



Studieplan 2009/2010

Årsstudium i mediefag

Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 60.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 60 studiepoeng og er normert til ett år som heltids studium.

Innledning

Fagområdet medier, informasjon og samfunnskontakt har i mange år vært et satsingsområde for Høgskolen i Hedmark, Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk. Årsstudiet i mediefag skal møte private og offentlige organisasjoners behov for grunnleggende kunnskap om mediasamfunnet, og for ferdigheter innen medieproduksjon.

Læringsutbytte

Gjennom studiet skal studentene ha tilegnet seg grunnleggende forståelse for mediasamfunnet og mediens uttrykksmåter, evne til analytisk refleksjon og øvelse i selv å uttrykke seg i ulike sjangere, både medieuttrykk og akademiske uttrykksmåter. Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper innenfor radio- og videoproduksjon og skriftlige medier, samt kunne beherske journalistisk metode.

Målgruppe

Personer som gjennom interesse og/eller yrkesutøvelse ønsker praktisk og teoretisk grunnutdanning i mediefaget.

Kompetanse

Studiet er en nyttig basis for videre studier i medievitenskap eller profesjonsstudier innen journalistikk og audiovisuelle medier. Studiet kan inngå som en del i en bachelorgrad, og er blant annet godkjent som et første år i en bachelorgrad i digital medieproduksjon. Høgskolen i Hedmark har en rekke sentrale overgangs- og utvekslingsavtaler med studier innen medier og kommunikasjon i USA og Europa.

Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer

Det blir forelesninger, gruppeøvelser, seminar, kollokvier og individuelt arbeid. Studentenes kunnskaper og ferdigheter blir satt på prøve i muntlige og skriftlige framlegg. Se emnebeskrivelsene for utdypning.



Vurderingsformer

Ulike vurderingsformer blir benyttet. Se emnebeskrivelsene. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer.

Internasjonalisering

Det legges ikke opp til utenlandsopphold i årsstudiet.

Internasjonalisering inntreffer på ulike måter gjennom studiet. I de enkelte emnene finnes det noe pensumlitteratur på engelsk, og emnene tar opp ulike perspektiver som setter dem inn i en internasjonal sammenheng innen det enkelte fagområdet.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Dette er et bredt anlagt studium med ulike innfallsvinkler:

- Det samfunnsfaglige perspektivet gir studenter anledning til å arbeide med forståelse av medienes rolle i det politiske liv, i hverdagslivet og samfunnsutviklingen.
- Et humanistisk perspektiv vektlegger forståelse og analyse av ulike medieuttrykk innenfor ulike kulturelle tolkingsrammer.

Begge disse perspektivene trekkes det veksler på når studentene også får en praktisk innføring i ulike former for medieproduksjon, som produksjon av radioprogrammer, skrivende journalistikk/nettavis, digital foto, animasjon og videoproduksjon. Det gjøres oppmerksom på at det er obligatorisk undervisning i praksisdelen av studiet.



Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1

- [Medier og samfunn](#)

10 studiepoeng

- [Journalistikk](#)

20 studiepoeng

- [Film og Fjernsyn](#)

20 studiepoeng

- [Videoproduksjon](#)

10 studiepoeng



Emneoversikt

3SP110 Medier og samfunn

Emnekode: 3SP110

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Den overordnede målsettingen er at studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om sentrale teorier og modeller fra et medie- og kommunikasjonsteoretisk perspektiv. Videre er det et mål at studentene skal ha oppøvd ferdigheter i å tolke, analysere og reflektere over mediens virke i det moderne samfunnet.

Innhold

Emnet gir en bred innføring i samfunnsvitenskapelige perspektiver på mediens kulturelle, sosiale, økonomiske, politiske og teknologiske aspekter. Sentralt i emnet er teori omkring mediens effekter på individ, gruppe og samfunnsnivå. Sentrale tema er: Grunnleggende kommunikasjonsmodeller, mediens og medievitenskapens historiske utvikling, mediens innhold, mediemakt, mediepolitikk, mediestructur og forholdet mellom medieinstitusjonene og andre samfunnsinstitusjoner, mediepåvirkning, mediene og opinionsdanning, juridiske perspektiver.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP120 Journalistikk

Emnekode: 3SP120

Studiepoeng: 20

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg teoretiske og praktiske ferdigheter innen forskjellige typer journalistikk. Studentene skal kunne organisere og gjennomføre egne produksjoner, både innholdsmessig og teknisk.

Innhold

Emnet gir en innføring i sentrale temaer og arbeidsmetoder innenfor skrivende journalistikk, fotojournalistikk, radiojournalistikk og video- og TV-journalistikk.

Studentene jobber gjennom hele semesteret praktisk med de metodene og teknikkene som gjennomgås i teorien.

Sentrale temaer er:

Skrivende journalistikk:

Arbeidsmetoder, etikk, skrivetrening, nyheter, reportasje, journalistikk på nett, opphavsrett.

Fotojournalistikk :

Kameraøvelser, valg av motiv, bildekomposisjon, digital fotografering og bildebehandling, samspill mellom bilde og tekst

Radiojournalistikk :

Mikrofonbruk, lydopptak og redigering, bruk av virkemidler, radioreportasjen, produksjon av radioprogram.

Video- og TV-journalistikk :

Kamera- og redigeringsteknikk, dramaturgisk oppbygging, TV-reportasjen, kommentar og bilde.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid og individuelt arbeid



Vurderingsordning

Individuell mappeevaluering og fire timers skriftlig, individuell eksamen, hvor mappen teller 70 prosent og eksamen teller 30 prosent i endelig karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP135 Film og Fjernsyn

Emnekode: 3SP135

Studiepoeng: 20

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Den overordnede målsettingen er at studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om sentrale teorier og analytiske metoder innen humanioradelen av medievitenskapen. Videre er det et mål at studentene skal kunne tolke, analysere og reflektere over film- og fjernsynstekster i lys av et kulturteoretisk perspektiv.

Innhold

I emnet fokuseres det på visuelle medier. Sentrale tema er: grunnleggende innføring i filmens og fjernsynets tekster og historie, og teorier som anvendes i forståelsen av disse, herunder kulturstudier, semiotikk, retorikk, og narratologi.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

Vurderingsordning

Individuell hjemmeeksamen, én uke.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP130 Videoproduksjon

Emnekode: 3SP130

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal kunne gjennomføre egne videoproduksjoner, som kortfilm, dokumentarfilm og informasjonsfilm.

Innhold

Emnet gir en innføring i sentrale begreper og arbeidsmetoder innenfor film- og videoproduksjon.

Opptaksteknikk, videokameraets virkemåte, eksponering, fargebalanse, lydopptak, videoredigering, manus og fortellerteknikk, fiksjonsfilm, dokumentarfilm, stop-motion animasjon, film, DVD-produksjon.

I løpet av emnet gjennomfører studentene flere kortfilmproduksjoner i grupper.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid

Vurderingsordning

Mappeevaluering i gruppe, og fire timers skriftlig individuell eksamen, hvor mappen teller 70 prosent og eksamen teller 30 prosent i endelig karakter.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk