



Studieplan 2010/2011

Bachelor i økonomi og administrasjon

Studiepoeng: 180

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids studium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen "Bachelor i økonomi og administrasjon".

Innledning

I næringslivet og offentlig virksomhet er det stadig behov for personer med kompetanse på høgskolenivå i økonomi og administrasjon. En finner behovet i alle bransjer og på flere nivåer. Studiet *Bachelor i økonomi og administrasjon* gir en grunnutdanning med allsidige karrieremuligheter. Fullført studium gir også et godt grunnlag for videre studier.

Den store andelen valgfrie emner i studiet gjør at studenten kan velge bachelorretninger innen markedsføring, regnskap eller revisjon i løpet av det første studieåret. Studentene har en unik mulighet til å komponere sin egen bachelorutdanning. Dette gjør at studenten kan rette sin utdanning mot framtidig arbeid av spesiell interesse.

Læringsutbytte

Kandidatene skal ha tilegnet seg gode basiskunnskaper innen økonomi og administrasjon og spesialkompetanse innen valgt fordypningsretning. Kandidatene skal ha tilegnet seg kompetanse slik at de forstår årsaker til og virkninger av beslutninger foretatt innenfor private og offentlige organisasjoner. Videre skal kandidatene ha opparbeidet seg kunnskaper til å bedømme de samfunnsøkonomiske konsekvenser av beslutninger.

Målgruppe

Målgruppen er personer som ønsker seg en grunnutdanning i økonomi og administrasjon og en fordypning og/eller bredde de selv i stor grad kan komponere. Studiet er også velegnet for de som ønsker å studere videre til mastergrad ved norske og utenlandske høgskoler og universitet.

Kompetanse

Uteksaminerte kandidater vil ha en yrkesrettet kompetanse som er anvendelig innenfor det private næringslivet, organisasjoner og offentlig forvaltning på ulike nivå. Kandidatene skal være brukerorienterte og reflekterte yrkesutøvere som er kvalifiserte for å ivareta saksbehandlings-, rådgivnings-, spesialist- og lederfunksjoner.

Kandidatene vil også kunne være kvalifiserte for å begynne på masterutdanninger i Norge og i utlandet.



Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer

Læringsformene vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. I enkelte emner er det krav om innlevering av obligatoriske arbeider.

Vurderingsformer

Vurderingsformene som benyttes i studiet er skriftlig, individuell eksamen, mappevurdering og prosjektarbeid. De ulike vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Det forutsettes at alle deleksamener må være bestått for at emnet skal vurderes til bestått. Dersom ikke annet er oppgitt, blir det benyttet graderte karakterer, A-F, der E er laveste beståtte karakter.

Internasjonalisering

Det legges opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett semesters varighet. Studentene skal i prinsippet når som helst kunne velge dette semesteret, men det femte semesteret er best egnet.

Høgskolen i Hedmark har avtale med flere utenlandske høgskoler og universitet. Disse finner en i Europa, USA, Asia og i Australia. Det utvikles stadig nye avtaler. Ønsker studentene å reise til institusjoner som høgskolen ikke har avtale med, forsøker en også å legge til rette for dette.

Utenlandsopphold skal være godkjent av høgskolen på forhånd, og innarbeides i den enkeltes utdanningsplan. Ta kontakt med studieveileder på Campus for mer informasjon.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet består av 180 studiepoeng fordelt på 3 år. Det er 90 obligatoriske studiepoeng, 60 valgfrie og 30 studiepoeng knyttet til Bachelor-oppgaven. Studiet følger anbefalingen fra *Nasjonalt råd for økonomisk-administrative utdanninger (NRØA)* for oppbygging av bachelorutdanninger innen økonomi og administrasjon, og inneholder de 90 obligatoriske studiepoengene som inngår i den anbefalte planen. Dette er emner innen bedriftsøkonomisk analyse, administrasjonsfag, samfunnsøkonomi og metode. De emnene som utgjør disse 90 obligatoriske studiepoengene er også godkjent til å kunne utgjøre den faglige fordypningen i en Bachelorgrad med hovedvekt på økonomi og administrasjon, i hht Høgskolen i Hedmarks bachelorforskrift, § 3c.

Valget av de valgfrie emnene foregår etter veiledning. Det andre studieåret tilbys videreføringsemner på 30 studiepoeng som valgmemner. Videreføring er fordypning/utviding innenfor de enkelte emneområder. Emnene skal være økonomi- og/eller administrasjonsfag. De kan velges innen regnskap, revisjon, markedsføring, ledelses- og organisasjonsfag.

Det tredje studieåret er studentens mulighet til profilering som gir yrkeskompetanse eller kvalifiserer til videre studier på masternivå.

Studenter som planlegger å søke masterutdanning i økonomi og administrasjon, må være oppmerksom på at universiteter og høgskoler som tilbyr denne utdanningen kan stille ulike krav til fordypning i bachelorgraden. Dette gjelder spesielt innen samfunnsøkonomiske emner og metodefag. Det kan da



være spesielt aktuelt å velge 3ØB275 Mikroøkonomi 2, 3ØM560 International economics og 3MA220 Påbygging i matematikk /statistikk i tillegg til de obligatoriske emnene i samfunnsøkonomi, matematikk og statistikk. Det anbefales derfor å undersøke opptakskrav til aktuelle masterutdanninger i god tid.

Oppbyggingen av de valgfrie emnene skal helst være godkjent i løpet av det første studieåret.

I løpet av hele studiet vil Fronter være studiestøttesystemet.

Studiet er bygd opp slik det framgår av tabellen nedenfor.

Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse](#)
7,5 studiepoeng
- [Grunnleggende organisasjonsfag](#)
5 studiepoeng
- [Grunnleggende regnskap](#)
7,5 studiepoeng
- [Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder](#)
10 studiepoeng
- [Driftsregnskap og budsjettering](#)
5 studiepoeng
- [Finansregnskap med analyse](#)
5 studiepoeng
- [Grunnleggende matematikk](#)
5 studiepoeng
- [Mikroøkonomi 1](#)
7,5 studiepoeng
- [Videregående organisasjonsfag](#)
5 studiepoeng



- **Markedsføring**
5 studiepoeng
- **Investering og finansiering**
5 studiepoeng
- **Valgemne 7,5 sp**
7,5 studiepoeng
- **Makroøkonomi**
7,5 studiepoeng
- **Grunnleggende statistikk**
5 studiepoeng
- **Valgemne 5 sp** (optional)
5 studiepoeng
- **Foretaksstrategi**
10 studiepoeng
- **Valgemne 10 sp** (optional)
10 studiepoeng
- **Valgemne 10 sp** (optional)
10 studiepoeng
- **Valgemner eller utenlandsopphold** (optional)
27,5 studiepoeng
- **Bacheloroppgave**
30 studiepoeng



Emneoversikt

3ØB116 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Emnekode: 3ØB116

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Basiskunnskaper i Excel eller parallell gjennomføring av emne 3ØD115 Datahåndtering med samfunnsvitenskaplige metoder eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet.

Innhold

Hovedvekten av emnet legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer. Videre går en inn på bedriften og dens plass i det økonomiske system, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften/ organisasjonen, det legges vesentlig vekt på kostnads- og inntektsteori med tilpasninger under ulike markedsformer og markeder. Det legges videre vekt på kalkulasjon og kostnads- resultat- og volumanalyse (KRV- analyser). Videre gjennomgås optimalisering under restriksjoner og driftsregnskapet ved normal kalkulasjon.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning

Vurderingsordning

Individuell eksamen som starter med multipel choice oppgaver i en periode på 30 minutter og avslutter med 3 timers skriftlige oppgaver. (Begge deler på Fronter, sistnevnte med bruk av Excel/ Word). Karakteren fastsettes som et veid gjennomsnitt, basert på en fordeling på hhv. 30/70%.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SA122 Grunnleggende organisasjonsfag

Emnekode: 3SA122

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i. Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Innhold

Historikk og utviklingstrekk (globalisering, fokusering, e-handel mm.), organisasjonsteoretiske perspektiver, organisasjonsstruktur (formell og uformell), organisasjonsformer og -design, organisasjonskultur, organisasjonen og dens omgivelser, avhengighet og strategi, interessenter og makt - medvirkning, harmoni- og konfliktområder, grunnleggende prosesser som målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon, ledelse og lederskapsteorier, intellektuell kapital, mellommenneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser, motivasjon, læring på individ- og organisasjonsnivå.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR136 Grunnleggende regnskap

Emnekode: 3ØR136

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

Innhold

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Kurset omfatter også ulike selskapsformer med regnskapsmessige forskjeller og ulike former for beskatning. Regnskapsanalyse og intern kontroll inngår som en del av stoffet. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØD115 Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder

Emnekode: 3ØD115

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg en forståelse for og praktisk kunnskap i innhenting og bearbeiding av data. Studentene skal klare å bruke datateknologi i dette arbeidet. Studentene skal også ha opparbeidet seg kompetanse knyttet til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon, lære å utvikle problemstillinger, formulere seg skriftlig og bygge opp rapporter etter standardiserte og formelle krav (APA-standarden). Studentene skal videre opparbeide en anvendt og god kompetanse i Excel. Studentene skal videre ha tilegnet seg en basiskompetanse i samfunnsvitenskapelig metode og enkel bruk av statistiske analyser i Excel.

Innhold

Datahåndtering: Utvikling av webbaserte spørreskjemaer mot databaser. Bygging av modeller i regneark, herunder; modellbegrepet, strukturering av modeller, analyse og datahåndtering. Datamodellering, herunder: utforming og bygging av databaser, framhenting av data fra databaser, søking i fritekst databaser. Utvikle en større strategisk budsjettmodell. Samfunnsvitenskapelig metode: Kvalitative og kvantitative metoder blir gjennomgått. Sentrale tema vil være: problemutforming, rapportdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøk), bearbeiding, analyse, og tolking av data.

Organisering og arbeidsformer

Noen forelesninger, mye øvelser og gruppearbeid, samt selvstendig arbeid. Ca 80 % av den organiserte undervisningen vil være øvelser.

Vurderingsordning

Mappeevaluering med fire innleveringer: To individuelle og to gruppearbeider. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått. Leveres elektronisk. For at emnet skal bestå må alle deloppgavene være bestått.

Ansvarlig avdeling



Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB250 Driftsregnskap og budsjettering

Emnekode: 3ØB250

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Basiskunnskaper i Excel eller parallell gjennomføring av emne 3ØD115 Datahåndtering med samfunnsvitenskaplige metoder eller tilsvarende. Samt 3ØB116 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap slik at de blir i stand til å sette opp budsjettene for et foretak. Videre skal de være i stand til å legge opp et system for oppfølging og kontroll ved hjelp av driftsregnskapet.

Innhold

En er spesielt opptatt av standardkostregnskap, budsjettering og budsjetteringsprosess med en særlig vekt på likviditetsbudsjettering. I emnet spiller en rekke stiliserte praksisnære "case" en sentral rolle. Det legges vekt på praksisorienterte ferdigheter.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Individuell eksamen som starter med multipel choice oppgaver i en periode på 30 minutter og avslutter med 3 timers skriftlige oppgaver. (Begge deler på Fronter, sistnevnte med bruk av Excel/ Word). Karakteren fastsettes som et veid gjennomsnitt, basert på en fordeling på hhv. 30/70%.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR150 Finansregnskap med analyse

Emnekode: 3ØR150

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser, en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og utarbeide kontantstrømoppstilling og foreta regnskapsanalyse. De skal også ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå om verdivurdering av selskaper.

Innhold

Krav til regnskapet, regnskapet som informasjonskilde, oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk, lover og regler knyttet til verdsettelse av eiendeler og gjeld, inntekter og kostnader, kontantstrøm- oppstillingen, sammenhengen mellom regnskap og skatt, regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet, miljøregnskap og internasjonal regnskapsrapportering.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveregning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MA120 Grunnleggende matematikk

Emnekode: 3MA120

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studenten skal ha tilegnet seg kunnskaper i matematikk som skal kunne anvendes i problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studentenes evne til logisk og analytisk tenkning skal oppøves.

Innhold

Elementær algebra, funksjoner i en variabel, derivasjon og funksjonsanalyse: derivasjonsregler, kjerneregel, elastisitetsberegninger, anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting, eksponential og logaritmefunksjonen: naturlig logaritme, kontinuerlig forrentning, derivasjon og drøfting av eksponential- og logaritmefunksjoner, geometriske rekker, finansmatematikk, funksjoner av flere variable. Maksimums- og minimums- problemer for to variabler, enkel integralregning: Areal under kurver og det bestemte integral som tilpasses økonomiske problemstillinger.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB645 Mikroøkonomi 1

Emnekode: 3ØB645

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studenten skal ha tilegnet seg kunnskap om grunnleggende mikro- og markedsteori, innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktørers økonomiske tilpasning og samspillet mellom disse under ulike markedsformer. De skal ha opparbeidet seg en forståelse for forutsetningene for at frie markeder skal gi et samfunnsøkonomisk effektivt resultat, hvorfor markeder kan svikte og begrunnelser for og virkninger av offentlig inngripen i økonomien. Studentene skal kunne beherske både grafisk og matematisk analyseapparat og kunne anvende analyseapparatet til å drøfte anvendte problemstillinger.

Innhold

Produksjonsteori, konsumentteori, fullkommen konkurranse, generell likevekt, monopol, monopsoni, virkninger av skatter/subsidier, virkning av minstepris og kvoter, kollektive goder og eksterne virkninger.

Organisering og arbeidsformer

Forelesning, oppgaveseminarer og selvstudium.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig individuell eksamen. Tillatt hjelpemiddel til eksamen: kalkulator

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØA200 Videregående organisasjonsfag

Emnekode: 3ØA200

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende teoridannelse, prinsipper og arbeidsformer innen personal- og kompetanseledelse. Videre innsikt i hvordan emner i personal- og kompetanse kan organiseres til å bli en strategisk ressurs i bedrifter, forvaltning og tjenesteytende virksomheter.

Innhold

Virksomhetsidé, strategi og personalpolitikk. Sentrale ledelsesoppgaver innen strategisk personalledelse. Strategisk kompetansestyring som prosess. Kompetanseutvikling og læring. Kompetanseplanlegging og kompetansetiltak (rekruttering, kompetanseutvikling og mobilisering).

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning

Vurderingsordning

7 dager individuell eksamen

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM100 Markedsføring

Emnekode: 3ØM100

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Innhold

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om den grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB420 Investering og finansiering

Emnekode: 3ØB420

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende forståelse for både kvalitative og kvantitative problemer innen foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger. De skal ha tilegnet seg en forståelse for fagets grunnleggende forutsetninger og skal kunne angi et korrekt fundament for metoder og vurderinger i faget.

Innhold

Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering, beregning av beslutningsrelevant kontantstrøm inkl. arbeidskapitaleffekt, korrekte verdivurderingsmetoder, renteregning/finansmatematikk, investeringsanalyser, økonomisk levetid og utskiftningsanalyser, skattens og prisstigningens innvirkning på kontantstrømmer, risikovurdering, porteføljeteori, kapitalverdimodellen og finansieringskilder.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



Valgemne 7,5 sp

Emnekode:

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB625 Makroøkonomi

Emnekode: 3ØB625

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske tilstand og utviklingstendenser, samt årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt. Studentene skal også ha tilegnet seg kunnskap om virkningen av penge- og finanspolitikk. Studentene skal ha opparbeidet seg kunnskap om grunnleggende makroøkonomisk teori slik at de skal kunne følge med i den offentlige debatten på området, samt vurdere betydningen av makroøkonomiske forhold sett fra en bedrifts perspektiv.

Innhold

Nasjonalregnskap, strukturell arbeidsledighet, inflasjon, renter, valuta, konjunkturmodeller og virkningen av finans- og pengepolitikk (enkel multiplikatormodell for hhv. lukket og åpen økonomi, IS-LM, Mundell-Fleming, samt AS-AD eller modell for optimal pengepolitikk med inflasjonsmål), finansiell stabilitet og økonomisk vekst.

Organisering og arbeidsformer

Forelesning og oppgaveseminarer.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Tillatt hjelpemiddel til eksamen: kalkulator

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MA525 Grunnleggende statistikk

Emnekode: 3MA525

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studenten skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk, og særlig kunnskap om anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studenten skal ved oppgaveregning opparbeide seg innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

Innhold

Beskrivende statistikk, sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter og diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians, kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/-normaltilnærming, t-fordeling, m.m., flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians, estimering: Punktestimering og intervallestimering, hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, hypotesetest i målemodell og binomisk modell, bestemme nødvendig antall observasjoner i binomisk modell, enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



Valgemne 5 sp

Emnekode:

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR355 Foretaksstrategi

Emnekode: 3ØR355

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3ØM100 Markedsføring og 3SA122 Grunnleggende organisasjonsfag eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg begrepsapparatet innen foretaksstrategi, opparbeidet seg innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). De skal også ha tilegnet seg bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer/bedrifter.

Innhold

Emnet vil gjennom eksemplene bli tilpasset de enkelte studienes spesialisering. Emnet skal belyse sammenhengen i de øvrige emner i studiet, altså virke som en overbygning. Dette vil danne et grunnlag for generelt å øve opp til strategisk tenkning.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsninger.

Vurderingsordning

Multiple choice som teller 20% + 4 timers skriftelig individuell eksamen som teller 80% av endelig karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



Valgemne 10 sp

Emnekode:

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



Valgemner eller utenlandsopphold

Emnekode:

Studiepoeng: 27,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Læringsutbytte

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Innhold

Valgemner eller utenlandsopphold

Organisering og arbeidsformer

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Vurderingsordning

I henhold til aktuell emnebeskrivelse.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØA900 Bacheloroppgave

Emnekode: 3ØA900

Studiepoeng: 30

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Gjennomført og bestått minimum 70 studiepoeng fra 1. og 2. år i bachelorprogrammet.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om og erfaring med hvordan et større forsknings-/utredningsarbeid organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. I tillegg skal studentene ha tilegnet seg en akademisk og metodisk arbeidsmåte og utviklet en forståelse for kommunikasjon med berørte partnere.

Innhold

Gjennom denne perioden gjennomfører studentene et prosjektarbeid eller FOU-relatert arbeid innen et faglig relevant tema. Resultatene av dette arbeidet formidles gjennom en prosjektrapport.

Organisering og arbeidsformer

Det blir gjennomført et undervisnings- og metodeopplegg som skal sikre at studentene lykkes best mulig. Det gjennomføres en formell kickoff om høsten som følges opp med samlinger som skal sikre progresjon og tilførsel av relevant teori og relevant kunnskap underveis.

Vurderingsordning

Karakter settes på grunnlag av innlevert prosjektrapport og eventuelle produkter i tilknytning til prosjektrapporten.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk