



Studieplan 2010/2011

Emnegrupper i økonomiske fag

Studiepoeng: 30

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning på 30 studiepoeng som går på deltid over et år.

Innledning

I næringslivet og i offentlig virksomhet er det stadig behov for personer med kompetanse på høgskolenivå innen økonomi og administrasjon. En finner behovet i alle bransjer og på flere nivå. Emnegruppe i økonomi gir kompetanse på innføringsnivå i de emnene som inngår i studieenheten. Sammen med annen faglig fordypning, for eksempel innen organisasjon og ledelse, vil emnegruppen kunne dekke breddekravet til en såkalt "fri" bachelorgrad i hht *Forskrift om krav til bachelorgrad ved Høgskolen i Hedmark*, § 3c.

Læringsutbytte

Ved fullført studium skal studenten ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper i økonomi knyttet til de emner studenten tar. Dette er et tilbud på minimum 30 studiepoeng og kunnskapen studenten tilegner seg knyttet til økonomi er begrenset av dette. Sammen med annen relevant utdanning, vil kandidatene ha tilegnet seg kompetanse til å kunne arbeide med varierte og krevende arbeidsoppgaver innen privat næringsliv eller offentlig forvaltning.

Målgruppe

Først og fremst personer som ønsker å komplettere annen høyere utdanning, f eks til en bachelorgrad.

Kompetanse

Uteksaminerte kandidater vil kunne være kvalifiserte for ulike funksjoner i private bedrifter og offentlig virksomhet. Hvilke funksjoner og stillinger vil i stor grad avhenge av hvilken øvrig utdanning kandidaten har.

Emnegruppa vil, sammen med faglig fordypning innen andre fagområder som f eks organisasjon og ledelse eller servicefag, dekke breddekravet til en såkalt "fri" bachelorgrad (jf *Forskrift om krav til bachelorgrad ved Høgskolen i Hedmark*, § 3c).

Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer



Læringsformene vil kunne veksle mellom forelesninger, videooverførte forelesninger, video på internett, gruppearbeid, nettbaserte oppgaver, obligatoriske oppgaver individuelt og i grupper, veiledning og selvstudium.

Vurderingsformer

Vurderingsformene som benyttes i studiet er skriftlig, individuell eksamen, mappevurdering, hjemmeeksamen i grupper og muntlig eksamen. De ulike vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Det forutsettes at alle deksamener må være bestått for at emnet skal vurderes til bestått. Dersom ikke annet er oppgitt, blir det benyttet graderte bokstavkarakterer, A-F, der E er laveste ståkarakter.

Internasjonalisering

Det legges ikke opp til at studentene reiser på et utenlandsopphold i løpet av studiet.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studenten må ta denne emnegruppa i løpet av høst- og vårsemester.



Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1

- [Grunnleggende regnskap](#)
7,5 studiepoeng
- [Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse](#)
7,5 studiepoeng
- [Investering og finansiering](#) (optional)
5 studiepoeng
- [Makroøkonomi](#) (optional)
7,5 studiepoeng
- [Driftsregnskap og budsjettering](#)
5 studiepoeng
- [Finansregnskap med analyse](#)
5 studiepoeng
- [Markedsføring](#) (optional)
5 studiepoeng



Emneoversikt

3ØR136 Grunnleggende regnskap

Emnekode: 3ØR136

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

Innhold

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Kurset omfatter også ulike selskapsformer med regnskapsmessige forskjeller og ulike former for beskatning. Regnskapsanalyse og intern kontroll inngår som en del av stoffet. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB116 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Emnekode: 3ØB116

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet.

Innhold

Hovedvekten av emnet legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer. Videre går en inn på bedriften og dens plass i det økonomiske system, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, Kalkulasjon og driftsregnskap, Kostnads-, resultat- og volumanalyse, Optimalisering under restriksjoner.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB420 Investering og finansiering

Emnekode: 3ØB420

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende forståelse for både kvalitative og kvantitative problemer innen foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger. De skal ha tilegnet seg en forståelse for fagets grunnleggende forutsetninger og skal kunne angi et korrekt fundament for metoder og vurderinger i faget.

Innhold

Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering, beregning av beslutningsrelevant kontantstrøm inkl. arbeidskapitaleffekt, korrekte verdivurderingsmetoder, renteregning/finansmatematikk, investeringsanalyser, økonomisk levetid og utskiftningsanalyser, skattens og prisstigningens innvirkning på kontantstrømmer, risikovurdering, porteføljeteori, kapitalverdimodellen og finansieringskilder.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB625 Makroøkonomi

Emnekode: 3ØB625

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske tilstand og utviklingstendenser, samt årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt. Studentene skal også ha tilegnet seg kunnskap om virkningen av penge- og finanspolitikk. Studentene skal ha opparbeidet seg kunnskap om grunnleggende makroøkonomisk teori slik at de skal kunne følge med i den offentlige debatten på området, samt vurdere betydningen av makroøkonomiske forhold sett fra en bedrifts perspektiv.

Innhold

Nasjonalregnskap, strukturell arbeidsledighet, inflasjon, renter, valuta, konjunkturmodeller og virkningen av finans- og pengepolitikk (enkel multiplikatormodell for hhv. lukket og åpen økonomi, IS-LM, Mundell-Fleming, samt AS-AD eller modell for optimal pengepolitikk med inflasjonsmål), finansiell stabilitet og økonomisk vekst.

Organisering og arbeidsformer

Forelesning og oppgaveseminarer.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Tillatt hjelpemiddel til eksamen: kalkulator

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB250 Driftsregnskap og budsjettering

Emnekode: 3ØB250

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Basiskunnskaper i Excel eller parallell gjennomføring av emne 3ØD115 Datahåndtering med samfunnsvitenskaplige metoder eller tilsvarende. Samt 3ØB116 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap slik at de blir i stand til å sette opp budsjettene for et foretak. Videre skal de være i stand til å legge opp et system for oppfølging og kontroll ved hjelp av driftsregnskapet.

Innhold

En er spesielt opptatt av standardkostregnskap, budsjettering og budsjetteringsprosess med en særlig vekt på likviditetsbudsjettering. I emnet spiller en rekke stiliserte praksisnære "case" en sentral rolle. Det legges vekt på praksisorienterte ferdigheter.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Individuell eksamen som starter med multipel choice oppgaver i en periode på 30 minutter og avslutter med 3 timers skriftlige oppgaver. (Begge deler på Fronter, sistnevnte med bruk av Excel/ Word). Karakteren fastsettes som et veid gjennomsnitt, basert på en fordeling på hhv. 30/70%.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR150 Finansregnskap med analyse

Emnekode: 3ØR150

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser, en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og utarbeide kontantstrømoppstilling og foreta regnskapsanalyse. De skal også ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå om verdivurdering av selskaper.

Innhold

Krav til regnskapet, regnskapet som informasjonskilde, oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk, lover og regler knyttet til verdsettelse av eiendeler og gjeld, inntekter og kostnader, kontantstrøm- oppstillingen, sammenhengen mellom regnskap og skatt, regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet, miljøregnskap og internasjonal regnskapsrapportering.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveregning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM100 Markedsføring

Emnekode: 3ØM100

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Innhold

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om den grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk