



# Studieplan 2011/2012

## Bachelor i musikkproduksjon

**Studiepoeng: 180**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids grunnutdanning. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen Bachelor i Musikkproduksjon.

### Innledning

Bachelor i musikkproduksjon er et treårig studium som utdanner framtidige musikkprodusenter, talentutviklere, music supervisors og talentutviklere i musikkbransjen. Studiet er orientert mot musikkutvikling i bred forstand, fra artistutvikling, via utvikling av sound, melodi, tekst og groove til utvikling av musikk i andre mediale sammenhenger. Undervisningen er lagt til høgskolens avdeling på Rena, hvor også utdanningen i Music Management (en annen av høgskolens musikkbransjeutdanninger) finner sted. I fjerde semester skjer utdanningen i Falun i Sverige, hvor høgskolen har et tilrettelagt opplegg i et av Sveriges største medieutdanningsentra.

### Læringsutbytte

Studiet har som mål å utdanne personer som behersker faget å *utvikle musikk* (låter og innspillinger) i kommersiell sammenheng. Med *kommersiell* menes i denne forbindelse *musikk som næring og levevei*, og da særlig orientert rundt rytmisk musikk i alle sjangere. Videre er det et mål at studentene skal kunne rådggi, lede og drive produksjonsprosesser med formål å skape musikk- og mediakonsepser, basert på forståelse av markeder og musikk som et kommunikativt fenomen.

Studentene skal gjennom studiet først og fremst tilegne seg ferdigheter i å utvikle musikk basert på markedsforståelse i bred forstand. Studentene skal kunne omsette dette i praksis gjennom å anvende forskjellige lydteknologiske plattformer, samt videre kunne administrere produksjonsprosesser.

### Målgruppe

Målgruppen er personer med erfaring fra og/eller interesse for musikkproduksjon og utvikling av populærmusikk i alle sjangere.

### Kompetanse

Musikkproduksjonstudiet retter seg mot de tidlige aktivitetene i musikkbransjens verdikjeder der selve det musikalske produktet skapes og utvikles. Sentral kompetanse på dette nivået er knyttet til håndtering av kreative prosesser der kunstnerisk innhold og uttrykk bearbeides. Typiske jobber i dette verdikjedeledet er produsent, låtskriver, arrangør, reportoar- og artistutvikler i plateselskap eller musikkforlag ( *a&r* ), men også funksjoner som f.eks lydtekniker og musiker er relevante.



Følgende kompetanseområder er sentrale i studiet:

- Studio- og lydteknologi
- Musikkforståelse i et markedsmessig perspektiv
- Musikkforståelse i et kulturelt og musikkteoretisk perspektiv
- Analyse og utvikling av låter (tekst, musikk, groove) og sound
- Ledelse av kreative prosesser
- Grunnleggende økonomiforståelse

## Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

## Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. Eventuelt obligatorisk oppmøte angis i hver emnebeskrivelse.

## Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske oppgaver og praktiske øvelser, skriftlige og muntlige eksamener. Studiet består av enkeltemner og de ulike vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Dersom ikke annet er oppgitt, benyttes graderte karakterer, A-F, der E er lavest beståtte karakter.

## Internasjonalisering

Fjerde semester er lagt til Högskolan i Dalarna i Falun. Studiet har ellers et internasjonalt fokus, både i å forstå internasjonale musikkmarkeder samt å kunne operere i internasjonale markeder. Noen emner undervises delvis på engelsk. I tillegg er pensumlitteraturen i alle musikkbransjeemnene i stor grad på engelsk.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger delvis på høgskolens eksisterende emneportefølje innen markeds-, innovasjons-, musikkbransje, kultur- og musikkteori samt ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studieretninger og noen emner som er eksklusive og spesifikke for musikkproduksjon. Vårsemesteret, andre studieår er lagt til Falun ved Högskolens samarbeidsinstitusjon, Högskolan i Dalarna.

Følgende emner er særegne for studiet:

- 3MP100 Innføring i lydproduksjon, 10 sp.
- 3ØMU110 Musikkbransjen, 7,5 sp
- 3MP110 Musikk- og kulturforståelse I: Estetiske og historiske perspektiver – Stil, sjanger, sound, 5 sp.
- 3MP120 Musikk- og kulturforståelse II: Kulturteori og -sosiologi – Kulturell identitet, mening, makt, 5 sp



- 3MP125 Utvikling av kommersiell musikk (musikk, tekst, groove og sound), 10 sp.
- 3MP230 Artist, brand and product management, 12,5 sp.
- 3MP310 Musikk- og kulturforståelse III: Kulturstudier, analyse og kritikk – Produksjon, publikum, potensial, 5 sp
- LP1004 Musikproduksjon, fortsættingskurs, 30 sp.

Første og andre studieår er basert på ukentlige forelesninger, mens tredje år er samlingsbasert med i hovedregel samlinger hver tredje uke. Hensikten med samlingsbasert undervisning tredje studieår er blant annet at studentene skal kunne ta utplasseringsplasser i musikkindustrien. Selv om trainee / utplassering *ikke* er en del av studieplanen kan dette være en god anledning til å gjøre seg kjent i bransjen. Studenter som ønsker å benytte tredje år til utplassering anbefales å knytte bachelorprosjektet (40 poeng) til utplasseringen.

## Emneoversikt

### Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Musikk- og kulturforståelse I](#)  
5 studiepoeng
- [Innføring i lydproduksjon](#)  
10 studiepoeng
- [Musikkbransjen](#)  
7,5 studiepoeng
- [Grunnleggende regnskap](#)  
7,5 studiepoeng
- [Utvikling av kommersiell musikk](#)  
10 studiepoeng
- [Musikk- og kulturforståelse II](#)  
5 studiepoeng
- [Prosjektadministrasjon og -ledelse](#)  
10 studiepoeng
- [Markedsføring](#)  
5 studiepoeng



- [Artist, brand and product management](#)  
12,5 studiepoeng
- [International Management](#)  
5 studiepoeng
- [Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse](#)  
7,5 studiepoeng
- [Medierett](#)  
5 studiepoeng
- [Musikproduksjon - forsättningskurs](#)  
30 studiepoeng
- [Musikk- og kulturforståelse III](#)  
5 studiepoeng
- [Kreativ forretningsutvikling](#)  
7,5 studiepoeng
- [Kontrakter i musikkbransjen](#)  
7,5 studiepoeng
- [Bacheloroppgave](#)  
40 studiepoeng



## Emneoversikt

### 3MP110 Musikk- og kulturforståelse I

**Emnekode: 3MP110**

**Studiepoeng: 5**

#### Språk

Norsk

#### Forkunnskaper

Ingen.

#### Læringsutbytte

Gjennom arbeid med emnet skal studentene opparbeide grunnleggende erfaring med og innsikt i den vestlige populærmusikkens historie, i dens ulike sjangertrekk og soundidealer, samt i hvordan populærmusikkens estetiske utvikling er intimt og gjensidig knyttet sammen med teknologisk og mediemessig utvikling.

#### Innhold

I dette emnet vil følgende temaer og perspektiver bli behandlet:

- Populærmusikkstudier, teori og metoder: Analytiske og historiografiske perspektiver.
- Stiler, sjangrer og soundidealer i vestlig populærmusikk fra midten av 1950-tallet til i dag.
- Musikkteknologisk og mediemessig utvikling innen vestlig populær&shy;kultur fra midten av 1950-tallet til i dag, med vekt på studioproduksjon og produsentroller.
- Sammenhenger mellom populærmusikk, estetikk, medier og teknologi.

#### Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikk eksempeler på egen hånd, samt i kollokviegrupper.

#### Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Studentene må delta aktivt med minst én forberedt presentasjon (legge fram fagtekst eller lignende) i et seminar for å kunne framstille seg til avsluttende vurdering i emnet. De må også legge opp et relevant



lyttepensum og få dette godkjent av emneansvarlig faglærer.

## **Vurderingsordning**

Karakter i emnet gis på grunnlag av avlagt hjemmeeksamen, med varighet i 3 dager og skriftlig omfang på inntil 4000 ord, over oppgitt tema/problemstilling.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## **3MP100 Innføring i lydproduksjon**

**Emnekode: 3MP100**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flerspørsteknikk, analog/digital prosessering).

Studentene skal tilegne seg oversikt over, og forståelse for de mest sentrale teknikker og verktøy, som benyttes i moderne lydproduksjon. Studentene skal tilegne seg kjennskap til typiske arbeidsprosesser i et lydstudio og hvordan lydproduksjon forholder seg til musikkproduksjon.

### **Innhold**

Emnet gir grunnleggende innføring i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene bli kjent med prosesser og anvendelse av analoge og digitale løsninger for lydfesting og prosessering – fra ide til ferdig master.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, praktiske øvinger og veiledning.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Det vil bli gitt to obligatoriske innleveringsoppgaver/ presentasjoner i løpet av kurset- dette opplyses om ved emnets oppstart.

### **Vurderingsordning**

7 dagers individuell hjemmeeksamen,

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3ØMU110 Musikkbransjen**

**Emnekode: 3ØMU110**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende innsikt i musikkbransjens verdikjeder og strukturer; aktørenes funksjoner, oppgaver og plass i verdikjeden samt bransjens økonomiske struktur og institusjonelle rammebetingelser. Studentene skal ha oversikt over og forståelse for de mest sentrale bransjebegrepene som musikkbransjens aktører benytter og forholder seg til. Studentene skal ha tilegnet seg kjennskap til musikkbransjens historiske utvikling og forståelse for dens rolle i kulturelt og økonomisk samfunnsperspektiv.

### **Innhold**

Emnet gir grunnleggende innføring i funksjonene til musikkbransjens hovedaktører, deres organisasjonsmessige oppbygging, plassering i verdikjeden, og hvordan de forholder seg til hverandre. Man vil gjennomgå verdikjeden, musikkbransjens økonomiske struktur og dens institusjonelle rammeverk, de enkelte aktørers økonomiske og institusjonelle (lover, regler og tradisjoner) betingelser og muligheter, de økonomiske prosessene og pengestrømmene i bransjen. Følgende hovedaktører vil bli studert: artist, låtskriver, produsent, studio, management, plateselskap, publishingselskaper, booking/live agent, distributør, grossist, butikk, interesse- og rettighetsorganisasjoner (Tono, Gramo, NCB). I tillegg vil man gjennomgå offentlige støtteordninger og fond. Studentene skal også bli kjent med noen hovedtrekk fra populærmusikkens historie, spesielt relatert til utviklingen av musikkbransjen som økonomisk system.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Det vil bli gitt obligatoriske arbeidskrav underveis i emnet- dette opplyses senest ved emnets oppstart.

### **Vurderingsordning**

48 timers individuell hjemmeeksamen.





**Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3ØR136 Grunnleggende regnskap**

**Emnekode: 3ØR136**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

### **Innhold**

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Kurset omfatter også ulike selskapsformer med regnskapsmessige forskjeller og ulike former for beskatning. Regnskapsanalyse og intern kontroll inngår som en del av stoffet. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Det vil bli gitt obligatorisk arbeidskrav underveis i emnet – dette opplyses senest ved studiestart.

### **Vurderingsordning**

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## 3MP125 Utvikling av kommersiell musikk

**Emnekode: 3MP125**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3MP110 Musikk- og kulturforståelse I, eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg kompetanse i låtanalyse; hva som kjennetegner kommersielt vellykkede musikkproduksjoner, i form av tekst, melodi, låtstruktur, groove og sound. Videre skal studentene tilegne seg kompetanse i å kunne lede og være deltaker i prosesser knyttet til låtskriving og produksjon.

### **Innhold**

Emnet er orientert rundt disse temaene:

- Forskjellige former og strukturer innen forskjellige sjangere og stilarter
- Tilpassing til forskjellige mediekanaler og konsum
- Sangtekstens betydning og rolle innenfor forskjellige stilarter og markeder
- Sangtekstanalyse/fortellerteknikk
- Melodi/Klang/Harmoni
- Rytme/Groove
- Forlagsbransjen og låtskrivere. Ulike arbeidsmetoder.

I kurset vil studentene analysere og drøfte låter både ut fra salgslisteanalyse (Billboard etc.) og ut fra teori på området (for eksempel fra kognitiv psykologi; informasjonsprosessering; fantasi/mentale forestillinger/"hukommelsesbilder"). I tillegg vil studentene jobbe praktisk med utvikling av låter og produksjoner.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, praktiske øvinger, gruppearbeid og veiledning.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Det vil bli gitt to obligatoriske innleveringsoppgaver/presentasjoner i løpet av emnet- dette opplyses senest ved emnets oppstart.



## **Vurderingsordning**

3 dagers individuell hjemmeeksame.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3MP120 Musikk- og kulturforståelse II**

**Emnekode: 3MP120**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3MP110 Musikk- og kulturforståelse I, eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Gjennom arbeid med emnet skal studentene skaffe seg kunnskap om og innsikt i kulturteoretiske og kultursosiologiske perspektiver på hvordan populærmusikk har virket og kan fungere som en viktig arena for konstruksjon og forhandling av identitet, mening og makt.

### **Innhold**

I dette emnet vil følgende temaer og perspektiver bli behandlet:

- Populærmusikk og kulturell identitet; mediekultur og hverdagskultur.
- Musikk og sosial klasse: Høy/lav kultur, økonomisk, sosial og kulturell kapital, subkultur og kritikk av subkulturbegrepet.
- Nasjon, etnisitet og rase i populærmusikken.
- Populærkultur, alder og generasjon.
- Populærmusikk, kjønn og seksualitet.
- Stedet og rommets kulturelle betydning; lokal/global og medierte oppfatninger av tid/rom.
- Populærmusikk, makt og kulturpolitikk.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt på egen hånd samt i kollokviegrupper.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Studentene må delta aktivt med minst én forberedt presentasjon (legge fram en fagtekst eller



disposisjon og problemstilling for semesteroppgaven) i et seminar for å kunne framstille seg til avsluttende vurdering i emnet.

## **Vurderingsordning**

Karakter i emnet gis på grunnlag av innlevert semesteroppgave, med tittel, tema og problemstilling godkjent av emneansvarlig og omfang på inntil 5000 ord.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## **3ØID30 Prosjektadministrasjon og -ledelse**

**Emnekode: 3ØID30**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha opparbeidet seg en basisforståelse og kompetanse med prosjektarbeidsformen. Studentene skal ha opparbeidet seg kunnskap på innføringsnivå i teori, metodikk og terminologi. Studentene skal ha blitt i stand til å designe prosjekter, med vekt på forstudier og forprosjekter. Studentene skal også ha tilegnet seg PLP-kompetanse (Prosjekt Leder Prosessen) på generelt nivå. Videre skal studentene ha tilegnet seg kunnskap om prosjekthåndteringsverktøy og prosjektledelse.

### **Innhold**

Emnet vil inneholde generell opplæring i prosjektadministrasjon og praktisk arbeid i prosjekter. Emnet vil gå igjennom: Prosjekt Leder Prosessen, prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportering. Videre skal emnet gi opplæring i prosjekteringsverktøy, som Microsoft Project, Kostnad-, tid- og ressursplan (KTR-plan), gantdiagrammer, sensitivitetsanalyser, nyttekostnadsanalyser, risikovurderinger. En vil videre vektlegge prosjektledelse i relasjon til punktene overfor.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og case. Gruppearbeid gjennom oppgaver/caseløsninger, egenaktivitet og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3ØM100 Markedsføring**

**Emnekode: 3ØM100**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

### **Innhold**

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om den grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Ingen

### **Vurderingsordning**

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag





## 3MP230 Artist, brand and product management

Emnekode: 3MP230

Studiepoeng: 12,5

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

3ØM100 Markedsføring 1 (kan tas parallelt) eller tilsvarende

### Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i generell merkevare- og kommunikasjonsteori med vekt på aspekter som har relevans og betydning for artist- og repertoarutvikling. Studentene skal videre ha forståelse for hvordan artister og musikk kan betraktes som komplekse merkevareprodukter og kommunikasjon, og hvordan musikkmarkeder kan segmenteres på avanserte sosiale og kulturelle faktorer. Studentene skal tilegne seg innsikt i hvordan man kan inkorporere (kommunikasjons- og) merkevarestrategier i artist- og repertoarutvikling, med vekt på utvalgte metoder som f.eks *archtyping* og *storytelling*. Studentene skal videre tilegne seg en grundig forståelse for hvordan dette har betydning for de forskjellige komponentene som utgjør det totale musikkproduktet.

### Innhold

Emnet gir grunnleggende innføring i merkevareteori:

- Artisten som varemerke. Hva utgjør en musikalsk merkevare?
- Brand building and management.
- Musikkproduktet som kommunikasjon og retorikk (avsender/mottaker, troverdighet, tydelighet, kontekst, etc)
- Hvilke faktorer kan ha betydning i å utvikle artisten som merkevare. Metoder og strategier for merkevarebygging: *storytelling* etc.
- Nye og gamle metoder/virkemidler for markedsføring av musikkprodukter (Turné-TV-Web 2.0).
- Verdisystemer som knytter sammen publikum og artister.

Emnet vil operere i aksene fra teori til studio (og tilbake); gjennom øvelser i å omsette kompleks merkevareteori til "branding road map" (inkludert konkrete eksempler på repertoar og uttrykk) for nye og etablerte artister.

### Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning.

**Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**



Det vil bli gitt to obligatoriske innleveringsoppgaver i løpset av kurset. Dette opplyses senest ved studiestart.

## **Vurderingsordning**

3 dager individuell hjemmeeksamen.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for folkehelsefag



## **3ØM210 International Management**

**Emnekode: 3ØM210**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

English

### **Forkunnskaper**

None.

### **Læringsutbytte**

Students will gain an insight into, and knowledge of cultural aspects that have a bearing on economic adaptability and development, particularly in a business perspective.

### **Innhold**

The following topics are covered: National culture and its influence on organisational and business processes. Included are: the concept of culture, intercultural communication/negotiations, culture and organisations, culture and management, culture and motivation, culture and ethics, Corporate Social Responsibility etc.

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures, group work and simulations.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

A term paper must be passed.

### **Vurderingsordning**

4-hour individual, written exam.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3ØB116 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse**

**Emnekode: 3ØB116**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Basiskunnskaper i Excel eller paralell gjennomføring av emne 3ØD115 Datahåndtering med samfunnsvitenskaplige metoder eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet.

### **Innhold**

Hovedvekten av emnet legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer. Videre går en inn på bedriften og dens plass i det økonomiske system, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften/ organisasjonen, det legges vesentlig vekt på kostnads- og inntektsteori med tilpasninger under ulike markedsformer og markeder. Det legges videre vekt på kalkulasjon og kostnads- resultat- og volumanalyse (KRV- analyser). Videre gjennomgås optimalisering under restriksjoner og driftsregnskapet ved normal kalkulasjon.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Ingen.

### **Vurderingsordning**

Individuell eksamen som starter med multipel choice oppgaver i en periode på 30 minutter og avslutter med 3 timers skriftlige oppgaver. (Begge deler på Fronter, sistnevnte med bruk av Excel/ Word). Karakteren fastsettes som et veid gjennomsnitt, basert på en fordeling på hhv. 30/70%.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3SJ355 Medierett**

**Emnekode: 3SJ355**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal få oversikt over de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk m.m.

### **Innhold**

Dette er en innføring i de mest sentrale rettsreglene innenfor opphavsrett og andre rettigheter. Det omfatter både analog og digital bruk av verk. Andre rettigheter vil bli være regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m. I tillegg omfattes personvernreglene i åndsverkloven.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppearbeid og oppgavegjennomgang.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Det vil bli gitt obligatoriske arbeidskrav underveis i emnet- dette opplyses senest ved emnets oppstart.

### **Vurderingsordning**

4 timers skriftlig, individuell eksamen. Hjelpemidler: Norges Lover.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## LP1004 Musikproduksjon - forsättningskurs

Emnekode: LP1004

Studiepoeng: 30

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

3MP100 Innføring i lydproduksjon

### Læringsutbytte

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- sammanställa, redovisa och argumentera för en produktionsplan som innehåller såväl ekonomisk budget som tidsplan
- initiera, planera, leda, genomföra och redovisa en avancerad ljud-/musikproduksjon för en definierad målgrupp
- genomföra ljudproduksjoner eller delar därav i professionella miljöer
- i skriftlig form redovisa och diskutera intryck av sambandet mellan ljudproduksjonsutbildning och yrkesmässig ljud- och/eller musikproduksjon

### Innhold

Emnet består av følgende 2 Delkurs:

1. Prosjektarbeite, 15 poeng
2. Ljud- og musikkproduksjon i praktiken, 15 poeng

#### *Delkurs 1. Prosjektarbeite 15 poeng*

Studenten tillägnar sig teoretisk og praktisk erfaring av att genomföra ett självständigt prosjektarbeite med anknytning till ljudproduksjon, företrädesvis med ljud/musikk till rörliga bilder. Studenten genomföra på eget initiativ sitt prosjekt från idé till färdig produkt, men kan fördela arbeidsoppgifterna inom en produktionsgrupp. Efter undervisning om prosjektplanering, budgetering og finansiering gör studenten ett prosjektforslag som bedöms av en særskild granskingsgrupp, innan det egentlige arbeidet börjar. Prosjektet redovisas med en ljudproduksjon og tilhørende skriftlig rapport.

#### *Delkurs 2. Ljud- og musikkproduksjon i praktiken 15 poeng*

Studenten genomföra ett produktionsprosjekt med sterkt anknytning till arbetslivet: förlagt till ett foretag (eller motsvarande) eller på egen hand i entreprenöriell anda. Under prosjektarbeidet strävar studenten mot en forståelse for yrkesarbeidets problemstillinger og -lösninger. Studenten får tilfelle att knytte tidligere forvärvde kunnskaper till den produktionsprosessen som yrkesverksamheten inneholder, og



reflektera över förutsättningarna för denna koppling. En rapport skrivs i anslutning till den arbetsplatsförlagda utbildningen. Rapporten ska vara litteraturstödd och inkludera reflektioner kring sambandet mellan utbildning och yrkesverksamhet.

## **Organisering og arbeidsformer**

Studenten deltar i föreläsningar och seminarier i Delkurs 1, handledning og seminarium i Delkurs 2.

## **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Ingen

## **Vurderingsordning**

Delkurs 1 examineras genom skriftliga tentamina och självständigt genomförda ljudproduktioner, delkurs 2 genom en skriftlig examinationsoppgift.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3MP310 Musikk- og kulturforståelse III**

**Emnekode: 3MP310**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3MP110 og 3MP120 Musikk- og kulturforståelse I og II, eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Gjennom arbeid med emnet skal studentene ha utviklet kompetanse til å kunne utføre komplekse, markedsmotiverte studier, analyser og kritiske vurderinger av musikkprodukter og produksjonsprosesser, ut fra så vel estetiske, kulturelle, sosiologiske, som teknologiske og mediemessige forhold og premisser.

### **Innhold**

I dette emnet vil følgende temaer og perspektiver bli behandlet:

- Hva gjør en låt til en hit – og for hvem? Estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.
- Musikkritikk og musikkmarked.
- Innføring i kasusstudier: Prinsipper, metoder og design.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt på egen hånd samt i kollokviégrupper.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Studentene må delta aktivt med minst én forberedt presentasjon (legge fram en fagtekst eller forskningsspørsmål og design for kasusstudien) i et seminar for å kunne framstille seg til avsluttende vurdering i emnet. Studentene må gjennomføre en veiledet kasusstudie av et studioproduksjonsprosjekt eller -produkt.

### **Vurderingsordning**

Karakter i emnet gis på grunnlag av innlevert individuell rapport fra kasusstudien, omfang inntil 6000





ord.

**Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## **3ØMU315 Kreativ forretningsutvikling**

**Emnekode: 3ØMU315**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg erfaring og praktisk kunnskap i å anvende foretaksstrategiske modeller og vurderinger, herunder kunne utvikle visjoner, mål og planer for bedriftsetableringer eventuelt andre typer prosjekter. Studentene skal gjennom kurset tilegne seg kompetanse i å arbeide analytisk og kreativt med utvalgte case.

### **Innhold**

Kurset består i stor grad av å anvende strategifaget i praktiske case, enten ved å planlegge for etablering av virksomhet eller for å løse problemstillinger i en bedrift (for eksempel knyttet til praksis). Kurset bygger på foretaksstrategiske modeller og resonnementer.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Obligatorisk frammøte til muntlige presentasjoner.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering: Innlevering og muntlig framføring av tre gruppeoppgaver. Hver innlevering teller 1/3 av mappekarakteren. Individuell muntlig høring: Hver student høres muntlig og kan med basis i mappekarakteren få sin karakter justeres opp eller ned en karakter, alternativt bli stående på mappekarakteren. Studenter som knytter kurset til praksis kan levere og presentere mapper individuelt.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## **3ØMU310 Kontrakter i musikkbransjen**

**Emnekode: 3ØMU310**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3ØMU110 Musikkbransjen eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg forståelse for kontraktsrett og kjennskap til de bransjespesifikke kontrakter som gjelder i musikkbransjen. Studentene skal kunne forstå hovedpunkter i bransjeavtaler, deres økonomiske og praktiske konsekvenser, hvordan avtaler forholder seg til hverandre samt se avtalenes betydning for et prosjekt i en større forretningssammenheng. Videre skal studentene ha tilegnet seg forståelse for kulturindustriens juridiske struktur og de historiske, økonomiske og strukturelle årsaker til grunn for denne strukturen.

### **Innhold**

Innføring i kontraktsrett, samt studie og drøfting av musikkbransjeavtaler for plate, lisens, distribusjon, management og publishing (forlag). Disse avtalene har hovedpunkter som er spesielt relaterte til og er unike for musikkbransjen. Studentene vil også få en innføring i internasjonal avtalepraksis og forskjeller mot norsk praksis.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesning, gruppearbeid, veiledning, simulering av kontraktsforhandlinger og prosjekter.

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Det vil bli gitt obligatoriske arbeidskrav underveis i emnet- dette opplyses senest ved emnets oppstart. Oppgaven skal løses i grupper.

### **Vurderingsordning**

48 timer, individuell hjemmeeksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



## 3MP900 Bacheloroppgave

**Emnekode: 3MP900**

**Studiepoeng: 40**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Kunnskap tilsvarende gjennomført studieplan semester 1 – 4 Bachelor i Musikkproduksjon.

### **Læringsutbytte**

Studenten skal gjennom sitt bachelorprosjekt kunne anvende sin opparbeidede kompetanse innenfor musikkproduksjon. I dette ligger å kunne ivareta studiets teoretiske, reflektoriske, teknologiske og praktiske perspektiver i et selvstendig arbeid.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved prosjektsamlinger tidlig i høstsemesteret og fortløpende veiledning i høst- og vårsemesteret.

### **Organisering og arbeidsformer**

Prosjektet kan gjennomføres som:

- Utvikling og gjennomføring av egen prosjektide
- Utvikling og gjennomføring av prosjektide fra næringslivet/offentlig sektor

### **Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen**

Innlevert prosjektplan innen 1. desember 5. semester. Prosjektplanen må være godkjent for å kunne slutføre bacheloroppgaven.

### **Vurderingsordning**

Sluttrapporten (bacheloroppgaven) teller 100 %.

Når bachelorprosjekter gjennomføres i samarbeid med næringslivet/offentlig sektor og det kreves at studentene nedlegger betydelig innsats i organisasjonens arbeidsoppgaver, kan bacheloroppgavens omfang reduseres ihht avtale med veileder. I slike tilfeller skal det vedlegges et *refleksjonsnotat*. Refleksjonsnotatet må godkjennes av veileder for karaktersetting av bacheloroppgaven.



**Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag