



Studieplan 2009/2010

Bachelor i musikkproduksjon

Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 180.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids grunnutdanning. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen Bachelor i Musikkproduksjon.

Innledning

Bachelor i musikkproduksjon er et treårig studium som utdanner framtidige musikkprodusenter, talentutviklere, music supervisors og talentutviklere i musikkbransjen. Studiet er orientert mot musikkutvikling i bred forstand, fra artistutvikling, via utvikling av sound, melodi, tekst og groove til utvikling av musikk i andre mediale sammenhenger. Undervisningen er lagt til høgskolens avdeling på Rena, hvor også utdanningen i Music Management (en annen av høgskolens musikkbransjeutdanninger) finner sted. I fjerde semester skjer utdanningen i Falun i Sverige, hvor høgskolen har et tilrettelagt opplegg i et av Sveriges største medieutdanningsentra.

Læringsutbytte

Studiet har som mål å utdanne personer som behersker faget å *utvikle musikk* (låter og innspillinger) i kommersiell sammenheng. Med *kommersiell* menes i denne forbindelse *musikk som næring og levevei*, og da særlig orientert rundt rytmisk musikk i alle sjangere. Videre er det et mål at studentene skal kunne rådggi, lede og drive produksjonsprosesser med formål å skape musikk- og mediakonsepser, basert på forståelse av markeder og musikk som et kommunikativt fenomen.

Studentene skal gjennom studiet først og fremst tilegne seg ferdigheter i å utvikle musikk basert på markedsforståelse i bred forstand. Studentene skal kunne omsette dette i praksis gjennom å anvende forskjellige lydteknologiske plattformer, samt videre kunne administrere produksjonsprosesser.

Målgruppe

Målgruppen er personer med erfaring fra og/eller interesse for musikkproduksjon og utvikling av populærmusikk i alle sjangere.

Kompetanse

Musikkproduksjonstudiet retter seg mot de tidlige aktivitetene i musikkbransjens verdikjeder der selve det musikalske produktet skapes og utvikles. Sentral kompetanse på dette nivået er knyttet til håndtering av kreative prosesser der kunstnerisk innhold og uttrykk bearbeides. Typiske jobber i dette verdikjedeledet er produsent, låtskriver, arrangør, reportoar- og artistutvikler i plateselskap eller musikkforlag (*a&r*), men også funksjoner som f.eks lydtekniker og musiker er relevante.



Følgende kompetanseområder er sentrale i studiet:

- Studio- og lydteknologi
- Musikkforståelse i et markedsmessig perspektiv
- Musikkforståelse i et kulturelt og musikkteoretisk perspektiv
- Analyse og utvikling av låter (tekst, musikk, groove) og sound
- Ledelse av kreative prosesser
- Grunnleggende økonomiforståelse

Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. Eventuelt obligatorisk oppmøte angis i hver emnebeskrivelse (under).

Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske oppgaver og praktiske øvelser, skriftlige og muntlige eksamener. Studiet består av enkeltemner og de ulike vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer.

Internasjonalisering

Fjerde semester er lagt til Högskolan i Dalarna i Falun. Studiet har ellers et internasjonalt fokus, både i å forstå internasjonale musikkmarkeder samt å kunne operere i internasjonale markeder. Noen emner undervises delvis på engelsk. I tillegg er pensumlitteraturen i alle musikkbransjeemnene i stor grad på engelsk.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger delvis på høgskolens eksisterende emneportefølje innen markeds-, innovasjons-, musikkbransje, kultur- og musikkteori samt ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studieretninger og noen emner som er eksklusive og spesifikke for musikkproduksjon. Vårsemesteret, andre studieår er lagt til Falun ved Högskolens samarbeidsinstitusjon, Högskolan i Dalarna.

Følgende emner er særegne for studiet:

- Innføring i lydproduksjon, 10 stp.
- Musikkbransjen, 7,5 stp
- Musikk- og kulturforståelse I: Estetiske og historiske perspektiver – Stil, sjanger, sound, 5 stp.
- Musikk- og kulturforståelse II: Kulturteori og -sosiologi – Kulturell identitet, mening, makt, 5 stp
- Utvikling av kommersiell musikk (musikk, tekst, groove og sound), 10 stp.
- Artister, musikk og ”brands”, 12,5 stp.



- Musikk- og kulturforståelse III: Kulturstudier, analyse og kritikk – Produksjon, publikum, potensial, 5 stp
- Musikproduksjon, fortsättningskurs, 30 stp.

Første og andre studieår er basert på ukentlige forelesninger, mens tredje år er samlingsbasert med i hovedregel samlinger hver tredje uke. Hensikten med samlingsbasert undervisning tredje studieår er blant annet at studentene skal kunne ta utplasseringsplasser i musikkindustrien. Selv om trainee / utplassering *ikke* er en del av studieplanen kan dette være en god anledning til å gjøre seg kjent i bransjen. Studenter som ønsker å benytte tredje år til utplassering anbefales å knytte bachelorprosjektet (40 poeng) til utplasseringen.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Musikk- og kulturforståelse I](#)
5 studiepoeng
- [Innføring i lydproduksjon](#)
10 studiepoeng
- [Musikkbransjen](#)
7,5 studiepoeng
- [Grunnleggende regnskap](#)
7,5 studiepoeng
- [Utvikling av kommersiell musikk](#)
10 studiepoeng
- [Prosjektadministrasjon og -ledelse](#)
10 studiepoeng
- [Musikk- og kulturforståelse II](#)
5 studiepoeng
- [Markedsføring](#)
5 studiepoeng



- **Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse**

7,5 studiepoeng

- **Artister, musikk og "brands"**

12,5 studiepoeng

- **Medierett**

5 studiepoeng

- **International Management**

5 studiepoeng

- **Musikproduksjon - forsättningskurs**

30 studiepoeng

- **Musikk- og kulturforståelse III**

5 studiepoeng

- **Kreativ forretningsutvikling**

7,5 studiepoeng

- **Kontrakter i musikkbransjen**

7,5 studiepoeng

- **Bacheloroppgave**

40 studiepoeng



Emneoversikt

3MP110 Musikk- og kulturforståelse I

Emnekode: 3MP110

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Gjennom arbeid med emnet skal studentene opparbeide grunnleggende erfaring med og innsikt i den vestlige populærmusikkens historie, i dens ulike sjangertrekk og sound­idealer, samt i hvordan populærmusikkens estetiske utvikling er intimt og gjensidig knyttet sammen med teknologisk og mediemessig utvikling.

Innhold

I dette emnet vil følgende temaer og perspektiver bli behandlet:

- Populærmusikkstudier, teori og metoder: Analytiske og historiografiske perspektiver.
- Stiler, sjangrer og soundidealer i vestlig populærmusikk fra midten av 1950-tallet til i dag.
- Musikkteknologisk og mediemessig utvikling innen vestlig populær­kultur fra midten av 1950-tallet til i dag, med vekt på studioproduksjon og produsentroller.
- Sammenhenger mellom populærmusikk, estetikk, medier og teknologi.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og semi­narer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt med faglitteratur og anbefalte musikkseksempler på egen hånd, samt i kollokviegrupper.

Vurderingsordning

Karakter i emnet gis på grunnlag av avlagt hjemmeeksamen, med varighet i 72 timer og skriftlig



omfang på inntil 4000 ord, over oppgitt tema/problemstilling.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



3MP100 Innføring i lydproduksjon

Emnekode: 3MP100

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i opptak og prosessering/bearbeiding av lyd (f.eks. romakustikk/instrumentakustikk, mikrofoner, flerspørsteknikk, analog/digital prosessering).

Studentene skal tilegne seg oversikt over, og forståelse for de mest sentrale teknikker og verktøy, som benyttes i moderne lydproduksjon. Studentene skal tilegne seg kjennskap til typiske arbeidsprosesser i et lydstudio og hvordan lydproduksjon forholder seg til musikkproduksjon.

Innhold

Emnet gir grunnleggende innføring i bruk av forskjellige teknologiske plattformer og arbeidsprosesser knyttet til lydfesting og bearbeiding. Gjennom kurset vil studentene bli kjent med prosesser og anvendelse av analoge og digitale løsninger for lydfesting og prosessering – fra ide til ferdig master.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, praktiske øvinger og veiledning.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen, 72 timer.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØMU110 Musikkbransjen

Emnekode: 3ØMU110

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende innsikt i musikkbransjens verdikjeder og strukturer; aktørens funksjoner, oppgaver og plass i verdikjeden samt bransjens økonomiske struktur og institusjonelle rammebetingelser. Studentene skal ha tilegnet seg oversikt over og forståelse for de mest sentrale bransjebegrepene som musikkbransjens aktører benytter og forholder seg til. Studentene skal ha tilegnet seg kjennskap til musikkbransjens historiske utvikling og forståelse for dens rolle i kulturelt og økonomisk samfunnspektiv.

Innhold

Emnet gir grunnleggende innføring i funksjonene til musikkbransjens hovedaktører, deres organisasjonsmessige oppbygging, plassering i verdikjeden, og hvordan de forholder seg til hverandre. Man vil gjennomgå verdikjeden, musikkbransjens økonomiske struktur og dens institusjonelle rammeverk, de enkelte aktørers økonomiske og institusjonelle (lover, regler og tradisjoner) betingelser og muligheter, de økonomiske prosessene og pengestrømmene i bransjen. Følgende hovedaktører vil bli studert: artist, låtskriver, produsent, studio, management, plateselskap, publishingselskaper, booking/live agent, distributør, grossist, butikk, interesse- og rettighetsorganisasjoner (Tono, Gramo, NCB). I tillegg vil man gjennomgå offentlige støtteordninger og fond. Studentene skal også bli kjent med noen hovedtrekk fra populærmusikkens historie, spesielt relatert til utviklingen av musikkbransjen som økonomisk system.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen, 48 timer

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR136 Grunnleggende regnskap

Emnekode: 3ØR136

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

Innhold

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Kurset omfatter også ulike selskapsformer med regnskapsmessige forskjeller og ulike former for beskatning. Regnskapsanalyse og intern kontroll inngår som en del av stoffet. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MP125 Utvikling av kommersiell musikk

Emnekode: 3MP125

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MP110 Musikk- og kulturforståelse I, eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg kompetanse i låtanalyse; hva som kjennetegner kommersielt vellykkede musikkproduksjoner, i form av tekst, melodi, låtstruktur, groove og sound. Videre skal studentene tilegne seg kompetanse i å kunne lede og være deltaker i prosesser knyttet til låtskriving og produksjon.

Innhold

Emnet er orientert rundt disse temaene:

- Forskjellige former og strukturer innen forskjellige sjangere og stilarter
- Tilpassing til forskjellige mediekanaler og konsum
- Sangtekstens betydning og rolle innenfor forskjellige stilarter og markeder
- Sangtekstanalyse/fortellerteknikk
- Melodi/Klang/Harmoni
- Rytme/Groove
- Forlagsbransjen og låtskrivere. Ulike arbeidsmetoder.

I kurset vil studentene analysere og drøfte låter både ut fra salgslisteanalyse (Billboard etc) og ut fra teori på området (for eksempel fra kognitiv psykologi; informasjonsprosessering; fantasi/mentale forestillinger/"hukommelsesbilder"). I tillegg vil studentene jobbe praktisk med utvikling av låter og produksjoner.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, praktiske øvinger, gruppearbeid og veiledning.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeksamen, 72 timer.

Ansvarlig avdeling



Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØID30 Prosjektadministrasjon og -ledelse

Emnekode: 3ØID30

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Læringsutbytte

Studentene skal ha opparbeidet seg en basisforståelse og kompetanse med prosjektarbeidsformen. Studentene skal ha opparbeidet seg kunnskap på innføringsnivå i teori, metodikk og terminologi. Studentene skal ha blitt i stand til å designe prosjekter, med vekt på forstudier og forprosjekter. Studentene skal også ha tilegnet seg PLP-kompetanse (Prosjekt Leder Prosessen) på generelt nivå. Videre skal studentene ha tilegnet seg kunnskap om prosjekthåndteringsverktøy og prosjektledelse.

Innhold

Emnet vil inneholde generell opplæring i prosjektadministrasjon og praktisk arbeid i prosjekter. Emnet vil gå igjennom, Prosjekt Leder Prosessen, prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportering. Videre skal emnet gi opplæring i prosjekteringsverktøy, som Microsoft Project, Kostnad-, tid- og ressursplan (KTR-plan), gantdiagrammer, sensitivitetsanalyser, nyttekostnadsanalyser, risikovurderinger. En vil videre vektlegge prosjektledelse i relasjon til punktene overfor.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og case. Gruppearbeid gjennom oppgaver/caseløsninger, egenaktivitet og veiledning.

Vurderingsordning

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MP120 Musikk- og kulturforståelse II

Emnekode: 3MP120

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MP110 Musikk- og kulturforståelse I, eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Gjennom arbeid med emnet skal studentene skaffe seg kunnskap om og innsikt i kulturteoretiske og kultursosiologiske perspektiver på hvordan populærmusikk har virket og kan fungere som en viktig arena for konstruksjon og forhandling av identitet, mening og makt.

Innhold

I dette emnet vil følgende temaer og perspektiver bli behandlet:

- Populærmusikk og kulturell identitet; mediekultur og hverdagskultur.
- Musikk og sosial klasse: Høy/lav kultur, økonomisk, sosial og kulturell kapital, sub­kultur og kritikk av subkulturbegrepet.
- Nasjon, etnisitet og rase i populærmusikken.
- Populærkultur, alder og generasjon.
- Populærmusikk, kjønn og seksualitet.
- Stedet og rommets kulturelle betydning; lokal/global og medierte oppfatninger av tid/rom.
- Populærmusikk, makt og kulturpolitikk.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt på egen hånd samt i kollokviegrupper.

Vurderingsordning

Karakter i emnet gis på grunnlag av innlevert semesteroppgave, med tittel, tema og problemstilling



godkjent av emneansvarlig og omfang på inntil 5000 ord.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



3ØM100 Markedsføring

Emnekode: 3ØM100

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Innhold

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB116 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Emnekode: 3ØB116

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet.

Innhold

Hovedvekten av emnet legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer Videre går en inn på bedriften og dens plass i det økonomiske system, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, Kalkulasjon og driftsregnskap, Kostnads-, resultat- og volumanalyse, Optimalisering under restriksjoner.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MP230 Artister, musikk og "brands"

Emnekode: 3MP230

Studiepoeng: 12,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3ØM100 Markedsføring 1 (kan tas parallelt)

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg grunnleggende innsikt i generell merkevare- (og kommunikasjons)teori med vekt på aspekter som har spesiell relevans for populærkulturelle fenomener. Studentene skal videre ha forståelse for hvordan artister og musikk kan betraktes som komplekse merkevareprodukter og kommunikasjon, og hvordan musikkmarkeder kan segmenteres på avanserte sosiale og kulturelle faktorer. Studentene skal tilegne seg innsikt i hvordan man kan inkorporere (kommunikasjons- og) merkevarestrategier i artist- og repertoarutvikling, med vekt på utvalgte metoder som f.eks *storytelling*. Studentene skal videre tilegne seg en grundig forståelse for hvordan dette har betydning for de forskjellige komponentene som utgjør det totale musikkproduktet.

Innhold

Emnet gir grunnleggende innføring i merkevareteori:

- Artisten som varemerke. Hva utgjør en musikalsk merkevare.
- Merkekunnskap /Brand image.
- Musikkproduktet som kommunikasjon. (avsender/mottaker, troverdighet, tydelighet, kontekst, etc)
- Hvilke faktorer kan ha betydning i å utvikle artisten som merkevare. Metoder for merkevarebygging: *storytelling* etc.
- Nye og gamle metoder/virkemidler for markedsføring av musikkprodukter (Turné-TV-Web 2.0).
- Verdisystemer som knytter sammen publikum og artister.

Emnet vil operere i aksene fra teori til studio (og tilbake): gjennom øvelser i å omsette kompleks merkevareteori til "branding road map" for nye og etablerte artister.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning.

Vurderingsordning



Individuell hjemmeeksamen, 72 timer.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SJ355 Medierett

Emnekode: 3SJ355

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg oversikt over de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk m.m.

Innhold

Dette er en innføring i de mest sentrale rettsreglene innenfor opphavsrett og andre rettigheter. Det omfatter både analog og digital bruk av verk. Andre rettigheter vil bli være regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m. I tillegg omfattes personvernreglene i åndsverkloven.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen. Hjelpemidler: Norges Lovver.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM210 International Management

Emnekode: 3ØM210

Studiepoeng: 5

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

None.

Læringsutbytte

Students will gain an insight into, and knowledge of cultural aspects that have a bearing on economic adaptability and development, particularly in a business perspective.

Innhold

The following topics are covered: National culture and its influence on organisational and business processes. Included are: the concept of culture, intercultural communication/negotiations, culture and organisations, culture and management, culture and motivation, culture and ethics, Corporate Social Responsibility etc.

Organisering og arbeidsformer

Lectures, group work and simulations.

Vurderingsordning

4-hour individual, written exam.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



LP1004 Musikproduktion - forsättningskurs

Emnekode: LP1004

Studiepoeng: 30

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MP100 Innføring i lydproduksjon

Læringsutbytte

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- sammanställa, redovisa och argumentera för en produktionsplan som innehåller såväl ekonomisk budget som tidsplan
- initiera, planera, leda, genomföra och redovisa en avancerad ljud-/musikproduktion för en definierad målgrupp
- genomföra ljudproduktioner eller delar därav i professionella miljöer
- i skriftlig form redovisa och diskutera intryck av sambandet mellan ljudproduktionsutbildning och yrkesmässig ljud- och/eller musikproduktion

Innhold

Emnet består av følgende 2 Delkurs:

1. Prosjektarbeite, 15 poeng
2. Ljud- og musikproduksjon i praktiken, 15 poeng

Delkurs 1. Prosjektarbeite 15 poeng

Studenten tillägnar sig teoretisk och praktisk erfarenhet av att genomföra ett självständigt projektarbeite med anknytning till ljudproduksjon, företrädesvis med ljud/musik till rörliga bilder. Studenten genomför på eget initiativ sitt projekt från idé till färdig produkt, men kan fördela arbeidsoppgifterna inom en produktionsgruppe. Efter undervisning om projektplanering, budgetering och finansiering gör studenten ett projektförslag som bedöms av en särskild granskingsgruppe, innan det egentliga arbetet börjar. Projektet redovisas med en ljudproduksjon och tilhørende skriftlig rapport.

Delkurs 2. Ljud- og musikproduksjon i praktiken 15 poeng

Studenten genomför ett produktionsprosjekt med sterkt anknytning till arbeidslivet: förlagt till ett företag (eller motsvarande) eller på egen hand i entreprenöriell anda. Under projektarbeitetet strävar studenten mot en forståelse for yrkesarbeites problemstillinger og -løsninger. Studenten får tilfalle at knyte tidligere forvärvde kunnskaper till den produktionsprosessen som yrkesverksamheten inneholder, og



reflektera över förutsättningarna för denna koppling. En rapport skrivs i anslutning till den arbetsplatsförlagda utbildningen. Rapporten ska vara litteraturstödd och inkludera reflektioner kring sambandet mellan utbildning och yrkesverksamhet.

Organisering og arbeidsformer

Studenten deltar i föreläsningar och seminarier i Delkurs 1, handledning og seminarium i Delkurs 2.

Vurderingsordning

Delkurs 1 examineras genom skriftliga tentamina och självständigt genomförda ljudproduktioner, delkurs 2 genom en skriftlig examinationsoppgift.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MP310 Musikk- og kulturforståelse III

Emnekode: 3MP310

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3MP110 og 3MP120 Musikk- og kulturforståelse I og II, eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Gjennom arbeid med emnet skal studentene ha utviklet kompetanse til å kunne utføre komplekse, markedsmotiverte studier, analyser og kritiske vurderinger av musikkprodukter og produksjonsprosesser, ut fra så vel estetiske, kulturelle, sosiologiske, som tekno­logiske og medie­messige forhold og premisser.

Innhold

I dette emnet vil følgende temaer og perspektiver bli behandlet:

- Hva gjør en låt til en hit – og for hvem? Estetiske, sosiokulturelle, mediale og markedsmessige fortolkninger og verdsettinger av populærmusikk.
- Musikkritikk og musikkmarked.
- Innføring i kasusstudier: Prinsipper, metoder og design.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen organiseres som forelesninger og seminarer. Det forutsettes i tillegg at studentene arbeider aktivt på egen hånd samt i kollokviegrupper.

Vurderingsordning

Karakter i emnet gis på grunnlag av innlevert individuell rapport fra kasusstudien, omfang inntil 6000 ord.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



3ØMU315 Kreativ forretningsutvikling

Emnekode: 3ØMU315

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg erfaring og praktisk kunnskap i å anvende foretaksstrategiske modeller og vurderinger, herunder kunne utvikle visjoner, mål og planer for bedriftsetableringer eventuelt andre typer prosjekter. Studentene skal gjennom kurset tilegne seg kompetanse i å arbeide analytisk og kreativt med utvalgte case.

Innhold

Kurset består i stor grad av å anvende strategifaget i praktiske case, enten ved å planlegge for etablering av virksomhet eller for å løse problemstillinger i en bedrift (for eksempel knyttet til praksis). Kurset bygger på foretaksstrategiske modeller og resonnementer.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning.

Vurderingsordning

Mappeevaluering: Innlevering av tre gruppeoppgaver. Hver innlevering teller 1/3 av mappekarakteren. I tillegg individuell, muntlig presentasjon av mappeinnleveringen: Hver student høres muntlig og kan med basis i mappekarakteren få sin karakter justert opp eller ned en karakter, alternativt bli stående på mappekarakteren. Studenter som knytter kurset til praksis kan levere og presentere mapper individuelt.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØMU310 Kontrakter i musikkbransjen

Emnekode: 3ØMU310

Studiepoeng: 7,5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3ØMU110 Musikkbransjen eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg forståelse for kontraktsrett og kjennskap til de bransjespesifikke kontrakter som gjelder i musikkbransjen. Studentene skal kunne forstå hovedpunkter i bransjeavtaler, deres økonomiske og praktiske konsekvenser, hvordan avtaler forholder seg til hverandre samt se avtalenes betydning for et prosjekt i en større forretningssammenheng. Videre skal studentene ha tilegnet seg forståelse for kulturindustriens juridiske struktur og de historiske, økonomiske og strukturelle årsaker til grunn for denne strukturen.

Innhold

Innføring i kontraktsrett, samt studie og drøfting av musikkbransjeavtaler for plate, lisens, distribusjon, management og publishing (forlag). Disse avtalene har hovedpunkter som er spesielt relaterte til og er unike for musikkbransjen. Studentene vil også få en innføring i internasjonal avtalepraksis og forskjeller mot norsk praksis.

Organisering og arbeidsformer

Forelesning, gruppearbeid, veiledning, simulering av kontraktsforhandlinger og prosjekter.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen, 48 timer.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MP900 Bacheloroppgave

Emnekode: 3MP900

Studiepoeng: 40

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Kunnskap tilsvarende gjennomført studieplan semester 1 – 4 Bachelor i Musikkproduksjon.

Læringsutbytte

Studenten skal gjennom sitt bachelorprosjekt kunne anvende sin opparbeidede kompetanse innenfor musikkproduksjon. I dette ligger å kunne ivareta studiets teoretiske, reflektoriske, teknologiske og praktiske perspektiver i et selvstendig arbeid.

Innhold

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved prosjektsamlinger tidlig i høstsemesteret og fortløpende veiledning i høst- og vårsemesteret.

Organisering og arbeidsformer

Prosjektet kan gjennomføres som:

- Utvikling og gjennomføring av egen prosjektide
- Utvikling og gjennomføring av prosjektide fra næringslivet/offentlig sektor

Vurderingsordning

Sluttrapporten (bacheloroppgaven) teller 100 %.

Når bachelorprosjekter gjennomføres i samarbeid med næringslivet/offentlig sektor og det kreves at studentene nedlegger betydelig innsats i organisasjonens arbeidsoppgaver, kan bacheloroppgavens omfang reduseres ihht avtale med veileder. I slike tilfeller skal det vedlegges et *refleksjonsnotat*. Refleksjonsnotatet må godkjennes av veileder for karaktersetning av bacheloroppgaven.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk