettbaserte undervisningen foregår via læringsplattformen Fronter. Studentene skriver oppgaver, deltar i nettseminar og får veiledning på nettet.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlingene



- nettseminarer

Vurderingsordning

Individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave, omfang 2500 - 3000 ord. Lengde: 3 dager.

Det gis graderte bokstavkarakter fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



2M332 Språk i digitale sjangre

Emnekode: 2M332

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

Etter fullført emne skal studentene

- ha kunnskaper om karakteristiske trekk ved språk og språklig samhandling i ulike digitale medier
- ha kunnskaper om metoder for å analysere hypertekster og digitale samtaler
- ha inngående innsikt om språknormer og språkriktighetsproblematikk og om språkvariasjon i tale- og skriftlignende digitale tekster
- kunne utføre analyser av språklige og tekststrukturelle forhold i digitale tekster og kommunikasjonsprosesser ved hjelp av relevant teori

Innhold

Modulen har fire hovedemner.

- Språklig stil
 - språk i muntlige og skriftlige teksttyper
 - språklig kompleksitet
- Normer
 - språklige normer
 - teksttyper og sjangre
- Hypertekst
 - tekststruktur, koherens og kohesjon
 - lesing av hypertekst
- Skriftlige samtaler
 - samtaleanalytiske metoder
 - analyse av skriftlige samtaler

Organisering og arbeidsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster.



Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlingene
- Individuell skriftlig oppgave
- Nettseminarer

Vurderingsordning

Studenten skal gjennomføre en individuell skriftlig hjemmeeksamen over gitt oppgave til avtalt tid og med omfang på ca. 3500-4000 ord. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



2M334 Kommunikasjon i det flerkulturelle samfunn

Emnekode: 2M334

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

- økt kunnskap om globalisering, transnasjonalitet, det flerspråklige og flerkulturelle samfunnet
- økt innsikt om kulturbegrepet og om utviklingstrekk ved teorier om kultur og kulturvariasjon
- fått innsikt i hvilke forhold som påvirker betingelsene for kommunikasjon i det flerkulturelle samfunnet, og hvilke forhold som påvirker danning av holdninger
- kunnskap om det engelske språk og andre språks posisjon i de nye mediene.

Innhold

I lange tider har det norske samfunn bestått av grupper med sine språklige og kulturelle særpreg. Tydeligst har forskjellene vært mellom det norsk-norske flertallet på den ene siden og urfolk og nasjonale minoriteter (bl.a. finner og tatere) på den andre, men også innad i majoritetsbefolkningen har det vært klare skiller, bl.a. basert på kjønn og geografiske og sosiale forhold. Likevel er det grunnlag for å hevde at allmenn bevissthet om at vi lever i et pluralistisk samfunn for alvor har vokst fram først i løpet av de seneste tiårene. Økt innvandring har ført til et større kulturelt og språklig mangfold, og så godt som alle nordmenn får nå direkte erfaring med etnisk variasjon i sitt nærmiljø, på skoler og arbeidsplasser og i det offentlige rom for øvrig. I tillegg kommer det som folk erfarer under egne utenlandsopphold – for de fleste som turister til fjernere og fjernere strøk, men for stadig flere i forbindelse med skolegang, studier og arbeid i andre land. Dessuten bringer den generelle globaliseringen oss i nærmere kontakt med omverdenen: Mediene fylles med innhold fra hele verden, og på internettet er nær sagt hvilket som helst sted på kloden bare et tastetrykk unna.

Internasjonalisering og framvekst av et mer flerkulturelt samfunn beriker livene våre. Samtidig utfordrer denne utviklingen oss alle – ikke minst når det gjelder evnen til å kommunisere over mer eller mindre uttalte etniske skillelinjer. Gjennom kunnskap om språk- og kulturvariasjon og innsikt i prosesser som gjør seg gjeldende når kulturer møtes, skal modulen Kommunikasjon i det flerkulturelle samfunnet gi studentene bedre forutsetninger for å møte denne utfordringen både i yrkessammenheng og privat.

Dessuten behandles spørsmål som har å gjøre med posisjonen til mindre nasjonalspråk og til



minoritetsspråk i en mediesituasjon der engelsk ikke bare er det dominerende språket internasjonalt, men har sterk innflytelse på andre språk.

Organisering og arbeidsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet kan være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og utforming av lengre tekster.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlinger
- Individuell, skriftlig oppgave
- Aktiv deltakelse i nettseminarer

Vurderingsordning

Studentene skal holde et muntlig individuelt framlegg på 15 minutter over et oppgitt emne. Emnet oppgis to dager før eksamensdagen. Framlegget følges opp med en muntlig eksaminering om øvrige deler av pensum. Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



2MASKDK11 Masteroppgave

Emnekode: 2MASKDK11

Studiepoeng: 50

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Studiets obligatoriske emner må være fullført og bestått.

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap

Kandidaten...

- har avansert kunnskap om digital kommunikasjon og kultur.

Feridgheter

Kandidaten...

- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer.

Generell kompetanse

Kandidaten...

- kan formidle eget forsknings- og utviklingsarbeid.
- kan delta i faglige diskusjoner om litteratur og språk i digitale medier.

Innhold

Masteroppgave inkludert selvvalgt pensum på 10 studiepoeng.

Masteroppgaven skal være et selvstendig vitenskapelig arbeid som viser forståelse, refleksjon og modning. Selve oppgaven skal dokumentere studentens evne til vitenskapelig metodikk, argumentasjon og presentasjon i en lengre sammenhengende tekst.



Organisering og arbeidsformer

Forslag til tema for oppgaven leveres senest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder. I tredje semester skal studenten lese et selvvalgt pensum med teoristoff som støtter arbeidet med masteroppgaven. Dette pensumet velges i samråd med veileder, og godkjennes også av veileder. Studenten kan eventuelt velge opphold ved en utenlandsk institusjon dette semesteret.

I det fjerde semesteret konsentrerer studenten seg om slutføring av masteroppgaven under veiledning.

Frister for innlevering av masteroppgave:

Vårsemesteret: 15. mai.

Høstsemesteret: 15. november

Vurderingsordning

Avsluttende vurdering av masteroppgaven gjøres på følgende grunnlag:

1. Det settes en foreløpig karakter på masteroppgaven.
2. Kandidaten gir en muntlig presentasjon (forelesning) av oppgaven på 15-20 minutter.
3. Det avholdes en muntlig eksaminasjon med utgangspunkt i masteroppgaven og det selvvalgte pensumet.
4. Det settes en endelig samlet karakter på det selvstendige arbeidet basert på den foreløpige karakteren og den muntlige prestasjonen (dvs. resultat av presentasjon og eksaminasjon).

Vurderes med graderte bokstavkarakterer fra A-F, der E er laveste ståkarakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



2M3031 Masteroppgaveseminar

Emnekode: 2M3031

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen spesielle krav

Læringsutbytte

En kandidat med fullført kvalifikasjon skal ha følgende læringsutbytte i emnet:

- Innsikt i vitenskaplig språk, akademisk tekst som sjanger, kildebruk og sitat- og referanseteknikk
- Kan lese og diskutere eksempler på vitenskaplig tekst med vekt på struktur og presentasjon av problemstilling, teori og metode
- Kan formulere mål, problemstilling og eventuelle delproblemer for eget mastergradsprosjekt
- Kan skrive et sammenhengende utkast til oppgavekapittel og legge det fram til kritisk diskusjon på seminaret
- Kan gi kritisk-konstruktiv respons på medstudenters utkast

Innhold

- Vitenskaplig skrivemåte og hvordan en oppgave bygges opp
- Karakteristiske trekk ved sjanger og skrivemåte
- Informasjonskompetanse med vekt på kildebruk, sitat- og referanseteknikk
- Formulere mål og problemstillinger for eget prosjekt
- Skrive og legge fram et avhandlingskapittel
- Diskusjoner av eget og medstudenters arbeid.

Organisering og arbeidsformer

Emnet begynner med idémyldring og valg av tema for oppgaven i 2. semester. I 3. semester får studentene en felles innføring i vitenskaplig skriving, og i 4. semester får de en felles avslutning. disse organiseres som forelesninger og diskusjoner. Størparten av emnet organiseres som seminarer i faggrupper for studenter og veiledere. I seminarene vektlegges presentasjoner, opposisjoner og diskusjoner.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

- 2/3 deltakelse på samlingene
- Framlegg av et kapittelutkast til diskusjon



- Forberedt opposisjon til to medstudenters utkast
- Dokumentert vitenskaplig informasjonskompetanse (gjennom utkast og opposisjon)

Vurderingsordning

Et skriftlig utkast på minimum 15 sider, muntlig framlegg i faggruppe og forberedt opposisjon til to medstudenter.

Arbeidet med emnet vurderes til bestått/ikke bestått.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap