



# Studieplan 2008/2009

## Bachelor i music management

**Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 180.**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet består av 180 studiepoeng og er normert til tre år som heltids grunnutdanning. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen Bachelor i Music Management.

### Innledning

Music Management, ledelsesfag for musikkindustrien, er et treårig studium for framtidige ledere og entreprenører i musikkbransjen. Bachelor i Music Management er orientert mot hele verdisystemet; live, innspilt musikk og forlag, inklusive samspillet med andre kulturindustrielle sektorer og aktører.

### Læringsutbytte

En kandidat med fullført utdanning skal ha tilegnet seg

- kunnskap om sentrale temaer og problemstillinger innen økonomi, markedsføring, administrasjon og organisasjon generelt, og i tilknytning til musikkbransjen spesielt.

- ferdigheter i innovasjonsledelse (produkt, marked, prosess og organisasjon), nettverksbygging og bransjeoverskridende samspill, samt økonomi, ledelses- og markedsferdigheter som gjør studentene i stand til å skape og lede prosjekter og virksomheter i musikkbransjen og i samspill med andre kulturindustrielle sektorer.

### Målgruppe

Målgruppen er personer med erfaring fra og/eller interesse for ledelse og populærmusikk som bransje.

### Kompetanse

Uteksaminerte kandidater vil ha helhetlige ferdigheter i å kunne generere, implementere og lede komplekse musikkindustrielle prosjekter. De vil være kvalifiserte for et bredt utvalg av jobber innen musikkbransjen, herunder lederfunksjoner på ulike nivå, både for kommersielle aktører samt institusjoner og organisasjoner. De vil videre ha kompetanse for entreprenørskap innen norsk og internasjonal musikkbransje.

### Opptakskrav fritekst

### Undervisnings- og læringsformer

Læringsformene vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper,



prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium. Eventuelt obligatorisk oppmøte angis i hver emnebeskrivelse.

## Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte; mappevurdering med innleveringer av både teoretiske oppgaver og praktiske øvelser, skriftlige og muntlige eksamener. Studiet består av enkeltemner og de ulike vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer.

## Internasjonalisering

Høgskolen i Hedmark, Jyväskylä Polytechnic (Finland) og Innholland University (Nederland) er samarbeidspartnere i et pågående arbeid med å utvikle en europeisk tittel i internasjonal music management kalt European Degree in International Music Management (EDIM). Som student kan du velge å studere i 4. semester ved en av disse institusjonene med tilrettelagt fordypning i bransjeemner. Høgskolen har også utvekslingsavtaler med andre relevante studiesteder. Slike utenlandsopphold må være godkjent av Høgskolen i Hedmark på forhånd for å sikre innpassing i bachelorgraden.

Noen emner undervises delvis på engelsk. I tillegg er pensumlitteraturen i alle musikkbransjeemnene i stor grad på engelsk.

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet bygger delvis på høgskolens eksisterende emneportefølje innen økonomifag, markeds-, innovasjons- og ledelsesfag. Studiet er bygget opp slik at hvert semester har noen felles emner med andre studier og noen emner som er eksklusive og bransjespesifikke. I vårsemesteret i andre studieår kan studentene velge studieopphold i utlandet, eller emner ved lærestedet kombinert for eksempel med større eller mindre prosjektarbeider. I tredje studieår skal studentene jobbe halv tid med prosjektarbeid.

Følgende emner er eksklusive for studietretningen:

- Musikkbransjen, 10 stp.
- Musikkproduktet, 5 stp.
- Medierett (om opphavsrett), 5 stp.
- Kontrakter i musikkbransjen, 7 stp.
- Musikk og Markedet, 10 stp.
- Kreativ Forretningsstrategi, 20 stp



# Høgskolen i Hedmark

*I første semester kan studentene velge mellom Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse (6 poeng) og Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse med fordypning i musikk og event (7 poeng). Videre kan studentene velge mellom Grunnleggende regnskap (6 poeng) og Grunnleggende regnskap med fordypning i musikk og event (7 poeng). Fordypningene er organisert som tilleggsforelesninger rettet spesielt mot musikk og event. Disse fordypningsforelesningene vil kunne bli gjennomført som videokonferanser i samarbeid med samarbeidende utdanninger innen management. Tilsvarende fellesforelesninger kan bli satt opp i andre emner.*

Første og andre studieår er basert på ukentlige forelesninger, mens tredje år er samlingsbasert med i hovedregel samlinger hver tredje uke. Hensikten med samlingsbasert undervisning tredje studieår er blant annet at studentene skal kunne ta traineeplasser i musikkindustrien. Selv om trainee / utplassering *ikke* er en del av studieplanen kan dette være en god anledning til å gjøre seg kjent i bransjen. Studenter som ønsker å benytte tredje år til utplassering anbefales å knytte prosjektet (30 poeng) til utplasseringen.

## Emneoversikt

## Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Grunnleggende regnskap med tillegg i musikk, sport og event](#) (optional)  
7 studiepoeng
- [Musikkbransjen](#)  
10 studiepoeng
- [Finansregnskap med analyse](#)  
6 studiepoeng
- [Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse](#)  
6 studiepoeng
- [Prosjekt med prosjektledelse](#)  
30 studiepoeng
- [Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder](#)  
8 studiepoeng
- [Bedriftsøkonomisk analyse med tillegg i musikk, sport og event](#) (optional)  
7 studiepoeng



- [Markedsføring 1](#)  
6 studiepoeng
- [Musikkproduktet](#)  
6 studiepoeng
- [Musikk og markedet \(Music and the market\)](#)  
10 studiepoeng
- [Grunnleggende organisasjonsfag](#)  
5 studiepoeng
- [Medierett](#)  
5 studiepoeng
- [Kontrakter i musikkbransjen](#)  
7 studiepoeng
- [Investering og finansiering](#)  
6 studiepoeng
- [International marketing](#)  
10 studiepoeng
- [Prosjektarbeid \(valgemne\)](#) (optional)  
15 studiepoeng
- [Prosjektarbeid \(valgemne\)](#) (optional)  
20 studiepoeng
- [Prosjektarbeid \(valgemne\)](#) (optional)  
10 studiepoeng
- [Gruppeprosjekt m/økonomi \(valgemne\)](#) (optional)  
25 studiepoeng



- [Grunnleggende regnskap](#)  
6 studiepoeng
- [Kreativ forretningsstrategi](#)  
20 studiepoeng
- [Forretningsplan](#)  
5 studiepoeng
- [Medierelasjoner](#)  
5 studiepoeng



## Emneoversikt

### **3ØR135 Grunnleggende regnskap med tillegg i musikk, sport og event**

**Emnekode: 3ØR135**

**Studiepoeng: 7**

#### **Språk**

Norsk

#### **Forkunnskaper**

Ingen.

#### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbealinger, inntekter og innbetalinger, samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd. Bransjetillegget skal gi studentene en fordypning i regnskap knyttet til musikk-, sport- og eventbransjen. Herunder også idrettsarrangement.

#### **Innhold**

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme, og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva, arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper,

#### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

#### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen. For å få godkjent bransjetillegget (som utgjør ett studiepoeng) kreves frammøte i tilleggforelesningene.

#### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap



## **3ØMU12 Musikkbransjen**

**Emnekode: 3ØMU12**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende innsikt i musikkbransjens verdikjeder og strukturer; aktørens funksjoner, oppgaver og plass i verdikjeden samt bransjens økonomiske struktur og institusjonelle rammebetingelser. Studentene skal ha oversikt over og forståelse for de mest sentrale bransjebegrepene som musikkbransjens aktører benytter og forholder seg til. Studentene skal ha tilegnet seg kjennskap til musikkbransjens historiske utvikling og forståelse for dens rolle i kulturelt og økonomisk samfunnsperspektiv.

### **Innhold**

Emnet gir grunnleggende innføring i funksjonene til musikkbransjens hovedaktører, deres organisasjonsmessige oppbygging, plassering i verdikjeden, og hvordan de forholder seg til hverandre. Man vil gjennomgå verdikjeden, musikkbransjens økonomiske struktur og dens institusjonelle rammeverk, de enkelte aktørers økonomiske og institusjonelle (lover, regler og tradisjoner) betingelser og muligheter, de økonomiske prosessene og pengestrømmene i bransjen.

Følgende hovedaktører vil bli studert: artist, låtskriver, produsent, studio, management, plateselskap, publishingselskaper, booking/live agent, distributør, grossist, butikk, interesse- og rettighetsorganisasjoner (Tono, Gramo, NCB). I tillegg vil man gjennomgå offentlige støtteordninger og fond. Studentene skal også bli kjent med noen hovedtrekk fra populærmusikkens historie spesielt relatert til utviklingen av musikkbransjen som økonomisk system.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppearbeid og veiledning.

### **Vurderingsordning**

48 timers individuell hjemmeeksamen.

### **Ansvarlig avdeling**



Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3ØR152 Finansregnskap med analyse**

**Emnekode: 3ØR152**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen. Anbefales 3ØR132 Grunnleggende regnskap eller tilsvarende

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser, en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og utarbeide kontantstrømoppstilling og foreta regnskapsanalyse. De skal også tilegne seg kunnskap på innføringsnivå om verdivurdering av selskaper.

### **Innhold**

Krav til regnskapet, regnskapet som informasjonskilde, oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk, lover og regler knyttet til verdsettelse av eiendeler og gjeld, inntekter og kostnader, kontantstrøm- oppstillingen, sammenhengen mellom regnskap og skatt, regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet, miljøregnskap, internasjonal regnskapsrapportering

### **Organisering og arbeidsformer**

Undervisning og oppgaveregning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers individuell skriftlig eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **SØB112 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse**

**Emnekode: SØB112**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode, samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet. Hovedvekten legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang.

### **Innhold**

Bedriften og dens plass i det økonomiske systemet, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, kalkulasjon og driftsregnskap, kostnads-, resultat- og volumanalyse, optimalisering under restriksjoner. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMU90 Prosjekt med prosjektledelse**

**Emnekode: 3ØMU90**

**Studiepoeng: 30**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Kunnskap tilsvarende gjennomført studieplan semester 1 – 4 Bachelor i Music Management.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap om hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Studentene skal også bevisstgjøres på sin handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en fire dagers prosjektsamling tidlig i høstsemesteret, to dagers samling i vårsemesteret og fortløpende veiledning i høst- og vårsemesteret.

### **Organisering og arbeidsformer**

Prosjektet kan gjennomføres som:

- Utvikling av egen prosjektide
- Utvikling av prosjektide fra næringslivet/offentlig sektor
- Studentbedrift.

Studentens nettverksbygging ut mot næringsliv og samfunnsliv vil ha avgjørende betydning for kvaliteten på prosjektet og vil derfor bli tillagt betydelig vekt.

### **Vurderingsordning**

Følgende rapporter danner grunnlag for sluttkarakteren: Prosjektplan teller 20 % og sluttrapport teller 80 %.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØD110 Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder**

**Emnekode: 3ØD110**

**Studiepoeng: 8**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg en forståelse for og praktisk kunnskap i innhenting og bearbeiding av data. Studentene skal klare å bruke datateknologi i dette arbeidet. Studentene skal også opparbeide kompetansen knyttet til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon, lære å utvikle problemstillinger, formulere seg skriftlig og bygge opp rapporter med ulike formelle krav.

### **Innhold**

Datahåndtering: Utvikling av webbaserte spørreskjemaer mot databaser. Bygging av modeller i regneark, herunder; modellbegrepet, strukturering av modeller, analyse og datahåndtering. Datamodellering, herunder: utforming og bygging av databaser, framhenting av data fra databaser, søking i fritekst databaser. Samfunnsvitenskapelig metode: Kvalitative og til en viss grad kvantitative metoder blir gjennomgått. Sentrale tema vil være: problemutforming, rapportdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøk), bearbeiding, analyse, og tolking av data.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, øvelser, gruppearbeid og selvstendig arbeid.

### **Vurderingsordning**

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB115 Bedriftsøkonomisk analyse med tillegg i musikk, sport og event**

**Emnekode: 3ØB115**

**Studiepoeng: 7**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet. Hovedvekten legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang.

Emnet gir også studentene et bransjetillegg i bedriftsøkonomisk analyse knyttet til musikk-, sport- og eventbransjen. Herunder også idrettsarrangement

### **Innhold**

Bedriften og dens plass i det økonomiske system, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, Kalkulasjon og driftsregnskap, Kostnads-, resultat- og volumanalyse, Optimalisering under restriksjoner. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer.

Emnet er identisk med Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse, 3ØB112, i tillegg kommer forhold tilknyttet musikk-, sport og event-bransjen.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen. For bransjetillegget (som utgjøre ett studiepoeng) gjelder bestått/ikke bestått etter deltagelse og vurdering av en individuell oppgave.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM102 Markedsføring 1**

**Emnekode: 3ØM102**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal bli kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

### **Innhold**

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og oppgaveløsning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMU15 Musikkproduktet**

**Emnekode: 3ØMU15**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3ØMU12 Musikkbransjen eller tilsvarende

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en grundig forståelse for produktene i musikkbransjen og deres innpakning og appell. Studentene skal kunne forstå prosessene knyttet til utviklingen av nye musikkprodukter og beherske vurderingsformer for deres kontekst og hvordan produktene kommuniserer med markedet og kjøper.

### **Innhold**

En innføring i musikkbransjens produkter, deres oppbygning og funksjon, produktenes samspill, prosesser og packaging: hva er det vi selger - hva er musikkproduktet? Her vil man drøfte musikkkonsepter som utvidet begrep: man selger ikke bare fysiske musikkprodukter, men også de verdier, symboler, holdninger og relasjoner som folk forbinder med et fysisk produkt eller en artist. Man vil analysere og i teorien skape egne produkter og produktutviklingsplaner.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMU30 Musikk og markedet (Music and the market)**

**Emnekode: 3ØMU30**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk (engelsk ved behov)

### **Forkunnskaper**

3ØMU12 Musikkbransjen eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en grundig forståelse for markedsføring av musikkprodukter og kjennskap til hvordan dette skjer i praksis i musikkbransjen. Studentene skal kunne identifisere og definere markedsmuligheter og utfordringer, utarbeide markedsplaner og strategier for musikkprosjekter på nasjonalt og internasjonal plan. Som del av forståelse for markedsmekanismene, skal studentene ha fått innsikt i hvordan andre aktører i media- og underholdningsbransjen opererer og deres struktur, funksjoner og oppgaver i forhold til musikkbransjen.

### **Innhold**

Case studier av nasjonale og internasjonale markedsføringsprosjekter i musikkbransjen. Gjennomgang av elementer og prosesser som påvirker markedsplaner og strategier for forskjellige typer musikkprosjekter. Utvikling av markedsføringsplaner for egne prosjekter med drøfting og simulert gjennomføring av disse. Innføring i funksjoner til følgende aktører i underholdningsbransjen, deres oppbygging og hvordan musikkbransjen forholder seg til og samspiller med disse: dans- og teaterbransjen, agenter, bokbransjen, mediahus, ukebladpresen, dagspressen, TV, radio, filmbransjen, reklamebransjen, sponsorer, agenter, new media-bransjen og andre kulturinstitusjoner.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, veiledning.

### **Vurderingsordning**

Studentene skal i løpet av emnet utarbeide en markedsplan. Markedsplanen teller 40 % av sluttkarakter. Fire timers skriftlig, individuell eksamen teller 60% av sluttkarakter.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3SA122 Grunnleggende organisasjonsfag**

**Emnekode: 3SA122**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg en forståelse for hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner de arbeider og samspiller i. Studentene skal også ha tilegnet seg grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og –psykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

### **Innhold**

Historikk og utviklingstrekk (globalisering, fokusering, e-handel med mer), organisasjonsteoretiske perspektiver, organisasjonsstrukturer (formell og uformell), organisasjonsformer og –design, organisasjonskultur, organisasjonen og dens omgivelser, avhengighet og strategi, interesser og makt – medvirkning, harmoni- og konfliktområder, grunnleggende prosesser som målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon, Ledelse og lederskapsteorier, intellektuell kapital, mellommenneskelige relasjoner – kognitive og sosiale prosesser, motivasjon, læring på individ- og organisasjonsnivå.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SJ355 Medierett**

**Emnekode: 3SJ355**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha fått oversikt over de mest sentrale reglene som regulerer beskyttelse og bruk av åndsverk m.m.

### **Innhold**

Innføring i de mest sentrale rettsreglene innenfor opphavsrett og andre rettigheter. Det omfatter både analog og digital bruk av verk. Andre rettigheter vil bl.a. være regler som gjelder utøvende kunstnerne, katalogreglene m.m. I tillegg omfattes personvernreglene i åndsverkloven.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, gruppearbeid og oppgavegjennomgang.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen. Hjelpemidler: Norges Lover.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMU20 Kontrakter i musikkbransjen**

**Emnekode: 3ØMU20**

**Studiepoeng: 7**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3ØMU12 Musikkbransjen eller tilsvarende.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg forståelse for kontraktsrett og kjennskap til de bransjespesifikke kontrakter som gjelder i musikkbransjen. Studentene skal kunne forstå hovedpunkter i bransjeavtaler, deres økonomiske og praktiske konsekvenser, hvordan avtaler forholder seg til hverandre, samt se avtalenes betydning for et prosjekt i en større forretningssammenheng.

### **Innhold**

Innføring i kontraktsrett, samt studie og drøfting av musikkbransjeavtaler for plate, lisens, distribusjon, management, publishing, produksjon, merchandise, agent, spillejobber, film og TV. Disse avtalene har hovedpunkter som er spesielt relaterte til og er unike for musikkbransjen. Studentene vil gjennomgå deres praktiske forretningsmessige og økonomiske konsekvenser fore et prosjekt sett under ett. Videre skal studentene få en innføring i kulturindustriens juridiske struktur og de historiske, økonomiske og strukturelle årsaker til grunn for denne strukturen. Studentene vil også få en innføring i internasjonal juridisk struktur og hvilke rammebetingelser dette gir for internasjonale prosjekter.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesning, gruppearbeid, veiledning, simulering av kontraktsforhandlinger og prosjekter.

### **Vurderingsordning**

48 timers individuell hjemmeeksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØB422 Investering og finansiering**

**Emnekode: 3ØB422**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg en grunnleggende forståelse for både kvalitative og kvantitative problemer innen foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger. De skal tilegne seg en forståelse for fagets grunnleggende forutsetninger og skal kunne angi et korrekt fundament for metoder og vurderinger i faget.

### **Innhold**

Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering, beregning av beslutningsrelevant kontantstrøm inkl. arbeidskapitaleffekt, korrekte verdilvurderingsmetoder, renteregning/finansmatematikk, investeringsanalyser, økonomisk levetid og utskiftningsanalyser, skattens og prisstigningens innvirkning på kontantstrømmer, risikovurdering, porteføljet teori og kapitalverdimodellen, finansieringskilder

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM525 International marketing**

**Emnekode: 3ØM525**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Engelsk

### **Forkunnskaper**

None

### **Læringsutbytte**

Students will gain an in-depth understanding of a company's basis for engaging in international operations, as well as the challenges faced when dealing with foreign markets. Students will also acquire the skills needed for carrying out strategic and operational decisions in connection with internationalisation and export-oriented activities.

### **Innhold**

Theories on internationalisation, the international macro- and micro environment, international market research, a company's decisions with regard to: whether to go abroad, choice of markets, choice of market entry strategies, designing the global/international marketing programme, implementation and organisation.

### **Organisering og arbeidsformer**

Lectures and group work

### **Vurderingsordning**

Individual portfolio assessment and one 4-hour individual, written exam, each of which makes up 50% of the final grade

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMU93 Prosjektarbeid (valgemne)**

**Emnekode: 3ØMU93**

**Studiepoeng: 15**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha blitt kjent hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Prosjektarbeidet skal også bevisstgjøre studentenes handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en dags prosjektsamling tidlig i vårsemesteret, 1 dags samling i slutten av semesteret og veiledning i løpet av semesteret.

### **Organisering og arbeidsformer**

Prosjektet kan gjennomføres i gruppe eller individuelt. Prosjektet kan gjennomføres som:

- Egen prosjektide.
- Eksternt oppdrag

### **Vurderingsordning**

Følgende rapporter danner grunnlag for sluttkarakteren: Prosjektplan teller 20 % og sluttrapport teller 80 %.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMU92 Prosjektarbeid (valgemne)**

**Emnekode: 3ØMU92**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studenten skal ha blitt kjent med hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Studenten skal gjennom prosjektet ha blitt bevisstgjort sin handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en dags prosjektsamling tidlig i vårsemesteret, 1 dags samling i slutten av semesteret og veiledning i løpet av semesteret.

### **Organisering og arbeidsformer**

Prosjektet gjennomføres i gruppe eller individuelt. Prosjektet kan gjennomføres som:

- Egen prosjektide.
- Etablering av egen virksomhet.
- Eksternt oppdrag

### **Vurderingsordning**

Følgende rapporter danner grunnlag for sluttkarakteren: Prosjektplan teller 20 % og sluttrapport teller 80 %.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØMU94 Prosjektarbeid (valgemne)**

**Emnekode: 3ØMU94**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen.

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha blitt kjent hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Prosjektarbeidet skal også bevisstgjøre studentenes handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en dags prosjektsamling tidlig i vårsemesteret, 1 dags samling i slutten av semesteret og veiledning i løpet av semesteret.

### **Organisering og arbeidsformer**

Prosjektet kan gjennomføres i gruppe eller individuelt. Prosjektet kan gjennomføres som:

- Egen prosjektide.
- Eksternt oppdrag

### **Vurderingsordning**

Følgende rapporter danner grunnlag for sluttkarakteren: Prosjektplan teller 20 % og sluttrapport teller 80 %.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk





## **3ØMU91 Gruppeprosjekt m/økonomi (valgemne)**

**Emnekode: 3ØMU91**

**Studiepoeng: 25**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

3ØB112 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse og 3ØB422 Investering og finansiering eller tilsvarende

### **Læringsutbytte**

Studenten skal ha blitt kjent med hvordan et prosjekt organiseres, planlegges, gjennomføres og styres. Studenten skal gjennom prosjektet ha blitt bevisstgjort sin handlingsorientering og kommunikasjon med berørte parter.

### **Innhold**

Prosjektplanlegging, prosjektorganisering, prosjektstyring, prosjektgjennomføring og rapportskrivning. Undervisningen vil foregå ved en dags prosjektsamling tidlig i vårsemesteret, 1 dags samling i slutten av semesteret og veiledning i løpet av semesteret. Prosjektet skal inneholde et delprosjekt som omhandler økonomien i prosjektet – budsjett, kalkulasjon og risikovurdering.

### **Organisering og arbeidsformer**

Prosjektet gjennomføres i gruppe. Prosjektet kan gjennomføres som:

- Egen prosjektide.
- Etablering av egen virksomhet.
- Eksternt oppdrag.

### **Vurderingsordning**

Følgende rapporter danner grunnlag for slutt karakteren: Prosjektplan teller 20% og sluttrapport teller 80 %.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØR132 Grunnleggende regnskap**

**Emnekode: 3ØR132**

**Studiepoeng: 6**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd

### **Innhold**

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

### **Vurderingsordning**

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØM430 Kreativ forretningsstrategi**

**Emnekode: 3ØM430**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Samtlige emner i semester 1 – 3 Bachelor i Music Management (eller tilsvarende).

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha blitt kjent med begrepsapparatet innen foretaksstrategi, fått innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt en innføring i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). Studentene skal kunne både vurdere og utøve kompliserte forretningsstrategier, samt forstå de økonomiske og forretningsmessige konsekvensene av sine strategiske valg. Studentene skal kunne forstå betydningen av oppbygging og pleie av sosialt nettverk, og viktighetene av sosiale ferdigheter og mellommenneskelige relasjoner i forretninger generelt og musikkbransjen spesielt.

De skal også ha utviklet handlingskompetanse og god praksis relatert til ledelse av menneskelige ressurser (HRM). Det er også et mål at emnet skal forberede studentene for egen karriere.

### **Innhold**

Emnet baseres på case-studier av prosjekter fra musikkbransjen, samt organisasjoner innen medie- og underholdsbransjen kombinert med aktiv bruk av strategilitteraturens modeller og begreper. Det vil bli lagt vekt på at studentene skal bruke kunnskap opparbeidet gjennom studiet i utvikling av egne løsninger på strategiske oppgaver og utfordringer.

Videre vil emnet behandle aktuelle tema som vil forberede studentene inn mot framtidig karriere. Dette vil være drøfting av sosial kapital og nettverksbygging med eksempler, bevisstgjøring av egne sosiale ferdigheter og profil samt andre samtidsaktuelle tema og trender.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, oppgaveløsning, gruppearbeid og veiledning

### **Vurderingsordning**

Mappeoppgave består av fire skriftlige gruppearbeider. Hvert arbeid presenteres muntlig for resten av klassen og faglærer. Det settes en karakter på mappa, denne kan justeres opp eller ned en karakter ved individuell muntlig eksamen.



**Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3ØI305 Forretningsplan**

**Emnekode: 3ØI305**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studenten skal ha tilegnet seg grunnleggende kunnskap om de vurderinger og analyser som må gjennomføres for å kunne starte eget foretak. Forretningsplanen er grunnlaget for realisering av en forretningsidé, og nødvendig for å skaffe tilveie den kapital som kreves for å starte en bedrift.

### **Innhold**

Emnet er et utdrag av 3ØI105 "Utvikling av forretningsplan" fra det ettårige studiet i innovasjon, entreprenørskap og foretaksutvikling. Studenten skal i løpet av emnet skrive en forretningsplan. Forretningsplanen skal besvare praktiske spørsmål om etablering, drift og ledelse så vel som økonomiske analyser av kostnader, lønnsomhet og vekst.

### **Organisering og arbeidsformer**

Emnet legges opp som organiserte forelesninger og eget arbeid knyttet til utarbeidelse av forretningsplan. Det gis gruppeorganisert veiledning.

### **Vurderingsordning**

Vurdering av forretningsplan, samt avsluttende individuell, muntlig eksamen. Muntlig eksamen kan bidra til at karakteren justeres med én karakter opp eller ned.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP364 Medierelasjoner**

**Emnekode: 3SP364**

**Studiepoeng: 5**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha fått forståelse for hvordan journalister og redaksjoner arbeider, og økte ferdigheter i forhold til mediekontakt.

### **Innhold**

Kurset består av en innledende teoridel og ulike former for praktisk ferdighetstrening. Teoridelen gir studentene innsikt i metoder og rettigheter i møte med mediene og praktiske råd for ulike former for kontakt med journalister. Den praktiske delen konsentrerer seg om hvordan man på effektive og samtidig etiske måter kan håndtere mediekontakt

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, arbeid/trening individuelt og i grupper.

### **Vurderingsordning**

48 timers individuell hjemmeksamen som vurderes til bestått/ikke bestått

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk