



Studieplan 2011/2012

Årsstudium i innovasjon, entreprenørskap og foretaksutvikling

Studiepoeng: 60

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning på 60 studiepoeng, normert til ett års heltidsstudium.

Innledning

Dette er et praktisk rettet studium hvor kunnskap umiddelbart blir satt på prøve i utviklingen av et virkelig prosjekt.

Læringsutbytte

Målet ved studiet er å motivere og rekruttere til nyskapende arbeid som kan bidra til lokal og regional utvikling og økt sysselsetting. Videre er det et mål at studiet skal være personlig utviklende for studentene og deres entreprenørskapsholdninger og gi kunnskap om kreativitet, idéutvikling, nettverksbygging, kommunikasjon og samarbeid. I tillegg vil studentene tilegne seg kunnskaper innen redskapsfag for innovasjons- og utviklingsarbeid; økonomi, markedsføring, organisasjon, strategi og IKT.

Målgruppe

Målgrupper er studenter som har avsluttet sin grunnutdanning og ønsker et mer praktisk rettet studieår. Personer med yrkeserfaring og generell studiekompetanse eller realkompetanse. Studenter rett fra videregående skole, som har jobbet med entreprenørskapsprosjekter, er også en målgruppe.

Kompetanse

Studiet gir forståelse for etablering av ny virksomhet, og gir kompetanse for ulike sider av næringslivet. Studiet kan inngå i en bachelorgrad.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen i studiet er basert på diskusjoner, bruk av videokonferanser, bedriftsspill, forelesninger



og problembasert oppgaveløsning hvor en simulerer gitte næringslivssituasjoner. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige elementer i studiet, og dette preger også undervisningsformen.

Vurderingsformer

Ulike vurderingsformer blir benyttet. Se emnebeskrivelsene. Dersom ikke annet er oppgitt, benyttes graderte karakterer, A-F, der E er lavest beståtte karakter.

Internasjonalisering

Det legges ikke opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold i dette studiet.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet består av tre emner/enheter som går over hele studieåret. Se emneoversikt.

En viktig del av studiet er prosjektutvikling i nært samarbeid med næringslivet og/eller offentlige etater. I dette arbeidet vil det bli lagt stor vekt på prosjektplanlegging, prosjektgjennomføring og prosjektstyring. Studentene vil gå inn i forpliktende prosjektarbeid, der representanter både fra bedriftene og fra høgskolen vil veilede arbeidet. Hvert prosjekt vil ha sitt eget styre, der bedriftsleder, studentrepresentant og representant fra høgskolen vil sitte.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1

- [Innovasjon, entreprenørskap og personlig utvikling](#)

15 studiepoeng

- [Utvikling av forretningsplan](#)

15 studiepoeng

- [Prosjektarbeid](#)

30 studiepoeng



Emneoversikt

3ØI103 Innovasjon, entreprenørskap og personlig utvikling

Emnekode: 3ØI103

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal bli kjent med, og motiveres for innovasjon og entreprenørskap. De skal få bevisste holdninger til nytenking og nyskaping, og økt forståelse om viktigheten av humankapital og personlig utvikling i forbindelse med nyskappingsarbeid.

Innhold

Området for personlig utvikling vil ha en overordnet plass i emnet. Innholdet vil bestå av tema som kreativitet og idéutvikling, nyskaping og innovasjonssystemer, entreprenørskap og entreprenøren, kommunikasjon og samspill.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen er basert på drøftinger, forelesninger, øvelser, oppgaveløsning (problembasert) og veiledning. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige element i emnet, der en også vektlegger bruk av nettbaserte læringssystemer og videokonferanser.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Ingen.

Vurderingsordning

Mappeinnlevering med fire innleveringer i løpet av emnet (en individuell, tre i gruppe) teller 40 %, en ukes hjemmeeksamen (individuell eller i gruppe) teller 60 %.



Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3ØI106 Utvikling av forretningsplan

Emnekode: 3ØI106

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene får grunnleggende kunnskap om de vurderinger/analyser som må gjennomføres for å kunne starte eget foretak. Forretningsplanen er grunnlaget for realisering av en forretningsidè, og nødvendig for å skaffe tilveie den kapital som kreves for å starte en bedrift.

Innhold

Forretningsplanen skal gi tydelig kortfattet og informasjon om alle aspekter som er viktig for den blivende bedrift. Forretningsplanen vil inneholde praktiske spørsmål om etablering, organisering, drift og ledelse, så vel som økonomisk analyse av kostnader, lønnsomhet og vekst.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen er basert på diskusjoner, bruk av videokonferanser, bedriftspill, noen forelesninger og oppgaveløsning (problembasert) hvor en simulerer gitte næringslivssituasjoner. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige elementer i studiet og dette preger også undervisningsformen.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Skriftlige innleveringer underveis i emnet.

Vurderingsordning

Mappeinnlevering med fem innleveringer i løpet av emnet teller 60 % av slutt karakteren. En ukes hjemmeeksamen, individuell eller i gruppe, teller 40 %.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag



3ØI902 Prosjektarbeid

Emnekode: 3ØI902

Studiepoeng: 30

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal gjøres kjent med hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Studentene skal bevisstgjøres på handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

Innhold

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en fire dagers prosjektsamling tidlig i høstsemesteret, en to-dagers samling i vårsemesteret, og fortløpende veiledning i høst- og vårsemesteret.

Organisering og arbeidsformer

Prosjektet kan gjennomføres som utvikling av egen prosjektidé, utvikling av prosjektidé fra næringslivet/offentlig sektor eller studentbedrift. Studentens nettverksbygging ut mot næringsliv og samfunnsliv vil ha avgjørende betydning for kvaliteten på prosjektet, og vil derfor bli tillagt betydelig vekt.

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen

Hvert prosjekt etablerer styringsgrupper og gjennomfører møter med denne.

Vurderingsordning

Følgende rapporter inngår i grunnlaget for karaktersetting: Prosjektplan (teller 20 % av karakteren) og vitenskapelig rapport (teller 80 % av karakteren).

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi- og ledelsesfag