



# Studieplan 2009/2010

## Master i språk, kultur og digital kommunikasjon

**Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 120.**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Mastergradsstudiet er et toårig heltidsstudium (120 studiepoeng). [\[1\]](#) Studiet er satt sammen av obligatoriske og valgbare moduler på til sammen 70 studiepoeng samt en mastergradsoppgave på 50 studiepoeng. Studiets progresjon går fram av modellen nedenfor. Studiepoeng som er direkte relatert til arbeidet med masteroppgaven, er skyggelagt.

#### 4.semester

Masteroppgaven (50 studiepoeng)

#### 3. semester

M07: Masteroppgave-  
seminar

Masteroppgaven  
(Selvvalgt pensum)

(10 studiepoeng)

Mulig utenlandsopphold

#### 2. semester

M03:

M04:

M06: Kommunikasjon i  
det flerkulturelle



# Høgskolen i Hedmark

Vitenskapsteori og metode (10 studiepoeng)      Språk og sjanger i digital kommunikasjon (10 studiepoeng)      samfunnet (10 studiepoeng)

## 1. semester

M01:	M02:	M05:
Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon og kompetanse (10 studiepoeng)	Mediekultur og estetikk (10 studiepoeng)	Mediert ungdomskultur (10 studiepoeng)

De to første semestrene er bygd opp av seks moduler. Det tas forbehold om at fordelingen av modulene på de to semestrene kan avvike fra oppstillingen ovenfor. Under særlige vilkår kan moduler fra andre masterstudier innpasses i studiet. Det er også mulig å søke om å få godkjent en individuell modul eller deltakelse i et FoU-prosjekt (se punkt 5.7). Forslag til tema for mastergradsavhandling leveres seinest i slutten av andre semester, og studentene vil da få oppnevnt veileder. På masteroppgaveseminaret (M07) i tredje semester skal studentene arbeide med vitenskapelig skrivemåte. Blant annet skal de skrive utkast til et kapittel i oppgaven og arbeide med utforming av problemstilling. I det tredje semesteret skal de dessuten lese et selvvalgt pensum med teoristoff som støtter arbeidet med masteroppgaven. Dette pensumet velges i samråd med veilederen og godkjennes også av ham eller henne. Studentene kan eventuelt velge å oppholde ved en utenlandsk institusjon dette semesteret. Det fjerde semesteret konsentrerer studentene seg om avslutning av mastergradsoppgaven under veiledning.

## Innledning

Vi lever i et samfunn i rask forandring der hverdag, utdanning og arbeid preges av nye kommunikasjonsmuligheter – som igjen skaper nye former for samhandling. Norge ligger nå i verdenstoppen når det internettbruk. Vi leser og sender e-post, leser nyheter, finner fakta og bakgrunnsinformasjon, bruker banktjenester og kjøper varer, leser annonser, ser film og tv, spiller spill, kommuniserer med andre i nettsamfunn, deltar i diskusjonsfora, skriver blogger osv. I de politiske miljøene snakkes det om at vi gjennomlever en IKT-revolusjon med dyptgripende samfunnsmessige og økonomiske konsekvenser: «Sosiale og kulturelle mønstre endres, lover og reguleringer utfordres og nye produkter tas i bruk. Framveksten av det digitale samfunn – eNorge – bærer i seg store muligheter som krever målbevisst innsats for å kunne realiseres» ( *eNorge-planen 2005* ). Innenfor



## Høgskolen i Hedmark

utdanningssektoren er digital skriftkyndighet og digital kompetanse satt på dagsordenen, med Kunnskapsløftet ble det å kunne bruke digitale verktøy definert som en grunnleggende ferdighet i alle skolens fag- jf. Kunnskapsdepartementet (2006): *Læreplanverket for Kunnskapsløftet*, Rune Johan Krumsvik (red.) (2007): *Skulen og den digitale læringsrevolusjonen*.

Gjennom bruk av datamaskinen preges dagens samfunn i høy grad av skriftspråklig kommunikasjon. PC-en er blitt vår tids viktigste redskap for produksjon av skriftlige tekster. Kommunikasjonen i digitale medier kjennetegnes ikke bare av skriftlighet, men blant annet også av hurtighet. Vi kommer raskere i kontakt med andre, vi skriver raskere og vi kan raskere få tilgang til store informasjonsmengder. Denne nye kommunikasjonssituasjonen endrer de tradisjonelle leser- og skriverrollene. De digitale mediene har også gitt oss nye muligheter til å koble skrevne tekster, tale, musikk og bilde og dermed til å skape nye kulturuttrykk og nye multimodale sjangrer. Slike kulturuttrykk har i løpet av kort tid blitt en viktig del av hverdagen vår.

*Mastergraden i språk, kultur og digital kommunikasjon* dreier seg om disse nye kommunikasjonssituasjonene, kommunikasjonsformene, kulturelle uttrykkene og om digitale kompetanse. Studiet passer for studenter som ønsker å styrke sine kvalifikasjoner for arbeid med språk- og kulturfag innenfor et utdanningssystem med mål om å utvikle elevers digitale kompetanse. Det er spesielt godt egnet som grunnlag for å undervise i programfaget Kommunikasjon og kultur i studiespesialiserende utdanningsprogram i den videregående skolen. Studiet passer også for dem som ønsker å styrke sine kvalifikasjoner når det gjelder skriftspråksdominert digital kommunikasjon, digital kompetanse og multimodale sjangrer og kulturuttrykk med tanke på arbeid utenfor skoleverket i medie-, kultur- og kommunikasjonssektoren. Samtidig skal studiet gi studentene innsikt i og erfaring med vitenskapelig metode og kvalifisere for et doktorgradsstudium.

Høgskolen i Hedmark har lenge satset på språk- og kulturfag. Høgskolen har hatt fordypningstilbud i norsk, engelsk, musikk og flerkulturell pedagogikk siden 1980-tallet og *Bachelor i språk- og kulturfag* siden 2002. Høgskolen har hatt nasjonalt knutepunkt i "Norskfaget i lærerutdanningen", leder i dag nasjonale nettverk i lese- og skriveopplæring, tilbyr grunnleggende norskstudier med vekt på IKT og har spisskompetanse innenfor IKT-basert musikkdidaktikk. *Bachelor i opplevelsproduksjon og interaktive medier*, *Bachelor i animasjon* og *Bachelor i virtuell kunst* er blant de nyere studiemulighetene ved høgskolen .

### Læringsutbytte

Mastergraden i kommunikasjon skal styrke studentenes teoretiske, analytiske og metodiske forutsetninger for å forstå og håndtere digital kommunikasjon og språklige og kulturelle uttrykk som springer ut av de nye samhandlingssituasjonene og tekniske mulighetene som informasjonssamfunnet fører med seg. Studiet skal også utvikle studentenes evner til kritisk å vurdere språklige og kulturelle uttrykk, kommunikasjonsformer og deres samfunnsmessige betydning. Videre skal det gi forutsetninger for å vurdere ulike former for forskning innenfor fagområdet og gi grunnlag for opptak til doktorgradsstudier.

Etter fullført studium skal studentene ha:

- styrket sin innsikt i digital kommunikasjon i et humanistisk perspektiv og ha særlig kunnskap om



språklige og kulturelle uttrykk, multimodale sjangrer, digital kompetanse og den rollen lesing og skriving spiller i den digitale tidsalder

- lært å bruke teorier og begreper fra språk- og kulturvitenskapene i analyser av innhold, form og funksjon i kommunikasjon i digitale medier
- utviklet evnen til selvstendig refleksjon og kritisk analyse
- fått innsikt i vitenskapsteori og metode og erfart det å arbeide selvstendig med et vitenskapelig arbeid

## Målgruppe

Mastergraden kvalifiserer for arbeid innenfor utdanningssektoren og innenfor medie-, kultur- og informasjonssektoren. Graden bygger på KDs forskrift til mastergrad av 1. desember 2005 og er en såkalt §3-master.

## Kompetanse

Studenter i fireårig allmennlærerutdanning kan begynne mastergradsstudiet i sitt fjerde år. De må da ha avsluttet den obligatoriske delen av utdanningen (120 studiepoeng) og det tredje valgfrie året (60 studiepoeng). Den obligatoriske delen gir 50 studiepoeng fordypning i språk- og kulturfag (30 studiepoeng norsk og 20 studiepoeng KRL). I det tredje året må studentene ha valgt fag slik at de etter tre fullførte år har minst 80 studiepoeng i språk-, kultur- og mediefag hvorav minst 60 studiepoeng i norsk engelsk eller et annet språkfag. Fag som passer godt i kombinasjon med norsk, engelsk eller et annet språkfag, er: musikk, norsk som andrespråk/flerkulturell pedagogikk; KRL, mediekunnskap e.l.).

## Opptakskrav fritekst

For å bli tatt opp til mastergradsstudiet må studentene ha bachelorgrad eller tilsvarende med minst 80 studiepoeng i språk-, kultur- eller mediefag, minst 60 studiepoeng må være i ett av fagene norsk, engelsk eller et annet språkfag. én av følgende lærerutdanninger: fireårig allmennlærerutdanning med minst 80 studiepoeng i språk-, kultur- eller mediefag (dvs. norsk, engelsk, et annet språkfag, musikk, norsk som andrespråk/flerkulturell pedagogikk, KRL, mediekunnskap e.l.). Minst 60 studiepoeng må være i ett av fagene norsk, engelsk eller et annet språkfag treårig førskolelærerutdanning og i tillegg videreutdanning på minst 60 studiepoeng innenfor det språk-, kultur- eller mediefaglige området. Minst 60 studiepoeng må være i ett av fagene norsk, engelsk eller et annet språkfag. Høgskolen vil i spesielle tilfeller kunne godkjenne andre dokumenterte kvalifikasjoner som helt eller delvis likeverdig med utdanningsløpene nevnt ovenfor.

## Undervisnings- og læringsformer

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og veiledning. Det obligatoriske frammøte til 2/3 av samlingstimene på hver modul.

Alle moduler er ellers basert på studentenes egne studier av pensumlitteraturen, arbeid med mindre oppgaver underveis i studiet og arbeid med masteravhandlingen. Det legges vekt på studentaktive læringsformer og på å gi faglig veiledning. Arbeidet med modulene skal gi studentene erfaring med ulike teoretiske og metodiske tilnærminger og utvikle deres evne til å reflektere over ulike



vitenskapelige problemstillinger. Det forutsettes at studentene deltar aktivt på alle seminarer og gjennomfører oppgavene de får ansvar for.

## Vurderingsformer

Det gis karakterer på alle moduler. På alle moduler unntatt M07 brukes graderte karakterer fra A - F, der E er laveste ståkarakter..

På M07 brukes bestått/ ikke bestått.

En nærmere beskrivelse av vurderingsordningen for hver modul finnes i de respektive modulbeskrivelsene.

Avsluttende vurdering av det selvstendige arbeidet gjøres på følgende grunnlag:

1. Det settes en foreløpig karakter på mastergradsoppgaven.
2. Kandidaten gir en muntlig presentasjon (forelesning) av oppgaven på 15-20 minutter.
3. Det avholdes en muntlig eksaminasjon med utgangspunkt i mastergradsoppgaven og det selvvalgte pensumet.
4. Det settes en endelig samlet karakter på det selvstendige arbeidet basert på den foreløpige karakteren og den muntlige prestasjonen (dvs. resultat av presentasjon og eksaminasjon).

## Internasjonalisering

For studenter som ønsker å erstatte deler av studietilbudet med et opphold ved et universitet eller en høyskole i utlandet, vil det bli lagt til rette for dette i tredje semester. Høgskolen har utvekslings- og samarbeidsavtaler med flere utenlandske institusjoner.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er i hovedsak samlings- og nettbasert. Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår en samling.

Modul 1-6 avsluttes med et eksamensarbeid som det gis gradert karakter på. Det er lagt vekt på variasjon i vurderingsformene.

Hver modul på 10 studiepoeng vil normalt ha et pensum på om lag 700 sider. Det er behov for hyppig revisjon av pensumlistene, og pensum for de aktuelle modulene blir endelig fastsatt først ved starten av hvert semester. Inntil da må pensumlistene i studieplanen betraktes som foreløpige.



## Emneoversikt

### Emner

Studiepoeng År 1 År 2

- [Masteroppgaven – krav til det selvstendige arbeidet](#)  
50 studiepoeng
- [Mediekultur og estetikk](#)  
10 studiepoeng
- [Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon og kompetanse](#)  
10 studiepoeng
- [Mediert ungdomskultur](#)  
10 studiepoeng
- [Språk og sjanger i digital kommunikasjon \(M04\)](#)  
10 studiepoeng
- [Kommunikasjon i det flerkulturelle samfunnet](#)  
10 studiepoeng
- [Vitenskapsteori og metode](#)  
10 studiepoeng
- [Masteroppgaveseminar](#)  
10 studiepoeng



## Emneoversikt

### **2MASKDK11 Masteroppgaven – krav til det selvstendige arbeidet**

**Emnekode: 2MASKDK11**

**Studiepoeng: 50**

#### **Språk**

Norsk

#### **Forkunnskaper**

#### **Læringsutbytte**

Kommer senere.

#### **Innhold**

Kommer senere.

#### **Organisering og arbeidsformer**

Kommer senere.

#### **Vurderingsordning**

Avsluttende vurdering av det selvstendige arbeidet gjøres på følgende grunnlag:

1. Det settes en foreløpig karakter på mastergradsoppgaven.
2. Kandidaten gir en muntlig presentasjon (forelesning) av oppgaven på 15-20 minutter.
3. Det avholdes en muntlig eksaminasjon med utgangspunkt i mastergradsoppgaven og det selvvalgte pensumet.
4. Det settes en endelig samlet karakter på det selvstendige arbeidet basert på den foreløpige karakteren og den muntlige prestasjonen (dvs. resultat av presentasjon og eksaminasjon).

#### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## 2M02MKE01 Mediekultur og estetikk

Emnekode: 2M02MKE01

Studiepoeng: 10

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Etter fullført modul skal studentene ha

- oversikt over hva medie- og kulturbegrepet innebærer i ulike forskningstradisjoner
- innsikt i estetisk teori
- tilegnet seg innsikt i problemstillinger som vedrører kultursosiologisk og estetisk ulikhet og variasjon langs akser som høy og lav kultur, global og lokal kultur
- kunnskaper om kulturendring, kulturmøter og kulturelt mangfold
- spesiell innsikt i mediekulturer samt estetiske dimensjoner ved disse

### Innhold

Modulen i mediekultur og estetikk bygger på innsikt fra flere fag- og forskningsområder. Arbeidet med modulen skal gi studentene bedre grep om kulturelle og estetiske livs- og uttrykksformer samt de endringsprosessene disse uttrykksformene alltid er del av. I forhold til masterstudiets fokus på språk, kultur og digital kommunikasjon, avtegner det seg noen sentrale perspektiver: For det første er det viktig å opparbeide teoretisk og analytisk innsikt i hvordan menneskene skaper mening og betydning i tilværelsen ved hjelp av språket og kulturelle artefakter. For det andre vil all menneskelig virksomhet ha estetiske dimensjoner som er resultater av sosiale og kulturelle forhold, samtidig som de bidrar til å opprettholde og i lengre perspektiv endre disse forholdene. For det tredje vil alle former for sosialisering finne sted innenfor språklige, mediale og estetiske situasjoner og kontekster. Disse kontekstene bidrar dermed også til individenes danning i videste sosiokulturelle betydning.

De tre perspektivene søkes forfulgt gjennom noen sentrale historiske tradisjoner og posisjoner som angår forholdet mellom mediens kulturelle og estetiske roller og betydning. Det er aktuelt å belyse ulike syn på kunstverket i reproduksjonsalderen, holdninger til kulturindustri og massemedier, kulturens forhold til teknologi samt samplingkulturer og autentisitet. Det primære siktemålet med et historisk perspektiv er at man lettere skal kunne se aktuelle fenomener og posisjoner som historisk og kulturelt gitte – og ikke som ”naturlige”.





I det som gjerne betegnes som ”den digitale tidsalder” stilles både individer og institusjoner overfor store krav om å forholde seg dynamisk til stadig nye kulturelle og estetiske endringsprosesser. Denne studiemodulen vil blant annet søke å drøfte hvorvidt et begrep om multikulturalitet kan være egnet til å møte slike estetiske og mediekulturelle utfordringer.

### **Organisering og arbeidsformer**

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er samlings- og nettbasert.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår én samling.

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og veiledning. Det er obligatorisk frammøte til 2/3 av samlingstimene på hver modul.

### **Vurderingsordning**

Individuell skriftlig 3-timers eksamen. Vurderes med gradert karakter.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## 2M01HPDK01 Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon og kompetanse

**Emnekode: 2M01HPDK01**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Etter gjennomført modul skal studentene ha

- et teoretisk grunnlag for forståelse og kritisk vurdering av digital kommunikasjon og kompetanse
- innsikt i språkfilosofiske og diskursteoretiske perspektiver på kommunikasjon
- kjennskap til og kunne drøfte problematikk knyttet til interaktivitet, multimodalitet og hypertekstualitet
- kunnskap om digital skriftkyndighet med vekt på lesing og skriving som sosiale praksiser

### **Innhold**

De humanistiske teoriene og perspektivene som vektlegges i denne modulen, gir en grunnleggende forståelse av språklig kommunikasjon mellom mennesker i en digital tidsalder.

Det sentrale i all humanistisk forskning er forsøk på å forstå mennesket som et meningsseekende og meningssskapende vesen. Når vi studerer digital kommunikasjon fra et humanistisk perspektiv, retter vi derfor et analytisk blikk mot meningsfulle ytringer og tekster. Vi legger også vekt på at alt vi sier og skriver, leser og hører, inngår i historiske, kulturelle og sosiale kontekster som både muliggjør og begrenser den meningen vi skaper i ulike kommunikative sammenhenger og for ulike kommunikative formål. Samtidig utnytter digital kommunikasjon de mulighetene og begrensningene som ligger i nyere teknologi, slik at også teknologien blir en premissleverandør for kommunikasjonen. Humanistiske perspektiver på digital kommunikasjon og kompetanse er derfor opptatt av å forstå semiotiske og estetiske aspekter ved digital kommunikasjon innenfor et slikt mangfoldig kontekstueilt rammeverk. Slike grunnvilkår for meningssskaping belyses ved hjelp språkfilosofiske, estetiske og diskursteoretiske perspektiver på tekst og kommunikasjon.

Digital kommunikasjonsteknologi gir oss nye muligheter til å delta i skriftbaserte, sosiale nettverk og dessuten tilgang til store informasjonsmengder. Begge deler krever digital kompetanse, det vil si en



spesialisert form for skriftkyndighet som forutsetter blant annet innsikt i den digitale kommunikasjonens særtrekk, kreativ bruk av meningsskapende ressurser og digitale verktøy, hurtig informasjonsinnhenting og kritisk utvelgelse, lesing og refleksjon. Særtrekk ved digitale ytringer belyses i denne modulen gjennom teorier om interaktivitet, multimodalitet og hypertekst. Teorier om litterasitet, om digital tekstproduksjon og teksttolking og om lesing og skriving som sosiale praksiser gir grunnlag for drøftinger av kompetanseproblematikken i digital kommunikasjon. Forholdet mellom det kommuniserende individet og fellesskapet drøftes i et dannelsesperspektiv.

## **Organisering og arbeidsformer**

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er samlings- og nettbasert.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår én samling.

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og veiledning. Det er obligatorisk frammøte til 2/3 av samlingstimene på hver modul.

## **Vurderingsordning**

Individuell skriftlig 3-timers eksamen. Vurderes med gradert karakter

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## 2M05MUK01 Mediert ungdomskultur

Emnekode: 2M05MUK01

Studiepoeng: 10

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Etter fullført modul skal studentene ha

- kunnskap om estetiske dimensjoner og verdsett innen ulike mediekulturer
- oversikt over kulturteoretisk og -sosiologisk forskning om ungdomskultur og medier
- innsikt i noen viktige interrelasjoner mellom kultur, medier og teknologi

### Innhold

Tradisjonelt har forskningen omkring ungdomskultur og medier hatt en klar sosiologisk forankring. Det vil si at den har vært spesielt opptatt av hvordan de kulturelle og estetiske uttrykksformene har betydning for identitetsdannelse, tilhørighet og symbolsk generasjonsmarkering. Slike kulturteoretiske perspektiver er viktige og vil bli tillagt stor vekt også i dette studiet.

Imidlertid er det vesentlig å formidle at digitale medier også innehar estetiske og emosjonelle kvaliteter og verdier som oppleves som helt avgjørende for opplevelsens fenomenologiske dimensjoner. Forskning som undersøker mediene som estetisk objekt vil derfor også bli viet bred oppmerksomhet i denne modulen.

Det vil også bli lagt vekt på å tematisere hvordan ulike former for medier og ungdomskultur står i intim interaksjon med den digitale teknologiens utvikling. I den forbindelse vil nyere kultur- og uttrykksformer bli viet oppmerksomhet.

### Organisering og arbeidsformer

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er samlings- og nettbasert.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår én samling.

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og veiledning. Det er obligatorisk frammøte til 2/3 av samlingstidene på hver modul.



## **Vurderingsordning**

Studentene skal holde et muntlig individuelt framlegg på 15 minutter over et oppgitt emne. Emnet oppgis tre dager før eksamensdagen. Framlegget følges opp med en muntlig eksaminering om øvrige deler av pensum. Vurderes med gradert karakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## **2M04SSDK01 Språk og sjanger i digital kommunikasjon (M04)**

**Emnekode: 2M04SSDK01**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Etter fullført modul skal studentene ha

§ økt sine kunnskaper om diskursanalyse og digitale og multimodale tekstsjangrer

§ tilegnet seg kunnskaper om karakteristiske trekk ved språk og språklig samhandling i ulike digitale medier

§ økt sin innsikt i forholdet mellom tale og skrift, om språknormering og om språkriktighetsproblematikk

§ fått erfaring med å observere og analysere digitale tekster og kommunikasjonsprosesser

### **Innhold**

De nye digitale mediene utvider mulighetene for kommunikasjon både teknisk og sosialt. Vi kan skape multimodale tekster ved å sammenstille lingvistiske, grafisk-visuelle og lydlige uttrykk til komplekse helheter, og vi kan skape nye former for kohesjon og koherens ved å knytte tekster sammen i hypertekstuelle nettverk. Enorme mengder av informasjon på Verdensveven er umiddelbart tilgjengelig for oss, og vi kan raskt utveksle skriftspråklige meldinger med en eller flere kommunikasjonspartnere hvor som helst på kloden.

I denne situasjonen utvikles nye tekst- og kommunikasjonskonvensjoner, det vil si nye sjangrer. Bedrifter, offentlige institusjoner, frivillige foreninger og privatpersoner kommuniserer med omverden gjennom hjemmesider, organisasjoner administreres og utvikles gjennom e-post, e-møter, wikier og blogger, avisene har netttutgaver, forfattere skaper hypertekstuelle dikt og romaner, forlagene publiserer kombinasjoner av bøker og nettsteder, skoleelever og studenter logger seg på læringsplattformer og



folk flest skriver e-poster og bestiller og betaler varer og tjenester på nettet, og mange skriver blogger, deltar i prateskriving på chatkanaler eller utveksler meninger i diskusjonsfora. Flere av disse sjangrene er multimodale ved at flere semiotiske systemer utnyttes samtidig. Dessuten brukes språket ofte på nye måter. Tradisjonelle skiller mellom det formelle og det uformelle, det offentlige og det private og det muntlige og det skriftlige blir mindre tydelige eller forsvinner helt. I større grad enn tidligere kan en møte normavvikende, dialektalt eller muntligpreget skriftspråk i det offentlige rom.

Mens modul M01 dreier seg om overordnede humanistiske perspektiver på kommunikasjon og digital kompetanse, er modulen *Språk og sjanger i digital kommunikasjon* rettet inn mot tekstformer og språkbruk i digitale medier. Her anvender vi moderne sjangerteori og dialogorientert (sosiokulturell) diskursteorier i analyser av digitale former for tekst og diskurs, vi drøfter forholdet mellom tale og skrift, språknormering og språkkriktighet og studerer på den bakgrunn typiske trekk ved språket i digitale medier

### **Organisering og arbeidsformer**

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er samlings- og nettbasert.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår én samling.

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver

### **Vurderingsordning**

Hjemmeeksamen der studentene skal analysere en tekst hentet fra et digitalt medium (3500 – 4000 ord). Vurderes med gradert karakter.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## 2M06KFS01 Kommunikasjon i det flerkulturelle samfunnet

Emnekode: 2M06KFS01

Studiepoeng: 10

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Etter fullført modul skal studentene ha

- økt kunnskap om globalisering, transnasjonalitet, det flerspråklige og flerkulturelle samfunnet
- økt innsikt om kulturbegrepet og om utviklingstrekk ved teorier om kultur og kulturvariasjon
- fått innsikt i hvilke forhold som påvirker betingelsene for kommunikasjon i det flerkulturelle samfunnet, og hvilke forhold som påvirker danning av holdninger
- kunnskap om det engelske språk og andre språks posisjon i de nye mediene

### Innhold

I lange tider har det norske samfunn bestått av grupper med sine språklige og kulturelle særpreg. Tydeligst har forskjellene vært mellom det norsk-norske flertallet på den ene siden og urfolk og nasjonale minoriteter (bl.a. finner og tatere) på den andre, men også innad i majoritetsbefolkningen har det vært klare skiller, bl.a. basert på kjønn og geografiske og sosiale forhold. Likevel er det grunnlag for å hevde at allmenn bevissthet om at vi lever i et pluralistisk samfunn for alvor har vokst fram først i løpet av de seneste tiårene. Økt innvandring har ført til et større kulturelt og språklig mangfold, og så godt som alle nordmenn får nå direkte erfaring med etnisk variasjon i sitt nærmiljø, på skoler og arbeidsplasser og i det offentlige rom for øvrig. I tillegg kommer det som folk erfarer under egne utenlandsopphold – for de fleste som turister til fjernere og fjernere strøk, men for stadig flere i forbindelse med skolegang, studier og arbeid i andre land. Dessuten bringer den generelle globaliseringen oss i nærmere kontakt med omverdenen: Mediene fylles med innhold fra hele verden, og på Internettet er nær sagt hvilket som helst sted på kloden bare et tastetrykk unna.

Internasjonalisering og framvekst av et mer flerkulturelt samfunn beriker livene våre. Samtidig utfordrer denne utviklingen oss alle – ikke minst når det gjelder evnen til å kommunisere over mer eller mindre uttalte etniske skillelinjer. Gjennom kunnskap om språk- og kulturvariasjon og innsikt i prosesser som gjør seg gjeldende når kulturer møtes, skal modulen *Kommunikasjon i det flerkulturelle samfunnet* gi studentene bedre forutsetninger for å møte denne utfordringen både i yrkessammenheng og privat.

Dessuten behandles spørsmål som har å gjøre med posisjonen til mindre nasjonalspråk og til





minoritetsspråk i en mediesituasjon der engelsk ikke bare er det dominerende språket internasjonalt, men har sterk innflytelse på andre språk.

## **Organisering og arbeidsformer**

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er samlings- og nettbasert.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår én samling.

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og veiledning. Det er obligatorisk frammøte til 2/3 av samlingstimene på hver modul.

## **Vurderingsordning**

Studentene skal holde et muntlig individuelt framlegg på 15 minutter over et oppgitt emne. Emnet oppgis to dager før eksamensdagen. Framlegget følges opp med en muntlig eksaminering om øvrige deler av pensum. Vurderes med gradert karakter. Videre er det krav om aktiv deltakelse i nettseminarer. Nærmere spesifisering av dette kravet blir gitt i seminarinstruksjonen.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## 2M03VTM01 Vitenskapsteori og metode

Emnekode: 2M03VTM01

Studiepoeng: 10

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Etter gjennomført modul skal studentene ha

- forståelse for hva vitenskap og kunnskap kan være
- innsikt i og forståelse for ulike vitenskapelige begreper, metoder og standarder
- oversikt over ulike vitenskapsteoretiske perspektiver i humaniora og samfunnsvitenskap
- forståelse for likheter og forskjeller mellom humaniora, samfunnsvitenskap og naturvitenskap og deres sentrale forskningstradisjoner
- grunnleggende innsikt i forskningsetikk og retningslinjer som angår forskerens ansvar

### Innhold

Hovedformålet med denne modulen er at mastergradsstudentene skal sette seg i stand til å vurdere kritisk den kunnskap som de selv skal konstruere, og opparbeide refleksjon i forhold til eget vitenskapelig arbeid. All akademisk virksomhet krever et gjennomtenkt forhold til vitenskapsbegrepet, kunnskapskulturer og vitenskapelige institusjoner. Dette skal studentene oppøve ved blant annet å orientere seg om forskjeller mellom naturvitenskap, samfunnsvitenskap og humaniora, samt mellom kvalitativ og kvantitativ metode.

Den lingvistiske, estetiske og sosiokulturelle vendingen innenfor humaniora og samfunnsvitenskap vil danne viktige utgangspunkt for diskusjoner omkring vitenskapelig tenkemåte, forståelsesmodeller og argumentasjon. I arbeidet med modulen vil det bli lagt særlig vekt på å drøfte sentrale forskningstilnæringer innen historisk, komparativ, hermeneutisk, fenomenologisk, semiotisk og diskursanalytisk forskning.

Forholdet mellom teori og empiri vil bli gjort til gjenstand for metodologiske og metodiske drøftinger, basert på relevante eksempler. Her vil hovedvekten bli lagt på kvalitative design og metoder som intervju, observasjon, kasusstudier, narrativer, tekst-/bilde-/musikkanalyse samt analyse av



multimodale og -mediale ytringer. Den vitenskapsteoretiske problematikken omkring validering av kvalitative metoder vil bli bredt tematisert. Forskerens selvrefleksjon og andre metodologiske og etiske problemstillinger som reiser seg i samband med vitenskap og forskning vil dessuten bli betont.

## **Organisering og arbeidsformer**

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er samlings- og nettbasert.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår én samling.

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og veiledning. Det er obligatorisk frammøte til 2/3 av samlingstimene på hver modul.

## **Vurderingsordning**

Hjemmeoppgave på ca. 3500-4000 ord. Vurderes med gradert karakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## 2M07MOS01 Masteroppgaveseminar

Emnekode: 2M07MOS01

Studiepoeng: 10

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Etter fullført modul skal studentene ha

- arbeidet med presentasjon og framstilling av ett kapittel i avhandlingen og med å formulere mål, hovedproblemstilling og eventuelle delproblemstillinger for eget mastergradsprosjekt
- fått innsikt i det vitenskapelige språket, i akademisk tekst som sjanger, i kildebruk og sitat- og referanseteknikk
- lest og diskutert eksempler på vitenskapelig tekst med vekt på presentasjon av teori, metode og problemstilling
- lagt fram utkast til kapittel eller del av et kapittel til diskusjon og ha fått erfaring med å gi andre respons på deres avhandlingstekster

### Innhold

Arbeidet med å utforme en mastergradsoppgave står sentralt i studiet. I løpet av denne modulen skal studentene lære om og få erfaring med vitenskapelig skrivemåte og med hvordan en avhandling bygges opp. I fellesskap vil det bli lest utvalgte eksempler på vitenskapelig tekst, og karakteristiske trekk ved sjanger og skrivemåte vil bli diskutert. Hovedvekten legges imidlertid på at studentene selv kommer i gang med egen skriving. De skal arbeide med å formulere mål og problemstillinger og begynne å skrive på ett av avhandlingens kapitler, for eksempel teorikapitlet. På samlingene skal studentene legge fram det de har skrevet og være med i diskusjon av eget og medstudenters arbeid. Modulen inngår i studentenes selvstendige arbeid.

### Organisering og arbeidsformer

Masterstudiet i kultur, språk og digital kommunikasjon er samlings- og nettbasert.

Første studieår vil det være åtte samlinger, andre studieår én samling.

På samlingene vil det være forelesninger og seminarpregete arbeidsformer, mens aktivitetene på nettet



vil være korte audio- eller videoforelesninger, kollokvier, seminarer, arbeid med studieoppgaver og veiledning. Det er obligatorisk frammøte til 2/3 av samlingstimene på hver modul.

## **Vurderingsordning**

For å få godkjent modulen må studentene legge utdrag fra arbeidet med egen mastergradsoppgave fram til diskusjon. De må også være opponert (dvs. være kritisk leser og innlede til diskusjon) på tekstene til to medstudenter. Arbeidet med denne modulen vurderes som bestått eller ikke-bestått. Det gis ikke gradert karakter fordi modulen sees som del av arbeidet med masteroppgaven.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap