



# Studieplan 2010/2011

## Årsstudium i innovasjon, entreprenørskap og foretaksutvikling

**Studiepoeng: 60**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning på 60 studiepoeng, normert til ett års heltidsstudium.

### Innledning

Dette er et praktisk rettet studium hvor kunnskap umiddelbart blir satt på prøve i utviklingen av et virkelig prosjekt.

### Læringsutbytte

Målet ved studiet er å motivere og rekruttere til nyskapende arbeid som kan bidra til lokal og regional utvikling og økt sysselsetting. Videre er det et mål at studiet skal være personlig utviklende for studentene og deres entreprenørskapsholdninger og gi kunnskap om kreativitet, idéutvikling, nettverksbygging, kommunikasjon og samarbeid. I tillegg vil studentene tilegne seg kunnskaper innen redskapsfag for innovasjons- og utviklingsarbeid; økonomi, markedsføring, organisasjon, strategi og IKT.

### Målgruppe

Målgrupper er studenter som har avsluttet sin grunnutdanning og ønsker et mer praktisk rettet studieår. Personer med yrkeserfaring og generell studiekompetanse eller realkompetanse. Studenter rett fra videregående skole, som har jobbet med entreprenørskapsprosjekter, er også en målgruppe.

### Kompetanse

Studiet gir forståelse for etablering av ny virksomhet, og gir kompetanse for ulike sider av næringslivet. Studiet kan inngå i en bachelorgrad.

### Opptakskrav fritekst

### Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen i studiet er basert på diskusjoner, bruk av videokonferanser, bedriftsspill, forelesninger og problembasert oppgaveløsning hvor en simulerer gitte næringslivssituasjoner. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige elementer i studiet, og dette preger også



undervisningsformen.

## Vurderingsformer

Ulike vurderingsformer blir benyttet. Se emnebeskrivelsene. Dersom ikke annet er oppgitt, benyttes graderte karakterer, A-F, der E er lavest beståtte karakter.

## Internasjonalisering

Det legges ikke opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold i dette studiet.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet består av tre emner/enheter som går over hele studieåret. Se emneoversikt.

En viktig del av studiet er prosjektutvikling i nært samarbeid med næringslivet og/eller offentlige etater. I dette arbeidet vil det bli lagt stor vekt på prosjektplanlegging, prosjektgjennomføring og prosjektstyring. Studentene vil gå inn i forpliktende prosjektarbeid, der representanter både fra bedriftene og fra høgskolen vil veilede arbeidet. Hvert prosjekt vil ha sitt eget styre, der bedriftsleder, studentrepresentant og representant fra høgskolen vil sitte.

## Emneoversikt

### Emner

*Studiepoeng* År 1

- [Innovasjon, entreprenørskap og personlig utvikling](#)

15 studiepoeng

- [Utvikling av forretningsplan](#)

15 studiepoeng

- [Prosjektarbeid](#)

30 studiepoeng



## Emneoversikt

### **3ØI103 Innovasjon, entreprenørskap og personlig utvikling**

**Emnekode: 3ØI103**

**Studiepoeng: 15**

#### **Språk**

Norsk

#### **Forkunnskaper**

Ingen.

#### **Læringsutbytte**

Studentene skal bli kjent med, og motiveres for innovasjon og entreprenørskap. De skal få bevisste holdninger til nytenking og nyskaping, og økt forståelse om viktigheten av humankapital og personlig utvikling i forbindelse med nyskappingsarbeid.

#### **Innhold**

Området for personlig utvikling vil ha en overordnet plass i emnet. Innholdet vil bestå av tema som kreativitet og idéutvikling, nyskaping og innovasjonssystemer, entreprenørskap og entreprenøren, kommunikasjon og samspill.

#### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisningen er basert på drøftinger, forelesninger, øvelser, oppgaveløsning (problembasert) og veiledning. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige element i emnet, der en også vektlegger bruk av nettbaserte læringssystemer og videokonferanser.

#### **Vurderingsordning**

Mappeinnlevering basert på fire innleveringer i løpet av emnet teller 40 % av sluttkarakteren. Én er individuell, de andre kan være gruppebesvarelser. Det er en 7-dagers hjemmeeksamen, individuell eller i gruppe, som teller 60 %. Ved muntlig individuell eksamen kan sluttkarakteren for emnet justeres med én karakter opp eller ned.

#### **Ansvarlig avdeling**



Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØI106 Utvikling av forretningsplan**

**Emnekode: 3ØI106**

**Studiepoeng: 15**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene får grunnleggende kunnskap om de vurderinger/analyser som må gjennomføres for å kunne starte eget foretak. Forretningsplanen er grunnlaget for realisering av en forretningsidè, og nødvendig for å skaffe tilveie den kapital som kreves for å starte en bedrift.

### **Innhold**

Forretningsplanen skal gi tydelig kortfattet og informasjon om alle aspekter som er viktig for den blivende bedrift. Forretningsplanen vil inneholde praktiske spørsmål om etablering, organisering, drift og ledelse, så vel som økonomisk analyse av kostnader, lønnsomhet og vekst.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisningen er basert på diskusjoner, bruk av videokonferanser, bedriftspill, noen forelesninger og oppgaveløsning (problembasert) hvor en simulerer gitte næringslivssituasjoner. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige elementer i studiet og dette preger også undervisningsformen.

### **Vurderingsordning**

Mappeinnlevering basert på fem innleveringer i løpet av emnet teller 60 % av slutt karakteren. Innleveringene kan være gruppebesvarelser. Det er 7 dagers hjemmeeksamen, individuell eller i gruppe, som teller 40 %. Ved muntlig individuell eksamen kan slutt karakteren for emnet justeres med én karakter opp eller ned.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØI902 Prosjektarbeid**

**Emnekode: 3ØI902**

**Studiepoeng: 30**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal gjøres kjent med hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Studentene skal bevisstgjøres på handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en fire dagers prosjektsamling tidlig i høstsemesteret, en to-dagers samling i vårsemesteret, og fortløpende veiledning i høst- og vårsemesteret.

### **Organisering og arbeidsformer**

Prosjektet kan gjennomføres som utvikling av egen prosjektidé, utvikling av prosjektidé fra næringslivet/offentlig sektor eller studentbedrift. Studentens nettverksbygging ut mot næringsliv og samfunnsliv vil ha avgjørende betydning for kvaliteten på prosjektet, og vil derfor bli tillagt betydelig vekt.

### **Vurderingsordning**

Følgende rapporter inngår i grunnlaget for karaktersetting: Prosjektplan (teller 20 % av karakteren) og vitenskapelig rapport (teller 80 % av karakteren).

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk