



Studieplan 2008/2009

Årsstudium i bedriftsøkonomi

Studiepoeng: Arbeidsmengde i studiepoeng er: 60.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet er en grunnutdanning og er normert til ett års heltidsstudium. Fullført studium gir rett til tittelen ” *Bedriftsøkonom* ”.

Innledning

I næringslivet og i offentlig virksomhet er det stadig behov for personer med kompetanse på høgskolenivå i økonomi og administrasjon. En finner behovet i alle bransjer og på flere nivåer. Utdannelsen gir en utdanning på innføringsnivå. Kompetansen gir også et godt grunnlag for å studere videre til bachelor- og deretter til masternivå. Studiet kan med fordel tas i tillegg til annen høyere utdanning.

Læringsutbytte

Kandidaten skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper i økonomi og administrasjon. Kombineres studiet med annen relevant høyere utdanning, skal kandidaten kunne arbeide i det private næringsliv og i offentlig forvaltning. Kandidaten er også kvalifisert til å fortsette studier innen økonomi og administrasjon.

Målgruppe

Målgruppen er førstegangsstuderende som ønsker et godt tilbud innen økonomi og administrasjon på innføringsnivå, og personer som har annen fag- eller profesjonsutdanning og ønsker et supplement innen økonomi.

Kompetanse

Uteksaminerte kandidater vil kunne være kvalifiserte for ulike funksjoner i private bedrifter og offentlig virksomhet. Hvilke funksjoner og stillinger avhenger i stor grad av om kandidaten tar utdanningen alene eller i tillegg til annen utdanning. Kandidatene vil også være kvalifiserte for å fortsette på en bachelorutdanning innen økonomi og administrasjon.

Opptakskrav fritekst

Undervisnings- og læringsformer

Læringsformene vil vekse mellom forelesninger, obligatoriske oppgaver individuelt og i grupper, veiledning og selvstudium.



Vurderingsformer

Vurderingsformene som benyttes i studiet er skriftlig, individuell eksamen og mappevurdering. Vurderingsformene framgår av den enkelte emnebeskrivelse.

Internasjonalisering

Det legges ikke opp til at studentene reiser på et utenlandsopphold i løpet av studiet.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

Studiet består av 60 studiepoeng, 50 obligatoriske og 10 valgfrie studiepoeng og gis i samarbeid med Studiesenteret.no. Valgemner som tilbys gjennom Studiesenteret.no er SØB642 *Mikroøkonomi* og 2ØB252 *Driftsregnskap og budsjettering*. Hvis en ønsker å fortsette studier innen økonomi anbefales disse emnene, da disse emnene passer best inn i en videre studieprogresjon.

Studiet er det samme som går på Campus Rena og er et samarbeid med [Studiesenteret.no](https://studiesenteret.no). Studiet gis til studenter ved ulike studiesentra rundt omkring i Norge. Slik at ditt studiested blir et lokalt studiesenter. Det blir videooverførte forelesninger, enten i sann tid eller som stream (opptak av forelesning). Vi legger vekt på stream av forelesningene enten før eller mens forelesningen holdes. På denne måten kan studentene se opptak av forelesningen i etterkant dersom de ikke har anledning til å være til stede eller som en repetisjon. Videre er det arbeid med oppgaver, og studentene vil bli veiledet av foreleser på samlingsdagene. Studiet er et fulltidsstudium og går over ett år.

I løpet av hele studiet vil Fronter være studiestøttesystemet. Det er viktig at studentene følger med på informasjon som legges ut her.



Emneoversikt

Emner

Studiepoeng År 1

- [Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse](#)
6 studiepoeng
- [Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder](#)
8 studiepoeng
- [Grunnleggende regnskap](#)
6 studiepoeng
- [Makroøkonomisk teori og politikk](#)
6 studiepoeng
- [Grunnleggende organisasjonsfag](#)
5 studiepoeng
- [Finansregnskap med analyse](#)
6 studiepoeng
- [Grunnleggende matematikk](#)
7 studiepoeng
- [Markedsføring 1](#)
6 studiepoeng
- [Driftsregnskap og budsjettering](#)
6 studiepoeng
- [Mikroøkonomi](#)
6 studiepoeng



Emneoversikt

SØB112 Grunnleggende bedriftsøkonomisk analyse

Emnekode: SØB112

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal ha tilegnet seg de første og nødvendige grunnleggende kunnskaper i bedriftsøkonomisk teori og metode, samt en oversikt over funksjonene i foretaket som økonomisk enhet. Hovedvekten legges på å øve inn bedriftsøkonomisk tankegang.

Innhold

Bedriften og dens plass i det økonomiske systemet, økonomifunksjonens rolle og plass i bedriften, enkle investeringskalkyler, kostnads- og inntektsteori, tilpasninger under ulike markedsformer, kalkulasjon og driftsregnskap, kostnads-, resultat- og volumanalyse, optimalisering under restriksjoner. Emnet skal være generelt og anvendelig for alle bransjer.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SØD110 Datahåndtering med samfunnsvitenskapelige metoder

Emnekode: SØD110

Studiepoeng: 8

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg en forståelse for og praktisk kunnskap i innhenting og bearbeiding av data. Studentene skal klare å bruke datateknologi i dette arbeidet. Studentene skal også opparbeide kompetansen knyttet til å samle inn, bearbeide, tolke og presentere informasjon, lære å utvikle problemstillinger, formulere seg skriftlig og bygge opp rapporter med ulike formelle krav.

Innhold

Datahåndtering: Utvikling av webbaserte spørreskjemaer mot databaser. Bygging av modeller i regneark, herunder; modellbegrepet, strukturering av modeller, analyse og datahåndtering. Datamodellering, herunder: utforming og bygging av databaser, framhenting av data fra databaser, søking i fritekst databaser. Samfunnsvitenskapelig metode: Kvalitative og til en viss grad kvantitative metoder blir gjennomgått. Sentrale tema vil være: problemutforming, rapportdesign, kunnskapsinnhenting (informasjonssøk), bearbeiding, analyse, og tolking av data.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, øvelser, gruppearbeid og selvstendig arbeid.

Vurderingsordning

Mappeevaluering. Mappen vurderes til bestått/ikke bestått

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SØR132 Grunnleggende regnskap

Emnekode: SØR132

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg grunnleggende kunnskaper om finansregnskapet og føringen av dette, forståelse av begrepene utgifter, kostnader, utbetalinger, inntekter og innbetalinger samt beholdninger. De skal kunne foreta ordinære årsoppgjørsposteringer og disponering av overskudd

Innhold

Regnskapets oppbygging, standard kontoramme og -plan, krav til dokumentasjon og oppbevaring, registrering av forretningstransaksjoner, mva., arbeidsgiveravgift, skattetrekk og skattebetaling, transaksjonsprinsippet, sammenstillingsprinsippet og andre grunnleggende regnskapsprinsipper, avskrivninger, øvrige periodiseringer og avsetninger, generelle verdivurderingsregler for omløpsmidler og anleggsmidler samt presentasjon av resultat og balanse etter regnskapsloven. Lovbestemmelser innen regnskap og bokføring blir også gjennomgått.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SØB622 Makroøkonomisk teori og politikk

Emnekode: SØB622

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg innsikt i hvordan en vurderer et lands økonomiske tilstand og utviklingstendenser, og årsaken til og virkningene av konjunktursvingninger på kort sikt.

Innhold

Myndighetenes penge- og finanspolitikk er viktig, herunder hvordan politikken virker i ulike valutakursregimer. Nasjonalregnskap, etterspørsel og tilbud på makronivå, multiplikatormodell med variablene: Samlet aktivitetsnivå, makro privat konsum, makro private realinvesteringer, offentlige utgifter og skatter, handel med utlandet, kapitalbevegelser, valutamarkedet og makroøkonomisk stabiliseringspolitikk. Makroøkonomiske målsettinger og virkemidler, typer av arbeidsledighet, renteparitet, inflasjon, økonomisk vekst og internasjonal fordeling

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SSA122 Grunnleggende organisasjonsfag

Emnekode: SSA122

Studiepoeng: 5

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal få en innføring i hvordan organisasjoner fungerer, og hvordan mennesker påvirker og påvirkes av organisasjoner som de arbeider og samspiller i. Studentene skal tilegne seg grunnleggende teoretisk kunnskap om og overblikk over sentrale organisasjonsteoretiske og organisasjonspsykologiske temaer, samt praktisk innsikt i sentrale strukturer og prosesser i og mellom organisasjoner som påvirker og regulerer organisasjonsatferd.

Innhold

Faglige elementer som dekkes: Historikk og utviklingstrekk (globalisering, fokusering, e-handel mm), organisasjonsteoretiske perspektiver, organisasjonsstruktur (formell og uformell), organisasjonsformer og –design organisasjonskultur, organisasjonen og dens omgivelser, avhengighet og strategi, interessenter og makt - medvirkning, harmoni- og konfliktområder, Grunnleggende prosesser som målsettinger, beslutninger, informasjon og kommunikasjon. Ledelse og lederskapsteorier, intellektuell kapital, mellommenneskelige relasjoner - kognitive og sosiale prosesser, motivasjon, læring på individ- og organisasjonsnivå.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, gruppeseminarer, veiledning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SØR152 Finansregnskap med analyse

Emnekode: SØR152

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen. Anbefales 3ØR132 Grunnleggende regnskap eller tilsvarende

Læringsutbytte

Studentene skal tilegne seg en grunnleggende innsikt i finansregnskapets oppbygging og rammebetingelser, en forståelse for og nødvendige kunnskaper i å behandle sentrale regnskapsmessige måleproblemer, og utarbeide kontantstrømoppstilling og foreta regnskapsanalyse. De skal også tilegne seg kunnskap på innføringsnivå om verdivurdering av selskaper.

Innhold

Krav til regnskapet, regnskapet som informasjonskilde, oppstillingsplanen for regnskapet, regnskapsprinsipper og god regnskapsskikk, lover og regler knyttet til verdsettelse av eiendeler og gjeld, inntekter og kostnader, kontantstrøm- oppstillingen, sammenhengen mellom regnskap og skatt, regnskapsanalyse og nøkkeltallsanalyse av lønnsomhet, likviditet, finansiering og soliditet, miljøregnskap, internasjonal regnskapsrapportering

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveregning.

Vurderingsordning

Fire timers individuell skriftlig eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SMA122 Grunnleggende matematikk

Emnekode: SMA122

Studiepoeng: 7

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg kunnskaper i matematikk som skal kunne anvendes i problemstillinger innen bedrifts- og samfunnsøkonomi. Studentenes evne til logisk og analytisk tenkning skal oppøves.

Innhold

Elementær algebra, funksjoner i en variabel, derivasjon og funksjonsanalyse: derivasjonsregler, kjerneregel, elastisitetsberegninger, anvendelse av derivasjon: Maksimums- og minimumsproblemer, funksjonsdrøfting, eksponential og logaritmefunksjonen: naturlig logaritme, kontinuerlig forrentning, derivasjon og drøfting av eksponential- og logaritmefunksjoner, finansmatematikk, funksjoner av flere variable. Maksimums- og minimums-problemer for to variabler og under bibetingelser (anvende Lagranges metode), enkel integralregning: Beregning av areal under kurver og det bestemte integral som tilpasses økonomiske problemstillinger.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SØM102 Markedsføring 1

Emnekode: SØM102

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studentene skal bli kjent med sentrale problemstillinger og metoder i markedsføringen. Studentene skal ha tilegnet seg noe bransjeinnsikt ved gjennomgang/ presentasjon av eksempler fra bransjer og bedrifter, herunder en grunnleggende forståelse for markedsføringens virkeområder, slik at studentene kan delta i løsning av enkle markedsføringsproblemer i praksis.

Innhold

Emnets sentrale tema er markedsføringens oppgaver og markedsføringsledelse. Etter en introduksjon om grunnleggende markedsføringens historiske utvikling og definisjoner og begreper vil en behandle emner som markedsføringens strategiske forankring, kjøpsatferd i forbruker- og bedriftsvaremarkeder (behov, ønsker, krav og etterspørsel), segmentering, markedsanalyser og prognoser, relasjons- og dialogmarkedsføring, tjenestemarkedsføring og servicekvalitet, etikk, miljø og samfunnsansvar.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SØB252 Driftsregnskap og budsjettering

Emnekode: SØB252

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Ingen

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg kunnskap slik at han blir i stand til å sette opp budsjettene for et foretak. Videre skal en være i stand til å legge opp et system for oppfølging og kontroll ved hjelp av driftsregnskapet.

Innhold

En er spesielt opptatt av standardkostregnskap, budsjettering og budsjetteringsprosess med en særlig vekt på likviditetsbudsjettering. I emnet spiller en rekke stiliserte praksisnære "case" en sentral rolle. Det legges vekt på praksisorienterte ferdigheter.

Organisering og arbeidsformer

Undervisning og oppgaveløsning.

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk



SØB642 Mikroøkonomi

Emnekode: SØB642

Studiepoeng: 6

Språk

Norsk

Forkunnskaper

Grunnleggende matematikk (3MA122) eller tilsvarende. Emnene kan tas parallelt.

Læringsutbytte

Studenten skal tilegne seg kunnskap om grunnleggende mikro- og markedsteori, innsikt i hvordan en kan beskrive og analysere enkeltaktørers økonomiske tilpasning og samspillet mellom disse i ulike markedsformer, beherske det grafiske og matematiske analyseapparatet for konsumentens beslutninger basert på priser og inntekt, samt analyseapparatet for produsentens driftsbeslutninger

Innhold

Produksjonsteori, konsumentteori, markedsteori, effektiv ressursbruk, virkninger av skatter/subsidier. Komparative fortrinn, arbeidsmarkedsteori, markedssvikt, styringssvikt, bærekraftig utvikling, inntektsfordeling.

Organisering og arbeidsformer

Forelesninger, oppgaveløsning og veiledning

Vurderingsordning

Fire timers skriftlig, individuell eksamen.

Ansvarlig avdeling

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk