



Studieplan 2009/2010

Årsstudium i informasjon og samfunnskontakt

Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 60.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 60 studiepoeng og er normert til ett år som heltids studium.

Innledning

Fagområdet medier, informasjon og samfunnskontakt har i mange år vært et satsingsområde for Høgskolen i Hedmark, Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk. Årsstudiet i informasjon og samfunnskontakt skal møte private og offentlige organisasjoners behov for grunnleggende kompetanse innen mediefag, Public Relations og organisasjonskommunikasjon.

Læringsutbytte

Årsstudiet i informasjon og samfunnskontakt har som mål at studentene skal ha tilegnet seg kompetanse som gjør dem i stand til å vurdere, ta beslutninger og gjennomføre tiltak knyttet til informasjonsformidling og kommunikasjon internt og eksternt i ulike typer av virksomheter.

Målgruppe

Personer med interesse for informasjonsarbeid innen ulike typer organisasjoner.

Kompetanse

Studiet utdanner til arbeid med informasjons- og kommunikasjonsoppgaver i private eller offentlig organisasjoner. Emneporteføljen i studiet kan helt eller delvis inngå i ulike bachelorstudier.

Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen legges opp nett- og samlingsbasert med forelesninger, praktiske øvelser, veiledning og individuelt arbeid.

Vurderingsformer

Ulike vurderingsformer blir benyttet. Se emnebeskrivelsene. Der ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer.

Internasjonalisering



Det legges ikke opp til utenlandsopphold i årsstudiet.

Internasjonalisering inntreffer på ulike måter gjennom studiet. I de enkelte emnene finnes det noe pensumlitteratur på engelsk, og emnene tar opp ulike perspektiver som setter dem inn i en internasjonal sammenheng innen det enkelte fagområdet.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet gir en innføring i sentrale kommunikasjonsfaglige emner. Tilnærmingen er både teoretisk, analytisk og praktisk.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1 År 2

- [Informasjon og samfunnskontakt](#)
10 studiepoeng
- [Medierett](#)
5 studiepoeng
- [Organisasjonskommunikasjon](#)
10 studiepoeng
- [Informasjonsanalyse og formidling](#)
5 studiepoeng
- [Kommunikasjonsstrategi](#)
10 studiepoeng
- [Tverrkulturell kommunikasjon](#)
10 studiepoeng
- [Informasjonsberedskap og krisekommunikasjon](#)
10 studiepoeng



Emneoversikt

3SP115 Informasjon og samfunnskontakt

Emnekode: 3SP115

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om ulike teorier, modeller og metoder innen informasjon og samfunnskontakt (Public Relations).

Innhold

Emnet tar for seg grunnlaget og prinsippene for vanlige praktiske teorier og modeller innen informasjon og samfunnskontakt. Hovedvekten legges på teorier om hvordan en organisasjon kan planlegge og gjennomføre hensiktsmessig kommunikasjon. Det gis også en oversikt over teori om retorikk, og det diskuteres etikk og samfunnsmessige konsekvenser av organisasjoners kommunikasjon.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.

Vurderingsordning

48 timer individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SJ355 Medierett

Emnekode: 3SJ355

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg oversikt over de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk m.m.

Innhold

Dette er en innføring i de mest sentrale rettsreglene innenfor opphavsrett og andre rettigheter. Det omfatter både analog og digital bruk av verk. Andre rettigheter vil bli være regler som gjelder utøvende kunstnere, katalogreglene m.m. I tillegg omfattes personvernreglene i åndsverkloven.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen. Hjelpemidler: Norges Lovver.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP645 Organisasjonskommunikasjon

Emnekode: 3SP645

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om kommunikasjon i organisasjoner og sentrale begreper og teorier av betydning for praktisk organisasjonskommunikasjon.

Innhold

Emnet gir en grunnleggende innføring i organisasjonskommunikasjon, og det blir lagt vekt på å tydeliggjøre hvilken rolle organisasjonskommunikasjon spiller i en moderne organisasjon og hvordan god organisasjonskommunikasjon kan gjennomføres i praksis.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning..

Vurderingsordning

48 timers individuell hjemmeksamen

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP116 Informasjonsanalyse og formidling

Emnekode: 3SP116

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg innsikt i forsknings- og evalueringsmetodikk. Videre skal studentene ha innsikt i metoder og teknikker for analyse og tolkning av undersøkelser, herunder også nøkkeltall fra offisiell statistikk.

Innhold

Faglige elementer som dekkes: 1) Forsknings- og evalueringsmetodikk 2) Organisering av undersøkelser og evalueringer 3) Analyse av undersøkelser og sekundærdata 4) Hvordan trekke gyldige slutninger av undersøkelser og statistikk 5) Formidling av forskningsfunn i organisasjoner.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.

Vurderingsordning

24 timers individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP615 Kommunikasjonsstrategi

Emnekode: 3SP615

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Må ha Informasjon og samfunnskontakt 10 sp, eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg faglig grunnlag for å bruke den praktisk orienterte teorien innen feltet informasjon og samfunnskontakt til å jobbe med strategisk kommunikasjon i organisasjoner.

Innhold

Emnet bygger videre på teorier og prinsipper innen informasjon og samfunnskontakt. Hovedfokus er på hvordan teorien kan brukes praktisk for å nå en virksomhets mål på en etisk og effektiv måte. Studentene skal lære seg å bruke teori for å analysere, planlegge og gjennomføre strategisk kommunikasjon.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.

Vurderingsordning

48 timer individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP142 Tverrkulturell kommunikasjon

Emnekode: 3SP142

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg evne til å forstå og tolke fremmedkulturelle situasjoner basert på kjennskap til sentrale begreper og teorier innen tverrkulturell kommunikasjon.

Innhold

Emnet fokuserer på utfordringer og konsekvenser i forbindelse med et stadig mer globalisert samfunn med utbredt kommunikasjon på tvers av kulturer.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SP200 Informasjonsberedskap og krisekommunikasjon

Emnekode: 3SP200

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg innsikt i planlegging og gjennomføring av informasjons- og kommunikasjonsaktiviteter i forbindelse med ulike typer krisesituasjoner. Krisekommunikasjonen skal være tilpasset generell organisering av redningstjeneste og krisehåndtering i Norge med forankring i aktuelle lover og forskrifter.

Innhold

Faglige elementer som dekkes i dette emnet er beredskapsplanlegging, øvelsesplanlegging og bruk av informasjonsformidling og kommunikasjon i ulike typer krisesituasjoner. I tillegg gis en innføring i aktuelle lover og forskrifter for redningstjeneste og krisehåndtering.

Organisering og arbeidsformer

Kombinasjon av fysiske samlinger med innslag av forelesninger, diskusjoner og oppgaveløsning i grupper, og nettbaserte læringsmetoder basert på oppgaveløsning og veiledning på nett.

Vurderingsordning

48 timer individuell hjemmeeksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk