



Studieplan 2009/2010

Årsstudium i innovasjon, entreprenørskap og foretaksutvikling

Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 60.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning på 60 studiepoeng, normert til ett års heltidsstudium.

Innledning

Høgskolen har sett viktigheten i å gjøre studentene bevisst på at det finnes to muligheter etter en høgskoleutdanning – enten å bli tilsatt eller å skape sin egen virksomhet. Det er særlig det siste alternativet vi vil gjøre studenten mer bevisst på. Dette studiet vil gi studentene teoretiske kunnskaper knyttet til virksomhetsdannelse og praktiske øvelser via realistiske case. Studiets innhold er anvendelig ved egen etablering og i ulike veileder-/rådgiver roller.

Læringsutbytte

Målet ved studiet er å motivere og rekruttere til nyskapende arbeid som kan bidra til lokal og regional utvikling. Videre er det et mål at studiet skal være personlig utviklende for studentene og deres entreprenørskapsholdninger og gi kunnskap om kreativitet, idéutvikling, nettverksbygging, kommunikasjon og samarbeid. I tillegg vil studentene tilegne seg kunnskaper innen redskapsfag for innovasjons- og utviklingsarbeid; økonomi, markedsføring, organisasjon, strategi og IKT.

Målgruppe

Målgrupper er studenter som har avsluttet sin grunnutdanning og ønsker et mer praktisk rettet studieår og personer med yrkeserfaring og generell studiekompetanse eller realkompetanse. Studenter rett fra videregående skole, som har jobbet med entreprenørskapsprosjekter, er også en målgruppe.

Kompetanse

Studiet gir forståelse for etablering av ny virksomhet, og gir kompetanse for ulike sider av næringslivet. Studiet kan inngå i en bachelorgrad.

Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen i studiet er basert på diskusjoner, bruk av videokonferanser, bedriftspill, forelesninger



og problembasert oppgaveløsning hvor en simulerer gitte næringslivssituasjoner. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige elementer i studiet, og dette preger også undervisningsformen.

Vurderingsformer

Det benyttes vurderingsformer som mappevurdering, hjemmeeksamen og muntlig eksamen. Vurderingsformen i det enkelte emne framgår av emnebeskrivelsene. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer.

Internasjonalisering

Det legges ikke opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold i dette studiet.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet består av tre emner/enheter som går over hele studieåret. Se emneoversikt.

En viktig del av studiet er prosjektutvikling i nært samarbeid med næringslivet og/eller offentlige etater. I dette arbeidet vil det bli lagt stor vekt på prosjektplanlegging, prosjektgjennomføring og prosjektstyring. Studentene vil gå inn i forpliktende prosjektarbeid, der representanter både fra bedriftene og fra høgskolen vil veilede arbeidet. Hvert prosjekt vil ha sitt eget styre, der bedriftsleder, studentrepresentant og representant fra høgskolen vil sitte.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1

- [Innovasjon, entreprenørskap og personlig utvikling](#)

15 studiepoeng

- [Utvikling av forretningsplan](#)

15 studiepoeng

- [Prosjektarbeid](#)

30 studiepoeng



Emneoversikt

3ØI103 Innovasjon, entreprenørskap og personlig utvikling

Emnekode: 3ØI103

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal bli kjent med, og motiveres for innovasjon og entreprenørskap. De skal få bevisste holdninger til nytenking og nyskaping, og økt forståelse om viktigheten av humankapital og personlig utvikling i forbindelse med nyskappingsarbeid.

Innhold

Området for personlig utvikling vil ha en overordnet plass i emnet. Innholdet vil bestå av tema som kreativitet og idéutvikling, nyskaping og innovasjonssystemer, entreprenørskap og entreprenøren, kommunikasjon og samspill.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen er basert på drøftinger, forelesninger, øvelser, oppgaveløsning (problembasert) og veiledning. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige element i emnet, der en også vektlegger bruk av nettbaserte læringssystemer og videokonferanser.

Vurderingsordning

Mappeinnlevering basert på 4 innleveringer i løpet av emnet teller 40 % av slutt karakteren. Én er individuell, de andre kan være gruppebesvarelser. Det er en ukes hjemmeeksamen, individuell eller i gruppe, som teller 60 %. Ved muntlig individuell eksamen kan slutt karakteren for emnet justeres med én bokstav.

Ansvarlig avdeling



Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØI106 Utvikling av forretningsplan

Emnekode: 3ØI106

Studiepoeng: 15

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene får grunnleggende kunnskap om de vurderinger/analyser som må gjennomføres for å kunne starte eget foretak. Forretningsplanen er grunnlaget for realisering av en forretningsidè, og nødvendig for å skaffe tilveie den kapital som kreves for å starte en bedrift

Innhold

Forretningsplanen skal gi tydelig kortfattet og informasjon om alle aspekter som er viktig for den blivende bedriften. Forretningsplanen vil inneholde praktiske spørsmål om etablering, organisering, drift og ledelse, så vel som økonomisk analyse av kostnader, lønnsomhet og vekst.

Organisering og arbeidsformer

Undervisningen er basert på diskusjoner, bruk av videokonferanser, bedriftspill, noen forelesninger og oppgaveløsning (problembasert) hvor en simulerer gitte næringslivssituasjoner. Selvstendig aktivitet og handlingsorientering fra studentene er viktige elementer i studiet og dette preger også undervisningsformen.

Vurderingsordning

Mappeinnlevering basert på 5 innleveringer i løpet av emnet teller 60 % av sluttkarakteren. Innleveringene kan være gruppebesvarelser. Det er en ukes hjemmeeksamen, individuell eller i gruppe, som teller 40 %. Ved muntlig individuell eksamen kan sluttkarakteren for emnet justeres med én bokstav.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØI902 Prosjektarbeid

Emnekode: 3ØI902

Studiepoeng: 30

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen.

Læringsutbytte

Studentene skal gjøres kjent med hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Studentene skal bevisstgjøres på handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

Innhold

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en fire dagers prosjektsamling tidlig i høstsemesteret, 2 dagers samling i vårsemesteret og fortløpende veiledning i høst- og vårsemesteret.

Organisering og arbeidsformer

Prosjektet kan gjennomføres som utvikling av egen prosjektidé, utvikling av prosjektidé fra næringslivet/offentlig sektor eller studentbedrift. Studentens nettverksbygging ut mot næringsliv og samfunnsliv vil ha avgjørende betydning for kvaliteten på prosjektet, og vil derfor bli tillagt betydelig vekt.

Vurderingsordning

Følgende rapporter inngår i grunnlaget for karaktersetting: Prosjektplan (teller 20 % av karakteren) og vitenskapelig rapport (teller 80 % av karakteren).

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk