



Studieplan 2008/2009

Bachelor i markedsføring og internasjonalisering

Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 180.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 180 studiepoeng og er normert til tre års heltids studium. Fullført studium gir rett til bachelorgrad med tittelen ” *Bachelor i markedsføring og internasjonalisering*”.

Innledning

Norsk næringsliv er i utstrakt grad rettet mot de internasjonale markedene. Inntektene fra eksport utgjør således ca 40 % av bruttonasjonalproduktet. I næringslivet kreves det i økende grad at en, i tillegg til en kompetanse i økonomisk-administrative fag, har kunnskap om markedsføring og internasjonale forhold. Dette er kompetanse som danner et grunnlag for å gi viktige bidrag til arbeidet med å bygge effektive bedriftsorganisasjoner, og for å finne fram til de markedsføringstiltak som møter de aktuelle utfordringene.

Læringsutbytte

Studiet i markedsføring og internasjonalisering skal gi studentene både en grunnutdanning i økonomisk-administrative fag, og en mer spesialisert opplæring på området markedsføring og internasjonalisering.

Målgruppe

Studiet retter seg mot søkere som ønsker en økonomisk utdanning, samtidig som en spesialisering innen markedsføringsfag er et mål.

Kompetanse

Uteksaminerte kandidater vil være kvalifisert for ulike funksjoner i private bedrifter. De vil være kvalifiserte som mellomledere. Studiet kvalifiserer spesielt for oppgaver innenfor markedsføring, internasjonal markedsføring, forretningsutvikling og markedsføringsorientert organisasjonsutvikling. Studentene er også kvalifiserte for å begynne på masterutdanninger i Norge og i utlandet.

Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer

Læringsformene vil vekse mellom forelesninger, praktiske øvelser individuelt og i grupper, prosjektarbeid, veiledning, plenumspresentasjoner og selvstudium.



I tredje studieår vil all undervisning foregå på engelsk.

Vurderingsformer

Det er lagt opp til at vurderingsformene som benyttes i studiet er varierte. Det benyttes: mappevurdering, teoretiske oppgaver og praktiske øvelser, skriftlige og muntlige eksamener, samt prosjektarbeid. Studiet består av enkeltemner og de ulike vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse.

Internasjonalisering

Det legges opp til at studentene kan integrere et utenlandsopphold av ett eller to semesters varighet. Studentene skal i prinsippet velge dette semesteret i 2. eller 3. studieår. Det 4. eller 5. semesteret er best egnet til dette.

Høgskolens avdeling Rena har avtale med flere utenlandske høgskoler og universiteter. Disse finner en i Finland, Spania, Holland, Tyskland, Frankrike, Portugal, Ungarn, Bulgaria, Tyrkia, Litauen, Polen, Storbritannia, India, Thailand, USA og Australia. Det utvikles fortløpende nye avtaler. Ønsker studentene å reise til institusjoner som høgskolen ikke har avtale med, forsøker en også å legge til rette for dette.

Utenlandsopphold skal være godkjent av høgskolen på forhånd, og innarbeides i den enkeltes utdanningsplan.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet består av 180 studiepoeng fordelt på 3 år. Det er 175 obligatoriske studiepoeng og 5 valgfrie. Studiet følger anbefalingen fra *Nasjonalt råd for økonomisk-/administrative utdanninger (NRØA)* for oppbygging av bachelorutdanninger i økonomi og administrasjon, og inneholder de 90 obligatoriske studiepoengene som inngår i den anbefalte planen. Dette er emner innen bedriftsøkonomisk analyse, administrasjonsfag, samfunnsøkonomi og metode.

I løpet av hele studiet vil Fronter være studiestøttesystemet, det er viktig at studentene følger med på informasjon som legges ut her.

Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1 År 2 År 3

- [Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse](#)

6 studiepoeng

- [Samfunnsvitenskapelig metode 5 sp](#)

5 studiepoeng



- [Grunnleggende regnskap](#)
6 studiepoeng
- [Grunnleggende organisasjonsfag](#)
5 studiepoeng
- [Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder](#)
8 studiepoeng
- [Finansregnskap med analyse](#)
6 studiepoeng
- [Mikroøkonomi](#)
6 studiepoeng
- [Markedsføring 1](#)
6 studiepoeng
- [Driftsregnskap og budsjettering](#)
6 studiepoeng
- [Grunnleggende matematikk](#)
7 studiepoeng
- [Investering og finansiering](#)
6 studiepoeng
- [Anvendt mikro, offentlig økonomi](#)
6 studiepoeng
- [Makroøkonomisk teori og politikk](#)
6 studiepoeng
- [Grunnleggende statistikk](#)
5 studiepoeng



- [Markedskommunikasjon](#)
6 studiepoeng
- [Business English 1](#)
5 studiepoeng
- [Videregående organisasjonsfag](#)
7 studiepoeng
- [Foretaksstrategi](#)
7 studiepoeng
- [Markedsforskning med prosjekt](#)
6 studiepoeng
- [Business English 2](#)
5 studiepoeng
- [Strategic e-marketing](#)
5 studiepoeng
- [International marketing](#)
10 studiepoeng
- [Business Strategy 2](#)
10 studiepoeng
- [Consumer Behavior](#)
5 studiepoeng
- [Cultural knowledge and negotiations](#)
5 studiepoeng
- [International economics](#)
10 studiepoeng



- **Project work - Bachelor degree´s in marketing and internationalization**
10 studiepoeng
- **Valgemne (BA i markedsføring og internasjonalisering)** (optional)
5 studiepoeng



Emneoversikt

SØB112 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Emnekode: SØB112

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode, samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet. Hovedvekten legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang.

Innhold

Bedriften og dens plass i det økonomiske systemet, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, kalkulasjon og driftsregnskap, kostnads-, resultat- og volumanalyse, optimalisering under restriksjoner. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SV105 Samfunnsvitenskapelig metode 5 sp

Emnekode: 3SV105

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg kjennskap til ulike grunnprinsipper i samfunnsvitenskapelig forskning, herunder kvalitativ, og i mindre grad kvantitativ, metode med vekt på å utføre selvstendige empiriske undersøkelser.

Innhold

Det legges vekt på å gi studentene kjennskap til ulike arbeidsprosesser i samfunnsvitenskapelig forskning. Studentene vil lære å begrunne metodevalget og forholde seg kritisk til faglitteratur og andre kilder. Kompetansen skal primært anvendes til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon. Det er primært kvalitative metoder som vil bli gjennomgått. Sentrale tema i emnet vil være: Problemutforming, forskningsdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøkning), bearbeiding, analyse og tolkning av data. Samfunnsvitenskapens betydning i samfunnet vil bli diskutert. Emnet 3SV105 Samfunnsvitenskapelig metode er en del av emnet 3SV123 Samfunnsvitenskapelig metode.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminar, gruppearbeid.

Vurderingsordning

4 timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR132 Grunnleggende regnskap

Emnekode: 3ØR132

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd

Innhold

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3SA122 Grunnleggende organisasjonsfag

Emnekode: 3SA122

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg en forståelse for hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner de arbeider og samspiller i. Studentene skal også ha tilegnet seg grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og –psykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Innhold

Historikk og utviklingstrekk (globalisering, fokusering, e-handel med mer), organisasjonsteoretiske perspektiver, organisasjonsstrukturer (formell og uformell), organisasjonsformer og –design, organisasjonskultur, organisasjonen og dens omgivelser, avhengighet og strategi, interesser og makt – medvirkning, harmoni- og konfliktområder, grunnleggende prosesser som målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon, Ledelse og lederskapsteorier, intellektuell kapital, mellommenneskelige relasjoner – kognitive og sosiale prosesser, motivasjon, læring på individ- og organisasjonsnivå.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØD110 Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder

Emnekode: 3ØD110

Studiepoeng: 8

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg en forståelse for og praktisk kunnskap i innhenting og bearbeiding av data. Studentene skal klare å bruke datateknologi i dette arbeidet. Studentene skal også opparbeide kompetansen knyttet til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon, lære å utvikle problemstillinger, formulere seg skriftlig og bygge opp rapporter med ulike formelle krav.

Innhold

Datahåndtering: Utvikling av webbaserte spørreskjemaer mot databaser. Bygging av modeller i regneark, herunder; modellbegrepet, strukturering av modeller, analyse og datahåndtering. Datamodellering, herunder: utforming og bygging av databaser, framhenting av data fra databaser, søking i fritekst databaser. Samfunnsvitenskapelig metode: Kvalitative og til en viss grad kvantitative metoder blir gjennomgått. Sentrale tema vil være: problemutforming, rapportdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøk), bearbeiding, analyse, og tolking av data.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, øvelser, gruppearbeid og selvstendig arbeid.

Vurderingsordning

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR152 Finansregnskap med analyse

Emnekode: 3ØR152

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen. Anbefales 3ØR132 Grunnleggende regnskap eller tilsvarende

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser, en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og utarbeide kontantstrømoppstilling og foreta regnskapsanalyse. De skal også tilegne seg kunnskap på innføringsnivå om verdivurdering av selskaper.

Innhold

Krav til regnskapet, regnskapet som informasjonskilde, oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk, lover og regler knyttet til verdsettelse av eiendeler og gjeld, inntekter og kostnader, kontantstrøm- oppstillingen, sammenhengen mellom regnskap og skatt, regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet, miljøregnskap, internasjonal regnskapsrapportering

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveregning.

Vurderingsordning

Fire timers individuell skriftlig eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB642 Mikroøkonomi

Emnekode: 3ØB642

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Grunnleggende matematikk (3MA122) eller tilsvarende. Emnene kan tas parallelt.

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg kunnskap om grunnleggende mikro- og markedsteori, innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktørers økonomiske tilpasning og samspillet mellom disse i ulike markedsformer, beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for konsumentens beslutninger basert på priser og inntekt, samt analyseapparatet for produsentens driftsbeslutninger

Innhold

Produksjonsteori, konsumentteori, markedsteori, effektiv ressursbruk, virkninger av skatter/subsidier. Komparative fortrinn, arbeidsmarkedsteori, markedssvikt, styringssvikt, bærekraftig utvikling, inntektsfordeling.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM102 Markedsføring 1

Emnekode: 3ØM102

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal bli kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Innhold

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB252 Driftsregnskap og budsjettering

Emnekode: 3ØB252

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg kunnskap slik at han blir i stand til å sette opp budsjettene for et foretak. Videre skal en være i stand til å legge opp et system for oppfølging og kontroll ved hjelp av driftsregnskapet.

Innhold

En er spesielt opptatt av standardkostregnskap, budsjettering og budsjetteringsprosess med en særlig vekt på likviditetsbudsjettering. I emnet spiller en rekke stiliserte praksisnære "case" en sentral rolle. Det legges vekt på praksisorienterte ferdigheter.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MA122 Grunnleggende matematikk

Emnekode: 3MA122

Studiepoeng: 7

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg kunnskaper i matematikk som skal kunne anvendes i problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studentenes evne til logisk og analytisk tenkning skal oppøves.

Innhold

Elementær algebra, funksjoner i en variabel, derivasjon og funksjonsanalyse: derivasjonsregler, kjerneregel, elastisitetsberegninger, anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting, eksponential og logaritmefunksjonen: naturlig logaritme, kontinuerlig forrentning, derivasjon og drøfting av eksponential- og logaritmefunksjoner, finansmatematikk, funksjoner av flere variable. Maksimums- og minimums-problemer for to variabler og under bibetingelser (anvende Lagranges metode), enkel integralregning: Beregning av areal under kurver og det bestemte integral som tilpasses økonomiske problemstillinger.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB422 Investering og finansiering

Emnekode: 3ØB422

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg en grunnleggende forståelse for både kvalitative og kvantitative problemer innen foretakets investerings- og finansieringsbeslutninger. De skal tilegne seg en forståelse for fagets grunnleggende forutsetninger og skal kunne angi et korrekt fundament for metoder og vurderinger i faget.

Innhold

Forutsetninger og fundament innen investering og finansiering, beregning av beslutningsrelevant kontantstrøm inkl. arbeidskapitaleffekt, korrekte verdilvurderingsmetoder, renteregning/finansmatematikk, investeringsanalyser, økonomisk levetid og utskiftningsanalyser, skattens og prisstigningens innvirkning på kontantstrømmer, risikovurdering, porteføljeteori og kapitalverdimodellen, finansieringskilder

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB682 Anvendt mikro, offentlig økonomi

Emnekode: 3ØB682

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg kunnskap på innføringsnivå i samfunnsøkonomisk analyse i relasjon til offentlige sektor.

Innhold

Offentlige oppgaver og nødvendigheten av offentlig sektor i en markedsøkonomi. Emner i økonomisk politikk og offentlig produksjon.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØB622 Makroøkonomisk teori og politikk

Emnekode: 3ØB622

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske tilstand og utviklingstendenser, og årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt.

Innhold

Myndighetenes penge- og finanspolitikk er viktig, herunder hvordan politikken virker i ulike valutakursregimer. Nasjonalregnskap, etterspørsel og tilbud på makronivå, multiplikatormodell med variablene: Samlet aktivitetsnivå, makro privat konsum, makro private realinvesteringer, offentlige utgifter og skatter, handel med utlandet, kapitalbevegelser, valutamarkedet og makroøkonomisk stabiliseringspolitikk. Makroøkonomiske målsettinger og virkemidler, typer av arbeidsledighet, renteparitet, inflasjon, økonomisk vekst og internasjonal fordeling

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3MA525 Grunnleggende statistikk

Emnekode: 3MA525

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper i sannsynlighetsregning og statistikk, og særlig kunnskap om anvendelse av statistiske metoder innen emneområdet bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studenten skal ved oppgaveregning opparbeide seg innsikt og trening i bruk av viktige statistiske metoder.

Innhold

Beskrivende statistikk, sannsynlighetsbegrepet, sannsynlighetsmodeller, regning med sannsynligheter, betingede sannsynligheter, diskrete tilfeldige variabler. Beregning av forventning og varians, kontinuerlige tilfeldige variabler: Normalfordeling/-normaltilnærming, t-fordeling, m.m., flere tilfeldige variabler. Simultan sannsynlighetsfordeling: Beregning av forventning, varians og kovarians, estimering: Punktestimering og intervallestimering, hypotesetesting: Hypoteser, signifikansnivå, testmetode, styrkefunksjon, hypotesetest i målemodell og binomisk modell, kjikvadrattester, m.m., enkel korrelasjons- og regresjonsanalyse: Estimering og hypotesetest for regresjonskoeffisienten.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM352 Markedskommunikasjon

Emnekode: 3ØM352

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3ØM102 Markedsføring 1 eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg innsikt i markedskommunikasjonens teoretiske og praktiske bruk av virkemidler i markedsføringen. De skal kunne planlegge kommunikasjonsstrategiene og tilegne seg premisser som ligger bak reklamens utforming. Studentene skal opparbeide en helhetlig forståelse av markedskommunikasjonens oppgaver i markedsføringen og samspill med bedriftens øvrige strategi.

Innhold

Emnets sentrale tema er reklame - begreper og modeller, kommunikasjonsvirkemidler i massemedier, bruk av inter-, intra- og ekstrasnett, forbrukeratferd og påvirkning, kommunikasjonsstrategi og -taktikk, samarbeid med byrå og kreative prosesser i samarbeidet.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning.

Vurderingsordning

Mappeevaluering.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØE106 Business English 1

Emnekode: 3ØE106

Studiepoeng: 5

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

None

Læringsutbytte

The aim of the course is that the students improve their ability to communicate in both written and spoken English. Students should acquire appropriate grammar and vocabulary, in order to enable them to function in business and administrative contexts where English is the medium of communication.

Innhold

English Case studies – communication in English, training in grammar/ usage, acquisition of technical business vocabulary, study of and commentary on business texts, oral practice.

Organisering og arbeidsformer

Lectures, group work, discussions, presentations, and individual studying.

Vurderingsordning

Individual portfolio assessment which make up 40% of the final grade. One oral exam, which makes up 60% of the final grade.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØA202 Videregående organisasjonsfag

Emnekode: 3ØA202

Studiepoeng: 7

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal gjennom kunnskap og innsikt båret av teori, begrepsforklaring, modellgjennomgang og praktiske eksempler (case), utvikle evnen til å drøfte, tolke, helt konkret analysere og forstå organisatoriske problemstillinger slik at det kan lede fram til gode løsninger.

Innhold

Innsikten om at organisasjoner består av enkeltindivider med en egen plattform og en vilje er sentral. Oppmerksomheten er derfor rettet mot utfordringer i grupper som bør lede fram til fruktbare samarbeidsløsninger. I et slikt perspektiv ser en nærmere på strategier, allianser, nettverk, organisasjonsoppskrifter (herunder endringsprosesser), organisasjonslæring, forhandlinger, transaksjonskostnader (herunder prinsipal-agentteori).

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØR352 Foretaksstrategi

Emnekode: 3ØR352

Studiepoeng: 7

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal gjennom emnet ha gjort seg kjent med begrepsapparatet innen foretaksstrategi, ha fått innsikt i den strategiske ledelsesprosessen, samt en innføring i aktuelle strategiske muligheter (generiske strategier). Studentene skal også ha tilegnet seg bransjeinnsikt ved gjennomgang / presentasjon av eksempler fra bransjer / bedrifter

Innhold

Emnet vil gjennom eksemplene bli tilpasset de enkelte studienes spesialisering. Emnet skal belyse sammenhengen i de øvrige emner i studiet, altså virke som en overbygning. Dette vil danne grunnlag for generelt å øve opp evnen til strategisk tenkning. Emnet er obligatorisk i alle bachelorstudier innen økonomi.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsinger og en semesteroppgave.

Vurderingsordning

Semesteroppgave, valgfritt gruppe eller individuell.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM155 Markedsforskning med prosjekt

Emnekode: 3ØM155

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

3ØM102 Markedsføring 1 eller tilsvarende.

Læringsutbytte

Studentene skal utvikle kompetanse til å identifisere og definere markedsmuligheter og problemer. De skal videre kunne generere, forbedre og evaluere markedsføringstiltak, overvåke og kontrollere markedsføringen generelt. Dette er i dag blitt en kritisk kompetanse i og med at konkurransen stadig blir hardere på de fleste markedene.

Innhold

Det skal arbeides med utvikling av markedsundersøkelser (prosjekter) og å lære å bruke resultatene. Dette fordi bedriftene er blitt markedsorienterte i motsetning til tidligere da de var produktorienterte. Behovet for markedsundersøkelser som et viktig verktøy for bedriftens ledelse er vesentlig. En bedrift kan ikke lenger lansere nye produkter tjenester uten at det på forhånd er gjennomført undersøkelser om markedets sannsynlige reaksjon. Begrepene markedsforskning og markedsundersøkelser blir i dette kurset behandlet som synonyme begreper.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og veiledning

Vurderingsordning

Prosjektarbeid i grupper.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØE206 Business English 2

Emnekode: 3ØE206

Studiepoeng: 5

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

None

Læringsutbytte

The aim of the course is to further improve students' ability to communicate in both written and spoken English, so that they will be able to function in business and administrative contexts where English is the medium of communication.

Innhold

More advanced English Case studies, designed to help students improve both their spoken and written English. Particular emphasis is placed on language used in business meetings and negotiations. Written work will include writing exercises on topics to do with economics, international politics and cultural differences.

Organisering og arbeidsformer

Lectures, group work, discussions, presentations, and individual studying.

Vurderingsordning

Individual portfolio assessment, which make up 40% of the final grade. One oral exam, which makes up 60% of the final grade.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM335 Strategic e-marketing

Emnekode: 3ØM335

Studiepoeng: 5

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

None

Læringsutbytte

The students will acquire an overview of the challenges and opportunities in Internet marketing. The students learn to compare websites designed for either the B2B or the B2C market, evaluation of website content, strategic e-marketing, tailormaking of intranet and extranet, planning for e-commerce, e-CRM, e-retailing and the use of the e-P's.

Innhold

This course, which comprises three parts, will give the students an in depth overview of the Internet and its role in marketing. They will then discuss the development of Internet strategies in general and put this in relation to other marketing strategies. The third part will deal with practical issues such as constructing websites, how to ensure that they catch people's attention, the use of the Internet in relational marketing, e-commerce transactions, website maintenance, assessing a website's effectiveness compared to other strategies and measures, etc.

Organisering og arbeidsformer

Lecturers and project work.

Vurderingsordning

Project work.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM525 International marketing

Emnekode: 3ØM525

Studiepoeng: 10

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

None

Læringsutbytte

Students will gain an in-depth understanding of a company's basis for engaging in international operations, as well as the challenges faced when dealing with foreign markets. Students will also acquire the skills needed for carrying out strategic and operational decisions in connection with internationalisation and export-oriented activities.

Innhold

Theories on internationalisation, the international macro- and micro environment, international market research, a company's decisions with regard to: whether to go abroad, choice of markets, choice of market entry strategies, designing the global/international marketing programme, implementation and organisation.

Organisering og arbeidsformer

Lectures and group work

Vurderingsordning

Individual portfolio assessment and one 4-hour individual, written exam, each of which makes up 50% of the final grade

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM455 Business Strategy 2

Emnekode: 3ØM455

Studiepoeng: 10

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

3ØE106 Business English 1, the subjects can be taken at the same time.

Læringsutbytte

The students will acquire knowledge about business and enterprise development through competitiveness, innovation and quality management. In addition, the students will realize how businesses change over time when exposed to competition.

Innhold

The class will focus on how businesses can improve national and international competitiveness through innovation, technological, product, quality and market development. The main tools are Christiansen and Porter's theories.

Organisering og arbeidsformer

Lectures and case studies

Vurderingsordning

Portfolio assessment. The students will write two papers in groups. The papers will be presented verbally by the group and they will defend their paper. The papers counts for 70% of the total grade, the presentations counts for 20%, opposing counts for 10%

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM305 Consumer Behavior

Emnekode: 3ØM305

Studiepoeng: 5

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

None

Læringsutbytte

The students will get an understanding of consumer behaviour from a variety of perspectives, develop an appreciation for and understanding of how marketing research, marketing strategy, and basic research on intra- and interpersonal processes play multiple roles in the discipline of marketing.

Innhold

This course is an in-depth study of how psychological, sociological, and cultural variables influence buying behaviour and marketing strategy development. It focuses on identifying the relevant behavioural variables in a given product purchase situation and determining how marketing strategy can be adapted to meet the way in which consumers perceive, select, and buy.

Organisering og arbeidsformer

Lectures and project work

Vurderingsordning

Individual portfolio assessment.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM805 Cultural knowledge and negotiations

Emnekode: 3ØM805

Studiepoeng: 5

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

None

Læringsutbytte

Give students an insight into other cultures and societies. Gain an appreciation of cultural aspects that have a bearing on economic adaptability and development, particularly in a business perspective. Students will also get an insight into how to examine problems associated with negotiations.

Innhold

The course is based on two modules/topics: Module 1: National culture and its influence on organisational and business processes. Topics include the concept of culture, intercultural communication, culture and organisations, culture and management, culture and motivation etc. Module 2: Negotiations. Topics include an introduction to negotiations, planning negotiations, the negotiation process, strategy, communication and international negotiations.

Organisering og arbeidsformer

Lectures, group work and simulations.

Vurderingsordning

One 4-hour individual, written exam.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM565 International economics

Emnekode: 3ØM565

Studiepoeng: 10

Språk

Engelsk

Forkunnskaper

3ØB622 and 3ØB642 or similar

Læringsutbytte

Students will gain an insight into, and knowledge of, relevant theories that deal with the trade of goods and services, as well as the movement of money and labour between different countries. They will be given an introduction to how the international competitive position of individual countries and certain business sectors are influenced by internal and external economic developments. Students will also develop the ability to assess changes in businesses that are exposed to competition.

Innhold

The following topics are covered: The significance of international trade, theories on international trade, foreign trade policy, exchange rates and the foreign exchange market, European economic integration.

Organisering og arbeidsformer

Lectures and group work

Vurderingsordning

Individual portfolio assessment and one 4-hour individual, written exam, each of which makes up 50% of the final grade.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



3ØM910 Project work - Bachelor degree´s in marketing and internationalization

Emnekode: 3ØM910

Studiepoeng: 10

Språk

Norsk (engelsk ved behov)

Forkunnskaper

3ØM102 Marketing 1, 3ØR352 Business strategies 1, 3ØM155 Marketing 2, 3ØM352 Market communication, 3ØM335 Strategic E-Marketing, 3ØB455 Business strategies 2, 3ØM525 International marketing or similar.

Læringsutbytte

Students will carry out an individual piece of work, which meets the requirements of research methods and techniques. The project is normally carried out in groups of 3-4 so that students develop the ability to co-operate and work in teams.

Innhold

Students will carry out and present a written piece of work under academic supervision. The appointed supervisor must approve the topic, which students can choose according to their own particular areas of interest

Organisering og arbeidsformer

A group of 3 students may expect 8 to 10 hours of academic supervision, with less time allocated to smaller groups.

Vurderingsordning

Project evaluation.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



Valgemne (BA i markedsføring og internasjonalisering)

Emnekode:

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Læringsutbytte

I henhold til studieplan

Innhold

I henhold til studieplan

Organisering og arbeidsformer

Man kan fritt velge emner blandt de avdelingen tilbyr så fremt du fyller kravet til forkunnskaper. Ønsker man å ta emner fra andre avdelinger ved Høgskolen i Hedmark ta kontakt med studieadministrasjonen.

Vurderingsordning

I henhold til studieplan

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk