



# Studieplan 2009/2010

## Bachelor i digital medieproduksjon

**Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 180.**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids grunnutdanning. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen "Bachelor i digital medieproduksjon".

### Innledning

I Bachelorstudiet *Digital Medieproduksjon* tilbys en grundig opplæring i digital produksjon for å dekke det økende behovet for digital kompetanse og kunnskap. Både praktiske og teoretiske emner inngår derfor i studiet for å gi studentene et helhetlig perspektiv på multimediesamfunnet. Utdanningen skal gjøre studenten i stand til å kunne bruke datamaskinen til å produsere tekster, lyd, bilder og video på et profesjonelt nivå. Studentene skal tilegne seg innsikt i massemedienes rolle i samfunnet og på individnivå, samt teoretisk kunnskap om ulike medieuttrykk. Bachelorstudiet i *Digital Medieproduksjon* er hovedsakelig ment å dekke det økende behovet for ferdigheter, kunnskap og kompetanse som kreves i medieproduksjon innenfor bedrifter, statlig forvaltning eller i mediebedrifter.

### Læringsutbytte

Bachelorprogrammet i digital medieproduksjon har som mål at studentene skal ha tilegnet seg en bred kompetanse innenfor produksjon av medieuttrykk i ulike genre og formater. Studentene skal kunne gjøre skriftlige, visuelle og lydbaserte produksjoner til trykte medier, Internet og tradisjonelle etermedier og multimedia. De skal kjenne lover og regler som regulerer media, herunder også opphavsrett og etiske regler.

### Målgruppe

Studiet retter seg mot personer med interesse for og/eller erfaring fra arbeid i mediebransjen, og som ønsker en yrkesrettet utdanning med sikte på videre arbeid enten som selvstendig næringsdrivende eller i en liten eller mellomstor mediebedrift.

### Kompetanse

Studentene skal ha tilegnet seg kompetanse som gjør dem i stand til å utføre et bredt spekter av digitalt tilrettelagte produksjonsoppgaver i mediene. Studiet kvalifiserer også til videre utdanning på mastergradsnivå og/eller videre profesjonsstudier.

### Opptakskrav fritekst

### Undervisnings- og læringsformer



Undervisningen vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium.

## Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; Mappevurdering med innleveringer av både teoretiske oppgaver og produksjonsøvelser, skriftlige og muntlige eksamener. Studiet består av enkeltemner og vektning av de ulike vurderingsformene framgår i den enkelte emnebeskrivelse. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer.

## Internasjonalisering

Det legges opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett semesters varighet i løpet av vårsemesteret andre studieår. Høgskolens samarbeidspartnere innen både ERASMUS og andre nettverk har flere studietilbud med en faglig profil som passer godt som supplement til Bachelorstudiet i digital medieproduksjon. Eventuelle utenlandsopphold må være godkjent av avdelingen på forhånd, og innarbeides i den enkelte students utdanningsplan.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet er organisert slik at første studieår fokuserer på medievitenskapelige problemstillinger samt innholdssiden i produksjonsprosessen. Andre studieår vektlegger digital kompetanse, og i tillegg er det lagt til rette for opphold i utlandet. Tredje året arbeider man videre med digitale verktøy og får en innføring i lover og regler som regulerer medieproduksjon. Siste semester skal studentene ut i praksis i en vertsbedrift i tillegg til å gjennomføre en bacheloroppgave.

Studenter som ikke ønsker opphold i utlandet kan erstatte dette med en emnegruppe eller tilsvarende på 30 sp fra avdelingens portefølje, eksempelvis innen entreprenørskap, ledelse eller økonomi for å styrke studentenes kompetanse med sikte på å etablere egen bedrift. I valgemnene i femte semester er det lagt opp til at studentene velger mellom emnene Multimedieproduksjon og Spesialemne i Medieproduksjon.

### Emneoversikt

#### Emner

*Studiepoeng* År 1 År 2 År 3

- [Medier og samfunn](#)

10 studiepoeng

- [Journalistikk](#)

20 studiepoeng



- [Videoproduksjon](#)  
10 studiepoeng
- [Film og Fjernsyn](#)  
20 studiepoeng
- [3D Modelling](#)  
10 studiepoeng
- [Filmforståelse og Filmproduksjon](#)  
20 studiepoeng
- [Valgemner eller studieopphold i utlandet](#) (optional)  
30 studiepoeng
- [3D Animasjon](#)  
10 studiepoeng
- [Medierett og Personvern](#)  
10 studiepoeng
- [Spesialemerne i medieproduksjon](#) (optional)  
10 studiepoeng
- [Multimedieproduksjon](#) (optional)  
10 studiepoeng
- [Ekstern praksis](#)  
10 studiepoeng
- [Bacheloroppgave i digital medieproduksjon](#)  
20 studiepoeng



# Emneoversikt

## 3SP110 Medier og samfunn

**Emnekode: 3SP110**

**Studiepoeng: 10**

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

Ingen

### Læringsutbytte

Den overordnede målsettingen er at studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om sentrale teorier og modeller fra et medie- og kommunikasjonsteoretisk perspektiv. Videre er det et mål at studentene skal ha oppøvd ferdigheter i å tolke, analysere og reflektere over mediens virke i det moderne samfunnet.

### Innhold

Emnet gir en bred innføring i samfunnsvitenskapelige perspektiver på mediens kulturelle, sosiale, økonomiske, politiske og teknologiske aspekter. Sentralt i emnet er teori omkring mediens effekter på individ, gruppe og samfunnsnivå. Sentrale tema er: Grunnleggende kommunikasjonsmodeller, mediens og medievitenskapens historiske utvikling, mediens innhold, mediemakt, mediepolitikk, mediestructur og forholdet mellom medieinstitusjonene og andre samfunnsinstitusjoner, mediepåvirkning, mediene og opinionsdanning, juridiske perspektiver.

### Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## 3SP120 Journalistikk

**Emnekode: 3SP120**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg teoretiske og praktiske ferdigheter innen forskjellige typer journalistikk. Studentene skal kunne organisere og gjennomføre egne produksjoner, både innholdsmessig og teknisk.

### **Innhold**

Emnet gir en innføring i sentrale temaer og arbeidsmetoder innenfor skrivende journalistikk, fotojournalistikk, radiojournalistikk og video- og TV-journalistikk.

Studentene jobber gjennom hele semesteret praktisk med de metodene og teknikkene som gjennomgås i teorien.

Sentrale temaer er:

#### **Skrivende journalistikk:**

Arbeidsmetoder, etikk, skrivetrening, nyheter, reportasje, journalistikk på nett, opphavsrett.

#### **Fotojournalistikk :**

Kameraøvelser, valg av motiv, bildekomposisjon, digital fotografering og bildebehandling, samspill mellom bilde og tekst

#### **Radiojournalistikk :**

Mikrofonbruk, lydopptak og redigering, bruk av virkemidler, radioreportasjen, produksjon av radioprogram.

#### **Video- og TV-journalistikk :**

Kamera- og redigeringsteknikk, dramaturgisk oppbygging, TV-reportasjen, kommentar og bilde.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid og individuelt arbeid



## **Vurderingsordning**

Individuell mappeevaluering og fire timers skriftlig, individuell eksamen, hvor mappen teller 70 prosent og eksamen teller 30 prosent i endelig karakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP130 Videoproduksjon**

**Emnekode: 3SP130**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal kunne gjennomføre egne videoproduksjoner, som kortfilm, dokumentarfilm og informasjonsfilm.

### **Innhold**

Emnet gir en innføring i sentrale begreper og arbeidsmetoder innenfor film- og videoproduksjon.

Opptaksteknikk, videokameraets virkemåte, eksponering, fargebalanse, lydopptak, videoredigering, manus og fortellerteknikk, fiksjonsfilm, dokumentarfilm, stop-motion animasjon, film, DVD-produksjon.

I løpet av emnet gjennomfører studentene flere kortfilmproduksjoner i grupper.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering i gruppe, og fire timers skriftlig individuell eksamen, hvor mappen teller 70 prosent og eksamen teller 30 prosent i endelig karakter.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP135 Film og Fjernsyn**

**Emnekode: 3SP135**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Den overordnede målsettingen er at studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om sentrale teorier og analytiske metoder innen humanioradelen av medievitenskapen. Videre er det et mål at studentene skal kunne tolke, analysere og reflektere over film- og fjernsynstekster i lys av et kulturteoretisk perspektiv.

### **Innhold**

I emnet fokuseres det på visuelle medier. Sentrale tema er: grunnleggende innføring i filmens og fjernsynets tekster og historie, og teorier som anvendes i forståelsen av disse, herunder kulturstudier, semiotikk, retorikk, og narratologi.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Individuell hjemmeeksamen, én uke.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3IM130 3D Modellering**

**Emnekode: 3IM130**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper i 3D-modellering.

### **Innhold**

Emnet vil gi en innføring i bruk av verktøy (3D Studio Max), rigging av enkle modeller til egne karakterer og oppbygging av enkelt miljø.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, veiledning

### **Vurderingsordning**

En ukes individuell hjemmeeksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP145 Filmforståelse og Filmproduksjon**

**Emnekode: 3SP145**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Videoproduksjon & Medievitenskap 2 eller tilsvarende

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha gjort seg kjent med sentrale innfallsvinkler til filmanalyse, og satt seg inn i teoriene som de ulike analysetradisjonene bygger på. Studentene skal kunne anvende disse til både å gjennomføre egne analyser og i egne produksjoner. Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om teknikker og metoder for å øke en films produksjonsverdi under opptak og etterarbeide.

### **Innhold**

Emnet gir en innføring i sentrale innfallsvinkler til analysen av filmer, og omfatter estetiske, sjangerorienterte og ideologiske perspektiver.

I den praktiske delen av emnet gjennomgås opptaksteknikker med bevegelig kamera (kran, skinner, kamerastabilisator, etc.) lyssetting, green screen, fargekorrigering, effektiv bruk av filmatiske virkemidler, spesialeffekter og avansert etterarbeid på film og video.

I løpet av emnet gjennomfører studentene en større kortfilmproduksjon.

Studentene lærer også å tilpasse og eksportere filmene til forskjellige distribusjonsformater som DVD, web og TV.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering og 6 timers skriftlig, individuell eksamen. Mappen teller 60% og eksamen 40% i endelig karakter.

### **Ansvarlig avdeling**



Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **Valgemner eller studieopphold i utlandet**

**Emnekode:**

**Studiepoeng: 30**

**Språk**

Norsk

**Forkunnskaper**

**Læringsutbytte**

I tråd med studieplanen

**Innhold**

Kan variere

**Organisering og arbeidsformer**

Kan variere

**Vurderingsordning**

Emner eller utenlandsopphold må godkjennes av Institutt for samfunnsfag og studieadministrasjonen før igangsetting.

**Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3IN290 3D Animasjon**

**Emnekode: 3IN290**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3D Modellering eller tilsvarende

### **Læringsutbytte**

Studentene skal kunne rigge egne modeller og lage miljøer, samt kunne lyssette og gjennomføre enkel animasjon.

### **Innhold**

Emnet bygger på emnet 3D modellering og vil gå dypere inn på de tema som er berørt i dette kurset. Blant annet vil en gå nærmere inn på animering av karakterer og kameraføringer.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, veiledning

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SJ360 Medierett og Personvern**

**Emnekode: 3SJ360**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om de mest sentrale rettsregler som knytter seg til forskjellige medier.

### **Innhold**

Emnet omfatter opphavsrett, ytringsfrihet, personvern og innsynsrett.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og gruppearbeid.

### **Vurderingsordning**

Seks timers skriftlig, individuell eksamen. Hjelpemidler: Norges Lover.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP460 Spesialeemne i medieproduksjon**

**Emnekode: 3SP460**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Videoproduksjon eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grundig kunnskap innenfor et spesialeemne innen medieproduksjon, og ha fått trening i gruppearbeid og muntlig presentasjon.

### **Innhold**

Studentene skal velge et spesialeemne innenfor medieproduksjon, legge opp sitt eget pensum og presentere dette i en artikkel/rapport og en muntlig framføring for veileder og medstudenter. Presentasjonen skal inneholde en medieproduksjon hvor stoff fra pensum benyttes. Pensum skal godkjennes av faglærer/fagansvarlig.

### **Organisering og arbeidsformer**

Studentene jobber hovedsakelig selvstendig i grupper og får veiledning fra faglærer.

### **Vurderingsordning**

Tellende for karakteren er artikkel/rapport, medieproduksjon og presentasjon, og disse vektlegges slik: Medieproduksjon 50 %, Presentasjon 25 % og artikkel/rapport 25 %. Det gis én samlet karakter i emnet for gruppen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3IM225 Multimedieproduksjon**

**Emnekode: 3IM225**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om teknikker og metoder for å produsere multimedieinnhold til bruk i ulike media.

### **Innhold**

Emnet gir en teoretisk og praktisk innføring i oppbygging og produksjon av multimedieinnhold. Sentrale emner er design og interaktivitet.

Emnet omfatter temaer som web design, lyddesign, grafisk design/layout, Flash animasjon og interaktiv Flash design.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering i gruppe, og fire timers skriftlig, individuell eksamen, hvor mappe og skriftlig eksamen teller 50 prosent hver i endelig karakter.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3SP376 Ekstern praksis**

**Emnekode: 3SP376**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Kurs/emner tilsvarende 120 studiepoeng innen digital medieproduksjon.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha fått praktisk erfaring med medieproduksjon gjennom utplassering i en privat bedrift, offentlig virksomhet eller andre medieinstitusjoner.

### **Innhold**

Arbeidsoppgavene vil være knyttet til det daglige arbeidet i virksomheten, eller til spesielle prosjekter som arbeidsgiver ønsker gjennomført i løpet av praksisperioden.

### **Organisering og arbeidsformer**

Ingen undervisning. Studentene vil bli fulgt opp av praksisverten. Studentene må levere tre underveisrapporter i løpet av praksisperioden.

### **Vurderingsordning**

Praksisrapport. Emnet vurderes til bestått/ikke bestått.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SI920 Bacheloroppgave i digital medieproduksjon**

**Emnekode: 3SI920**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Emner tilsvarende 120 studiepoeng innen digital medieproduksjon.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha fått erfaringer med prosjektarbeid som arbeidsform, og gjennom dette anvende et tverrsnitt av den kunnskap som er ervervet i løpet av studiet.

### **Innhold**

Selvstendig prosjektarbeid i grupper på 3-4 studenter. Prosjektarbeidet består i å planlegge, gjennomføre og presentere et digitalt medieprosjekt, det hele under faglig veiledning. Oppgaven vil enten bli forelått av faglærerne, eller studentene kommer selv med forslag. Alle opplegg for oppgaver som må godkjennes av fagseksjonen.

### **Organisering og arbeidsformer**

Seminarer og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Arbeidet vurderes med lik vektning i forhold til produkt og rapport. Prosjektet skal presenteres for faglærer og evt. sensor. Presentasjonen inngår i totalvurderingen, og kan bidra til å justere karakteren med én karakter opp eller ned.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk