



# Studieplan 2009/2010

## Bachelor i markedsføring og internasjonalisering

**Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 180.**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 182,5 studiepoeng og er normert til tre års heltids studium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen ” *Bachelor i markedsføring og internasjonalisering*”.

### Innledning

Norsk næringsliv er i utstrakt grad rettet mot de internasjonale markedene. Inntektene fra eksport utgjør således ca 40 % av bruttonasjonalproduktet. I næringslivet kreves det i økende grad at en, i tillegg til en kompetanse i økonomisk-administrative fag, har kunnskap om markedsføring og internasjonale forhold. Dette er kompetanse som danner et grunnlag for å gi viktige bidrag til arbeidet med å bygge effektive bedriftsorganisasjoner, og for å finne fram til de markedsføringstiltak som møter de aktuelle utfordringene.

### Læringsutbytte

Kandidaten får en utdanning spesielt rettet mot markedsføring og internasjonalisering av private bedrifter. En kandidat som har fullført denne utdanningen har også et solid grunnlag innen økonomisk-/administrative basisfag og bedriftsøkonomiske fag.

Med dette som utgangspunkt skal kandidatene etter endt studium ha relevante kunnskaper innen markedsføring, konsumentatferd, internasjonal markedsføring, forretningsutvikling, og markedsorientert organisasjonsutvikling både nasjonalt og internasjonalt.

I tillegg skal kandidatene ha tilegnet seg følgende ferdigheter:

- kunne anvende teoretiske kunnskaper på praktiske problemstillinger i møtet med markedet og kunden
- kunne søke, behandle og vurdere informasjon om markedet kritisk
- kunne jobbe med oppgaver som hører til alle faser i prosjektplanlegging og –gjennomføring
- utvikle en rollebevissthet, trygghet og grunnleggende forståelse om markedsføring av organisasjoner.

### Målgruppe

Studiet retter seg mot søkere som har gjennomført 3-årig videregående skole og som ønsker en økonomisk utdanning, samtidig som en spesialisering innen markedsføringsfag er et mål.

Studiet retter seg videre mot studenter som har en lengre yrkespraksis og som ønsker en målrettet



etterutdanning og kompetanseoppbygging.

## Kompetanse

Fullført studium gir vitnemål med tittelen *Bachelor i markedsføring og internasjonalisering*. Uteksaminerte kandidater vil være kvalifisert for ulike funksjoner i private bedrifter. De vil være kvalifiserte som mellomledere. Studiet kvalifiserer spesielt for oppgaver innenfor markedsføring, internasjonal markedsføring, forretningsutvikling og markedsorientert organisasjonsutvikling. Studentene er også kvalifiserte for å begynne på masterutdanninger i Norge og i utlandet.

## Opptakskrav fritekst

## Undervisnings- og læringsformer

Læringsformene vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner, praksis og selvstudium. Det nettbaserte studiestøttesystemet *Fronter* benyttes i undervisningen.

I tredje studieår vil all undervisning foregå på engelsk.

## Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte. Det benyttes: mappevurdering, skriftlige og muntlige eksamener, praktiske øvelser, prosjektarbeid samt bacheloroppgave. Studiet består av enkeltemner og de ulike vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Der ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer.

## Internasjonalisering

Det legges opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett eller to semesters varighet. Studentene skal i prinsippet velge utenlandsopphold i 2. eller 3. studieår. Det 5. semesteret er best egnet til dette. Utenlandsopphold skal være godkjent av høgskolen på forhånd og innarbeides i den enkeltes utdanningsplan.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet er bygd opp slik det framgår av tabellen nedenfor.

### Emneoversikt

#### Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Business English 1](#)

5 studiepoeng



- **Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder**  
10 studiepoeng
- **Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse**  
7,5 studiepoeng
- **Grunnleggende regnskap**  
7,5 studiepoeng
- **Markedsføring**  
5 studiepoeng
- **Markedskommunikasjon**  
5 studiepoeng
- **Mikroøkonomi 1**  
7,5 studiepoeng
- **Grunnleggende matematikk**  
5 studiepoeng
- **Business English 2**  
5 studiepoeng
- **Finansregnskap med analyse**  
5 studiepoeng
- **Grunnleggende organisasjonsfag**  
5 studiepoeng
- **Strategic e-marketing and consumer behaviour**  
7,5 studiepoeng
- **Makroøkonomi**  
7,5 studiepoeng



- **Grunnleggende statistikk**  
5 studiepoeng
- **International Management**  
5 studiepoeng
- **Driftsregnskap og budsjettering**  
5 studiepoeng
- **Videregående organisasjonsfag**  
5 studiepoeng
- **Foretaksstrategi**  
10 studiepoeng
- **Prosjektadministrasjon og -ledelse**  
10 studiepoeng
- **Serviceledelse og forretningslogikk**  
10 studiepoeng
- **International economics**  
5 studiepoeng
- **Investering og finansiering**  
5 studiepoeng
- **International marketing**  
10 studiepoeng
- **Bacheloroppgave**  
30 studiepoeng



# Emneoversikt

## 3ØE106 Business English 1

**Emnekode: 3ØE106**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Engelsk

### **Forkunnskaper**

English from upper secondary school or equivalent.

### **Læringsutbytte**

The aim of the course is to improve the student's ability to communicate in both written and spoken English. Students should acquire appropriate grammar and vocabulary, in order to enable them to function in business and administrative contexts where English is the medium of communication. The course also aims to improve the students' abilities to tackle various situations, which may arise in the course of doing business in English, and to further develop their analytic skills.

### **Innhold**

English Case studies – communication in English, training in grammar/ usage, acquisition of technical business vocabulary, study of and commentary on of business texts, oral practice

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures, group work, discussions, presentations, individual studying.

### **Vurderingsordning**

Two written tests during the course account for 40% of the final grade. There is an oral examination at the end of the course that counts for 60% of the final grade.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØD115 Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder**

**Emnekode: 3ØD115**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en forståelse for og praktisk kunnskap i innhenting og bearbeiding av data. Studentene skal klare å bruke datateknologi i dette arbeidet. Studentene skal også ha opparbeidet seg kompetanse knyttet til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon, lære å utvikle problemstillinger, formulere seg skriftlig og bygge opp rapporter med ulike formelle krav.

### **Innhold**

*Datahåndtering* : Utvikling av webbaserte spørreskjemaer mot databaser. Bygging av modeller i regneark, herunder; modellbegrepet, strukturering av modeller, analyse og datahåndtering. Datamodellering, herunder: utforming og bygging av databaser, framhenting av data fra databaser, søking i fritekst databaser.

*Samfunnsvitenskapelig metode*: Kvalitative og til en viss grad kvantitative metoder blir gjennomgått. Sentrale tema vil være: problemutforming, rapportdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøk), bearbeiding, analyse, og tolking av data.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, øvelser, gruppearbeid og selvstendig arbeid.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering med fire innleveringer, to individuelle og to gruppearbeider. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB116 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse**

**Emnekode: 3ØB116**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet.

### **Innhold**

Hovedvekten av emnet legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer. Videre går en inn på bedriften og dens plass i det økonomiske system, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, Kalkulasjon og driftsregnskap, Kostnads-, resultat- og volumanalyse, Optimalisering under restriksjoner.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØR136 Grunnleggende regnskap**

**Emnekode: 3ØR136**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd.

### **Innhold**

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Kurset omfatter også ulike selskapsformer med regnskapsmessige forskjeller og ulike former for beskatning. Regnskapsanalyse og intern kontroll inngår som en del av stoffet. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3ØM100 Markedsføring**

**Emnekode: 3ØM100**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

### **Innhold**

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM350 Markedskommunikasjon**

**Emnekode: 3ØM350**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg innsikt i markedskommunikasjonens teoretiske og praktiske bruk av virkemidler i markedsføringen. De skal kunne planlegge kommunikasjonsstrategiene og tilegne seg premisser som ligger bak reklamens utforming. Studentene skal videre ha tilegnet seg en helhetlig forståelse av markedskommunikasjonens oppgaver i markedsføringen og samspill med bedriftens øvrige strategi.

### **Innhold**

Emnets sentrale tema er reklame - begreper og modeller, kommunikasjonsvirkemidler i massemedier, bruk av inter-, intra- og ekstranett, forbrukeratferd og påvirkning, kommunikasjonsstrategi og -taktikk, samarbeid med byrå og kreative prosesser i samarbeidet.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger.

### **Vurderingsordning**

Mappevurdering.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB645 Mikroøkonomi 1**

**Emnekode: 3ØB645**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studenten skal ha tilegnet seg kunnskap om grunnleggende mikro- og markedsteori, innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktørers økonomiske tilpasning og samspillet mellom disse under ulike markedsformer. De skal ha opparbeidet seg en forståelse for forutsetningene for at frie markeder skal gi et samfunnsøkonomisk effektivt resultat, hvorfor markeder kan svikte og begrunnelser for og virkninger av offentlig inngripen i økonomien. De skal også ha opparbeidet seg innsikt i hvorfor og hvordan man gjennomfører samfunnsøkonomiske analyser i forbindelse med offentlige reformer og prosjekter. Studentene skal kunne beherske både grafisk og matematisk analyseapparat og kunne anvende analyseapparatet til å drøfte anvendte problemstillinger.

### **Innhold**

Produksjonsteori, konsumentteori, fullkommen konkurranse, generell likevekt, monopol, monopsoni, virkninger av skatter/subsidier, virkning av minstepris og kvoter, kollektive goder, eksterne virkninger og nytte-kostnadsanalyse.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesning, oppgaveseminarer og selvstudium.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig individuell eksamen. Tillatt hjelpemiddel til eksamen: kalkulator

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## 3MA120 Grunnleggende matematikk

**Emnekode: 3MA120**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studenten skal ha tilegnet seg kunnskaper i matematikk som skal kunne anvendes i problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studentenes evne til logisk og analytisk tenkning skal oppøves.

### **Innhold**

Elementær algebra, funksjoner i en variabel, derivasjon og funksjonsanalyse: derivasjonsregler, kjerneregel, elastisitetsberegninger, anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting, eksponential og logaritmefunksjonen: naturlig logaritme, kontinuerlig forrentning, derivasjon og drøfting av eksponential- og logaritmefunksjoner, geometriske rekker, finansmatematikk, funksjoner av flere variable. Maksimums- og minimums- problemer for to variabler, enkel integralregning: Areal under kurver og det bestemte integral som tilpasses økonomiske problemstillinger

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØE206 Business English 2**

**Emnekode: 3ØE206**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Engelsk

### **Forkunnskaper**

English from upper secondary school or equivalent and 3ØE105 Business english 1 or equivalent.

### **Læringsutbytte**

The aim of the course is to further improve students' ability to communicate in both written and spoken, so that they will be able to function in business and administrative contexts where English is the medium of communication.

### **Innhold**

More advanced English Case studies, designed to help students improve both their spoken and written English. Particular emphasis is placed on language used in business meetings and negotiations. Written work will include writing exercises on topics to do with economics, international politics and cultural differences.

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures, group work, discussions, presentations, individual studying.

### **Vurderingsordning**

Two written tests during the course account for 40% of the final grade. There is an oral examination at the end of the course that counts for 60% of the final grade.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØR150 Finansregnskap med analyse**

**Emnekode: 3ØR150**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser, en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og utarbeide kontantstrømoppstilling og foreta regnskapsanalyse. De skal også ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå om verdivurdering av selskaper.

### **Innhold**

Krav til regnskapet, regnskapet som informasjonskilde, oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk, lover og regler knyttet til verdsettelse av eiendeler og gjeld, inntekter og kostnader, kontantstrøm- oppstillingen, sammenhengen mellom regnskap og skatt, regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet, miljøregnskap, internasjonal regnskapsrapportering

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisning og oppgaveregning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SA122 Grunnleggende organisasjonsfag**

**Emnekode: 3SA122**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i. Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

### **Innhold**

Historikk og utviklingstrekk (globalisering, fokusering, e-handel mm), organisasjonsteoretiske perspektiver, organisasjonsstruktur (formell og uformell), organisasjonsformer og -design organisasjonskultur, organisasjonen og dens omgivelser, avhengighet og strategi, interessenter og makt - medvirkning, harmoni- og konfliktområder, grunnleggende prosesser som målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon, ledelse og lederskapsteorier, intellektuell kapital, mellommenneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser, motivasjon, læring på individ- og organisasjonsnivå.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM215 Strategic e-marketing and consumer behaviour**

**Emnekode: 3ØM215**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Engelsk

### **Forkunnskaper**

None.

### **Læringsutbytte**

The students will acquire an overview of the challenges and opportunities in Internet marketing. The students learn to compare websites designed for either the B2B or the B2C market, evaluation of website content, strategic e-marketing, tailor-making of intranet and extranet, planning for e-commerce, e-CRM, e-retailing and the use of the e-P's.

The students will get an understanding of consumer behaviour from a variety of perspectives, develop an appreciation for and understanding of how marketing research, marketing strategy, and basic research on intra- and interpersonal processes play multiple roles in the discipline of marketing.

### **Innhold**

**Strategic E-Marketing:** This part of the course, which comprises of three parts, will give the students an in depth overview of the Internet and its role in marketing. They will then discuss the development of Internet strategies in general and put this in relation to other marketing strategies. The third part will deal with practical issues such as constructing websites, how to ensure that they catch people's attention, the use of the Internet in relational marketing, e-commerce transactions, website maintenance, assessing a website's effectiveness compared to other strategies and measures, etc.

**Consumer behavior:** This part is an in-depth study of how psychological, sociological, and cultural variables influence buying behaviour and marketing strategy development. It focuses on identifying the relevant behavioural variables in a given product purchase situation and determining how marketing strategy can be adapted to meet the way in which consumers perceive, select, and buy.

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures and project work.

### **Vurderingsordning**

Portfolio assessment.





**Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB625 Makroøkonomi**

**Emnekode: 3ØB625**

**Studiepoeng: 7,5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske tilstand og utviklingstendenser, samt årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt. Studentene skal også ha tilegnet seg kunnskap om virkningen av penge- og finanspolitikk. Studentene skal ha opparbeidet seg kunnskap om grunnleggende makroøkonomisk teori slik at de skal kunne følge med i den offentlige debatten på området, samt vurdere betydningen av makroøkonomiske forhold sett fra en bedrifts perspektiv.

### **Innhold**

Nasjonalregnskap, strukturell arbeidsledighet, inflasjon, renter, valuta, konjunkturmodeller og virkningen av finans- og pengepolitikk (enkel multiplikatormodell for hhv. lukket og åpen økonomi, IS-LM, Mundell-Fleming, samt AS-AD eller modell for optimal pengepolitikk med inflasjonsmål), finansiell stabilitet og økonomisk vekst.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesning og oppgaveseminarer.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Tillatt hjelpemiddel til eksamen: kalkulator

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3MA525 Grunnleggende statistikk**

**Emnekode: 3MA525**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studenten skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk, og særlig kunnskap om anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studenten skal ved oppgaveregning opparbeide seg innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

### **Innhold**

Beskrivende statistikk, sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter, diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians, kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/-normaltilnærming, t-fordeling, m.m., flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians, estimering: Punktestimering og intervallestimering, hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, hypotesetest i målemodell og binomisk modell, bestemme nødvendig antall observasjoner i binomisk modell, enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM210 International Management**

**Emnekode: 3ØM210**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Engelsk

### **Forkunnskaper**

None.

### **Læringsutbytte**

Students will gain an insight into, and knowledge of cultural aspects that have a bearing on economic adaptability and development, particularly in a business perspective.

### **Innhold**

The following topics are covered: National culture and its influence on organisational and business processes. Included are: the concept of culture, intercultural communication/negotiations, culture and organisations, culture and management, culture and motivation, culture and ethics, Corporate Social Responsibility etc.

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures, group work and simulations.

### **Vurderingsordning**

4-hour individual, written exam.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB250 Driftsregnskap og budsjettering**

**Emnekode: 3ØB250**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap slik at de blir i stand til å sette opp budsjettene for et foretak. Videre skal de være i stand til å legge opp et system for oppfølging og kontroll ved hjelp av driftsregnskapet.

### **Innhold**

En er spesielt opptatt av standardkostregnskap, budsjettering og budsjetteringsprosess med en særlig vekt på likviditetsbudsjettering. I emnet spiller en rekke stiliserte praksisnære "case" en sentral rolle. Det legges vekt på praksisorienterte ferdigheter.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisning og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØA200 Videregående organisasjonsfag**

**Emnekode: 3ØA200**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende teoridannelse, prinsipper og arbeidsformer innen personal- og kompetanseledelse. Videre innsikt i hvordan emner i personal- og kompetanse kan organiseres til å bli en strategisk ressurs i bedrifter, forvaltning og tjenesteytende virksomheter.

### **Innhold**

Virksomhetsidé, strategi og personalpolitikk. Sentrale ledelsesoppgaver innen strategisk personalledelse. Strategisk kompetansestyring som prosess. Kompetanseutvikling og læring. Kompetanseplanlegging og kompetansetiltak (rekruttering, kompetanseutvikling og mobilisering)

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og veiledning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØR355 Foretaksstrategi**

**Emnekode: 3ØR355**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3ØM100 Markedsføring og 3SA122 Grunnleggende organisasjonsfag eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg begrepsapparatet innen foretaksstrategi, opparbeidet seg innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). De skal også ha tilegnet seg bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer/bedrifter.

### **Innhold**

Emnet vil gjennom eksemplene bli tilpasset de enkelte studienes spesialisering. Emnet skal belyse sammenhengen i de øvrige emner i studiet, altså virke som en overbygning. Dette vil danne et grunnlag for generelt å øve opp til strategisk tenkning.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsninger. Prosjektarbeid i grupper.

### **Vurderingsordning**

Prosjektrapport i grupper.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØID30 Prosjektadministrasjon og -ledelse**

**Emnekode: 3ØID30**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en basisforståelse og kompetanse med prosjektarbeidsformen. Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå i teori, metodikk og terminologi. Studentene skal ha blitt i stand til å designe prosjekter, med vekt på forstudier og forprosjekter. Studentene skal også ha tilegnet seg PLP-kompetanse (Prosjekt Leder Prosessen) på generelt nivå. Videre skal studentene ha tilegnet seg kunnskap om prosjekthåndteringsverktøy og prosjektledelse.

### **Innhold**

Emnet vil inneholde generell opplæring i prosjektadministrasjon og praktisk arbeid i prosjekter. Emnet vil gå igjennom: Prosjekt Leder Prosessen, prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportering. Videre skal emnet gi opplæring i prosjekteringsverktøy, som Microsoft Project, Kostnad-, tid- og ressursplan (KTR-plan), ganttdiagrammer, sensitivitetsanalyser, nyttekostnadsanalyser, risikovurderinger. En vil videre vektlegge prosjektledelse i relasjon til punktene overfor.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og case. Gruppearbeid gjennom oppgaver/caseløsninger, egenaktivitet og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3SMA110 Servicemarkedsføring og forretningslogikk**

**Emnekode: 3SMA110**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg innsikt i og forståelse for serviceomfang og -betydning i det moderne samfunns forskjellige faglige perspektiver på tjenesteleveranser og konsekvensene de forskjellige perspektivene har for markedsføring av en service, samt forskjellige områder som hører med til servicemarkedsføring.

### **Innhold**

Temaer som tas opp vil f.eks. være: 1. Service/tjenester og det moderne samfunn. 2. Forretningslogikk med tanke på forklaringskraft og robusthet når det gjelder å beskrive en tjeneste og hvilke implikasjoner dette har for bedriften. 3. Samspill organisasjon – medarbeider – kunde ved organisasjon, ledelse og markedsføring av en tjeneste 4. Servicemarkedsføringsstrategier og –tiltak.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppearbeid, case- og oppgaveløsning

### **Vurderingsordning**

En ukes hjemmeeksamen i grupper.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM560 International economics**

**Emnekode: 3ØM560**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Engelsk

### **Forkunnskaper**

3ØB625 Macro economics and 3ØB420 Invest and Finance or similar.

### **Læringsutbytte**

Students will gain an insight into, and knowledge of, relevant theories that deal with the trade of goods and services, as well as the movement of money and labour between different countries. They will be given an introduction to how the international competitive position of individual countries and certain business sectors are influenced by internal and external economic developments. Students will also develop the ability to assess changes in businesses that are exposed to competition.

### **Innhold**

The following topics are covered: The significance of international trade, theories on international trade, foreign trade policy, exchange rates and the foreign exchange market, European economic integration.

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures and group work.

### **Vurderingsordning**

4-hour individual, written exam.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB420 Investering og finansiering**

**Emnekode: 3ØB420**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende forståelse for både kvalitative og kvantitative problemer innen foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger. De skal ha tilegnet seg en forståelse for fagets grunnleggende forutsetninger og skal kunne angi et korrekt fundament for metoder og vurderinger i faget.

### **Innhold**

Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering, beregning av beslutningsrelevant kontantstrøm inkl. arbeidskapitaleffekt, korrekte verdivurderingsmetoder, renteregning/finansmatematikk, investeringsanalyser, økonomisk levetid og utskiftningsanalyser, skattens og prisstigningens innvirkning på kontantstrømmer, risikovurdering, porteføljeteori og kapitalverdimodellen, finansieringskilder.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM525 International marketing**

**Emnekode: 3ØM525**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Engelsk

### **Forkunnskaper**

3ØM100 Marketing or similar.

### **Læringsutbytte**

Students will gain an in-depth understanding of a company's basis for engaging in international operations, as well as the challenges faced when dealing with foreign markets. Students will also acquire the skills needed for carrying out strategic and operational decisions in connection with internationalisation and export-oriented activities.

### **Innhold**

Theories on internationalisation, the international macro- and micro environment, international market research, a company's decisions with regard to: whether to go abroad, choice of markets, choice of market entry strategies, designing the global/international marketing programme, implementation and organisation.

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures and group work

### **Vurderingsordning**

Portfolio assessment and one 4-hour individual, written exam, each of which makes up 50% of the final grade

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØA900 Bacheloroppgave**

**Emnekode: 3ØA900**

**Studiepoeng: 30**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Gjennomført og bestått minimum 70 studiepoeng fra 1. og 2. år i bachelorprogrammet.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om og erfaring med hvordan et større forsknings-/utredningsarbeid organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. I tillegg skal studentene ha tilegnet seg en akademisk og metodisk arbeidsmåte og utviklet en forståelse for kommunikasjon med berørte partnere.

### **Innhold**

Gjennom denne perioden gjennomfører studentene et prosjektarbeid eller FOU-relatert arbeid innen et faglig relevant tema. Resultatene av dette arbeidet formidles gjennom en prosjektrapport.

### **Organisering og arbeidsformer**

Det blir gjennomført et undervisnings- og metodeopplegg som skal sikre at studentene lykkes best mulig. Det gjennomføres en formell kickoff om høsten som følges opp med samlinger som skal sikre progresjon og tilførsel av relevant teori og relevant kunnskap underveis.

### **Vurderingsordning**

Karakter settes på grunnlag av innlevert prosjektrapport og eventuelle produkter i tilknytning til prosjektrapporten.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk