



# Studieplan 2008/2009

## Årsstudium i informasjon og samfunnskontakt

**Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 60.**

### Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning som består av 60 studiepoeng og er normert til ett år som heltids studium.

### Innledning

Fagområdet medier, informasjon og samfunnskontakt har i mange år vært et satsingsområde for Høgskolen i Hedmark, Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk. Årsstudiet i informasjon og samfunnskontakt skal møte private og offentlige organisasjoners behov for grunnleggende kompetanse innen mediefag, Public Relations og organisasjonskommunikasjon.

### Læringsutbytte

Årsstudiet i informasjon og samfunnskontakt har som mål at studentene skal ha tilegnet seg kompetanse som gjør dem i stand til å vurdere, ta beslutninger og gjennomføre tiltak knyttet til informasjonsformidling og kommunikasjon internt og eksternt i ulike typer av virksomheter.

### Målgruppe

Personer med interesse for informasjonsarbeid innen ulike typer organisasjoner

### Kompetanse

Studiet utdanner informatører til arbeid innenfor private bedrifter, offentlig sektor eller frivillige organisasjoner.

### Opptakskrav fritekst

### Undervisnings- og læringsformer

Det blir forelesninger, gruppeøvelser, seminar, kollokvier og individuelt arbeid. Studentenes kunnskaper og ferdigheter blir satt på prøve i muntlige og skriftlige framlegg. Se emnebeskrivelsene for utdypning.

### Vurderingsformer

Ulike vurderingsformer blir benyttet. Hvis ikke annet er oppgitt, benyttes graderte bokstavkarakterer. Se emnebeskrivelsene.



## Internasjonalisering

Det legges ikke opp til utenlandsopphold i årsstudiet.

Internasjonalisering skjer på ulike måter gjennom studiet. I de enkelte emnene finnes det noe pensumlitteratur på engelsk, og emnene tar opp ulike perspektiver som setter dem inn i en internasjonal sammenheng innen det enkelte fagområdet. I noen av emnene vil norske og utenlandske studenter gå sammen, og undervisningen vil i disse tilfellene foregå på engelsk

## Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet gir en grunnleggende innføring i sentrale kommunikasjonsfaglige emner. Tilnærmingen er i hovedsak teoretisk med noe analytisk og praktisk trening.

Studentene får kjennskap til ulike teorier og forskningsresultat, og skal gjennomføre øvelser i ulike medieuttrykk. Teoretisk vektlegges forståelse av mediens rolle i det politiske liv, i hverdagslivet og samfunnsutviklingen. Videre vil det i studiet settes fokus på forståelse og analyse av ulike medieuttrykk innenfor ulike kulturelle tolkningsrammer.

## Emneoversikt

### Emner

*Studiepoeng* År 1

- [Medier og samfunn](#)  
10 studiepoeng
- [Journalistikk](#)  
20 studiepoeng
- [Organisasjonskommunikasjon](#)  
10 studiepoeng
- [Informasjon og Samfunnskontakt](#)  
20 studiepoeng



# Emneoversikt

## 3SP110 Medier og samfunn

**Emnekode: 3SP110**

**Studiepoeng: 10**

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Den overordnede målsettingen er at studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om sentrale teorier og modeller fra et medie- og kommunikasjonsteoretisk perspektiv. Videre er det et mål at studentene skal ha oppøvd ferdigheter i å tolke, analysere og reflektere over mediens virke i det moderne samfunnet.

### Innhold

Emnet gir en bred innføring i samfunnsvitenskapelige perspektiver på mediens kulturelle, sosiale, økonomiske, politiske og teknologiske aspekter. Sentralt i emnet er teori omkring mediens effekter på individ, gruppe og samfunnsnivå. Sentrale tema er: Grunnleggende kommunikasjonsmodeller, mediens og medievitenskapens historiske utvikling, mediens innhold, mediemakt, mediepolitikk, mediestructur og forholdet mellom medieinstitusjonene og andre samfunnsinstitusjoner, mediepåvirkning, mediene og opinionsdanning, juridiske perspektiver.

### Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer og veiledning.

### Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

### Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## 3SP120 Journalistikk

Emnekode: 3SP120

Studiepoeng: 20

### Språk

Norsk

### Forkunnskaper

### Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg teoretiske og praktiske ferdigheter innen forskjellige typer journalistikk. Studentene skal kunne organisere og gjennomføre egne produksjoner, både innholdsmessig og teknisk.

### Innhold

Emnet gir en innføring i sentrale temaer og arbeidsmetoder innenfor skrivende journalistikk, fotojournalistikk, radiojournalistikk og video- og TV-journalistikk.

Studentene jobber gjennom hele semesteret praktisk med de metodene og teknikkene som gjennomgås i teorien.

Sentrale temaer er:

#### **Skrivende journalistikk:**

Arbeidsmetoder, etikk, skrivetrening, nyheter, reportasje, journalistikk på nett, opphavsrett.

#### **Fotojournalistikk :**

Kameraøvelser, valg av motiv, bildekomposisjon, digital fotografering og bildebehandling, samspill mellom bilde og tekst

#### **Radiojournalistikk :**

Mikrofonbruk, lydopptak og redigering, bruk av virkemidler, radioreportasjen, produksjon av radioprogram.

#### **Video- og TV-journalistikk :**

Kamera- og redigeringsteknikk, dramaturgisk oppbygging, TV-reportasjen, kommentar og bilde.

### Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid og individuelt arbeid

### Vurderingsordning



Individuell mappeevaluering og fire timers skriftlig, individuell eksamen, hvor mappen teller 70 prosent og eksamen teller 30 prosent i endelig karakter.

## **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP645 Organisasjonskommunikasjon**

**Emnekode: 3SP645**

**Studiepoeng: 10**

### **Språk**

Norsk (engelsk ved behov)

### **Forkunnskaper**

Ingen

### **Læringsutbytte**

Studentene skal tilegne seg grunnleggende begreper og forståelse av praktisk organisasjonskommunikasjon.

### **Innhold**

Emnet gir en grunnleggende innføring i organisasjonskommunikasjon, og det blir lagt vekt på å tydeliggjøre hvilken rolle organisasjonskommunikasjon spiller i en moderne organisasjon og hvordan god organisasjonskommunikasjon kan gjennomføres i praksis.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid og oppgaveskriving.

### **Vurderingsordning**

48 timers individuell hjemmeeksamen

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



## **3SP360 Informasjon og Samfunnskontakt**

**Emnekode: 3SP360**

**Studiepoeng: 20**

### **Språk**

Norsk

### **Forkunnskaper**

### **Læringsutbytte**

Studentene skal ha tilegnet seg kunnskap om grunnleggende perspektiv, teorier og modeller innen Public Relations

### **Innhold**

Systemteoretisk perspektiv, retorisk perspektiv, kritisk perspektiv, metoder for strategisk planlegging av kommunikasjonsvirksomhet, statlig informasjonspolitik.

### **Organisering og arbeidsformer**

Forelesninger, seminarer, gruppearbeid og essayskriving.

### **Vurderingsordning**

Seks timers skriftlig, individuell eksamen.

### **Ansvarlig avdeling**

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk