



# Studieplan 2010/2011

## Årsstudium i mediefag

**Studiepoeng: 60**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 60 studiepoeng og er normert til ett år som heltids studium.

### Innledning

Årsstudiet i mediefag skal møte private og offentlige organisasjoners behov for grunnleggende kunnskap om mediesamfunnet, og for ferdigheter innen medieproduksjon.

### Læringsutbytte

Gjennom studiet skal studentene ha tilegnet seg grunnleggende forståelse for mediesamfunnet og mediernes uttrykksmåter, evne til analytisk refleksjon og øvelse i selv å uttrykke seg i ulike sjangere, både medieuttrykk og akademiske uttrykksmåter. Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper innenfor radio- og videoproduksjon og skriftlige medier, samt kunne beherske journalistisk metode.

### Målgruppe

Personer som gjennom interesse og/eller yrkesutøvelse ønsker praktisk og teoretisk grunnutdanning i mediefaget.

### Kompetanse

Studiet er en nyttig basis for videre studier i medievitenskap eller profesjonsstudier innen journalistikk og audiovisuelle medier. Studiet kan inngå som en del i en bachelorgrad, og er blant annet godkjent som et første år i en bachelorgrad i Digital medieproduksjon. Høgskolen i Hedmark har en rekke sentrale overgangs- og utvekslingsavtaler med studier innen medier og kommunikasjon i USA og Europa.

### Opptakskrav fritekst

### Undervisnings- og læringsformer

Det blir forelesninger, gruppeøvelser, seminar, kollokvier og individuelt arbeid. Studentenes kunnskaper og ferdigheter blir satt på prøve i muntlige og skriftlige framlegg. Se emnebeskrivelsene for utdypning.

### Vurderingsformer



Ulike vurderingsformer blir benyttet. Se emnebeskrivelsene. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte karakterer, A-F, der E er laveste beståtte karakter.

## Internasjonalisering

Det legges ikke opp til utenlandsopphold i årsstudiet.

Internasjonalisering inntreffer på ulike måter gjennom studiet. I de enkelte emnene finnes det noe pensumlitteratur på engelsk, og emnene tar opp ulike perspektiver som setter dem inn i en internasjonal sammenheng innen det enkelte fagområdet.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Dette er et bredt anlagt studium med ulike innfallsvinkler:

- Det samfunnsfaglige perspektivet gir studenter anledning til å arbeide med forståelse av medienes rolle i det politiske liv, i hverdagslivet og samfunnsutviklingen.
- Et humanistisk perspektiv vektlegger forståelse og analyse av ulike medieuttrykk innenfor ulike kulturelle tolkingsrammer.

Begge disse perspektivene trekkes det veksler på når studentene også får en praktisk innføring i ulike former for medieproduksjon, som produksjon av radioprogrammer, skrivende journalistikk/nettavis, digital foto, animasjon og videoproduksjon. Det gjøres oppmerksom på at det er obligatorisk undervisning i praksisdelen av studiet.

## Emneoversikt

### Emner

*Studiepoeng* År 1

- [Medier og samfunn](#)  
10 studiepoeng
- [Journalistikk](#)  
20 studiepoeng
- [Film og Fjernsyn](#)  
20 studiepoeng
- [Videoproduksjon](#)  
10 studiepoeng



# Emneoversikt

## 3SP110 Medier og samfunn

**Emnekode: 3SP110**

**Studiepoeng: 10**

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

Ingen

### Læringsutbytte

Den overordnede målsettingen er at studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om sentrale teorier og modeller fra et medie- og kommunikasjonsteoretisk perspektiv. Videre er det et mål at studentene skal ha oppøvd ferdigheter i å tolke, analysere og reflektere over mediens virke i det moderne samfunnet.

### Innhold

Emnet gir en bred innføring i samfunnsvitenskapelige perspektiver på mediens kulturelle, sosiale, økonomiske, politiske og teknologiske aspekter. Sentralt i emnet er teori omkring mediens effekter på individ, gruppe og samfunnsnivå. Sentrale tema er: Grunnleggende kommunikasjonsmodeller, mediens og medievitenskapens historiske utvikling, mediens innhold, mediemakt, mediepolitikk, mediestructur og forholdet mellom medieinstitusjonene og andre samfunnsinstitusjoner, mediepåvirkning, mediene og opinionsdanning, juridiske perspektiver.

### Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### Vurderingsordning

48- timers, individuell hjemmeeksamen.

### Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## 3SP120 Journalistikk

**Emnekode: 3SP120**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg teoretiske og praktiske ferdigheter innen forskjellige typer journalistikk. Studentene skal kunne organisere og gjennomføre egne produksjoner, både innholdsmessig og teknisk.

### **Innhold**

Emnet gir en innføring i sentrale temaer og arbeidsmetoder innenfor skrivende journalistikk, fotojournalistikk, radiojournalistikk og video- og TV-journalistikk.

Studentene jobber gjennom hele semesteret praktisk med de metodene og teknikkene som gjennomgås i teorien.

Sentrale temaer er:

#### **Skrivende journalistikk:**

Arbeidsmetoder, etikk, skrivetrening, nyheter, reportasje, journalistikk på nett og opphavsrett.

#### **Fotojournalistikk :**

Kameraøvelser, valg av motiv, bildekomposisjon, digital fotografering og bildebehandling, samspill mellom bilde og tekst. Idividuellt arbeid.

#### **Radiojournalistikk :**

Mikrofonbruk, lydopptak og redigering, bruk av virkemidler, radioreportasjer og produksjon av radioprogram.

#### **Video- og TV-journalistikk :**

Kamera- og redigeringsteknikk, dramaturgisk oppbygging, TV-reportasjer, kommentar og bilde. Gruppearbeid.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid og individuelt arbeid.



## **Vurderingsordning**

Individuell mappeevaluering, med 2 til 4 arbeider.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP135 Film og Fjernsyn**

**Emnekode: 3SP135**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Den overordnede målsettingen er at studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om sentrale teorier og analytiske metoder innen humanioradelen av medievitenskapen. Videre er det et mål at studentene skal kunne tolke, analysere og reflektere over film- og fjernsynstekster i lys av et kulturteoretisk perspektiv.

### **Innhold**

I emnet fokuseres det på visuelle medier. Sentrale tema er; grunnleggende innføring i filmens og fjernsynets tekster og historie, og teorier som anvendes i forståelsen av disse, herunder kulturstudier, semiotikk, retorikk, og narratologi.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### **Vurderingsordning**

7 dagers individuell hjemmeeksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP130 Videoproduksjon**

**Emnekode: 3SP130**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal kunne gjennomføre egne videoproduksjoner, som kortfilm, dokumentarfilm og informasjonsfilm.

### **Innhold**

Emnet gir en innføring i sentrale begreper og arbeidsmetoder innenfor film- og videoproduksjon.

Opptaksteknikk, videokameraets virkemåte, eksponering, fargebalanse, lydopptak, videoredigering, manus og fortellerteknikk, fiksjonsfilm, dokumentarfilm, animasjonfilm og DVD-produksjon.

I løpet av emnet gjennomfører studentene flere kortfilmproduksjoner i grupper.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering i gruppe med 2 arbeider.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk