



# Studieplan 2008/2009

## Bachelor i Sport og Event Management

**Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 180.**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids grunnutdanning (se kapittel 8 for variasjoner som framkommer avhengig av fordypningsemner). Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen "Bachelor i Sport- and Event Management".

### Innledning

Bachelor i "Sport- and Event Management" er et treårig studieløp for personer som ønsker å arbeide med, lede og utvikle idrettslag/organisasjoner, eventselskaper og eventrelatert virksomhet, samt arrangementer generelt. Studiet har en bred tilnærming, samtidig som studentene skal kunne fordype seg innenfor tre fordypningsemner:

- Management av toppidrett
- Event Management
- Ledelse av lag og organisasjoner i norsk idrett

I denne sammenheng blir "Sport and Event Management" brukt som en samlebetegnelse. Med management menes ledelse, administrasjon, økonomistyring og budsjettering, kontroll, kvalitetssikring, entreprenørskap, forretningsutvikling, strategi og strategiutvikling og markedsføring for å utvikle og realisere mål. Management kan også beskrives som å realisere målsatte resultater. Sport og Event blir brukt som en samlebetegnelse som dekker toppidrett, breddeidrett, idrettsorganisasjoner og idrettsarrangementer, store og små, og komplementære arrangementer i tilknytting til disse.

Studiet retter seg mot fagområdene økonomi, markedsføring, administrasjon og organisasjon knyttet til "Sport and event management", og består av en blanding av grunnleggende økonomisk-/administrative fag og bransjefag. Det er mulig å velge emner slik at studenten gjennomfører basismodellen for økonomisk-/administrativ utdanning, vedtatt av Nasjonalt Råd for økonomisk administrativ utdanning (NRØA). Velger en de emnene NRØA anbefaler, vil en kunne tilfredsstille fagkravene for opptak til masterstudier i økonomi ved universitet og høyskoler i Norge.

### Læringsutbytte

En kandidat med fullført utdanning skal:



## Høgskolen i Hedmark

- ha kunnskap om sentrale temaer og problemstillinger innen økonomi, markedsføring, administrasjon og organisasjon generelt, og i tilknytning til sport og event spesielt, herunder idrettsarrangementer.

- ha tilegnet seg ferdigheter i innovasjonsledelse (produkt, marked, prosess og organisasjon), nettverksbygging og bransjeoverskridende samspill, samt økonomi, ledelses- og markedsferdigheter som gjør studentene i stand til å skape og lede prosjekter og virksomheter i "Sport and event" bransjen.

### Målgruppe

Målgruppen er personer med erfaring fra og/eller interesse for ledelse, sport, event, idrettsarrangementer og arrangementer generelt. Motivet for interessen kan være ideelt, faglig eller forretningsmessig.

### Kompetanse

Uteksaminerte kandidater vil være kvalifiserte for lederfunksjoner på ulike nivå innen sport- og event, både for kommersielle aktører og frivillige organisasjoner. Kandidatene vil også kunne lede komplekse utviklings-, produksjons- og markedsføringsprosjekter og kunne ha utøvende oppgaver i denne sammenheng. Kandidatene skal videre ha tilegnet seg kompetanse for bedriftsetablering.

Studiet kan, forutsatt bestemte emnevalg, danne grunnlag for opptak til masterutdanninger innen økonomi.

### Opptakskrav fritekst

### Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium.

### Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; Mappevaluering med innleveringer av både teoretiske oppgaver og praktiske øvelser, skriftlige og muntlige eksamener. Studiet består av enkeltemner og de konkrete vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Der ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer

### Internasjonalisering

Det legges til rette for at studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett semesters varighet, i tredje eller femte semester. Høgskolens samarbeidspartnere innen både ERASMUS og andre nettverk har flere studietilbud med en faglig profil med studier relatert til kulturindustri, ledelse og prosjektstyring, som vil kunne innpasses i Bachelorstudiet i "Sport- and Event Management".

Utenlandsoppholdet skal være godkjent av Høgskolen på forhånd for innpassing i bachelorgraden.



## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger på avdelingens eksisterende emneportefølje innen økonomistudier, samt

informasjons-, innovasjons- og ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studier og noen emner som er eksklusive og bransjespesifikke. Studiet er strukturert slik at studentene i tredje studieår skal jobbe prosjektrettet med utvikling og gjennomføring av prosjekt og individuell faglig.

Følgende emner er genuine for studiet:

- Bransjekunnskap, norsk idrett, aktiviteter, samfunnsbetydning, 10 sp
- Dugnad, ledelse og betydning, 5 sp.
- Forretningsjus for musikk og eventbransjen. 5 sp
- Fordypningsemner (minst to må velges):
  - o Management av toppidrett, 10 sp
  - o Event Management, 10 sp
  - o Ledelse av lag og organisasjoner i norsk idrett, 10 sp.
- Prosjekt: Bachelor i sport and event management

Emnene under inneholder også tema som er spesielle for studiet:

- Kreativ forretningsstrategi sport and event
- Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse med tillegg i musikk, sport og event
- Grunnleggende regnskap med tillegg i musikk, sport og event

*Studiestructur:*

***1 semester:***

Grunnleggende bed. øk. analyse 3ØB112 6 sp

*Eller*

*Grunnleggende bed. øk. analyse med tilegg i musikk sport og event. 3ØB115 7sp*



## Høgskolen i Hedmark

Grunnleggende regnskap 3ØR132 6 sp

*Eller*

*Grunnleggende regnskap med tillegg i musikk sport og event 7 sp*

Grunnleggende organisasjonsfag 3SA122 5 sp

Datahåndtering m samfunnsvitenskapelig metode 8sp

Bransjekunnskap norsk idrett, aktiviteter, samfunnsbetydning 3ØID10 10 sp

### **2 semester:**

Bransjekunnskap norsk idrett, aktiviteter, samfunnsbetydning 3ØID10 10 sp

Driftsregnskap og budsjettering 3ØB252 6 sp

Markedsføring 1 3ØM102 6 sp

Mikroøkonomi 3ØB462 6 sp

Valgemne 5 sp

### **3 semester**

Prosjektadministrasjon og ledelse 3ØID30 10 sp

Dugnad ledelse og betydning 3ØID 15 5 sp

Samfunnsvitenskapelige metoder 3SV105 5 sp

Makroøkonomisk teori og politikk 3ØB622 6 sp

\*Management av toppidrett 3ØM110 10 sp

### **4 semester**

\*Management av toppidrett 3ØM110 10 sp



Arbeids og organisasjonspsykologi 3SA202 5 sp

\*Ledelse av lag og organisasjoner i norsk idrett 3ØMI120 10 sp

Finansregnskap med analyse 3ØR152 6 sp

\*Event management 3ØME10 10 sp

## 5 semester

\*Event management 3ØME10 10 sp

Investering og finansiering 3ØB422 6 sp

Kreativ forretnings strategi sport and event 3ØM130 10 sp

Medierelasjoner 3SP364 5 sp

Foretningsjus for Sport and Event 3ØM140 5 sp

## 6 semester

Prosjekt 3ØID90 30 sp

### Tabell 1

Tabell 1 viser progresjonen i studiet.

Emner

\*) Av de tre fordypningsemnene - *Management av toppidrett*, *Event management* og *Ledelse av lag og foreninger* - må studenten velge minst to, men alle tre kan velges. I tillegg kan emnene *Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse med tillegg i musikk, sport og event* og *Grunnleggende regnskap med tillegg i musikk, sport og event* velges i stedet for henholdsvis emnene *Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse* og *Grunnleggende regnskap*. 6- og 7- poengsvariantene av disse to emnene i bedriftsøkonomi og regnskap inneholder i hovedsak det samme pensum, og de følger de samme forelesningene, bortsett fra at de som velger med tillegg i musikk, sport og event får et tillegg som omhandler bransjen.

Tabellen over viser et studium på 181 studiepoeng. Da er *Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse* og *Grunnleggende regnskap* lagt inn med 6-poengsvariantene, alle tre fordypningsemnene ligger inne og i tillegg 5 valgfrie studiepoeng. Velger studenten kun to fordypningsemner, vil antall valgfrie studiepoeng øke til minimum 14 (for å få 180 sp. til sammen).



## Valgemner

*Semester 2:* grunnleggende matematikk 3MA122 7 sp

*Semester 3:* grunnleggende statistikk 3MA525 5 sp

*Semester 5:* anvendt mikro- offentlig økonomi 3ØB682 6 sp

## **Tabell 2**

Tabellen viser emner som må velges dersom en ønsker en bachelorgrad som gir mulighet for å komme inn på masterstudier i økonomi i Norge. Emnene kan velges i tillegg til fordypningsemnene eller i stedet for ett av dem.

Andre aktuelle valgemner kan være:

3SA785 Personalledelse

3SP362 Medietrening

3ØI305 Forretningsplan

3ØM352 Markedskommunikasjon

3ØM525 Internasjonal markedsføring

3ØM802 Kulturkunnskap og forhandlinger

Bachelor-/prosjektoppgave

I 6. semester skal studenten gjennomføre et prosjekt. Dette prosjektet kan rettes mot arbeidslivet, og legges da opp med mulighet for prosjektarbeid i en valgt bedrift, et lag eller en organisasjon. Studenten kan selv velge prosjekt, men det må godkjennes av studieansvarlig. Prosjektet kan gjennomføres alene eller i gruppe sammen med flere studenter.

## **Emneoversikt**

### **Emner**

*Studiepoeng* År 1 År 2 År 3

- [Anvendt mikro, offentlig økonomi](#) (optional)

6 studiepoeng

- [Grunnleggende organisasjonsfag](#)

5 studiepoeng



- **Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder**  
8 studiepoeng
- **Bransjekunnskap norsk idrett, aktiviteter, samfunnsbetydning**  
10 studiepoeng
- **Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse**  
6 studiepoeng
- **Bedriftsøkonomisk analyse med tillegg i musikk, sport og event (optional)**  
7 studiepoeng
- **Markedsføring 1**  
6 studiepoeng
- **Driftsregnskap og budsjettering**  
6 studiepoeng
- **Mikroøkonomi**  
6 studiepoeng
- **Samfunnsvitenskapelig metode 5 sp**  
5 studiepoeng
- **Dugnad, ledelse og betydning**  
5 studiepoeng
- **Makroøkonomisk teori og politikk**  
6 studiepoeng
- **Management av toppidrett (fordypningsemne)**  
10 studiepoeng
- **Prosjektadministrasjon og -ledelse**  
10 studiepoeng



- **Grunnleggende statistikk** (optional)  
5 studiepoeng
- **Arbeids- og organisasjonspsykologi**  
5 studiepoeng
- **Event Management (fordypningsemne)**  
10 studiepoeng
- **Ledelse av lag og organisasjoner i norsk idrett (fordypningsemne)**  
10 studiepoeng
- **Kreativ forretningsstrategi med fordypning i sport og event**  
10 studiepoeng
- **Medierelasjoner**  
5 studiepoeng
- **Investering og finansiering**  
6 studiepoeng
- **Forretningsjuss for Sport and Event**  
7 studiepoeng
- **Prosjekt: Bachelor i Sport and Event Management**  
30 studiepoeng





# Emneoversikt

## **3ØB682 Anvendt mikro, offentlig økonomi**

**Emnekode: 3ØB682**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg kunnskap på innføringsnivå i samfunnsøkonomisk analyse i relasjon til offentlige sektor.

### **Innhold**

Offentlige oppgaver og nødvendigheten av offentlig sektor i en markedsøkonomi. Emner i økonomisk politikk og offentlig produksjon.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisning og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SA122 Grunnleggende organisasjonsfag**

**Emnekode: 3SA122**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en forståelse for hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner de arbeider og samspiller i. Studentene skal også ha tilegnet seg grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og –psykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

### **Innhold**

Historikk og utviklingstrekk (globalisering, fokusering, e-handel med mer), organisasjonsteoretiske perspektiver, organisasjonsstrukturer (formell og uformell), organisasjonsformer og –design, organisasjonskultur, organisasjonen og dens omgivelser, avhengighet og strategi, interesser og makt – medvirkning, harmoni- og konfliktområder, grunnleggende prosesser som målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon, Ledelse og lederskapsteorier, intellektuell kapital, mellommenneskelige relasjoner – kognitive og sosiale prosesser, motivasjon, læring på individ- og organisasjonsnivå.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØD110 Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder**

**Emnekode: 3ØD110**

**Studiepoeng: 8**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg en forståelse for og praktisk kunnskap i innhenting og bearbeiding av data. Studentene skal klare å bruke datateknologi i dette arbeidet. Studentene skal også opparbeide kompetansen knyttet til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon, lære å utvikle problemstillinger, formulere seg skriftlig og bygge opp rapporter med ulike formelle krav.

### **Innhold**

Datahåndtering: Utvikling av webbaserte spørreskjemaer mot databaser. Bygging av modeller i regneark, herunder; modellbegrepet, strukturering av modeller, analyse og datahåndtering. Datamodellering, herunder: utforming og bygging av databaser, framhenting av data fra databaser, søking i fritekst databaser. Samfunnsvitenskapelig metode: Kvalitative og til en viss grad kvantitative metoder blir gjennomgått. Sentrale tema vil være: problemutforming, rapportdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøk), bearbeiding, analyse, og tolking av data.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, øvelser, gruppearbeid og selvstendig arbeid.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØID10 Bransjekunnskap norsk idrett, aktiviteter, samfunnsbetydning**

**Emnekode: 3ØID10**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap om norsk idrett, den organiserte idretten og forholdet mellom idrett og samfunn.

### **Innhold**

Faglige elementer som dekkes:

- UUtviklingen av den organiserte idrettenU, historien om idretten, opprinnelse, utbredelse, utvikling. Fra spontan adspredelse til Norges største organisasjon.
- UIdrettens forhold til samfunnetU, herunder offentlige myndigheter, private organisasjoner, media
- UDugnadsåndenU, frivillighetens utbredelse, utvikling og betydning
- UKommersialiseringenU, utvikling, utbredelse og betydning
- UMediaU, utvikling, utbredelse og betydning
- UInternasjonale utviklingstrekkU

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og gruppeoppgaver.

### **Vurderingsordning**

4 timers skriftlig, individuell eksamen

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **SØB112 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse**

**Emnekode: SØB112**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode, samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet. Hovedvekten legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang.

### **Innhold**

Bedriften og dens plass i det økonomiske systemet, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, kalkulasjon og driftsregnskap, kostnads-, resultat- og volumanalyse, optimalisering under restriksjoner. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB115 Bedriftsøkonomisk analyse med tillegg i musikk, sport og event**

**Emnekode: 3ØB115**

**Studiepoeng: 7**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet. Hovedvekten legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang.

Emnet gir også studentene et bransjetillegg i bedriftsøkonomisk analyse knyttet til musikk-, sport- og eventbransjen. Herunder også idrettsarrangement

### **Innhold**

Bedriften og dens plass i det økonomiske system, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, Kalkulasjon og driftsregnskap, Kostnads-, resultat- og volumanalyse, Optimalisering under restriksjoner. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer.

Emnet er identisk med Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse, 3ØB112, i tillegg kommer forhold tilknyttet musikk-, sport og event-bransjen.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen. For bransjetillegget (som utgjøre ett studiepoeng) gjelder bestått/ikke bestått etter deltagelse og vurdering av en individuell oppgave.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM102 Markedsføring 1**

**Emnekode: 3ØM102**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal bli kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

### **Innhold**

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB252 Driftsregnskap og budsjettering**

**Emnekode: 3ØB252**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studenten skal tilegne seg kunnskap slik at han blir i stand til å sette opp budsjettene for et foretak. Videre skal en være i stand til å legge opp et system for oppfølging og kontroll ved hjelp av driftsregnskapet.

### **Innhold**

En er spesielt opptatt av standardkostregnskap, budsjettering og budsjetteringsprosess med en særlig vekt på likviditetsbudsjettering. I emnet spiller en rekke stiliserte praksisnære "case" en sentral rolle. Det legges vekt på praksisorienterte ferdigheter.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisning og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3ØB642 Mikroøkonomi**

**Emnekode: 3ØB642**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Grunnleggende matematikk (3MA122) eller tilsvarende. Emnene kan tas parallelt.

### **Læringsutbytte**

Studenten skal tilegne seg kunnskap om grunnleggende mikro- og markedsteori, innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktørers økonomiske tilpasning og samspillet mellom disse i ulike markedsformer, beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for konsumentens beslutninger basert på priser og inntekt, samt analyseapparatet for produsentens driftsbeslutninger

### **Innhold**

Produksjonsteori, konsumentteori, markedsteori, effektiv ressursbruk, virkninger av skatter/subsidier. Komparative fortrinn, arbeidsmarkedsteori, markedssvikt, styringssvikt, bærekraftig utvikling, inntektsfordeling.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SV105 Samfunnsvitenskapelig metode 5 sp**

**Emnekode: 3SV105**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kjennskap til ulike grunnprinsipper i samfunnsvitenskapelig forskning, herunder kvalitativ, og i mindre grad kvantitativ, metode med vekt på å utføre selvstendige empiriske undersøkelser.

### **Innhold**

Det legges vekt på å gi studentene kjennskap til ulike arbeidsprosesser i samfunnsvitenskapelig forskning. Studentene vil lære å begrunne metodevalget og forholde seg kritisk til faglitteratur og andre kilder. Kompetansen skal primært anvendes til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon. Det er primært kvalitative metoder som vil bli gjennomgått. Sentrale tema i emnet vil være: Problemutforming, forskningsdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøking), bearbeiding, analyse og tolkning av data. Samfunnsvitenskapens betydning i samfunnet vil bli diskutert. Emnet 3SV105 Samfunnsvitenskapelig metode er en del av emnet 3SV123 Samfunnsvitenskapelig metode.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminar, gruppearbeid.

### **Vurderingsordning**

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØID15 Dugnad, ledelse og betydning**

**Emnekode: 3ØID15**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå om dugnad som historisk og sosiologisk fenomen, om ledelse, motivasjon og verdsetting av dugnad, for å kunne lede og utvikle dugnad og frivillig arbeid. Emnet er innrettet mot idrett.

### **Innhold**

Faglige elementer som dekkes:

- UDugnad som historisk og sosiologisk fenomenU, utvikling, utbredelse, betydning.
- UMotiver for dugnadU, samfunnsengasjement, selvrealisering,
- ULedelse av dugnadU, ledelse av frivillige, lag og organisasjoner
- UVerdsetting av dugnad og frivillighetU, nyttekostnadsanalyse

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og gruppeoppgaver.

### **Vurderingsordning**

4 timers skriftlig, individuell eksamen

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB622 Makroøkonomisk teori og politikk**

**Emnekode: 3ØB622**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studenten skal tilegne seg innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske tilstand og utviklingstendenser, og årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt.

### **Innhold**

Myndighetenes penge- og finanspolitikk er viktig, herunder hvordan politikken virker i ulike valutakursregimer. Nasjonalregnskap, etterspørsel og tilbud på makronivå, multiplikatormodell med variablene: Samlet aktivitetsnivå, makro privat konsum, makro private realinvesteringer, offentlige utgifter og skatter, handel med utlandet, kapitalbevegelser, valutamarkedet og makroøkonomisk stabiliseringspolitikk. Makroøkonomiske målsettinger og virkemidler, typer av arbeidsledighet, renteparitet, inflasjon, økonomisk vekst og internasjonal fordeling

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## 3ØMI10 Management av toppidrett (fordypningsemne)

Emnekode: 3ØMI10

Studiepoeng: 10

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap om de hovedoppgavene som management av toppidrett omfatter i dag. Videre skal studentene ha opparbeidet seg en forståelse for utviklingsområder i henhold til nasjonale- og internasjonale utviklingstrekk/trender.

### Innhold

Faglige elementer som dekkes:

- UOrganisering av toppidrettU, herunder oppfølging av toppidrettsutøver- og kunnskapsoverføring mellom organisasjonsleddene: Klubber/lag, kretsleddet, særforbundene, og Norges Idrettsforbund/Olympiatoppen.
- UToppidrettens rammevilkårU, Regjeringens idrettspolitik og Norges Idrettsforbunds "Idrettspolitiske dokument".
- UToppidrettens prestasjonskulturU, herunder suksesskriterier, konkurransefortrinn, og metodikk for planlegging, gjennomføring og kvalitetssikring av prestasjonsutvikling ("prestasjonstrappa").
- UFinansiering og økonomiforvaltning av toppidrettU, herunder statsbudsjett, fylkeskommunale-/kommunale tilskuddsordninger, kommunale idrettsråd, sponsorater, idrettens regnskap og skatteansvar.
- UInformasjon og kommunikasjonU, presse-/mediearbeid, og samfunnskontakt.
- UBeredskapsplanlegging for toppidrettsutøvereU ved ufrivillige "karriereavbrudd" og ved planlagt avslutning av toppidrettskarriere.
- UToppidrettsjussU, internasjonale- og nasjonale straffebestemmelser, domstolskontroll og saksbehandling ved straffesaker, finansielle kontrakter og kontraktsbrudd, erstatningsansvar, doping- og sanksjoner ved lovbrudd.
- UPersonalledelse for toppidrettsutøvereU, arbeidsavtaler, proffkontrakter, klubboverganger, etikk og verdier, planlegging og logistikk for landslag og internasjonale mesterskap.

UAnleggsutviklingU, utbyggingsplanlegging, samordning/saksbehandling kommunal planlegging og idretten, tekniske krav, drift og vedlikehold.



## **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, arbeid med caseoppgaver (prosesslæring med selvstendig oppgaveløsning), og gruppeseminar med innledende foredrag og påfølgende gruppeoppgaver. Caseoppgavene støttes med veiledning, og knyttes opp mot praktiske og relevante oppgaver i den operative idretten.

## **Vurderingsordning**

En semesteroppgaver (gruppeoppgave eller individuell) som skal gis en muntlig presentasjon og forsvar overfor en opponentgruppe. Det gis karakter for semesteroppgaven og individuell presentasjon. Semesteroppgaven teller 60% og muntlig presentasjon teller 40%.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØID30 Prosjektadministrasjon og -ledelse**

**Emnekode: 3ØID30**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha opparbeidet seg en basisforståelse og kompetanse med prosjektarbeidsformen. Studentene skal ha opparbeidet seg kunnskap på innføringsnivå i teori, metodikk og terminologi. Studentene skal ha blitt i stand til å designe prosjekter, med vekt på forstudier og forprosjekter. Studentene skal også ha tilegnet seg PLP-kompetanse (Prosjekt Leder Prosessen) på generelt nivå. Videre skal studentene ha tilegnet seg kunnskap om prosjekthåndteringsverktøy og prosjektledelse.

### **Innhold**

Emnet vil inneholde generell opplæring i prosjektadministrasjon og praktisk arbeid i prosjekter. Emnet vil gå igjennom, Prosjekt Leder Prosessen, prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportering. Videre skal emnet gi opplæring i prosjekteringsverktøy, som Microsoft Project, Kostnad-, tid- og ressursplan (KTR-plan), gantdiagrammer, sensitivitetsanalyser, nyttekostnadsanalyser, risikovurderinger. En vil videre vektlegge prosjektledelse i relasjon til punktene overfor.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og case. Gruppearbeid gjennom oppgaver/caseløsninger, egenaktivitet og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## 3MA525 Grunnleggende statistikk

**Emnekode: 3MA525**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studenten skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk, og særlig kunnskap om anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studenten skal ved oppgaveregning opparbeide seg innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

### **Innhold**

Beskrivende statistikk, sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter, diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians, kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/-normaltilnærming, t-fordeling, m.m., flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians, estimering: Punktestimering og intervallestimering, hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon, hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadrattester, m.m., enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3SA202 Arbeids- og organisasjonspsykologi**

**Emnekode: 3SA202**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha opparbeidet seg kunnskap på innføringsnivå i sentrale arbeids- og organisasjonspsykologiske tema.

### **Innhold**

I organisasjonspsykologien vektlegges sentrale tema som kognitiv teori, ledelsesteorier, arbeid i grupper, gruppepsykologi, hvordan individet fungerer i organisasjoner, trivsel, stress og turnover.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og seminar.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## 3ØME10 Event Management (fordypningsemne)

Emnekode: 3ØME10

Studiepoeng: 10

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

”Markedsføring 1” og ”Prosjektadministrasjon og –ledelse” eller tilsvarende. Begge emnene kan tas parallelt med dette emnet

### Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå i sportsarrangement og rene events (arrangement) og management av dette. Fokuset er utvikling av arrangement som tilleggsprodukter i tilknytning til større idrettsarrangement og konkurranser, men også utvikling av selvstendige arrangement som står på egne bein. Studentene skal også ha opparbeidet seg en generell bransjeoversikt, nasjonalt og internasjonalt. Emnet skal ha overføringsverdi til utvikling av events i tilknytning til idrettsarrangementer, festivaler, musikkarrangement etc. Studentene skal gjennom dette emnet ha utviklet kunnskap og ferdigheter slik at de kan, utvikle, planlegge og gjennomføre selvstendige arrangement, eller hekte seg på eksisterende arrangement for derigjennom å øke salgsverdien.

### Innhold

Faglige elementer som dekkes: (Hvert event er et prosjekt eller en prosjektportefølje)

- UEn bransjebeskrivelseU, nasjonalt og internasjonalt, markedsvurdering, utviklingstrekk i bransjen og drivkreftene for videre utvikling
- UProduktforståelsenU, ”once in lifetime”, idrettsarrangement, festivaler, musikkarrangement, teater, messer og utstillinger, naturbiotoper, historiske biotoper etc,
- USelvstendige arrangementU, utvikle konsepter for selvstendige arrangement som mer er knyttet til å utnytte en eller flere ”biotoper” for å skape en opplevelse som har en realiserbar markedsverdi
- UArrangement som henger seg på eksisterende arrangementU, utvikle konsepter og produkter rundt eksisterende idrettsarrangement, festivaler, konserter og arrangement mer generelt, som et selvstendig og eller komplementært produkt. Vurdere disse tilleggsproduktene markedsverdi og tilleggsverdi til selve kjerneproduktet.
- UArrangere og utvikle konsepter rundt treningssamlinger for toppidrettU
- UMarkedsoversiktU, en oversikt over leverandørmarkedet (de som leverer arrangement som kan/bør videreutvikles) og kundemarkedet (forbrukeren, jfr kravet om ”consumer behavior”).



- U Fra ide til planleggingsfase, markedsføring, gjennomføring og etterkontrollU, praktisk erfaringsbasert kompetanse. (Merk kravet til forkunnskaper i prosjektadministrasjon og –ledelse)
- U Finansiering, cashflow og risikoU, herunder budsjettering, sannsynlighet og konsekvensvurderinger
- U Informasjon og kommunikasjonU, generell PR, og planer for når det går galt
- U KvalitetssikringU, av et konsept/prosjekt i forkant og underveis (“fingeren på pulsen når det skjer”)
- U Management av eventsU kjerneproduktet og utvikle dette, billetten er kjernen så bygge ut produktet og plan B. Litt porteføljeteori.
- U Etikku, få tak i billetter, leverandører og leverandørkunnskap, svartebørs
- U AnbudsprosesserU

Dette dreier seg om basiskompetanse for å kunne utvikle events i alle former, for eksempel med utgangspunkt i Trysilfjellet, Birkebeinerrittet, toppidrett, OL, etc.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, arbeid med caseoppgaver (prosesslæring med selvstendig oppgaveløsning), og gruppeseminar med innledende foredrag og påfølgende gruppeoppgaver. Caseoppgavene støttes med veiledning, og knyttes opp mot praktiske og relevante oppgaver med operativ management av events.

### **Vurderingsordning**

En semesteroppgaver (gruppeoppgave eller individuell) som skal gis en muntlig presentasjon og forsvar overfor en opponentgruppe. Det gis karakter for semesteroppgaven og individuell presentasjon. Semesteroppgaven teller 60% og muntlig presentasjon teller 40%.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMI120 Ledelse av lag og organisasjoner i norsk idrett (fordypningsemne)**

**Emnekode: 3ØMI120**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Dugnad, ledelse og betydning” og ” Bransjekunnskap, norsk idrett, idrettsorganisasjoner og utviklingstrekk” eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en grunnleggende innføring i hvordan idrettslag og idrettsorganisasjoner er organisert i Norge, opp til Norges Idrettsforbund. Fokuset i emnet er rettet mot ledelse og styring av idrettslag og paraplyorganisasjoner i idretten. Studentene skal gjennom dette emnet ha tilegnet seg kunnskap om

å lede, administrere og utvikle idrettslag og idrettsorganisasjoner, å planlegge og gjennomføre aktiviteter og prosjekter, samt å drive organisasjonsutvikling i forhold til målsatte resultat. Med idrettslag i denne sammenheng forstås også kommersialiserte idrettslag og idrett som er organisert gjennom aksjeselskap. Studentene skal videre ha opparbeidet seg en basisinnføring i styrearbeid og strategiutvikling.

### **Innhold**

Faglige elementer som dekkes:

- UOrganisering av idretten i NorgeU, en oversikt over hvordan idretten i Norge er organisert. En vil også se på internasjonal idrett og randsonorganisasjoner med nær tilknytning til idretten, men står utenfor Norges Idrettsforbund.
- UMålstrukturen og verdigrunnlaget for Norges Idrettsforbund, Uen oversikt over målstrukturen og verdigrunnlaget i Norges Idrettsforbund og hvordan dette forplikter idrettsorganisasjoner (medlemmer).
- UIdrett, juss og økonomiske forpliktelserU, om generelle retningslinjer for ansvar, juridiske forpliktelser knyttet til verv, funksjoner og styrearbeid i frivillige organisasjoner og i aksjeselskaper. Økonomisk ansvar ved idrettsskader.
- ULedelse og administrasjon av idrettslagU, om relevant praksis og drift av vanlige idrettslag, organisering av ulike idretter/aktiviteter på frivillig basis.



## Høgskolen i Hedmark

- ULedelse og administrasjon av kommersialiserte idrettslagU, om overgangen fra frivillige organisasjoner til mer kommersialiserte organisasjoner. Hvordan lede, administrere og utvikle mer kommersialiserte organisasjoner og rene aksjeselskap.
- ULedelse og organisering av idrettsorganisasjonerU, om hvordan lede, administrere og utvikle idrettes paraplyorganisasjoner.
- UStyrearbeidU, en generell oversikt over styrets arbeidsoppgaver, funksjoner og ansvar i ulike idrettsorganisasjoner.
- UFinansiering, cashflow og risikoU, herunder budsjettering, sponsoring. En vil se på strukturene i inntektsforløpet og kostnadsforløpet til de ulike idrettsorganisasjonene. Videre vil en her se på bruk av tippemidler til idrettsanlegg, samhandling med tilhørende offentlige institusjoner og utvikling av konkrete handlingsplaner.
- UInformasjon og kommunikasjonU, generell PR, utvikling av hjemmesider, markedsføring av lag og enkeltindivider
- UAnbudsprosesserU

Dette dreier seg om basiskompetanse for å kunne utvikle og drifte små og store idrettslag, organisasjoner som er basert på frivillighet og paraplyorganisasjoner i idretten.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, arbeid med caseoppgaver (prosesslæring med selvstendig oppgaveløsning), og gruppeseminar med innledende foredrag og påfølgende gruppeoppgaver. Caseoppgavene støttes med veiledning, og knyttes opp mot praktiske og relevante oppgaver med operativ management av events.

### **Vurderingsordning**

En semesteroppgaver (gruppeoppgave eller individuell) som skal gis en muntlig presentasjon og forsvar overfor en opponentgruppe. Det gis karakter for semesteroppgaven og individuell presentasjon. Semesteroppgaven teller 60% og muntlig presentasjon teller 40%.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMI30 Kreativ forretningsstrategi med fordypning i sport og event**

**Emnekode: 3ØMI30**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Samtlige emner i semester 1 – 3 Bachelor i Sport- and Event Management (eller tilsvarende).

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha blitt kjent med begrepsapparatet innen foretaksstrategi, fått innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt en innføring i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). Studentene skal kunne både vurdere og utøve kompliserte forretningsstrategier, samt forstå de økonomiske og forretningsmessige konsekvensene av sine strategiske valg. Studentene skal kunne forstå betydningen av oppbygging og pleie av sosial nettverk, og viktighetene av sosiale ferdigheter og mellommenneskelige relasjoner i forretninger generelt og ”sport and event” bransjen spesielt.

De skal også ha utviklet handlingskompetanse og god praksis relatert til ledelse av menneskelige ressurser (HRM). Det er også et mål at emnet skal forberede studentene for egen karriere.

### **Innhold**

Casestudier av prosjekter fra sport og eventbransjen, studier av profilerte ledere og organisasjoner innen sport og eventbransjen. Det vil bli lagt vekt på at studentene skal bruke kunnskap opparbeidet gjennom studiet i utvikling av egne sport eller event-prosjekter med løsning av oppgaver. Drøfting av sosial kapital og nettverksbygging med eksempler. Studentene skal rette blikket mot seg selv for bevisstgjøring av egne sosiale ferdigheter og profil.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Individuell hjemmeeksamen, 48 timer

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP364 Medierelasjoner**

**Emnekode: 3SP364**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha fått forståelse for hvordan journalister og redaksjoner arbeider, og økte ferdigheter i forhold til mediekontakt.

### **Innhold**

Kurset består av en innledende teoridel og ulike former for praktisk ferdighetstrening. Teoridelen gir studentene innsikt i metoder og rettigheter i møte med mediene og praktiske råd for ulike former for kontakt med journalister. Den praktiske delen konsentrerer seg om hvordan man på effektive og samtidig etiske måter kan håndtere mediekontakt

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, arbeid/trening individuelt og i grupper.

### **Vurderingsordning**

48 timers individuell hjemmeksamen som vurderes til bestått/ikke bestått

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB422 Investering og finansiering**

**Emnekode: 3ØB422**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg en grunnleggende forståelse for både kvalitative og kvantitative problemer innen foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger. De skal tilegne seg en forståelse for fagets grunnleggende forutsetninger og skal kunne angi et korrekt fundament for metoder og vurderinger i faget.

### **Innhold**

Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering, beregning av beslutningsrelevant kontantstrøm inkl. arbeidskapitaleffekt, korrekte verdivurderingsmetoder, renteregning/finansmatematikk, investeringsanalyser, økonomisk levetid og utskiftningsanalyser, skattens og prisstigningens innvirkning på kontantstrømmer, risikovurdering, porteføljeteori og kapitalverdimodellen, finansieringskilder

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3ØMI40 Forretningsjuss for Sport and Event**

**Emnekode: 3ØMI40**

**Studiepoeng: 7**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap på innføringsnivå om juridiske forhold, særlig avtalerett knyttet til sport- og eventbransjen. Videre skal studentene ha tilegnet seg forståelse for sport- og eventindustriens juridiske struktur og de økonomiske og strukturelle årsaker til grunn for denne.

### **Innhold**

Innføring i avtalerett, sport- og eventbransjeavtaler for utøvere, lag og foreninger. Disse avtalene har hovedpunkter som er relaterte til sport og event. Studentene vil gjennomgå deres praktiske forretningsmessige og økonomiske konsekvenser for et prosjekt sett under ett.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØID90 Prosjekt: Bachelor i Sport and Event Management**

**Emnekode: 3ØID90**

**Studiepoeng: 30**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Gjennomført semester 1 – 4 i Bachelorstudiet eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studenten skal ha tilegnet seg grunnleggende kompetanse om hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Studenten skal også være bevisstgjort på sin handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning.

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisningen vil foregå ved en prosjektsamling i høstsemesteret, samlinger i vårsemesteret og fortløpende veiledning. Prosjektet kan gjennomføres som utvikling av egen prosjektide, utvikling av prosjektide fra næringslivet/offentlig sektor eller studentbedrift.

### **Vurderingsordning**

Følgende rapporter/planer inngår i sluttkarakteren: Prosjektplan teller 20% og Vitenskapelig rapport teller 80%.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk